

# 신규 저작권 침해유형 및 이슈 - 모바일 앱 유통현황 분석 -

온라인보호부 | 김찬솔 선임

2021. 5.

# 모바일 앱 유통현황 분석



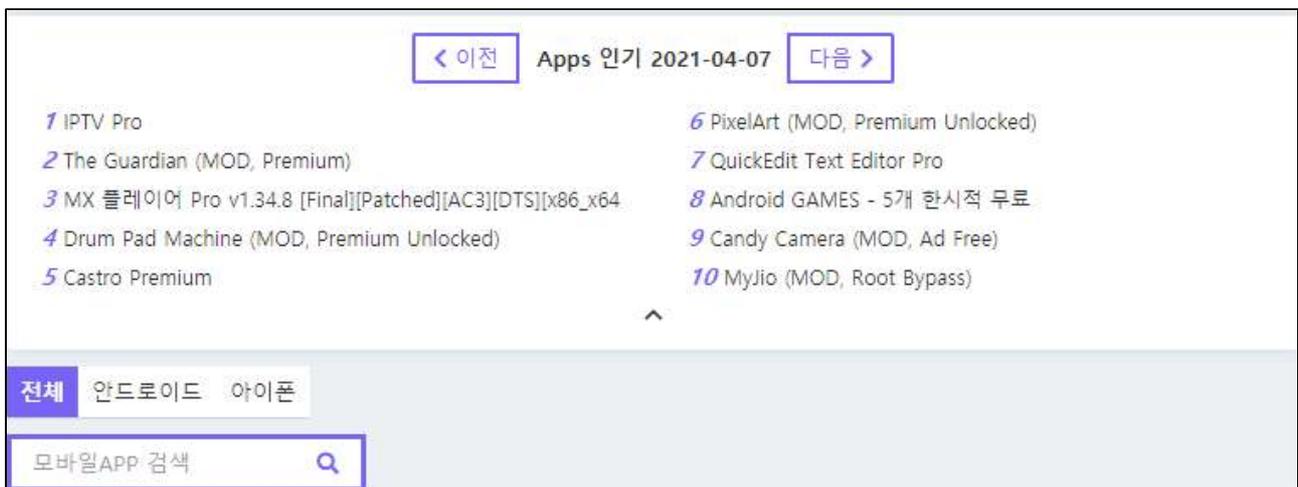
## 가. 모바일 앱 동향

글로벌 여론조사기관인 '퓨 리서치(Pew Research)'에 따르면 우리나라 휴대전화 보급률은 100%이며 스마트폰 보급률은 95%로 조사대상 27개국 가운데 가장 높은 것으로 나타났다.<sup>1)</sup> 이는 선진국들의 중간값이 76%보다 20% 포인트 가까이 높은 수치이다. 이처럼 스마트폰 보급률이 높아지면서 모바일 앱 시장 또한 동반 성장하였는데, 모바일 전문 분석 기업인 앱애니가 전 세계 모바일 앱 생태계와 트렌드를 분석한 '2020년 모바일 현황 보고서'에 따르면 우리나라 스마트폰 사용자들은 2019년 20억 건의 앱을 내려받았고, 50억 달러(한화 5조 6,105억 원)를 지출한 것으로 나타났다. 소비자 지출액은 2016년과 비교해 100% 성장한 수치로 나타났다. 또한, 우리나라 소비자들의 하루 모바일 평균 사용시간은 3시간 40분으로 2017년 대비 15% 증가한 것으로 나타나면서 모바일의 일상화는 더욱 늘어난 것을 확인할 수 있다.

## 나. 모바일 앱 저작권 침해

스마트폰 보급 전 모바일 앱 시장의 저작권 침해 문제는 크게 염려할 걱정이 없을 정도로 미미했다. 하지만 이동통신 기술의 변화에 따라 무선인터넷 환경이 빠르게 발전하였고 스마트폰 대중화에 따라 인터넷 보급 초기에 발생했던 불법 복제 부작용이 그대로 스마트폰으로 옮겨 나타나는 상황이 발생하게 되었다. 초창기에는 웹하드 및 커뮤니티 사이트 등에서 다른 사람들이 불법으로 올려놓은 앱을 내려받아 설치하는 방식으로 저작권 침해 문제가 발생하였다. 이런 모바일 앱 중에는 안드로이드나 IOS 마켓에서 유료로 판매되는 앱들도 상당했으며, 불법 모바일 앱을 사용하기 위해 스마트폰을 탈옥<sup>2)</sup>하는 방법도 공유되었다. 지금도 토렌트나 웹하드를 들여다보면 앱 마켓에서 판매되는 유료 모바일 앱이 불법으로 공유되고 있는 걸 확인할 수 있다.

### ◆◆◆ [그림] 토렌트 사이트에 불법 유통되는 모바일 앱

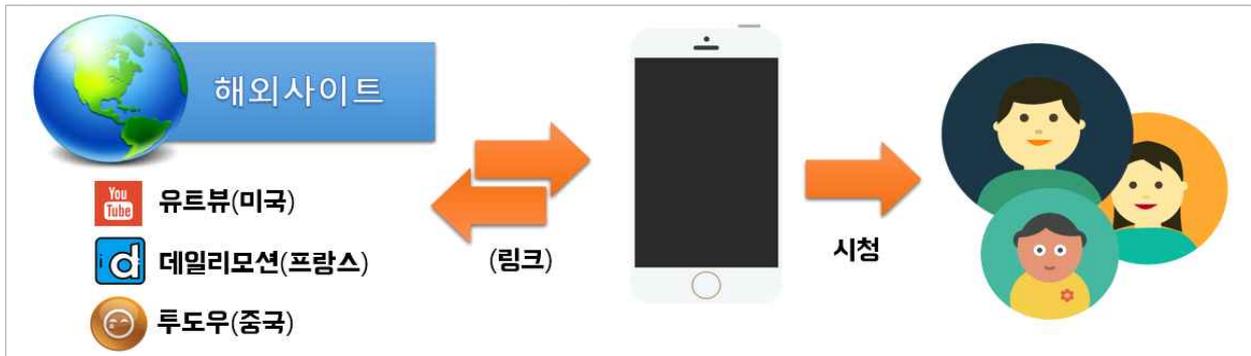


1) 27개국 3만 133명 설문조사(2019년 5월 14일~8월 12일)

2) 사용자가 제조사에서 제한한 여러 가지 기능을 사용하기 위하여 잠금장치를 해제한 폰. 대표적으로 아이폰 탈옥이 있다. 탈옥한 스마트폰은 유료 애플리케이션을 무료로 사용할 수 있다. [출처: IT용어사전, 한국정보통신기술협회]

기존에는 유료로 판매되는 모바일 앱 그 자체를 불법으로 유통하는 것이 문제가 되었다면, 최근에는 무료로 최신 영화나 드라마, 음악을 이용할 수 있는 앱을 개발하여 광고 수익을 챙기는 모바일 앱들이 논란이 되고 있다. 모바일 앱은 겉으로 보기엔 모두 비슷하여 사용자가 직접 설치해 사용해보지 않는 한 어떠한 앱이 얼마나 많은 저작권 침해 요소를 담고 있는지 확인하기가 어렵다. 이러한 모바일 앱은 제공 형태에 따라 저작권 침해에 관한 법적 책임이 다르게 해석될 여지가 있어 많은 논의가 이루어지고 있는 부분이다. 이에 안드로이드 앱 마켓인 플레이 스토어에 대한 모니터링을 실시하여 영화, 방송, 음악 등에 대한 모바일 앱 유통현황을 조사하여 분석해 보았다.

◆◆◆ [그림] 무료 동영상 모바일 앱 콘텐츠 이용 방식



다. 안드로이드 모바일 앱 유통현황

모바일 앱은 크게 안드로이드와 IOS로 구분할 수 있으며, 본 보고서에는 안드로이드 앱 마켓인 구글 플레이 스토어에서 유통되는 모바일 앱을 블루스택<sup>3)</sup>을 이용하여 내려받아 직접 설치하여 유통현황을 조사하였다. IOS는 PC에 앱을 설치하여 구동하는 프로그램이 없어 모니터링 여건이 안 되는 상황이어서 제외하였다. 플레이 스토어를 통해 유통되는 모바일 앱을 조사한 결과 모바일 앱 수는 총 1,042개로 확인되었고, 방송 84개, 음악 902개, 방송, 영화 모두를 제공하는 모바일 앱은 56개로 나타났다. 콘텐츠 제공 방식은 링크 138개, 콘텐츠 774개, 다운로드 13개, 복합 제공 117개로 나타났다.

●●● [표] 구글 플레이 스토어 모바일 앱 현황

(단위 : 개)

구분	방송 모바일 앱	음악 모바일 앱	동시 제공 모바일 앱	합계
앱 개수	84	902	56	1,042

●●● [표] 구글 플레이 스토어 모바일 앱 제공 방식

(단위 : 개)

구분	링크 방식	콘텐츠 방식	다운로드 방식	복합 방식	합계
앱 개수	138	774	13	117	1,042

3) 안드로이드 모바일 애플리케이션을 PC에서 설치 구동할 수 있는 프로그램

## 라. 불법 모바일 앱 유통현황

구글 플레이 스토어를 통해 유통되는 모바일 앱에 대한 불법성 여부를 판단하기 위해 블루스택에 해당 앱을 설치 구동하여 무료, 유료, 제공 방식, 제휴사 표시 등으로 판단하여 불법 앱으로 의심되는 앱을 장르별로 구분하였으며, 본 분석보고서에는 편의상 불법 모바일 앱으로 표기하였다.

### 1) 방송 불법 모바일 앱 현황

방송 불법 모바일 앱은 총 21개의 앱이 확인되었으며, 전체 모바일 앱<sup>4)</sup>의 2.0%로 나타났다. 제공 방식은 콘텐츠 방식이 19개, 다운로드 방식이 2개로 나타났으며, 콘텐츠 방식이 90.5%로 다운로드 방식보다 높게 나타났다. 조사일까지 확인된 앱 설치 수는 총 1,425,000건으로 나타났다.

#### ●●● [표] 방송 불법 모바일 앱 유통 현황

제공방식	앱 수	전체 비중	설치 수
링크	-	-	-
콘텐츠	19	90.5%	1,410,000
다운로드	2	9.5%	15,000
복합	-	-	-
합계	21	100%	1,425,000

### 2) 음악 불법 모바일 앱 현황

음악 불법 모바일 앱은 총 123개의 앱이 확인되었으며, 전체 모바일 앱의 11.8%로 나타났다. 제공 방식은 콘텐츠 방식이 117개, 복합 방식이 6개로 나타났으며, 콘텐츠 방식이 95.1%로 복합 방식보다 높게 나타났으며, 조사일까지 확인된 앱 설치 수는 총 112,423,070건으로 나타났다.

#### ●●● [표] 음악 불법 모바일 앱 유통 현황

제공방식	앱 수	전체 비중	설치 수
링크	-	-	-
콘텐츠	117	95.1%	100,313,070
다운로드	-	-	-
복합	6	4.9%	12,110,000
합계	123	100%	112,423,070

4) 구글 플레이 스토어를 통해 모니터링 된 전체 모바일 앱 1,042개

### 3) 영화, 방송 동시 제공 불법 모바일 앱 현황

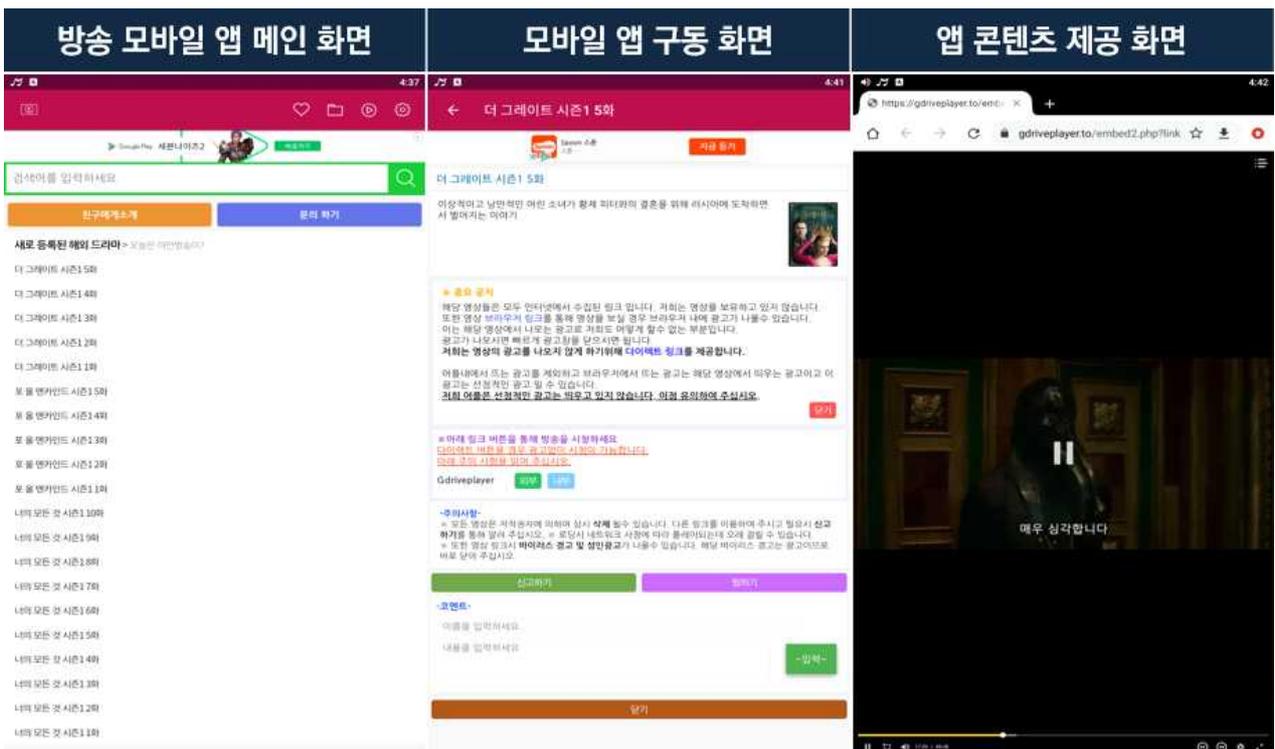
영화와 방송 모두를 동시에 제공하는 불법 모바일 앱은 총 10개의 앱이 확인되었으며, 전체 모바일 앱의 1.0%로 나타났다. 제공 방식은 링크 방식이 4개, 콘텐츠 방식이 3개, 다운로드 방식이 3개로 나타났으며, 링크 방식이 40.0%로 콘텐츠(30.0%), 다운로드(30.0%) 방식보다 높게 나타났다. 조사일까지 확인된 앱 설치 수는 총 450,000건으로 나타났다.

#### ●●● [표] 영화, 방송 동시 제공 불법 모바일 앱 유통 현황

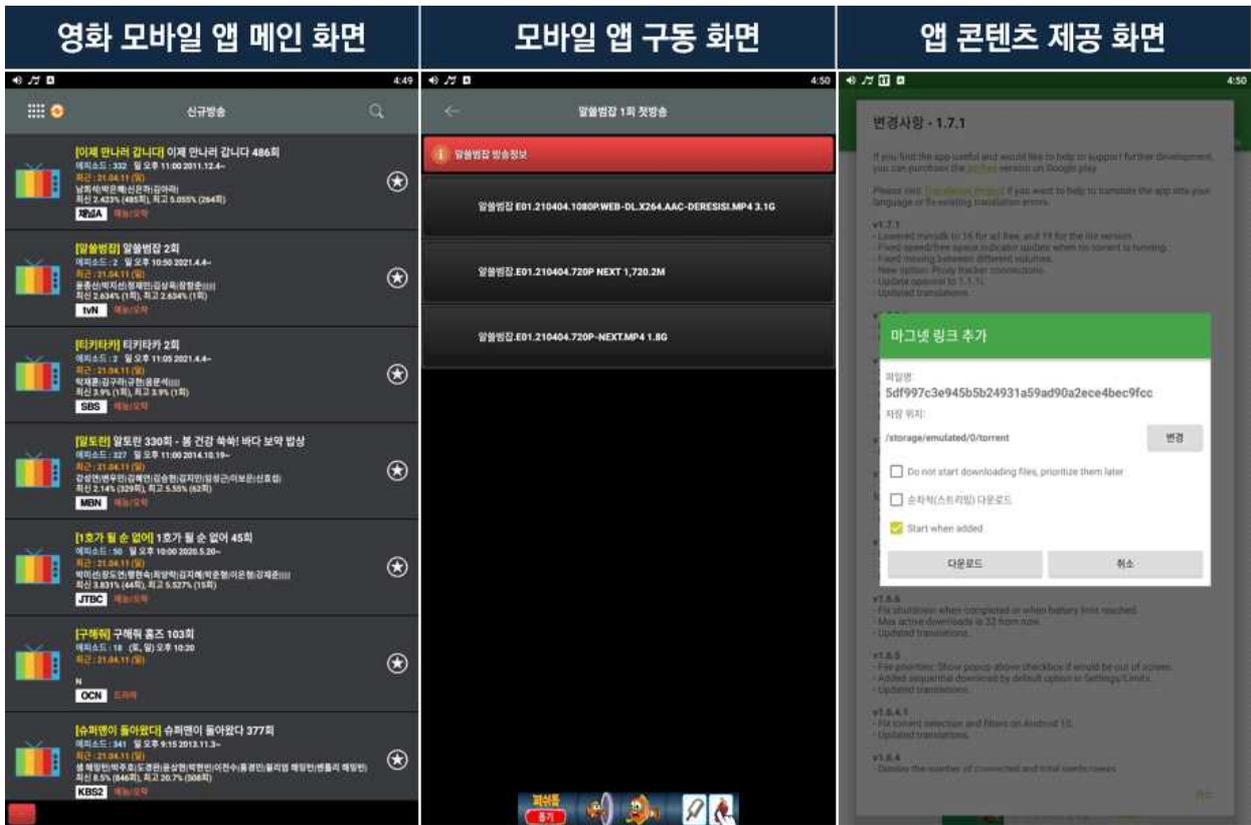
제공방식	앱 수	전체 비중	설치 수
링크	4	40.0%	300,000
콘텐츠	3	30.0%	120,000
다운로드	3	30.0%	30,000
복합	-	-	-
합계	10	100%	450,000

### 4) 모바일 앱 제공 방식

#### ◆◆◆ [그림] 방송 모바일 앱 제공 방식



◆◆◆ [그림] 영화 모바일 앱 제공 방식



◆◆◆ [그림] 음악 모바일 앱 제공 방식

