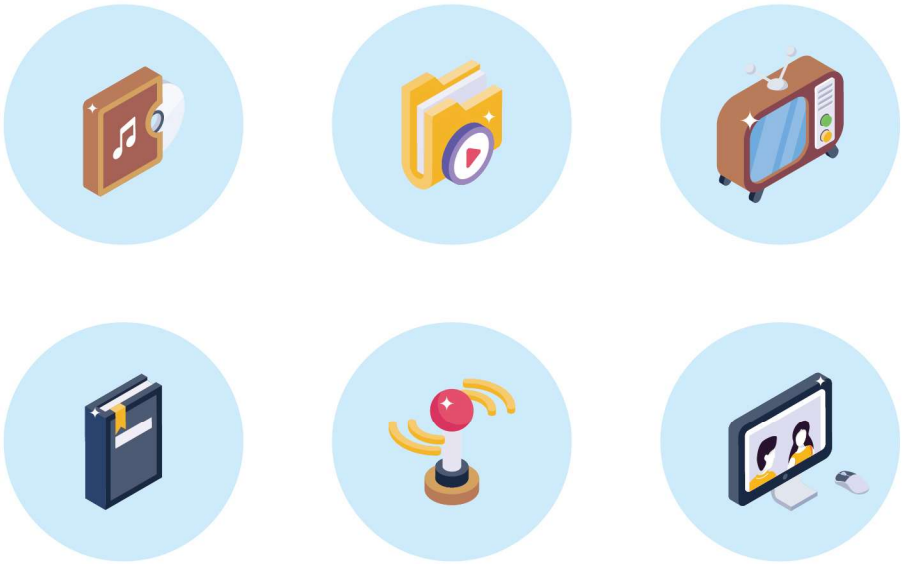
저작권 보호
연차보고서

2025 조사 기준

통 계 편



한국저작권보호원
KOREA COPYRIGHT PROTECTION AGENCY

저작권 보호 연차보고서 (2025 조사 기준) 통계편

CONTENTS

제1장 음악 통계표 ····· 1

음악 불법복제물 이용 경험자 비율 ····· 3
음악 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량) ····· 4
음악 콘텐츠 이용 결과 요약 (온라인 이용량) ····· 5
음악 콘텐츠 이용 결과 요약 (오프라인 이용량) ····· 6
올해 숏폼 콘텐츠를 통해 음악을 들어본 경험 ····· 7
올해 AI 기술로 제작된 음악을 들어본 경험 ····· 8
올해 AI 음악을 접하게 된 경로 ····· 9
최근 1주일 동안 AI 음악을 들은 빈도 ····· 10
향후 AI 음악 계속 들을 의향 ····· 11
올해 AI 기술을 활용해 음악을 직접 만들어 본 경험 ····· 12
불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 ····· 13
불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위) ····· 14
불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위) ····· 15
불법복제물 이용경로 사전인지 여부 ····· 16
불법복제물 이용경로 인지 계기 ····· 17
불법복제물 이용 빈도 ····· 18
불법복제물 경로 이용 이유(1순위) ····· 19
불법복제물 경로 이용 이유(전체순위) ····· 20
불법복제물 공유(제공) 경험 ····· 21
불법복제물 공유(제공) 경로 ····· 22
불법복제물 이용경로 접속차단 경험 ····· 23
불법복제물 이용경로 접속차단 효과 ····· 24
불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 ····· 25
전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 ····· 26
전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위) ····· 27
전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위) ····· 28
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위) ····· 29
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위) ····· 30
정품콘텐츠 이용 이유(1순위) ····· 31

CONTENTS

정품콘텐츠 이용 이유(전체순위) ····· 32
전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 ····· 33
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위) ····· 34
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위) ····· 35
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위) ····· 36
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위) ····· 37
유해사이트 접속 경험 ····· 38
접속한 유해사이트 유형 ····· 39

제2장 영화 통계표 ····· 41

영화 불법복제물 이용 경험자 비율 ····· 43
영화 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량) ····· 44
영화 콘텐츠 이용 결과 요약 (온라인 이용량) ····· 45
영화 콘텐츠 이용 결과 요약 (오프라인 이용량) ····· 46
토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 경험 ····· 47
토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 이유 ····· 48
토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 경로 ····· 49
토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 개수 ····· 50
토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 빈도 ····· 51
토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 이후 정식 이용으로의 전환 ···· 52
불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 ····· 53
불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위) ····· 54
불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위) ····· 55
불법복제물 이용경로 사전인지 여부 ····· 56
불법복제물 이용경로 인지 계기 ····· 57
불법복제물 이용 빈도 ····· 58
불법복제물 경로 이용 이유(1순위) ····· 59
불법복제물 경로 이용 이유(전체순위) ····· 60
불법복제물 공유(제공) 경험 ····· 61
불법복제물 공유(제공) 경로 ····· 62
불법복제물 이용경로 접속차단 경험 ····· 63

CONTENTS

불법복제물 이용경로 접속차단 효과 ····· 64
불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 ····· 65
전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 ····· 66
전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위) ····· 67
전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체 순위) ····· 68
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위) ····· 69
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위) ····· 70
정품콘텐츠 이용 이유(1순위) ····· 71
정품콘텐츠 이용 이유(전체순위) ····· 72
전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 ····· 73
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위) ····· 74
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위) ····· 75
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위) ····· 76
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위) ····· 77
유해사이트 접속 경험 ····· 78
접속한 유해사이트 유형 ····· 79

제3장 방송 통계표 ····· 81

방송 불법복제물 이용 경험자 비율 ····· 83
방송 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량) ····· 84
방송 콘텐츠 이용 결과 요약 (온라인 이용량) ····· 85
방송 콘텐츠 이용 결과 요약 (오프라인 이용량) ····· 86
몰아보기 이용 경험 ····· 87
몰아보기 이용 이유 ····· 88
몰아보기 이용 경로 ····· 89
몰아보기 이용 개수 ····· 90
몰아보기 영상으로 본 콘텐츠의 신작과 구작 비율 ····· 91
몰아보기 이용 빈도 ····· 92
몰아보기 이용 후, OTT, IPTV를 통한 재이용 경험 ····· 93
몰아보기 영상 시청 합/불법 구분 가능 여부 ····· 94
몰아보기 영상 합/불법 구분방법 ····· 95

CONTENTS

불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 ····· 96
불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위) ····· 97
불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위) ····· 98
불법복제물 이용경로 사전인지 여부 ····· 99
불법복제물 이용경로 인지 계기 ····· 100
불법복제물 이용 빈도 ····· 101
불법복제물 경로 이용 이유(1순위) ····· 102
불법복제물 경로 이용 이유(전체순위) ····· 103
불법복제물 공유(제공) 경험 ····· 104
불법복제물 공유(제공) 경로 ····· 105
불법복제물 이용경로 접속차단 경험 ····· 106
불법복제물 이용경로 접속차단 효과 ····· 107
불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 ····· 108
전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 ····· 109
전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위) ····· 110
전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위) ····· 111
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위) ····· 112
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위) ····· 113
정품콘텐츠 이용 이유(1순위) ····· 114
정품콘텐츠 이용 이유(전체순위) ····· 115
전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 ····· 116
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위) ····· 117
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위) ····· 118
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위) ····· 119
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위) ····· 120
유해사이트 접속 경험 ····· 121
접속한 유해사이트 유형 ····· 122

제4장 출판 통계표 ····· 123

출판 불법복제물 이용 경험자 비율 ····· 125
출판 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량) ····· 126

저작권 보호 연차보고서 (2025 조사 기준) 통계편

CONTENTS

출판 콘텐츠 이용 결과 요약 (온라인 이용량) ····· 127
출판 콘텐츠 이용 결과 요약 (오프라인 이용량) ····· 128
콘텐츠 주이용 형태 ····· 129
올해 전자책(e-book) 이용 경험 ····· 130
올해 종이책 이용 경험 ····· 131
전년 대비 종이책 이용시간 증감(5점 척도) ····· 132
전년 대비 전자책(e-book) 이용시간 증감(5점 척도) ····· 133
북튜브 이용 경험 ····· 134
북튜브 이용 후 정식 콘텐츠 구입 경험 여부 ····· 135
북튜브 이용 후 정식 콘텐츠를 구입하지 않은 이유(1순위) ····· 136
북튜브 이용 후 정식 콘텐츠를 구입하지 않은 이유(전체순위) ····· 137
불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 ····· 138
불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위) ····· 139
불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위) ····· 140
불법복제물 이용경로 사전인지 여부 ····· 141
불법복제물 이용경로 인지 계기 ····· 142
불법복제물 이용 빈도 ····· 143
불법복제물 경로 이용 이유(1순위) ····· 144
불법복제물 경로 이용 이유(전체 순위) ····· 145
불법복제물 공유(제공) 경험 ····· 146
불법복제물 공유(제공) 경로 ····· 147
불법복제물 이용경로 접속차단 경험 ····· 148
불법복제물 이용경로 접속차단 효과 ····· 149
불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 ····· 150
전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 ····· 151
전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위) ····· 152
전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위) ····· 153
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위) ····· 154
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위) ····· 155
정품콘텐츠 이용 이유(1순위) ····· 156
정품콘텐츠 이용 이유(전체순위) ····· 157

CONTENTS

전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 ····· 158
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위) ····· 159
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위) ····· 160
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위) ····· 161
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위) ····· 162
웹소설 이용 경험 여부 ····· 163
월평균 웹소설 이용 작품 수, 회차 수 ····· 164
웹소설 이용 경로 ····· 165
웹소설 이용 경로별 비중 ····· 166
셀프 북스캔 업체에서 직접 스캔 이용 경험 ····· 167
셀프 북스캔 업체에서 직접 스캔한 서적 유형 ····· 168
셀프 북스캔 업체에서 직접 스캔한 서적 권 수 ····· 169
셀프 북스캔 업체 스캔본 공유 경험 여부 ····· 170
셀프 북스캔 업체 스캔본 공유 방식 ····· 171
유해사이트 접속 경험 ····· 172
접속한 유해사이트 유형 ····· 173

제5장 게임 통계표 ····· 175

게임 불법복제물 이용 경험자 비율 ····· 177
게임 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량) ····· 178
게임 콘텐츠 이용 결과 요약 (온라인 이용량) ····· 179
게임 콘텐츠 이용 결과 요약 (오프라인 이용량) ····· 180
사설서버(프리서버), 핵 프로그램, 게임 매크로 이용 경험 ····· 181
사설서버(프리서버) 정보 획득 경로 ····· 182
사설서버(프리서버)에 사용하는 비용(월평균) ····· 183
게임 이용량 전체 중 사설서버(프리서버) 이용 비중 ····· 184
핵 프로그램(게임 핵) 정보 획득 경로 ····· 185
핵 프로그램(게임 핵)에 사용하는 비용(월평균) ····· 186
게임 이용량 전체 중 핵 프로그램(게임 핵) 이용 비중 ····· 187
게임 매크로 정보 획득 경로 ····· 188
게임 매크로에 사용하는 비용(월평균) ····· 189

저작권 보호 연차보고서 (2025 조사 기준) 통계편

CONTENTS

게임 이용량 전체 중 게임 매크로 이용 비중 ····· 190
최근 6개월 간 중고게임 구매 경험 ····· 191
최근 6개월 간 중고게임 구매 편 수(평균) ····· 192
불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 ····· 193
불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위) ····· 194
불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위) ····· 195
불법복제물 이용경로 사전인지 여부 ····· 196
불법복제물 이용경로 인지 계기 ····· 197
불법복제물 이용 빈도 ····· 198
불법복제물 경로 이용 이유(1순위) ····· 199
불법복제물 경로 이용 이유(전체순위) ····· 200
불법복제물 공유(제공) 경험 ····· 201
불법복제물 공유(제공) 경로 ····· 202
불법복제물 이용경로 접속차단 경험 ····· 203
불법복제물 이용경로 접속차단 효과 ····· 204
불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 ····· 205
전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 ····· 206
전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위) ····· 207
전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위) ····· 208
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위) ····· 209
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위) ····· 210
정품콘텐츠 이용 이유(1순위) ····· 211
정품콘텐츠 이용 이유(전체순위) ····· 212
전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 ····· 213
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위) ····· 214
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위) ····· 215
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위) ····· 216
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위) ····· 217
유해사이트 접속 경험 ····· 218
접속한 유해사이트 유형 ····· 219
비정식 경로 이용시 위험 인지(바이러스, 악성코드, 랜섬웨어 등 감염으로 인한 보안 위협) ·· 220

CONTENTS

비정식 경로 이용시 위험 인지(개인정보 유출 및 도용) ····· 221
비정식 경로 이용시 위험 인지(사설서버 먹튀(서버 운영자가 돈을 받고 사라짐)) ····· 222
비정식 경로 이용시 위험 인지(바이러스 감염 외 광고 프로그램, 무단 실행 앱 등으로 인한 PC나 모바일 기기 성능 저하) ····· 223
비정식 경로 이용시 위험 인지(법적 처벌) ····· 224

제6장 웹툰 통계표 ····· 225

웹툰 불법복제물 이용 경험자 비율 ····· 227
웹툰 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량) ····· 228
웹툰 콘텐츠 이용 계기(1순위) ····· 229
웹툰 콘텐츠 이용 계기(전체순위) ····· 230
동영상 플랫폼을 통한 웹툰 이용 경험 ····· 231
동영상 플랫폼에서 이용한 웹툰 성격 ····· 232
커뮤니티를 통한 웹툰 이용 경험 ····· 233
커뮤니티에서 이용한 웹툰 성격 ····· 234
웹툰 복제 게시 사이트 접속 방식 ····· 235
웹툰 복제 게시 사이트 또는 작품명을 검색한 사이트 ····· 236
불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 ····· 237
불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위) ····· 238
불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위) ····· 239
불법복제물 이용경로 사전인지 여부 ····· 240
불법복제물 이용경로 인지 계기 ····· 241
불법복제물 이용 빈도 ····· 242
불법복제물 경로 이용 이유(1순위) ····· 243
불법복제물 경로 이용 이유(전체순위) ····· 244
불법복제물 공유(제공) 경험 ····· 245
불법복제물 공유(제공) 경로 ····· 246
불법복제물 이용경로 접속차단 경험 ····· 247
불법복제물 이용경로 접속차단 효과 ····· 248
불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 ····· 249
전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 ····· 250

CONTENTS

전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위) ····· 251
전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위) ····· 252
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위) ····· 253
전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위) ····· 254
정품콘텐츠 이용 이유(1순위) ····· 255
정품콘텐츠 이용 이유(전체순위) ····· 256
전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 ····· 257
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위) ····· 258
전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위) ····· 259
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위) ····· 260
전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위) ····· 261
유해사이트 접속 경험 ····· 262
접속한 유해사이트 유형 ····· 263
불법복제물 이용 시 웹툰 창작자(작가)에게 미치는 영향 ····· 264

제7장 저작권 보호 인식 통계표 ····· 265

저작권 문제에 대한 관심도 ····· 267
저작권 문제에 관심 없는 이유 ····· 268
저작권 침해 심각성 인식도 ····· 269
저작권 문제가 가장 심각한 장르 ····· 270
저작권 보호에 대한 본인의 이해 수준 ····· 271
저작권 보호에 대한 본인의 준수 수준 ····· 272
저작권 보호에 대한 주변인의 이해 수준 ····· 273
저작권 보호에 대한 주변인의 준수 수준 ····· 274
저작권 보호 중요성에 대한 인식 1 ····· 275
저작권 보호 중요성에 대한 인식 2 ····· 276
저작권 보호 중요성에 대한 인식 3 ····· 277
불법복제물에 대한 가치판단 1 ····· 278
불법복제물에 대한 가치판단 2 ····· 279
불법복제물에 대한 가치판단 3 ····· 280
불법복제 파급효과 1 ····· 281

CONTENTS

불법복제 파급효과 2 ····· 282
불법복제 파급효과 3 ····· 283
불법복제 책임 수용성 1 ····· 284
불법복제 책임 수용성 2 ····· 285
불법복제 책임 수용성 3 ····· 286
콘텐츠 저작권 침해 및 불법복제물 유통 발생 이유(1순위) ····· 287
콘텐츠 저작권 침해 및 불법복제물 유통 발생 이유(전체순위) ····· 288
저작권 침해 해결 주체 ····· 289
불법복제물 근절을 위한 가장 효과적인 방법(1순위) ····· 290
불법복제물 근절을 위한 가장 효과적인 방법(전체순위) ····· 291
저작권 교육 경험 여부 ····· 292
저작권 교육 후 인식 변화 여부 ····· 293
저작권 교육 필요성 ····· 294
불법복제물 이용 또는 구매 시 법적 처벌 가능 인식 여부 ····· 295
저작권 침해자 처벌 수준에 대한 입장 ····· 296
향후 저작권 침해자 처벌 수준 방향 ····· 297
한국저작권보호원 인지 여부 ····· 298

제1장

음악 통계표

▶ 음악 불법복제물 이용 경험자 비율

① 전체
② 온라인
③ 오프라인

표 1-1 응답자 특성별 음악 불법복제물 이용 경험자 비율 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	전체	온라인	오프라인
전체			(4,000)	27.9	27.4	1.8
성별	남성		(2,030)	31.0	30.6	2.0
	여성		(1,970)	24.6	24.2	1.5
연령	10대		(429)	45.7	45.2	1.4
	20대		(617)	36.0	35.2	2.8
	30대		(688)	26.0	25.4	2.3
	40대		(733)	24.7	24.6	1.2
	50대		(813)	21.2	20.7	1.5
	60대		(720)	22.8	22.6	1.4
지역	수도권	전체	(1,913)	29.3	28.8	1.7
		서울	(678)	29.1	28.3	2.1
		경기/인천	(1,235)	29.4	29.1	1.5
	충청권		(533)	26.5	26.1	1.7
	영남권		(919)	27.0	26.7	2.0
	호남권		(508)	25.2	24.6	1.6
	강원권		(127)	29.1	29.1	1.6
가구 소득	200만 원 미만		(335)	28.1	27.5	1.8
	200~399만 원		(1,155)	27.0	26.5	1.5
	400~599만 원		(1,168)	26.8	26.4	1.9
	600만 원 이상		(1,342)	29.4	29.1	1.9
직업	농/수/축산업		(33)	21.2	21.2	0.0
	자영업		(231)	24.7	23.8	2.6
	생산직		(557)	25.7	25.3	2.3
	사무직		(1,495)	28.0	27.4	2.1
	전업주부		(512)	17.8	17.6	0.8
	학생		(614)	42.4	41.9	1.6
	무직/기타		(558)	24.6	24.6	0.9
불법복제물 이용 정도[1)]	다량 이용자(상위 5%)		(51)	100.0	100.0	9.8
	일반 이용자(하위 95%)		(3,949)	26.9	26.5	1.7

1) 불법복제물 이용 정도는 이용량에 따라 다량 이용자(heavy user)와 일반 이용자(non-heavy user)로 구분함
- 다량 이용자(heavy user) : 불법복제물 이용량 상위 5% 해당자
- 일반 이용자(non-heavy user) : 불법복제물 이용량 하위 95% 해당자

▶ 음악 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 1-2 음악 콘텐츠 전체 이용량 (음악 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 곡)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,356)	4,806,504	3,895,309	911,195
성별	남성		(1,215)	3,041,700	2,344,693	703,460
	여성		(1,141)	1,764,804	1,550,616	207,735
연령	10대		(393)	1,408,800	1,083,917	339,541
	20대		(574)	1,216,320	1,062,934	152,405
	30대		(496)	1,041,492	910,264	129,393
	40대		(364)	625,416	472,403	151,882
	50대		(301)	323,364	259,892	60,336
	60대		(228)	191,112	105,899	77,640
지역	수도권	전체	(1,139)	2,275,668	1,734,102	553,786
		서울	(411)	1,069,188	768,599	313,797
		경기/인천	(728)	1,206,480	965,503	239,990
	충청권		(327)	555,864	477,604	76,277
	영남권		(525)	1,167,540	987,287	177,362
	호남권		(286)	599,592	504,876	87,465
	강원권		(79)	207,840	191,440	16,305
가구 소득	200만 원 미만		(176)	470,052	246,261	236,409
	200~399만 원		(683)	1,038,564	854,862	179,825
	400~599만 원		(660)	1,357,152	1,160,648	189,132
	600만 원 이상		(837)	1,940,736	1,633,538	305,828
직업	농/수/축산업		(13)	35,628	17,214	18,420
	자영업		(108)	137,808	110,003	26,650
	생산직		(292)	636,048	486,246	143,747
	사무직		(896)	1,691,484	1,391,542	292,718
	전업주부		(182)	132,348	106,520	25,410
	학생		(570)	1,748,124	1,417,244	345,296
	무직/기타		(295)	425,064	366,539	58,954
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	1,176,864	624,591	557,718
	일반 이용자(하위 95%)		(2,305)	3,629,640	3,270,718	353,477

▶ 음악 콘텐츠 이용 결과 요약 (온라인 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 1-3 음악 콘텐츠 온라인 이용량 (음악 온라인 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 곡)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,339)	4,705,464	3,796,140	909,324
성별	남성		(1,203)	2,962,332	2,259,900	702,432
	여성		(1,136)	1,743,132	1,536,240	206,892
연령	10대		(389)	1,347,420	1,008,012	339,408
	20대		(570)	1,207,392	1,055,220	152,172
	30대		(492)	1,033,560	904,440	129,120
	40대		(363)	621,948	470,208	151,740
	50대		(299)	318,132	258,108	60,024
	60대		(226)	177,012	100,152	76,860
지역	수도권	전체	(1,130)	2,203,992	1,650,696	553,296
		서울	(407)	1,006,260	692,724	313,536
		경기/인천	(723)	1,197,732	957,972	239,760
	충청권		(324)	547,368	471,384	75,984
	영남권		(522)	1,159,344	982,332	177,012
	호남권		(284)	587,676	500,928	86,748
	강원권		(79)	207,084	190,800	16,284
가구 소득	200만 원 미만		(173)	411,888	175,692	236,196
	200~399만 원		(676)	1,028,628	849,252	179,376
	400~599만 원		(660)	1,336,452	1,148,208	188,244
	600만 원 이상		(830)	1,928,496	1,622,988	305,508
직업	농/수/축산업		(13)	35,604	17,184	18,420
	자영업		(106)	133,740	107,244	26,496
	생산직		(288)	627,360	484,188	143,172
	사무직		(890)	1,669,500	1,377,684	291,816
	전업주부		(182)	130,992	105,636	25,356
	학생		(566)	1,685,316	1,340,196	345,120
	무직/기타		(294)	422,952	364,008	58,944
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	1,109,772	552,924	556,848
	일반 이용자(하위 95%)		(2,288)	3,595,692	3,243,216	352,476

▶ 음악 콘텐츠 이용 결과 요약 (오프라인 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 1-4 음악 콘텐츠 오프라인 이용량 (음악 오프라인 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 곡)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(199)	101,040	99,169	1,871
성별	남성		(88)	79,368	84,793	1,028
	여성		(111)	21,672	14,376	843
연령	10대		(45)	61,380	75,905	133
	20대		(45)	8,928	7,714	233
	30대		(41)	7,932	5,824	273
	40대		(24)	3,468	2,195	142
	50대		(20)	5,232	1,784	312
	60대		(24)	14,100	5,747	780
지역	수도권	전체	(99)	71,676	83,406	490
		서울	(47)	62,928	75,875	261
		경기/인천	(52)	8,748	7,531	230
	충청권		(27)	8,496	6,220	293
	영남권		(48)	8,196	4,955	350
	호남권		(19)	11,916	3,948	717
	강원권		(6)	756	640	21
가구 소득	200만 원 미만		(15)	58,164	70,569	213
	200~399만 원		(48)	9,936	5,610	449
	400~599만 원		(57)	20,700	12,440	888
	600만 원 이상		(79)	12,240	10,550	320
직업	농/수/축산업		(1)	24	30	0
	자영업		(10)	4,068	2,759	154
	생산직		(23)	8,688	2,058	575
	사무직		(78)	21,984	13,858	902
	전업주부		(10)	1,356	884	54
	학생		(57)	62,808	77,048	176
	무직/기타		(20)	2,112	2,531	10
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(10)	67,092	71,667	870
	일반 이용자(하위 95%)		(189)	33,948	27,502	1,001

▶ 올해 숏폼 콘텐츠를 통해 음악을 들어본 경험

① 숏폼 콘텐츠에서 알고리즘에 의해 우연히 음악을 접한 적이 있다. (음악과 무관한 콘텐츠에 배경음악(BGM)으로 음원이 쓰인 경우 포함)
② 숏폼 콘텐츠에서 음악을 감상하기 위하여 직접 특정 음원을 찾아서 본 적이 있다.
③ 숏폼 콘텐츠에서 뮤직비디오, 가창 영상, 음악 프로그램 관련 영상, 콘서트 영상 등 음악 관련 콘텐츠를 접한 적이 있다. (음악과 무관한 콘텐츠에 배경음악(BGM)으로 음원이 쓰인 경우는 제외)
④ 숏폼 콘텐츠에서 우연히 접한 음악이 마음에 들어 음원사이트 등에서 찾아서 들은 적이 있다.
⑤ 숏폼 콘텐츠에서 음악을 들은 적 없다.

표 1-5 올해 숏폼 콘텐츠를 통해 음악을 들어본 경험 (음악 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(2,356)	77.8	43.6	55.4	50.3	6.0
성별	남성		(1,215)	75.0	46.2	55.1	46.7	6.9
	여성		(1,141)	80.8	40.8	55.7	54.1	5.1
연령	10대		(393)	82.4	45.8	56.0	53.2	4.8
	20대		(574)	80.7	42.5	55.6	52.1	4.7
	30대		(496)	80.4	35.7	53.6	54.0	6.3
	40대		(364)	80.2	46.2	59.1	51.6	6.0
	50대		(301)	72.4	50.5	55.5	45.8	8.6
	60대		(228)	60.1	46.5	51.8	36.0	7.5
지역	수도권	전체	(1,139)	78.3	44.3	58.5	52.0	5.4
		서울	(411)	77.9	44.0	61.8	52.8	4.4
		경기/인천	(728)	78.6	44.5	56.6	51.5	6.0
	충청권		(327)	75.2	40.1	51.4	46.2	8.3
	영남권		(525)	78.3	45.3	55.0	49.9	5.5
	호남권		(286)	77.3	41.6	51.0	50.0	5.9
	강원권		(79)	79.7	43.0	45.6	45.6	8.9
가구 소득	200만 원 미만		(176)	76.1	44.3	50.0	43.2	9.7
	200~399만 원		(683)	75.1	43.9	52.1	46.4	6.6
	400~599만 원		(660)	79.7	43.2	57.7	52.6	4.7
	600만 원 이상		(837)	78.9	43.5	57.3	53.0	5.9
직업	농/수/축산업		(13)	76.9	53.8	53.8	46.2	0.0
	자영업		(108)	76.9	41.7	56.5	46.3	5.6
	생산직		(292)	73.6	45.2	52.7	44.2	7.2
	사무직		(896)	77.0	42.9	56.9	52.6	6.3
	전업주부		(182)	72.0	42.3	45.1	43.4	6.6
	학생		(570)	84.2	47.5	59.8	53.3	4.4
	무직/기타		(295)	75.9	37.6	50.8	49.2	7.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	84.3	70.6	68.6	52.9	2.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,305)	77.7	43.0	55.1	50.2	6.1

▶ 올해 AI 기술로 제작된 음악을 들어본 경험

① 있다
② 없다

표 1-6 올해 AI 기술로 제작된 음악을 들어본 경험 (음악 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,356)	71.5	28.5
성별	남성		(1,215)	72.5	27.5
	여성		(1,141)	70.4	29.6
연령	10대		(393)	79.1	20.9
	20대		(574)	77.7	22.3
	30대		(496)	71.4	28.6
	40대		(364)	68.7	31.3
	50대		(301)	60.1	39.9
	60대		(228)	62.3	37.7
지역	수도권	전체	(1,139)	71.5	28.5
		서울	(411)	74.0	26.0
		경기/인천	(728)	70.1	29.9
	충청권		(327)	69.1	30.9
	영남권		(525)	73.5	26.5
	호남권		(286)	68.9	31.1
	강원권		(79)	77.2	22.8
가구 소득	200만 원 미만		(176)	66.5	33.5
	200~399만 원		(683)	69.4	30.6
	400~599만 원		(660)	74.7	25.3
	600만 원 이상		(837)	71.7	28.3
직업	농/수/축산업		(13)	76.9	23.1
	자영업		(108)	67.6	32.4
	생산직		(292)	66.4	33.6
	사무직		(896)	70.8	29.2
	전업주부		(182)	63.2	36.8
	학생		(570)	79.5	20.5
	무직/기타		(295)	69.5	30.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	82.4	17.6
	일반 이용자(하위 95%)		(2,305)	71.2	28.8

▶ 올해 AI 음악을 접하게 된 경로

① 유튜브 등 동영상 플랫폼
② 숏폼 콘텐츠(유튜브 쇼츠, 인스타 릴스, 틱톡 등)
③ SNS(페이스북, 인스타그램, 트위터(엑스), 카카오톡 오픈채팅방 등)
④ 음악 사이트(멜론·지니·네이버 뮤직(VIBE)·벅스·FLO·스포티파이, 애플뮤직, 유튜브 뮤직 등)
⑤ 친구나 커뮤니티를 통해 공유받음
⑥ 기타

표 1-7 올해 AI 음악을 접하게 된 경로 (올해 AI 기술로 제작된 음악을 들어본 이용자 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(1,684)	77.8	60.6	35.6	13.7	14.0	2.3
성별	남성		(881)	78.9	59.6	34.8	14.6	13.7	1.7
	여성		(803)	76.6	61.8	36.4	12.7	14.3	2.9
연령	10대		(311)	77.5	60.5	39.9	12.5	9.6	1.9
	20대		(446)	78.5	61.4	34.3	9.6	11.0	0.9
	30대		(354)	77.4	61.6	29.4	10.7	14.4	2.3
	40대		(250)	76.0	63.2	38.8	14.4	19.2	3.6
	50대		(181)	79.6	57.5	37.0	21.5	17.1	3.3
	60대		(142)	78.2	55.6	38.0	25.4	19.0	3.5
지역	수도권	전체	(814)	80.8	62.5	37.6	14.6	17.2	2.1
		서울	(304)	82.6	60.5	37.5	16.4	18.8	2.3
		경기/인천	(510)	79.8	63.7	37.6	13.5	16.3	2.0
	충청권		(226)	73.5	58.8	32.3	11.1	13.7	2.2
	영남권		(386)	75.4	56.7	33.4	14.2	10.6	1.6
	호남권		(197)	76.6	61.9	37.6	12.7	9.6	3.0
	강원권		(61)	72.1	62.3	27.9	11.5	8.2	6.6
가구 소득	200만 원 미만		(117)	81.2	54.7	35.9	16.2	12.8	2.6
	200~399만 원		(474)	77.4	60.5	34.0	14.3	12.2	2.7
	400~599만 원		(493)	77.5	63.7	34.9	11.8	13.6	1.8
	600만 원 이상		(600)	77.7	59.3	37.3	14.3	16.0	2.2
직업	농/수/축산업		(10)	60.0	40.0	20.0	20.0	0.0	10.0
	자영업		(73)	69.9	60.3	38.4	19.2	9.6	1.4
	생산직		(194)	76.3	55.7	29.4	13.9	10.8	2.1
	사무직		(634)	78.7	64.0	35.6	14.2	18.3	1.7
	전업주부		(115)	71.3	51.3	30.4	19.1	16.5	7.8
	학생		(453)	79.0	61.1	39.7	10.8	11.0	2.0
	무직/기타		(205)	81.0	60.0	34.6	13.2	11.2	1.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(42)	78.6	64.3	66.7	35.7	31.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,642)	77.8	60.5	34.8	13.2	13.6	2.3

▶ 최근 1주일 동안 AI 음악을 들은 빈도

① 최근 1주일 간 한 번도 듣지 않았다.
② 1~2회
③ 3~4회
④ 5~6회
⑤ 매일

표 1-8 최근 1주일 동안 AI 음악을 들은 빈도 (올해 AI 기술로 제작된 음악을 들어본 이용자 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(1,684)	31.1	47.1	13.3	3.9	4.6
성별	남성		(881)	25.5	47.3	16.1	5.2	5.8
	여성		(803)	37.2	46.8	10.2	2.5	3.2
연령	10대		(311)	39.9	40.2	12.5	3.5	3.9
	20대		(446)	31.2	45.5	15.0	3.6	4.7
	30대		(354)	36.2	44.1	13.0	3.4	3.4
	40대		(250)	29.6	52.8	11.6	3.2	2.8
	50대		(181)	19.3	51.9	14.4	4.4	9.9
	60대		(142)	16.9	58.5	12.0	7.7	4.9
지역	수도권	전체	(814)	27.1	49.1	14.3	4.3	5.2
		서울	(304)	28.3	47.7	13.5	4.3	6.3
		경기/인천	(510)	26.5	50.0	14.7	4.3	4.5
	충청권		(226)	39.4	41.6	11.5	4.9	2.7
	영남권		(386)	31.6	47.2	13.5	3.9	3.9
	호남권		(197)	35.5	47.2	10.2	2.0	5.1
	강원권		(61)	36.1	39.3	16.4	1.6	6.6
가구 소득	200만 원 미만		(117)	22.2	53.0	10.3	6.0	8.5
	200~399만 원		(474)	31.2	46.6	13.7	3.0	5.5
	400~599만 원		(493)	32.5	46.0	14.2	3.7	3.7
	600만 원 이상		(600)	31.7	47.2	12.8	4.5	3.8
직업	농/수/축산업		(10)	30.0	30.0	30.0	10.0	0.0
	자영업		(73)	23.3	52.1	15.1	5.5	4.1
	생산직		(194)	27.3	46.9	17.0	4.1	4.6
	사무직		(634)	30.8	47.5	12.6	4.4	4.7
	전업주부		(115)	23.5	62.6	8.7	2.6	2.6
	학생		(453)	35.1	42.2	13.9	3.5	5.3
	무직/기타		(205)	34.1	47.3	11.7	2.9	3.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(42)	21.4	23.8	31.0	7.1	16.7
	일반 이용자(하위 95%)		(1,642)	31.4	47.7	12.9	3.8	4.3

▶ 향후 AI 음악 계속 들을 의향

① 전혀 의향이 없다
② 별로 의향이 없다
③ 보통이다
④ 대체로 의향이 있다
⑤ 매우 의향이 있다

표 1-9 향후 AI 음악 계속 들을 의향 (올해 AI 기술로 제작된 음악을 들어본 이용자 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(1,684)	8.1	22.9	39.7	24.8	4.5
성별	남성		(881)	5.7	19.0	41.3	28.0	6.0
	여성		(803)	10.7	27.1	38.0	21.3	2.9
연령	10대		(311)	12.9	31.8	33.1	18.0	4.2
	20대		(446)	10.3	22.6	36.5	24.7	5.8
	30대		(354)	8.5	25.4	42.1	20.3	3.7
	40대		(250)	4.0	18.8	46.8	27.6	2.8
	50대		(181)	2.2	15.5	40.3	37.6	4.4
	60대		(142)	4.2	14.1	45.1	30.3	6.3
지역	수도권	전체	(814)	6.0	19.9	42.3	26.5	5.3
		서울	(304)	6.3	20.7	43.1	24.7	5.3
		경기/인천	(510)	5.9	19.4	41.8	27.6	5.3
	충청권		(226)	10.6	29.6	37.6	18.1	4.0
	영남권		(386)	8.8	23.6	37.0	26.7	3.9
	호남권		(197)	10.2	24.9	39.1	21.8	4.1
	강원권		(61)	14.8	26.2	32.8	24.6	1.6
가구 소득	200만 원 미만		(117)	12.0	17.9	39.3	22.2	8.5
	200~399만 원		(474)	10.1	23.0	39.5	21.9	5.5
	400~599만 원		(493)	6.1	25.2	41.0	25.2	2.6
	600만 원 이상		(600)	7.3	21.8	39.0	27.3	4.5
직업	농/수/축산업		(10)	10.0	10.0	50.0	30.0	0.0
	자영업		(73)	8.2	15.1	47.9	24.7	4.1
	생산직		(194)	7.2	17.5	43.3	25.8	6.2
	사무직		(634)	6.6	23.0	39.1	27.1	4.1
	전업주부		(115)	2.6	19.1	47.8	27.0	3.5
	학생		(453)	11.0	27.8	34.0	22.7	4.4
	무직/기타		(205)	9.8	22.0	42.9	20.0	5.4
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(42)	0.0	14.3	38.1	33.3	14.3
	일반 이용자(하위 95%)		(1,642)	8.3	23.1	39.8	24.6	4.3

▶ 올해 AI 기술을 활용해 음악을 직접 만들어 본 경험

① 있다
② 없다

표 1-10 올해 AI 기술을 활용해 음악을 직접 만들어 본 경험 (음악 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,356)	22.8	77.2
성별	남성		(1,215)	25.7	74.3
	여성		(1,141)	19.8	80.2
연령	10대		(393)	35.4	64.6
	20대		(574)	22.8	77.2
	30대		(496)	20.0	80.0
	40대		(364)	20.9	79.1
	50대		(301)	19.9	80.1
	60대		(228)	14.5	85.5
지역	수도권	전체	(1,139)	21.7	78.3
		서울	(411)	22.4	77.6
		경기/인천	(728)	21.3	78.7
	충청권		(327)	24.8	75.2
	영남권		(525)	24.8	75.2
	호남권		(286)	20.6	79.4
	강원권		(79)	26.6	73.4
가구 소득	200만 원 미만		(176)	30.7	69.3
	200~399만 원		(683)	21.7	78.3
	400~599만 원		(660)	22.6	77.4
	600만 원 이상		(837)	22.3	77.7
직업	농/수/축산업		(13)	46.2	53.8
	자영업		(108)	25.0	75.0
	생산직		(292)	23.6	76.4
	사무직		(896)	21.1	78.9
	전업주부		(182)	13.7	86.3
	학생		(570)	30.5	69.5
	무직/기타		(295)	16.3	83.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	49.0	51.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,305)	22.3	77.7

▶ 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로

① 무료 음악 앱 또는 사이트
② 커뮤니티
③ SNS (비제휴)
④ 웹하드·P2P (비제휴)
⑤ 토렌트
⑥ 동영상 플랫폼 (비제휴)
⑦ 노점 등 비공식 판매처 (비정품)

표 1-11 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(1,114)	46.7	11.8	34.6	1.6	1.6	1.3	2.4
성별	남성		(630)	48.3	11.7	31.7	2.5	2.2	1.3	2.2
	여성		(484)	44.6	12.0	38.2	0.4	0.8	1.2	2.7
연령	10대		(196)	47.4	6.1	44.4	0.0	0.0	1.0	1.0
	20대		(222)	42.8	9.9	41.0	0.5	0.9	2.3	2.7
	30대		(179)	43.0	11.7	34.1	2.2	5.0	1.1	2.8
	40대		(181)	44.8	12.7	34.8	2.8	2.2	1.7	1.1
	50대		(172)	52.3	14.5	23.8	2.3	1.7	1.2	4.1
	60대		(164)	51.2	17.7	25.6	2.4	0.0	0.0	3.0
지역	수도권	전체	(560)	47.7	11.8	32.5	2.0	2.3	2.0	1.8
		서울	(197)	46.7	11.2	31.5	2.0	2.0	3.6	3.0
		경기/인천	(363)	48.2	12.1	33.1	1.9	2.5	1.1	1.1
	충청권		(141)	51.1	9.2	35.5	0.0	1.4	0.0	2.8
	영남권		(248)	43.5	14.9	34.7	2.0	0.8	0.8	3.2
	호남권		(128)	44.5	7.8	41.4	1.6	0.8	0.8	3.1
	강원권		(37)	43.2	16.2	37.8	0.0	0.0	0.0	2.7
가구 소득	200만 원 미만		(94)	54.3	7.4	29.8	3.2	1.1	2.1	2.1
	200~399만 원		(312)	47.1	12.8	33.0	1.9	1.3	0.6	3.2
	400~599만 원		(313)	47.6	11.5	35.5	0.6	1.6	0.6	2.6
	600만 원 이상		(395)	43.8	12.4	36.2	1.8	2.0	2.0	1.8
직업	농/수/축산업		(7)	57.1	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(57)	45.6	14.0	26.3	5.3	1.8	1.8	5.3
	생산직		(143)	46.2	10.5	31.5	4.2	1.4	2.8	3.5
	사무직		(419)	42.7	14.8	35.1	1.0	2.1	1.2	3.1
	전업주부		(91)	50.5	17.6	25.3	0.0	2.2	1.1	3.3
	학생		(260)	48.5	6.5	42.7	0.0	0.4	0.8	1.2
	무직/기타		(137)	53.3	9.5	30.7	3.6	2.2	0.7	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	43.1	17.6	31.4	2.0	0.0	2.0	3.9
	일반 이용자(하위 95%)		(1,063)	46.8	11.6	34.7	1.6	1.7	1.2	2.4

▶ 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위)

① 접근 및 이용이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 음악이 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 음악들을 한 번에 모아 들을 수 있어서
⑩ 기타

표 1-12 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(1,114)	20.3	21.6	4.7	8.3	3.0	7.4	15.8	4.3	13.1	1.5
성별	남성		(630)	19.2	20.8	4.0	8.9	3.7	8.6	15.4	5.9	12.4	1.3
	여성		(484)	21.7	22.7	5.6	7.6	2.1	5.8	16.3	2.3	14.0	1.9
연령	10대		(196)	18.4	19.4	6.1	10.2	2.0	9.2	14.8	5.6	11.2	3.1
	20대		(222)	18.0	22.1	4.5	9.0	4.1	8.6	13.1	4.5	14.4	1.8
	30대		(179)	19.6	19.0	4.5	10.6	4.5	7.8	13.4	4.5	14.5	1.7
	40대		(181)	18.2	25.4	2.8	7.2	1.1	8.8	18.2	3.3	13.3	1.7
	50대		(172)	23.8	17.4	4.7	8.1	3.5	4.7	18.6	2.9	15.7	0.6
	60대		(164)	25.0	26.8	5.5	4.3	2.4	4.3	17.7	4.9	9.1	0.0
지역	수도권	전체	(560)	20.7	23.2	4.6	8.2	3.0	5.7	17.0	4.6	10.5	2.3
		서울	(197)	18.8	23.9	5.6	9.6	3.6	6.1	15.7	6.1	9.1	1.5
		경기/인천	(363)	21.8	22.9	4.1	7.4	2.8	5.5	17.6	3.9	11.3	2.8
	충청권		(141)	12.1	21.3	5.7	8.5	6.4	8.5	14.9	5.7	17.0	0.0
	영남권		(248)	25.0	21.4	4.0	6.5	1.6	6.9	14.5	3.2	16.1	0.8
	호남권		(128)	20.3	18.8	5.5	9.4	1.6	12.5	13.3	3.9	14.1	0.8
	강원권		(37)	13.5	10.8	2.7	18.9	2.7	13.5	18.9	2.7	13.5	2.7
가구 소득	200만 원 미만		(94)	23.4	21.3	4.3	8.5	3.2	9.6	6.4	7.4	13.8	2.1
	200~399만 원		(312)	15.7	21.5	5.1	8.3	2.9	9.0	17.3	5.4	12.5	2.2
	400~599만 원		(313)	21.4	21.1	4.2	6.7	3.5	7.0	17.9	3.5	13.4	1.3
	600만 원 이상		(395)	22.3	22.3	4.8	9.6	2.5	5.8	15.2	3.3	13.2	1.0
직업	농/수/축산업		(7)	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0
	자영업		(57)	17.5	21.1	1.8	8.8	5.3	8.8	12.3	5.3	19.3	0.0
	생산직		(143)	16.8	18.9	2.8	11.9	4.2	12.6	16.8	3.5	11.2	1.4
	사무직		(419)	18.6	23.2	5.7	8.1	4.1	5.7	14.1	4.3	14.8	1.4
	전업주부		(91)	29.7	22.0	6.6	4.4	0.0	4.4	22.0	3.3	6.6	1.1
	학생		(260)	18.5	20.0	4.6	10.0	1.9	10.4	14.6	5.0	12.3	2.7
	무직/기타		(137)	27.7	23.4	2.9	5.1	1.5	2.9	19.0	3.6	13.1	0.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	19.6	19.6	7.8	7.8	2.0	3.9	15.7	7.8	13.7	2.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,063)	20.3	21.7	4.5	8.4	3.0	7.5	15.8	4.1	13.1	1.5

▶ 불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위)

① 접근 및 이용이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 음악이 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 음악들을 한 번에 모아 들을 수 있어서
⑩ 기타

표 1-13 불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(1,114)	43.7	42.9	11.7	21.1	8.3	15.6	32.8	13.6	33.4	2.2
성별	남성		(630)	40.6	41.0	12.4	23.0	9.4	17.3	32.9	16.8	33.3	2.1
	여성		(484)	47.7	45.5	10.7	18.6	6.8	13.4	32.6	9.5	33.5	2.5
연령	10대		(196)	33.2	35.7	12.2	22.4	10.2	16.3	23.5	20.9	25.5	4.6
	20대		(222)	37.8	42.3	14.0	22.5	9.9	16.7	27.0	10.8	33.8	2.7
	30대		(179)	43.6	41.3	13.4	20.7	9.5	13.4	30.7	12.8	33.5	2.2
	40대		(181)	41.4	47.0	7.7	21.5	5.0	17.1	38.1	10.5	36.5	2.8
	50대		(172)	50.0	45.9	12.8	22.1	8.1	14.5	41.3	11.0	38.4	0.6
	60대		(164)	60.4	46.3	9.1	16.5	6.1	15.2	39.0	15.9	33.5	0.0
지역	수도권	전체	(560)	44.8	42.9	11.3	20.5	8.4	14.6	33.8	13.4	33.9	3.2
		서울	(197)	45.2	43.1	14.2	21.3	8.6	13.2	34.0	14.2	29.9	2.5
		경기/인천	(363)	44.6	42.7	9.6	20.1	8.3	15.4	33.6	12.9	36.1	3.6
	충청권		(141)	37.6	45.4	12.1	23.4	9.9	14.2	31.2	17.7	35.5	0.0
	영남권		(248)	44.8	44.0	13.7	18.1	8.1	16.1	30.6	10.1	36.3	1.2
	호남권		(128)	43.8	42.2	9.4	24.2	7.0	20.3	33.6	18.8	25.8	2.3
	강원권		(37)	43.2	29.7	10.8	29.7	5.4	16.2	35.1	8.1	24.3	2.7
가구 소득	200만 원 미만		(94)	45.7	36.2	10.6	22.3	7.4	16.0	22.3	20.2	31.9	2.1
	200~399만 원		(312)	35.6	43.9	13.5	21.8	9.0	17.6	31.7	17.0	30.8	3.2
	400~599만 원		(313)	47.6	42.2	9.6	19.2	9.3	16.0	38.0	11.8	34.2	1.9
	600만 원 이상		(395)	46.6	44.3	12.2	21.8	7.1	13.7	31.9	10.9	35.2	1.8
직업	농/수/축산업		(7)	28.6	71.4	14.3	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	28.6	0.0
	자영업		(57)	43.9	40.4	12.3	22.8	10.5	14.0	31.6	19.3	40.4	0.0
	생산직		(143)	38.5	44.1	7.0	23.1	9.8	21.0	33.6	16.8	30.1	1.4
	사무직		(419)	43.4	45.6	13.6	23.2	8.4	13.1	34.6	12.2	36.5	2.1
	전업주부		(91)	59.3	40.7	11.0	15.4	4.4	16.5	37.4	7.7	30.8	1.1
	학생		(260)	33.8	38.1	11.9	21.2	8.8	17.3	24.6	16.5	30.0	4.2
	무직/기타		(137)	59.1	43.8	10.2	16.8	7.3	13.9	38.0	10.9	32.8	1.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	37.3	43.1	21.6	31.4	5.9	11.8	29.4	17.6	41.2	2.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,063)	44.0	42.9	11.2	20.6	8.4	15.8	32.9	13.5	33.0	2.3

▶ 불법복제물 이용경로 사전인지 여부

① 무료 음악 앱 또는 사이트
② 커뮤니티
③ SNS (비제휴)
④ 웹하드·P2P (비제휴)
⑤ 토렌트
⑥ 동영상 플랫폼 (비제휴)
⑦ 노점 등 비공식 판매처 (비정품)

표 1-14 불법복제물 이용경로 사전인지 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분		사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체		(1,114)	47.8	53.2	41.3	56.1	79.0	65.4	48.6
성별	남성	(630)	53.7	59.5	44.3	51.0	79.2	66.7	61.0
	여성	(484)	39.6	44.9	38.1	73.3	78.6	63.2	31.0
연령	10대	(196)	46.4	67.6	41.4	70.0	70.0	66.7	50.0
	20대	(222)	56.3	52.4	41.3	55.6	50.0	66.7	41.2
	30대	(179)	49.5	56.3	38.3	52.9	88.2	76.9	62.5
	40대	(181)	44.7	57.1	37.4	53.8	90.9	66.7	55.6
	50대	(172)	50.0	46.4	46.5	66.7	77.8	42.9	41.7
	60대	(164)	39.6	46.0	45.2	37.5	100.0	50.0	40.0
지역	수도권 전체	(560)	48.5	57.7	39.7	50.0	79.5	66.7	54.5
	수도권 서울	(197)	51.4	53.8	39.6	42.9	73.3	85.7	64.3
	수도권 경기/인천	(363)	47.0	59.6	39.8	54.5	83.3	52.6	47.4
	충청권	(141)	44.7	41.2	38.2	40.0	62.5	66.7	22.2
	영남권	(248)	50.3	49.3	44.0	70.6	100.0	50.0	55.6
	호남권	(128)	43.4	59.3	45.2	62.5	50.0	83.3	37.5
	강원권	(37)	50.0	28.6	45.0	-	-	-	50.0
가구 소득	200만 원 미만	(94)	57.1	45.5	61.4	75.0	75.0	80.0	66.7
	200~399만 원	(312)	48.0	50.0	39.9	28.6	75.0	69.2	41.2
	400~599만 원	(313)	45.1	56.4	39.8	54.5	78.9	46.7	54.5
	600만 원 이상	(395)	47.4	55.0	39.4	68.2	80.6	73.7	44.0
직업	농/수/축산업	(7)	40.0	33.3	25.0	50.0	-	100.0	-
	자영업	(57)	45.7	56.3	48.0	25.0	100.0	100.0	33.3
	생산직	(143)	56.5	71.4	45.1	41.7	75.0	60.0	38.5
	사무직	(419)	50.6	55.9	39.8	70.8	85.7	77.3	62.5
	전업주부	(91)	33.3	31.0	35.7	50.0	66.7	33.3	25.0
	학생	(260)	42.7	57.8	40.6	60.0	53.8	60.0	40.0
	무직/기타	(137)	51.7	33.3	46.2	66.7	100.0	25.0	40.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)	(51)	75.0	65.0	33.3	85.7	83.3	83.3	80.0
	일반 이용자(하위 95%)	(1,063)	46.3	52.4	41.7	52.5	78.6	63.0	46.2

▶ 불법복제물 이용경로 인지 계기

① 친구, 동료 등 지인의 소개
② 포털(구글, 네이버, 다음 등) 검색
③ SNS, 유튜브 등을 통한 광고 또는 게시물을 통해서
④ 카페/블로그 등 커뮤니티
⑤ 온라인으로 구매한 물품에 동봉된 다운로드 쿠폰을 통해서
⑥ 방송, 뉴스, 신문 기사 등 언론 정보를 통해서
⑦ 원래부터 알고있던·이용하던 경로라서
⑧ 기타

표 1-15 불법복제물 이용경로 인지 계기 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(1,114)	16.6	18.3	38.9	8.5	3.8	2.3	10.6	1.0
성별	남성		(630)	14.9	20.0	37.8	8.9	4.9	1.9	10.8	0.8
	여성		(484)	18.8	16.1	40.3	8.1	2.3	2.9	10.3	1.2
연령	10대		(196)	24.5	11.7	38.8	5.6	4.6	1.5	12.2	1.0
	20대		(222)	10.4	14.4	38.7	11.7	4.1	2.3	15.8	2.7
	30대		(179)	20.1	21.2	34.1	10.1	3.4	2.2	8.9	0.0
	40대		(181)	14.4	22.7	39.8	8.3	3.3	2.2	8.8	0.6
	50대		(172)	17.4	22.1	39.5	7.6	2.9	1.7	7.6	1.2
	60대		(164)	13.4	19.5	42.7	7.3	4.3	4.3	8.5	0.0
지역	수도권	전체	(560)	18.2	18.4	37.1	8.9	2.7	1.4	12.1	1.1
		서울	(197)	21.8	17.3	33.0	10.7	2.5	1.0	13.2	0.5
		경기/인천	(363)	16.3	19.0	39.4	8.0	2.8	1.7	11.6	1.4
	충청권		(141)	13.5	15.6	41.1	7.1	5.7	5.0	11.3	0.7
	영남권		(248)	16.5	21.4	37.9	9.3	5.2	1.6	7.3	0.8
	호남권		(128)	10.9	15.6	47.7	7.8	3.1	4.7	9.4	0.8
	강원권		(37)	24.3	16.2	32.4	5.4	5.4	2.7	10.8	2.7
가구 소득	200만 원 미만		(94)	16.0	14.9	38.3	6.4	2.1	4.3	17.0	1.1
	200~399만 원		(312)	17.3	17.6	35.9	10.9	3.5	2.9	10.9	1.0
	400~599만 원		(313)	14.1	18.5	41.5	7.7	5.1	2.2	9.3	1.6
	600만 원 이상		(395)	18.2	19.5	39.2	7.8	3.3	1.5	9.9	0.5
직업	농/수/축산업		(7)	0.0	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0	28.6	0.0
	자영업		(57)	8.8	24.6	36.8	8.8	1.8	5.3	12.3	1.8
	생산직		(143)	16.1	18.9	36.4	7.7	7.0	2.8	10.5	0.7
	사무직		(419)	14.8	19.8	41.3	10.5	3.1	1.7	8.6	0.2
	전업주부		(91)	17.6	14.3	41.8	7.7	3.3	5.5	7.7	2.2
	학생		(260)	20.8	13.5	37.7	5.0	3.8	2.7	14.2	2.3
	무직/기타		(137)	18.2	22.6	36.5	9.5	2.9	0.0	10.2	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	13.7	19.6	29.4	19.6	3.9	0.0	13.7	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,063)	16.7	18.3	39.3	8.0	3.8	2.4	10.4	1.0

▶ 불법복제물 이용 빈도

① 거의 매일(일주일에 4번 이상)
② 일주일에 2~3번
③ 일주일에 1번
④ 한 달에 2~3번
⑤ 한 달에 1번
⑥ 한 달에 1번 미만

표 1-16 불법복제물 이용 빈도 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(1,114)	18.1	26.4	16.2	14.5	9.4	15.4
성별	남성		(630)	18.6	28.4	17.3	13.3	10.5	11.9
	여성		(484)	17.6	23.8	14.9	15.9	8.1	19.8
연령	10대		(196)	23.0	19.9	15.8	13.8	7.7	19.9
	20대		(222)	19.4	24.8	18.9	13.1	9.5	14.4
	30대		(179)	12.8	31.8	14.0	13.4	12.3	15.6
	40대		(181)	16.0	26.0	16.0	16.6	11.0	14.4
	50대		(172)	20.3	27.3	13.4	14.0	10.5	14.5
	60대		(164)	16.5	29.9	18.9	16.5	5.5	12.8
지역	수도권	전체	(560)	17.1	26.8	17.1	14.1	9.6	15.2
		서울	(197)	20.3	28.4	18.3	10.7	7.1	15.2
		경기/인천	(363)	15.4	25.9	16.5	16.0	11.0	15.2
	충청권		(141)	19.1	29.1	14.9	17.0	8.5	11.3
	영남권		(248)	18.5	25.4	14.1	14.9	10.1	16.9
	호남권		(128)	20.3	23.4	17.2	14.8	7.8	16.4
	강원권		(37)	18.9	27.0	18.9	5.4	10.8	18.9
가구 소득	200만 원 미만		(94)	29.8	16.0	16.0	12.8	8.5	17.0
	200~399만 원		(312)	17.0	26.9	17.9	15.1	9.0	14.1
	400~599만 원		(313)	15.3	27.5	14.7	15.3	9.9	17.3
	600만 원 이상		(395)	18.5	27.6	16.2	13.7	9.6	14.4
직업	농/수/축산업		(7)	14.3	28.6	0.0	42.9	0.0	14.3
	자영업		(57)	10.5	35.1	15.8	15.8	10.5	12.3
	생산직		(143)	14.7	33.6	17.5	12.6	10.5	11.2
	사무직		(419)	18.4	27.9	16.0	13.4	11.0	13.4
	전업주부		(91)	12.1	25.3	19.8	17.6	5.5	19.8
	학생		(260)	20.8	20.4	16.2	13.8	9.2	19.6
	무직/기타		(137)	23.4	22.6	14.6	16.8	6.6	16.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	31.4	35.3	7.8	9.8	2.0	13.7
	일반 이용자(하위 95%)		(1,063)	17.5	26.0	16.7	14.7	9.8	15.4

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(1순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 음악 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 음악을 한 사이트에서 들을 수 있어서
⑨ 기타

표 1-17 불법복제물 경로 이용 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(1,114)	30.1	6.1	11.0	8.4	17.8	5.1	4.6	14.6	2.3
성별	남성		(630)	31.1	6.8	11.9	8.4	16.5	5.4	5.2	12.9	1.7
	여성		(484)	28.7	5.2	9.7	8.5	19.4	4.8	3.7	16.9	3.1
연령	10대		(196)	22.4	7.1	8.7	12.8	21.4	5.1	4.6	13.3	4.6
	20대		(222)	24.8	5.9	8.6	13.1	20.3	6.3	6.3	13.5	1.4
	30대		(179)	29.1	10.1	10.6	6.7	16.2	4.5	4.5	15.1	3.4
	40대		(181)	33.1	7.2	12.7	3.9	14.9	5.5	4.4	14.4	3.9
	50대		(172)	37.8	2.9	15.1	7.6	16.3	2.9	2.3	14.5	0.6
	60대		(164)	36.0	3.0	11.0	4.9	16.5	6.1	4.9	17.7	0.0
지역	수도권	전체	(560)	27.7	6.8	12.5	10.5	16.4	5.5	3.9	13.6	3.0
		서울	(197)	27.4	6.1	11.7	11.7	17.8	5.6	5.6	12.2	2.0
		경기/인천	(363)	27.8	7.2	12.9	9.9	15.7	5.5	3.0	14.3	3.6
	충청권		(141)	32.6	7.8	7.1	5.0	19.1	5.7	4.3	16.3	2.1
	영남권		(248)	33.1	4.0	9.7	8.1	18.1	4.0	6.0	16.1	0.8
	호남권		(128)	33.6	5.5	9.4	3.9	20.3	3.1	5.5	15.6	3.1
	강원권		(37)	24.3	5.4	16.2	8.1	21.6	10.8	2.7	10.8	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(94)	38.3	5.3	5.3	7.4	19.1	4.3	1.1	16.0	3.2
	200~399만 원		(312)	29.2	4.2	9.6	7.4	20.8	6.4	5.8	16.0	0.6
	400~599만 원		(313)	31.3	7.0	10.9	10.5	15.0	4.8	5.1	12.8	2.6
	600만 원 이상		(395)	27.8	7.1	13.4	7.8	17.2	4.6	4.1	14.7	3.3
직업	농/수/축산업		(7)	28.6	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	14.3	14.3	0.0
	자영업		(57)	45.6	5.3	5.3	7.0	12.3	1.8	7.0	15.8	0.0
	생산직		(143)	34.3	5.6	11.2	4.9	14.0	6.3	6.3	16.8	0.7
	사무직		(419)	27.9	7.2	12.9	8.6	16.0	5.3	5.3	14.8	2.1
	전업주부		(91)	31.9	3.3	13.2	7.7	16.5	5.5	3.3	15.4	3.3
	학생		(260)	23.1	7.7	8.5	12.3	23.5	5.4	3.5	12.7	3.5
	무직/기타		(137)	38.0	2.9	10.2	5.8	19.0	4.4	2.2	14.6	2.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	21.6	5.9	7.8	7.8	19.6	11.8	7.8	17.6	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,063)	30.5	6.1	11.1	8.5	17.7	4.8	4.4	14.5	2.4

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(전체순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 음악 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 음악을 한 사이트에서 들을 수 있어서
⑨ 기타

표 1-18 불법복제물 경로 이용 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(1,114)	51.7	14.9	28.7	15.8	37.3	14.8	9.6	34.1	3.0
성별	남성		(630)	54.8	16.5	29.8	16.2	36.0	15.6	11.4	32.9	2.1
	여성		(484)	47.7	12.8	27.3	15.3	38.8	13.8	7.2	35.7	4.1
연령	10대		(196)	43.9	18.4	19.9	19.4	35.7	15.8	9.2	25.5	5.6
	20대		(222)	41.9	14.9	23.9	23.9	36.0	15.3	13.5	26.1	2.7
	30대		(179)	44.1	19.0	25.7	15.1	34.6	10.6	11.2	33.5	3.9
	40대		(181)	53.0	14.9	34.3	8.3	41.4	11.6	6.6	39.8	4.4
	50대		(172)	66.3	10.5	36.6	13.4	39.0	17.4	7.6	40.1	0.6
	60대		(164)	65.9	11.0	34.8	12.2	37.2	18.3	8.5	43.3	0.0
지역	수도권	전체	(560)	50.0	14.8	28.9	18.6	36.8	13.9	8.6	34.5	3.8
		서울	(197)	47.2	15.7	25.9	20.8	36.0	12.7	10.2	34.0	2.5
		경기/인천	(363)	51.5	14.3	30.6	17.4	37.2	14.6	7.7	34.7	4.4
	충청권		(141)	55.3	14.9	22.0	11.3	39.7	17.7	9.9	34.8	2.1
	영남권		(248)	51.6	13.7	30.6	14.9	34.3	17.3	11.7	32.7	1.6
	호남권		(128)	53.9	19.5	26.6	11.7	43.8	9.4	11.7	36.7	3.9
	강원권		(37)	56.8	8.1	45.9	10.8	32.4	18.9	2.7	27.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(94)	57.4	20.2	22.3	13.8	30.9	11.7	8.5	34.0	4.3
	200~399만 원		(312)	52.6	14.7	25.3	14.1	37.5	14.7	11.5	33.0	1.3
	400~599만 원		(313)	53.7	15.0	30.4	18.2	38.0	15.0	10.2	31.6	3.5
	600만 원 이상		(395)	48.1	13.7	31.6	15.7	38.0	15.4	7.8	37.0	3.5
직업	농/수/축산업		(7)	57.1	0.0	42.9	14.3	57.1	28.6	14.3	28.6	0.0
	자영업		(57)	61.4	15.8	26.3	10.5	29.8	8.8	15.8	33.3	0.0
	생산직		(143)	57.3	14.0	26.6	14.0	35.7	14.0	10.5	35.7	0.7
	사무직		(419)	48.7	15.8	32.7	17.9	37.0	13.8	11.2	37.0	2.6
	전업주부		(91)	57.1	11.0	38.5	9.9	36.3	20.9	7.7	36.3	3.3
	학생		(260)	42.7	16.9	19.6	20.0	37.7	15.0	8.1	25.0	5.4
	무직/기타		(137)	64.2	12.4	29.9	9.5	41.6	16.1	5.1	40.1	2.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	43.1	11.8	27.5	21.6	43.1	19.6	11.8	35.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,063)	52.1	15.1	28.8	15.5	37.0	14.6	9.5	34.1	3.1

▶ 불법복제물 공유(제공) 경험

① 있다
② 없다

표 1-19 불법복제물 공유(제공) 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(1,114)	33.8	66.2
성별	남성		(630)	36.3	63.7
	여성		(484)	30.6	69.4
연령	10대		(196)	35.7	64.3
	20대		(222)	32.4	67.6
	30대		(179)	34.1	65.9
	40대		(181)	29.8	70.2
	50대		(172)	38.4	61.6
	60대		(164)	32.9	67.1
지역	수도권	전체	(560)	33.9	66.1
		서울	(197)	41.1	58.9
		경기/인천	(363)	30.0	70.0
	충청권		(141)	29.1	70.9
	영남권		(248)	37.1	62.9
	호남권		(128)	32.0	68.0
	강원권		(37)	35.1	64.9
가구 소득	200만 원 미만		(94)	48.9	51.1
	200~399만 원		(312)	37.2	62.8
	400~599만 원		(313)	30.4	69.6
	600만 원 이상		(395)	30.4	69.6
직업	농/수/축산업		(7)	57.1	42.9
	자영업		(57)	45.6	54.4
	생산직		(143)	43.4	56.6
	사무직		(419)	33.2	66.8
	전업주부		(91)	29.7	70.3
	학생		(260)	31.9	68.1
	무직/기타		(137)	26.3	73.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	47.1	52.9
	일반 이용자(하위 95%)		(1,063)	33.2	66.8

▶ 불법복제물 공유(제공) 경로

① USB, CD, DVD 등 오프라인
② 카페. 블로그, 커뮤니티 등에 게시(업로드)
③ SNS(불특정 다수의 방문이 허용되는 페이스북, 인스타그램, 트위터 등)
④ 토렌트
⑤ 웹하드·P2P
⑥ 개인적인 공유(이메일, 카카오톡,구글 드라이브, 클라우드 서비스 등)
⑦ 기타

표 1-20 불법복제물 공유(제공) 경로 (비제휴 콘텐츠 공유 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(377)	16.4	31.0	46.9	11.7	10.9	44.8	2.1
성별	남성		(229)	19.7	30.6	50.7	14.8	14.4	41.9	1.7
	여성		(148)	11.5	31.8	41.2	6.8	5.4	49.3	2.7
연령	10대		(70)	17.1	20.0	60.0	12.9	8.6	42.9	0.0
	20대		(72)	15.3	30.6	44.4	22.2	9.7	44.4	4.2
	30대		(61)	16.4	34.4	44.3	9.8	19.7	34.4	1.6
	40대		(54)	16.7	38.9	44.4	13.0	13.0	42.6	3.7
	50대		(66)	13.6	39.4	50.0	7.6	9.1	48.5	1.5
	60대		(54)	20.4	24.1	35.2	1.9	5.6	57.4	1.9
지역	수도권	전체	(190)	17.9	33.2	43.2	13.7	10.5	46.3	2.6
		서울	(81)	19.8	38.3	42.0	18.5	12.3	43.2	2.5
		경기/인천	(109)	16.5	29.4	44.0	10.1	9.2	48.6	2.8
	충청권		(41)	7.3	39.0	56.1	2.4	9.8	43.9	0.0
	영남권		(92)	17.4	29.3	52.2	12.0	13.0	41.3	2.2
	호남권		(41)	22.0	17.1	39.0	12.2	12.2	51.2	2.4
	강원권		(13)	0.0	30.8	61.5	7.7	0.0	30.8	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(46)	13.0	23.9	39.1	13.0	10.9	43.5	4.3
	200~399만 원		(116)	20.7	31.9	53.4	11.2	8.6	32.8	0.9
	400~599만 원		(95)	16.8	31.6	41.1	12.6	15.8	52.6	4.2
	600만 원 이상		(120)	13.3	32.5	48.3	10.8	9.2	50.8	0.8
직업	농/수/축산업		(4)	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0
	자영업		(26)	19.2	26.9	50.0	15.4	11.5	26.9	0.0
	생산직		(62)	12.9	40.3	46.8	9.7	12.9	35.5	0.0
	사무직		(139)	18.0	33.1	44.6	13.7	12.9	52.5	2.2
	전업주부		(27)	11.1	29.6	40.7	7.4	7.4	48.1	3.7
	학생		(83)	16.9	18.1	59.0	12.0	8.4	41.0	3.6
	무직/기타		(36)	19.4	41.7	33.3	5.6	5.6	50.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(24)	25.0	45.8	45.8	8.3	12.5	58.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(353)	15.9	30.0	47.0	11.9	10.8	43.9	2.3

▶ **불법복제물 이용경로 접속차단 경험**

① 있다
② 없다

표 1-21 불법복제물 이용경로 접속차단 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(1,114)	23.4	76.6
성별	남성		(630)	28.4	71.6
	여성		(484)	16.9	83.1
연령	10대		(196)	14.3	85.7
	20대		(222)	19.8	80.2
	30대		(179)	27.4	72.6
	40대		(181)	27.6	72.4
	50대		(172)	28.5	71.5
	60대		(164)	25.0	75.0
지역	수도권	전체	(560)	24.8	75.2
		서울	(197)	24.4	75.6
		경기/인천	(363)	25.1	74.9
	충청권		(141)	25.5	74.5
	영남권		(248)	24.6	75.4
	호남권		(128)	15.6	84.4
	강원권		(37)	13.5	86.5
가구 소득	200만 원 미만		(94)	21.3	78.7
	200~399만 원		(312)	27.6	72.4
	400~599만 원		(313)	20.4	79.6
	600만 원 이상		(395)	23.0	77.0
직업	농/수/축산업		(7)	28.6	71.4
	자영업		(57)	29.8	70.2
	생산직		(143)	33.6	66.4
	사무직		(419)	29.1	70.9
	전업주부		(91)	16.5	83.5
	학생		(260)	11.5	88.5
	무직/기타		(137)	19.7	80.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	41.2	58.8
	일반 이용자(하위 95%)		(1,063)	22.6	77.4

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 효과

① 음악 콘텐츠 무단 유통 사이트 이용 자체를 포기한다
② 정식(유튜브 등 제휴) 음악 제공 사이트를 이용한다
③ 다른 무단 유통 사이트를 찾는다
④ 접속차단 된 무단 유통 사이트를 우회할 수 있는 방법을 찾는다
⑤ 기타

표 1-22 불법복제물 이용경로 접속차단 효과 (접속차단 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(261)	29.1	37.9	20.7	11.9	0.4
성별	남성		(179)	29.1	34.6	22.9	12.8	0.6
	여성		(82)	29.3	45.1	15.9	9.8	0.0
연령	10대		(28)	14.3	32.1	35.7	17.9	0.0
	20대		(44)	18.2	50.0	15.9	15.9	0.0
	30대		(49)	28.6	40.8	22.4	8.2	0.0
	40대		(50)	30.0	38.0	18.0	12.0	2.0
	50대		(49)	44.9	30.6	14.3	10.2	0.0
	60대		(41)	31.7	34.1	24.4	9.8	0.0
지역	수도권	전체	(139)	28.8	42.4	16.5	12.2	0.0
		서울	(48)	22.9	45.8	14.6	16.7	0.0
		경기/인천	(91)	31.9	40.7	17.6	9.9	0.0
	충청권		(36)	41.7	27.8	16.7	11.1	2.8
	영남권		(61)	21.3	32.8	32.8	13.1	0.0
	호남권		(20)	30.0	35.0	25.0	10.0	0.0
	강원권		(5)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(20)	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	200~399만 원		(86)	29.1	36.0	23.3	10.5	1.2
	400~599만 원		(64)	31.3	35.9	20.3	12.5	0.0
	600만 원 이상		(91)	29.7	40.7	18.7	11.0	0.0
직업	농/수/축산업		(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	자영업		(17)	29.4	29.4	23.5	17.6	0.0
	생산직		(48)	35.4	33.3	22.9	8.3	0.0
	사무직		(122)	29.5	42.6	14.8	13.1	0.0
	전업주부		(15)	20.0	46.7	20.0	13.3	0.0
	학생		(30)	16.7	36.7	30.0	16.7	0.0
	무직/기타		(27)	37.0	29.6	25.9	3.7	3.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	23.8	52.4	9.5	14.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(240)	29.6	36.7	21.7	11.7	0.4

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식

① 네이버, 구글 등의 검색 엔진에서 음악 이름을 검색하여 찾는다.
② 네이버, 구글 등의 검색 엔진에서 '음악 다운로드 사이트', '음악 무료 사이트' 등 사이트를 검색하여 찾는다.
③ 구글 '플레이 스토어', 애플 '앱스토어', 원스토어 주식회사 '원스토어' 등에서 무료듣기/무료 어플을 검색한다.
④ 사이트에서 제공하는 비상 접속주소(트위터(엑스), 텔레그램, URL 등)를 통해 접속한다.
⑤ 기존에 알고 있던 유사 사이트를 이용한다.
⑥ 무료 공유 사이트를 공유하는 링크 모음 사이트, SNS, 커뮤니티, 블로그 등을 찾아본다.
⑦ 친구, 가족 등 지인에게 물어본다.
⑧ 접속 차단된 사이트 주소로 다시 접속을 시도한다.
⑨ AI 기술(ChatGPT, Gemini 등)을 활용하여 무단 유통 사이트를 찾는다.
⑩ 기타

표 1-23 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 (다른 무단 유통 사이트를 찾는 응답자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(54)	11.1	14.8	13.0	7.4	7.4	20.4	14.8	5.6	5.6	0.0
성별	남성		(41)	7.3	14.6	17.1	4.9	9.8	22.0	14.6	4.9	4.9	0.0
	여성		(13)	23.1	15.4	0.0	15.4	0.0	15.4	15.4	7.7	7.7	0.0
연령	10대		(10)	10.0	10.0	30.0	0.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	20대		(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0
	30대		(11)	0.0	18.2	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0
	40대		(9)	33.3	33.3	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	50대		(7)	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0
	60대		(10)	20.0	0.0	10.0	0.0	0.0	30.0	20.0	0.0	20.0	0.0
지역	수도권	전체	(23)	13.0	8.7	13.0	4.3	4.3	21.7	17.4	13.0	4.3	0.0
		서울	(7)	0.0	14.3	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0
		경기/인천	(16)	18.8	6.3	12.5	6.3	0.0	25.0	18.8	12.5	0.0	0.0
	충청권		(6)	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	영남권		(20)	15.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	0.0	5.0	0.0
	호남권		(5)	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	강원권		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(4)	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	200~399만 원		(20)	15.0	20.0	15.0	10.0	10.0	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0
	400~599만 원		(13)	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	23.1	15.4	7.7	15.4	0.0
	600만 원 이상		(17)	5.9	17.6	17.6	0.0	5.9	23.5	11.8	11.8	5.9	0.0
직업	농/수/축산업		(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(4)	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생산직		(11)	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	18.2	36.4	9.1	0.0	0.0
	사무직		(18)	5.6	22.2	11.1	11.1	5.6	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0
	전업주부		(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
	학생		(9)	11.1	11.1	22.2	0.0	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0
	무직/기타		(7)	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0
불법 복제물 이용정도	다량 이용자(상위 5%)		(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(52)	11.5	13.5	13.5	7.7	7.7	19.2	15.4	5.8	5.8	0.0

▶ 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 1-24 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(1,114)	25.5	37.0	37.5
성별	남성		(630)	26.2	37.1	36.7
	여성		(484)	24.6	36.8	38.6
연령	10대		(196)	32.1	36.7	31.1
	20대		(222)	22.5	36.5	41.0
	30대		(179)	21.2	35.8	43.0
	40대		(181)	20.4	40.9	38.7
	50대		(172)	28.5	36.0	35.5
	60대		(164)	28.7	36.0	35.4
지역	수도권	전체	(560)	25.4	33.2	41.4
		서울	(197)	28.9	28.9	42.1
		경기/인천	(363)	23.4	35.5	41.0
	충청권		(141)	24.1	43.3	32.6
	영남권		(248)	26.2	39.1	34.7
	호남권		(128)	25.8	43.0	31.3
	강원권		(37)	27.0	35.1	37.8
가구 소득	200만 원 미만		(94)	26.6	31.9	41.5
	200~399만 원		(312)	24.7	34.0	41.3
	400~599만 원		(313)	23.6	41.5	34.8
	600만 원 이상		(395)	27.3	37.0	35.7
직업	농/수/축산업		(7)	28.6	42.9	28.6
	자영업		(57)	31.6	38.6	29.8
	생산직		(143)	22.4	39.2	38.5
	사무직		(419)	23.6	36.3	40.1
	전업주부		(91)	22.0	34.1	44.0
	학생		(260)	27.3	39.6	33.1
	무직/기타		(137)	30.7	32.8	36.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	45.1	33.3	21.6
	일반 이용자(하위 95%)		(1,063)	24.6	37.2	38.3

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위)

① 정식(정품) 음악 콘텐츠의 이용 가격이 너무 올라서
② 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
③ 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 방법이 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용 절차나 과정 등이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 정식(정품) 이용경로에 없는 음악까지도 제공하고 있어서
⑦ 정식(정품) 콘텐츠를 이용하지 않더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑧ 여러 음악을 한 플랫폼에서 들을 수 있어서
⑨ 기타

표 1-25 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(284)	9.2	13.0	13.0	13.0	16.9	8.1	8.1	18.0	0.7
성별	남성		(165)	11.5	13.9	12.1	10.9	17.0	8.5	7.9	17.6	0.6
	여성		(119)	5.9	11.8	14.3	16.0	16.8	7.6	8.4	18.5	0.8
연령	10대		(63)	9.5	14.3	9.5	17.5	7.9	12.7	7.9	17.5	3.2
	20대		(50)	10.0	8.0	16.0	10.0	20.0	12.0	4.0	20.0	0.0
	30대		(38)	15.8	0.0	10.5	21.1	10.5	7.9	10.5	23.7	0.0
	40대		(37)	8.1	10.8	10.8	16.2	21.6	5.4	18.9	8.1	0.0
	50대		(49)	12.2	14.3	20.4	8.2	24.5	4.1	4.1	12.2	0.0
	60대		(47)	0.0	27.7	10.6	6.4	19.1	4.3	6.4	25.5	0.0
지역	수도권	전체	(142)	9.2	10.6	11.3	14.8	19.0	7.7	9.2	17.6	0.7
		서울	(57)	10.5	0.0	14.0	17.5	19.3	7.0	10.5	19.3	1.8
		경기/인천	(85)	8.2	17.6	9.4	12.9	18.8	8.2	8.2	16.5	0.0
	충청권		(34)	14.7	5.9	14.7	11.8	17.6	11.8	2.9	20.6	0.0
	영남권		(65)	7.7	20.0	16.9	10.8	13.8	7.7	9.2	13.8	0.0
	호남권		(33)	9.1	12.1	15.2	12.1	12.1	6.1	3.0	27.3	3.0
	강원권		(10)	0.0	30.0	0.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(25)	8.0	16.0	12.0	12.0	20.0	8.0	4.0	20.0	0.0
	200~399만 원		(77)	10.4	18.2	10.4	9.1	13.0	7.8	11.7	19.5	0.0
	400~599만 원		(74)	9.5	9.5	13.5	12.2	20.3	9.5	4.1	20.3	1.4
	600만 원 이상		(108)	8.3	11.1	14.8	16.7	16.7	7.4	9.3	14.8	0.9
직업	농/수/축산업		(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(18)	0.0	16.7	11.1	16.7	27.8	11.1	5.6	11.1	0.0
	생산직		(32)	9.4	12.5	25.0	9.4	6.3	6.3	9.4	21.9	0.0
	사무직		(99)	11.1	10.1	14.1	16.2	17.2	5.1	9.1	17.2	0.0
	전업주부		(20)	5.0	25.0	0.0	10.0	20.0	5.0	10.0	25.0	0.0
	학생		(71)	11.3	15.5	9.9	14.1	9.9	12.7	7.0	16.9	2.8
	무직/기타		(42)	7.1	9.5	14.3	7.1	26.2	9.5	7.1	19.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(23)	0.0	8.7	4.3	17.4	17.4	8.7	17.4	21.7	4.3
	일반 이용자(하위 95%)		(261)	10.0	13.4	13.8	12.6	16.9	8.0	7.3	17.6	0.4

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위)

① 정식(정품) 음악 콘텐츠의 이용 가격이 너무 올라서
② 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
③ 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 방법이 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용 절차나 과정 등이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 정식(정품) 이용경로에 없는 음악까지도 제공하고 있어서
⑦ 정식(정품) 콘텐츠를 이용하지 않더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑧ 여러 음악을 한 플랫폼에서 들을 수 있어서
⑨ 기타

표 1-26 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(284)	14.4	24.3	23.6	23.2	28.2	15.1	18.3	28.9	0.7
성별	남성		(165)	16.4	26.7	23.0	23.0	28.5	16.4	20.6	25.5	0.6
	여성		(119)	11.8	21.0	24.4	23.5	27.7	13.4	15.1	33.6	0.8
연령	10대		(63)	14.3	28.6	23.8	27.0	15.9	17.5	20.6	27.0	3.2
	20대		(50)	22.0	14.0	26.0	20.0	30.0	18.0	12.0	28.0	0.0
	30대		(38)	18.4	5.3	21.1	34.2	21.1	15.8	26.3	34.2	0.0
	40대		(37)	13.5	24.3	24.3	29.7	24.3	13.5	29.7	21.6	0.0
	50대		(49)	14.3	20.4	28.6	16.3	40.8	14.3	14.3	30.6	0.0
	60대		(47)	4.3	48.9	17.0	14.9	38.3	10.6	10.6	31.9	0.0
지역	수도권	전체	(142)	14.1	24.6	21.1	25.4	29.6	15.5	18.3	28.9	0.7
		서울	(57)	15.8	15.8	24.6	28.1	26.3	12.3	22.8	33.3	1.8
		경기/인천	(85)	12.9	30.6	18.8	23.5	31.8	17.6	15.3	25.9	0.0
	충청권		(34)	17.6	17.6	20.6	14.7	32.4	20.6	17.6	29.4	0.0
	영남권		(65)	15.4	24.6	32.3	16.9	27.7	12.3	23.1	29.2	0.0
	호남권		(33)	15.2	24.2	24.2	33.3	21.2	15.2	9.1	30.3	3.0
	강원권		(10)	0.0	40.0	10.0	30.0	20.0	10.0	20.0	20.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(25)	20.0	24.0	28.0	16.0	32.0	8.0	16.0	24.0	0.0
	200~399만 원		(77)	15.6	26.0	22.1	14.3	19.5	14.3	20.8	32.5	0.0
	400~599만 원		(74)	14.9	23.0	25.7	28.4	29.7	16.2	16.2	31.1	1.4
	600만 원 이상		(108)	12.0	24.1	22.2	27.8	32.4	16.7	18.5	25.9	0.9
직업	농/수/축산업		(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	자영업		(18)	0.0	27.8	27.8	27.8	33.3	22.2	22.2	22.2	0.0
	생산직		(32)	12.5	21.9	37.5	15.6	18.8	9.4	28.1	25.0	0.0
	사무직		(99)	17.2	20.2	18.2	27.3	28.3	15.2	20.2	29.3	0.0
	전업주부		(20)	10.0	35.0	10.0	15.0	45.0	15.0	15.0	30.0	0.0
	학생		(71)	19.7	28.2	22.5	25.4	18.3	16.9	16.9	26.8	2.8
	무직/기타		(42)	9.5	23.8	33.3	16.7	38.1	14.3	9.5	35.7	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(23)	0.0	21.7	17.4	34.8	17.4	17.4	26.1	34.8	4.3
	일반 이용자(하위 95%)		(261)	15.7	24.5	24.1	22.2	29.1	14.9	17.6	28.4	0.4

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 경로가 줄어서
② 정식(정품) 음악 콘텐츠의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 기사 등을 보고 정식(정품) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등)가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 1-27 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(412)	5.1	6.8	7.3	8.0	26.0	10.4	13.1	7.0	5.1	8.0	3.2
성별	남성		(234)	6.8	6.0	6.8	10.3	23.5	12.0	13.2	6.4	6.8	5.1	3.0
	여성		(178)	2.8	7.9	7.9	5.1	29.2	8.4	12.9	7.9	2.8	11.8	3.4
연령	10대		(72)	8.3	9.7	4.2	4.2	29.2	5.6	11.1	6.9	5.6	12.5	2.8
	20대		(81)	2.5	9.9	7.4	11.1	13.6	8.6	18.5	8.6	6.2	11.1	2.5
	30대		(64)	6.3	9.4	4.7	3.1	28.1	10.9	9.4	7.8	10.9	6.3	3.1
	40대		(74)	5.4	6.8	10.8	10.8	29.7	8.1	8.1	4.1	4.1	6.8	5.4
	50대		(62)	0.0	1.6	11.3	11.3	27.4	12.9	19.4	8.1	0.0	6.5	1.6
	60대		(59)	8.5	1.7	5.1	6.8	30.5	18.6	11.9	6.8	3.4	3.4	3.4
지역	수도권	전체	(186)	4.3	8.1	7.5	8.6	31.2	8.1	12.4	6.5	5.9	4.8	2.7
		서울	(57)	3.5	8.8	14.0	8.8	33.3	1.8	12.3	10.5	1.8	3.5	1.8
		경기/인천	(129)	4.7	7.8	4.7	8.5	30.2	10.9	12.4	4.7	7.8	5.4	3.1
	충청권		(61)	9.8	6.6	8.2	6.6	18.0	13.1	13.1	3.3	4.9	13.1	3.3
	영남권		(97)	5.2	5.2	8.2	6.2	21.6	16.5	11.3	8.2	2.1	12.4	3.1
	호남권		(55)	1.8	7.3	3.6	10.9	25.5	7.3	20.0	5.5	7.3	5.5	5.5
	강원권		(13)	7.7	0.0	7.7	7.7	23.1	0.0	7.7	30.8	7.7	7.7	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(30)	0.0	13.3	16.7	10.0	23.3	3.3	6.7	6.7	3.3	10.0	6.7
	200~399만 원		(106)	4.7	6.6	7.5	6.6	23.6	14.2	14.2	6.6	2.8	11.3	1.9
	400~599만 원		(130)	7.7	5.4	6.2	7.7	28.5	10.8	14.6	4.6	4.6	6.2	3.8
	600만 원 이상		(146)	4.1	6.8	6.2	8.9	26.0	8.9	12.3	9.6	7.5	6.8	2.7
직업	농/수/축산업		(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	자영업		(22)	9.1	9.1	9.1	9.1	31.8	0.0	22.7	0.0	4.5	4.5	0.0
	생산직		(56)	3.6	1.8	7.1	10.7	16.1	17.9	14.3	8.9	8.9	8.9	1.8
	사무직		(152)	6.6	5.9	7.2	9.2	26.3	11.2	12.5	6.6	4.6	5.9	3.9
	전업주부		(31)	0.0	9.7	9.7	6.5	29.0	3.2	6.5	12.9	0.0	16.1	6.5
	학생		(103)	5.8	8.7	5.8	3.9	28.2	6.8	13.6	6.8	6.8	10.7	2.9
	무직/기타		(45)	2.2	8.9	8.9	11.1	26.7	15.6	13.3	6.7	0.0	4.4	2.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(17)	17.6	5.9	11.8	11.8	5.9	17.6	11.8	5.9	11.8	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(395)	4.6	6.8	7.1	7.8	26.8	10.1	13.2	7.1	4.8	8.4	3.3

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 경로가 줄어서
② 정식(정품) 음악 콘텐츠의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 기사 등을 보고 정식(정품) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등)가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 1-28 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(412)	9.5	10.2	14.3	18.0	32.8	18.9	20.9	13.1	8.5	17.2	4.9
성별	남성		(234)	12.8	10.3	14.1	20.1	31.2	20.5	18.4	12.4	12.0	15.0	3.8
	여성		(178)	5.1	10.1	14.6	15.2	34.8	16.9	24.2	14.0	3.9	20.2	6.2
연령	10대		(72)	12.5	13.9	12.5	13.9	33.3	9.7	16.7	13.9	8.3	18.1	5.6
	20대		(81)	9.9	11.1	13.6	18.5	21.0	16.0	23.5	13.6	13.6	21.0	2.5
	30대		(64)	12.5	14.1	12.5	7.8	29.7	20.3	17.2	14.1	12.5	17.2	6.3
	40대		(74)	8.1	10.8	20.3	18.9	36.5	18.9	21.6	9.5	6.8	9.5	8.1
	50대		(62)	3.2	8.1	16.1	27.4	41.9	19.4	22.6	16.1	3.2	17.7	1.6
	60대		(59)	10.2	1.7	10.2	22.0	37.3	32.2	23.7	11.9	5.1	20.3	5.1
지역	수도권	전체	(186)	8.1	13.4	14.5	19.4	37.1	16.1	21.5	11.3	8.6	11.8	4.8
		서울	(57)	7.0	14.0	15.8	19.3	36.8	14.0	24.6	14.0	3.5	10.5	5.3
		경기/인천	(129)	8.5	13.2	14.0	19.4	37.2	17.1	20.2	10.1	10.9	12.4	4.7
	충청권		(61)	14.8	9.8	11.5	14.8	31.1	19.7	21.3	8.2	8.2	19.7	3.3
	영남권		(97)	12.4	7.2	18.6	17.5	27.8	24.7	19.6	16.5	4.1	23.7	4.1
	호남권		(55)	1.8	7.3	9.1	20.0	30.9	18.2	23.6	12.7	14.5	20.0	9.1
	강원권		(13)	15.4	0.0	15.4	7.7	23.1	15.4	7.7	38.5	15.4	23.1	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(30)	0.0	16.7	23.3	20.0	30.0	20.0	6.7	13.3	3.3	16.7	13.3
	200~399만 원		(106)	7.5	7.5	21.7	18.9	32.1	22.6	20.8	10.4	6.6	20.8	2.8
	400~599만 원		(130)	15.4	8.5	9.2	18.5	35.4	18.5	20.0	13.1	9.2	16.2	5.4
	600만 원 이상		(146)	7.5	12.3	11.6	16.4	31.5	16.4	24.7	15.1	10.3	15.8	4.1
직업	농/수/축산업		(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	자영업		(22)	9.1	13.6	9.1	31.8	36.4	4.5	27.3	9.1	9.1	18.2	4.5
	생산직		(56)	5.4	1.8	19.6	25.0	26.8	30.4	25.0	16.1	10.7	14.3	1.8
	사무직		(152)	11.8	11.8	11.2	19.7	32.2	19.7	19.1	13.2	9.2	17.1	5.3
	전업주부		(31)	3.2	9.7	19.4	16.1	35.5	9.7	22.6	16.1	0.0	29.0	9.7
	학생		(103)	10.7	11.7	14.6	11.7	35.0	10.7	19.4	12.6	9.7	16.5	4.9
	무직/기타		(45)	8.9	11.1	15.6	13.3	33.3	31.1	22.2	11.1	4.4	13.3	4.4
불법복제물 이용정도	다량 이용자(상위 5%)		(17)	29.4	11.8	23.5	23.5	5.9	47.1	11.8	5.9	11.8	17.6	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(395)	8.6	10.1	13.9	17.7	33.9	17.7	21.3	13.4	8.4	17.2	5.1

▶ 정품콘텐츠 이용 이유(1순위)

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기에 불편하지 않아서 (로그인 간소화 등)
⑤ 유료여도 정식 경로로 이용하는 것이 옳다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 음악이 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
⑩ 구입 가치가 있는 콘텐츠라고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 제작자/회사에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)를 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 1-29 정품콘텐츠 이용 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체			(2,045)	4.2	7.5	11.3	10.5	10.9	4.5	12.4	16.1	3.6	6.0	4.0	8.1	0.9
성별	남성		(1,027)	5.2	8.3	11.1	9.3	9.4	4.3	12.3	16.3	3.2	6.8	4.2	8.8	1.0
	여성		(1,018)	3.1	6.7	11.6	11.8	12.3	4.7	12.6	15.9	4.0	5.2	3.7	7.5	0.9
연령	10대		(341)	4.1	10.9	9.7	7.6	10.6	6.2	12.3	16.4	0.6	10.3	4.7	5.9	0.9
	20대		(532)	4.9	8.8	9.0	8.6	11.8	3.6	13.0	15.8	3.8	7.1	3.0	10.3	0.2
	30대		(453)	4.6	5.7	11.3	10.2	11.3	4.2	12.6	19.2	4.2	4.0	4.4	7.7	0.7
	40대		(311)	1.6	7.4	13.2	11.9	12.9	4.5	15.4	14.5	3.2	4.8	2.6	6.1	1.9
	50대		(238)	5.0	5.5	15.5	14.3	8.0	4.2	10.5	11.8	5.9	3.4	4.6	10.1	1.3
	60대		(170)	4.1	4.1	12.9	15.3	7.6	5.3	7.6	17.1	5.3	5.3	5.9	7.6	1.8
지역	수도권	전체	(992)	4.7	8.3	12.4	10.6	10.1	4.4	12.4	14.6	4.2	6.0	3.8	7.3	1.1
		서울	(361)	4.7	8.6	14.7	11.9	9.1	4.2	11.6	13.3	5.3	4.4	2.8	7.8	1.7
		경기/인천	(631)	4.8	8.1	11.1	9.8	10.6	4.6	12.8	15.4	3.6	7.0	4.4	7.0	0.8
	충청권		(284)	2.1	8.1	11.3	9.9	10.6	4.6	11.3	16.5	3.9	4.9	4.2	12.0	0.7
	영남권		(451)	4.4	6.2	10.0	10.0	10.6	4.9	13.7	17.5	2.9	5.8	5.1	8.0	0.9
	호남권		(250)	3.2	6.4	11.2	10.4	14.8	4.4	11.2	18.4	2.4	6.8	1.6	8.4	0.8
	강원권		(68)	5.9	5.9	5.9	16.2	10.3	2.9	13.2	17.6	2.9	8.8	5.9	4.4	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(141)	2.8	10.6	8.5	12.1	9.2	2.8	8.5	16.3	7.1	9.2	5.0	6.4	1.4
	200~399만 원		(599)	5.2	7.7	10.7	9.8	11.2	4.7	12.2	14.9	3.3	6.0	3.2	10.7	0.5
	400~599만 원		(580)	4.7	7.2	10.9	11.2	10.9	6.0	12.9	16.7	2.8	4.8	4.3	6.4	1.2
	600만 원 이상		(725)	3.2	6.9	12.8	10.2	10.9	3.4	13.0	16.6	3.9	6.3	4.1	7.7	1.0
직업	농/수/축산업		(11)	0.0	0.0	0.0	9.1	27.3	0.0	9.1	18.2	0.0	9.1	18.2	9.1	0.0
	자영업		(93)	7.5	4.3	6.5	11.8	3.2	6.5	12.9	18.3	7.5	7.5	4.3	8.6	1.1
	생산직		(245)	3.7	5.7	14.3	6.9	11.4	4.1	13.9	15.1	4.5	4.5	5.7	9.0	1.2
	사무직		(797)	3.9	7.9	11.3	10.5	11.4	4.3	13.0	16.6	4.1	4.6	3.9	7.5	0.9
	전업주부		(149)	4.7	6.7	16.1	17.4	10.1	4.0	8.7	13.4	4.7	3.4	4.0	5.4	1.3
	학생		(503)	3.8	9.3	10.1	7.6	11.3	5.0	12.9	16.5	1.6	9.1	3.6	8.5	0.6
	무직/기타		(247)	4.9	6.1	10.5	15.4	10.1	4.5	10.1	15.4	3.2	6.5	2.4	9.7	1.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(46)	6.5	8.7	10.9	2.2	10.9	6.5	21.7	8.7	2.2	4.3	4.3	10.9	2.2
	일반 이용자(하위 95%)		(1,999)	4.1	7.5	11.4	10.7	10.9	4.5	12.2	16.3	3.7	6.1	4.0	8.1	0.9

▶ 정품콘텐츠 이용 이유(전체순위)

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기에 불편하지 않아서 (로그인 간소화 등)
⑤ 유료여도 정식 경로로 이용하는 것이 옳다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 음악이 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
⑩ 구입 가치가 있는 콘텐츠라고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 제작자/회사에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)를 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 1-30 정품콘텐츠 이용 이유(전체순위 기준)

(제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체			(2,045)	10.3	21.2	27.9	26.4	23.8	11.6	29.1	37.4	11.6	13.7	10.6	21.5	1.5
성별	남성		(1,027)	12.6	24.1	28.7	23.5	21.0	12.1	27.8	35.4	11.0	15.0	10.5	23.1	1.3
	여성		(1,018)	8.0	18.4	27.0	29.3	26.6	11.1	30.5	39.4	12.2	12.4	10.6	19.8	1.7
연령	10대		(341)	9.4	27.9	22.3	17.3	21.7	15.5	31.7	37.2	9.7	22.3	8.5	15.5	1.5
	20대		(532)	11.3	25.4	25.6	21.4	24.8	10.3	27.8	35.3	11.3	15.2	10.2	24.6	1.1
	30대		(453)	12.4	16.6	27.2	29.8	28.5	9.7	29.6	41.9	14.1	9.9	12.4	20.3	1.3
	40대		(311)	5.1	17.4	31.8	30.2	24.4	10.3	32.8	37.6	11.6	9.0	10.9	22.8	2.3
	50대		(238)	10.5	16.8	33.2	31.1	19.3	12.6	31.5	32.8	10.1	12.2	10.5	24.4	1.3
	60대		(170)	12.4	20.6	33.5	37.1	17.6	13.5	17.1	38.2	11.8	12.4	10.6	20.0	1.8
지역	수도권	전체	(992)	10.9	22.4	29.9	26.6	22.9	10.7	29.3	35.9	12.6	13.3	11.0	21.6	1.8
		서울	(361)	11.6	23.0	31.3	29.1	23.0	10.5	27.1	34.3	13.6	10.2	9.4	23.8	2.2
		경기/인천	(631)	10.5	22.0	29.2	25.2	22.8	10.8	30.6	36.8	12.0	15.1	11.9	20.3	1.6
	충청권		(284)	8.8	21.1	27.8	25.7	21.8	10.9	27.5	38.0	14.4	11.3	8.5	23.9	1.1
	영남권		(451)	11.1	19.3	24.8	27.1	24.6	13.1	29.0	39.0	11.1	15.7	12.4	21.7	1.3
	호남권		(250)	8.0	19.2	24.8	26.0	28.4	14.0	29.2	40.4	7.2	13.2	7.6	20.0	0.8
	강원권		(68)	10.3	25.0	29.4	22.1	23.5	8.8	33.8	35.3	4.4	17.6	11.8	13.2	1.5
가구 소득	200만 원 미만		(141)	11.3	18.4	27.0	25.5	23.4	11.3	19.1	31.9	19.1	12.8	11.3	22.0	1.4
	200~399만 원		(599)	9.7	21.2	26.5	26.5	25.4	12.4	28.0	38.9	9.7	13.5	9.8	21.7	1.3
	400~599만 원		(580)	9.1	22.2	28.3	25.7	22.8	13.4	32.2	38.1	11.4	11.0	11.4	20.3	1.9
	600만 원 이상		(725)	11.4	21.0	28.8	26.9	23.4	9.5	29.5	36.7	11.9	16.1	10.3	22.1	1.2
직업	농/수/축산업		(11)	18.2	9.1	27.3	36.4	36.4	9.1	36.4	45.5	0.0	9.1	18.2	18.2	0.0
	자영업		(93)	10.8	21.5	16.1	25.8	17.2	11.8	33.3	33.3	14.0	18.3	14.0	15.1	1.1
	생산직		(245)	12.2	17.1	30.2	25.3	25.3	9.4	28.2	38.8	14.3	9.0	13.5	22.4	2.0
	사무직		(797)	9.3	21.5	30.1	26.2	24.8	10.8	30.0	36.9	11.2	11.2	11.2	23.5	1.5
	전업주부		(149)	10.7	15.4	31.5	40.9	22.1	9.4	27.5	43.0	10.1	8.7	10.7	14.8	2.0
	학생		(503)	9.1	27.2	23.1	18.5	22.3	14.1	30.8	36.0	11.7	21.1	8.5	19.5	1.0
	무직/기타		(247)	13.0	16.2	30.4	34.8	25.1	12.6	23.1	38.5	10.5	13.0	8.1	24.7	1.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(46)	13.0	26.1	19.6	15.2	21.7	10.9	41.3	26.1	10.9	6.5	8.7	17.4	2.2
	일반 이용자(하위 95%)		(1,999)	10.2	21.1	28.1	26.6	23.9	11.6	28.9	37.7	11.6	13.9	10.6	21.6	1.5

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 1-31 전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,045)	41.8	13.9	44.3
성별	남성		(1,027)	43.6	13.3	43.0
	여성		(1,018)	39.9	14.5	45.6
연령	10대		(341)	54.8	13.2	32.0
	20대		(532)	43.4	13.2	43.4
	30대		(453)	37.7	13.0	49.2
	40대		(311)	41.8	13.5	44.7
	50대		(238)	35.7	15.5	48.7
	60대		(170)	29.4	18.8	51.8
지역	수도권	전체	(992)	41.8	11.8	46.4
		서울	(361)	38.0	13.0	49.0
		경기/인천	(631)	44.1	11.1	44.8
	충청권		(284)	39.8	16.5	43.7
	영남권		(451)	42.4	16.9	40.8
	호남권		(250)	43.6	15.2	41.2
	강원권		(68)	38.2	10.3	51.5
가구 소득	200만 원 미만		(141)	33.3	22.0	44.7
	200~399만 원		(599)	41.1	14.2	44.7
	400~599만 원		(580)	43.3	14.3	42.4
	600만 원 이상		(725)	42.8	11.9	45.4
직업	농/수/축산업		(11)	54.5	0.0	45.5
	자영업		(93)	41.9	15.1	43.0
	생산직		(245)	38.8	13.5	47.8
	사무직		(797)	39.8	13.3	46.9
	전업주부		(149)	28.9	18.1	53.0
	학생		(503)	51.1	12.7	36.2
	무직/기타		(247)	39.3	16.6	44.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(46)	63.0	10.9	26.1
	일반 이용자(하위 95%)		(1,999)	41.3	14.0	44.7

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위)

① 유료 음악 콘텐츠의 가격이 적정해서
② 이용할 수 있는 음악 콘텐츠의 종류가 다양해서
③ 이용할 수 있는 음악 콘텐츠 이용경로가 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서 (회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 음악까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 1-32 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(854)	9.3	26.3	11.5	23.9	16.6	4.2	6.9	1.3
성별	남성		(448)	12.1	25.9	12.5	21.4	14.1	5.8	7.4	0.9
	여성		(406)	6.2	26.8	10.3	26.6	19.5	2.5	6.4	1.7
연령	10대		(187)	11.2	26.7	13.4	25.1	11.8	3.2	5.3	3.2
	20대		(231)	8.2	26.0	12.6	27.7	16.9	2.6	5.6	0.4
	30대		(171)	11.1	22.2	7.6	25.1	20.5	5.3	7.0	1.2
	40대		(130)	6.9	25.4	10.0	24.6	19.2	4.6	7.7	1.5
	50대		(85)	9.4	30.6	16.5	15.3	15.3	4.7	8.2	0.0
	60대		(50)	6.0	36.0	8.0	10.0	16.0	10.0	14.0	0.0
지역	수도권	전체	(415)	9.2	22.7	12.5	24.1	17.8	3.6	8.4	1.7
		서울	(137)	5.8	21.2	13.9	29.2	18.2	2.2	8.8	0.7
		경기/인천	(278)	10.8	23.4	11.9	21.6	17.6	4.3	8.3	2.2
	충청권		(113)	10.6	23.0	8.0	30.1	15.9	4.4	6.2	1.8
	영남권		(191)	11.5	27.7	12.6	23.0	14.1	4.7	6.3	0.0
	호남권		(109)	6.4	39.4	11.0	19.3	16.5	2.8	3.7	0.9
	강원권		(26)	0.0	34.6	3.8	19.2	19.2	15.4	3.8	3.8
가구 소득	200만 원 미만		(47)	10.6	31.9	19.1	17.0	10.6	4.3	4.3	2.1
	200~399만 원		(246)	9.8	28.5	10.2	22.0	16.3	4.1	8.5	0.8
	400~599만 원		(251)	7.2	29.1	12.0	23.1	19.1	3.2	5.6	0.8
	600만 원 이상		(310)	10.3	21.6	11.0	27.1	15.8	5.2	7.1	1.9
직업	농/수/축산업		(6)	0.0	50.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
	자영업		(39)	10.3	23.1	15.4	20.5	12.8	7.7	10.3	0.0
	생산직		(95)	10.5	20.0	14.7	16.8	20.0	6.3	10.5	1.1
	사무직		(317)	9.1	26.8	10.7	23.3	17.4	4.1	7.9	0.6
	전업주부		(43)	9.3	30.2	7.0	14.0	23.3	2.3	11.6	2.3
	학생		(257)	9.7	26.1	13.6	28.4	13.2	3.1	3.9	1.9
	무직/기타		(97)	7.2	29.9	6.2	26.8	18.6	4.1	5.2	2.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(29)	13.8	24.1	17.2	10.3	20.7	10.3	3.4	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(825)	9.1	26.4	11.3	24.4	16.5	4.0	7.0	1.3

▶ **전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위)**

① 유료 음악 콘텐츠의 가격이 적정해서
② 이용할 수 있는 음악 콘텐츠의 종류가 다양해서
③ 이용할 수 있는 음악 콘텐츠 이용경로가 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서 (회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 음악까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 1-33 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자; 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(854)	15.7	47.7	21.9	35.7	31.3	8.0	13.5	1.6
성별	남성		(448)	20.5	47.8	21.2	31.7	28.6	10.7	13.4	1.3
	여성		(406)	10.3	47.5	22.7	40.1	34.2	4.9	13.5	2.0
연령	10대		(187)	15.0	47.1	22.5	36.4	23.0	7.5	8.6	3.7
	20대		(231)	13.9	48.1	22.1	38.5	30.7	7.4	11.7	1.3
	30대		(171)	18.1	47.4	19.3	34.5	36.3	7.6	16.4	1.2
	40대		(130)	13.8	43.1	22.3	37.7	38.5	7.7	15.4	1.5
	50대		(85)	21.2	50.6	28.2	35.3	29.4	7.1	12.9	0.0
	60대		(50)	14.0	56.0	16.0	20.0	32.0	16.0	26.0	0.0
지역	수도권	전체	(415)	15.7	45.8	21.9	35.4	31.3	8.0	16.1	2.4
		서울	(137)	10.9	41.6	24.1	42.3	31.4	5.1	19.0	1.5
		경기/인천	(278)	18.0	47.8	20.9	32.0	31.3	9.4	14.7	2.9
	충청권		(113)	16.8	46.9	17.7	38.1	32.7	6.2	8.8	1.8
	영남권		(191)	18.3	45.0	21.5	39.3	27.7	7.9	13.1	0.0
	호남권		(109)	11.0	56.9	26.6	31.2	35.8	7.3	10.1	0.9
	강원권		(26)	11.5	61.5	23.1	23.1	30.8	19.2	7.7	3.8
가구 소득	200만 원 미만		(47)	12.8	44.7	36.2	29.8	27.7	8.5	8.5	4.3
	200~399만 원		(246)	17.9	50.4	21.1	34.6	28.9	6.5	13.4	1.2
	400~599만 원		(251)	11.6	51.0	22.3	33.9	35.9	10.0	12.4	0.8
	600만 원 이상		(310)	17.7	43.2	20.0	39.0	30.0	7.4	15.2	2.3
직업	농/수/축산업		(6)	16.7	66.7	16.7	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0
	자영업		(39)	12.8	38.5	25.6	35.9	30.8	10.3	25.6	0.0
	생산직		(95)	21.1	38.9	22.1	26.3	36.8	13.7	17.9	1.1
	사무직		(317)	16.7	50.8	21.8	33.8	30.9	6.9	16.4	0.9
	전업주부		(43)	14.0	48.8	23.3	27.9	39.5	9.3	18.6	2.3
	학생		(257)	14.0	47.1	23.7	38.9	26.8	6.6	8.2	2.7
	무직/기타		(97)	13.4	49.5	15.5	46.4	34.0	7.2	7.2	2.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(29)	17.2	44.8	31.0	17.2	37.9	17.2	20.7	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(825)	15.6	47.8	21.6	36.4	31.0	7.6	13.2	1.7

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠가 줄어서
② 정식(정품) 음악 콘텐츠의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서 (회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 1-34 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(285)	6.0	14.4	24.9	8.4	33.3	10.5	2.5
성별	남성		(137)	7.3	13.9	20.4	13.1	30.7	13.1	1.5
	여성		(148)	4.7	14.9	29.1	4.1	35.8	8.1	3.4
연령	10대		(45)	4.4	6.7	28.9	20.0	20.0	20.0	0.0
	20대		(70)	7.1	24.3	17.1	11.4	27.1	12.9	0.0
	30대		(59)	11.9	16.9	15.3	1.7	39.0	8.5	6.8
	40대		(42)	2.4	16.7	35.7	7.1	28.6	4.8	4.8
	50대		(37)	0.0	2.7	35.1	0.0	56.8	2.7	2.7
	60대		(32)	6.3	9.4	28.1	9.4	34.4	12.5	0.0
지역	수도권	전체	(117)	4.3	17.1	22.2	6.8	41.0	5.1	3.4
		서울	(47)	4.3	21.3	23.4	10.6	38.3	2.1	0.0
		경기/인천	(70)	4.3	14.3	21.4	4.3	42.9	7.1	5.7
	충청권		(47)	10.6	19.1	29.8	14.9	17.0	8.5	0.0
	영남권		(76)	7.9	9.2	26.3	10.5	25.0	21.1	0.0
	호남권		(38)	2.6	13.2	23.7	0.0	50.0	7.9	2.6
	강원권		(7)	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6
가구 소득	200만 원 미만		(31)	0.0	22.6	29.0	12.9	19.4	12.9	3.2
	200~399만 원		(85)	8.2	14.1	29.4	7.1	24.7	14.1	2.4
	400~599만 원		(83)	4.8	15.7	22.9	6.0	41.0	9.6	0.0
	600만 원 이상		(86)	7.0	10.5	20.9	10.5	39.5	7.0	4.7
직업	농/수/축산업		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(14)	14.3	0.0	35.7	0.0	28.6	21.4	0.0
	생산직		(33)	6.1	12.1	33.3	12.1	33.3	3.0	0.0
	사무직		(106)	5.7	15.1	20.8	4.7	38.7	10.4	4.7
	전업주부		(27)	7.4	11.1	29.6	3.7	37.0	11.1	0.0
	학생		(64)	7.8	15.6	21.9	17.2	23.4	14.1	0.0
	무직/기타		(41)	0.0	19.5	26.8	7.3	34.1	7.3	4.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(5)	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(280)	6.1	13.9	25.0	8.2	33.9	10.4	2.5

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠가 줄어서
② 정식(정품) 음악 콘텐츠의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서 (회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 1-35 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(285)	15.8	25.3	35.1	14.7	46.0	18.9	4.9
성별	남성		(137)	19.0	23.4	32.1	20.4	41.6	22.6	4.4
	여성		(148)	12.8	27.0	37.8	9.5	50.0	15.5	5.4
연령	10대		(45)	13.3	15.6	44.4	31.1	28.9	24.4	2.2
	20대		(70)	18.6	32.9	20.0	20.0	37.1	18.6	1.4
	30대		(59)	20.3	28.8	28.8	6.8	47.5	20.3	11.9
	40대		(42)	16.7	26.2	40.5	9.5	47.6	14.3	7.1
	50대		(37)	8.1	21.6	48.6	5.4	64.9	16.2	2.7
	60대		(32)	12.5	18.8	43.8	12.5	62.5	18.8	3.1
지역	수도권	전체	(117)	15.4	31.6	29.1	11.1	53.8	16.2	6.8
		서울	(47)	17.0	34.0	31.9	14.9	46.8	8.5	2.1
		경기/인천	(70)	14.3	30.0	27.1	8.6	58.6	21.4	10.0
	충청권		(47)	25.5	25.5	44.7	21.3	34.0	10.6	0.0
	영남권		(76)	13.2	22.4	35.5	19.7	38.2	30.3	2.6
	호남권		(38)	7.9	15.8	39.5	7.9	57.9	15.8	5.3
	강원권		(7)	28.6	0.0	42.9	14.3	14.3	14.3	28.6
가구 소득	200만 원 미만		(31)	16.1	32.3	35.5	16.1	29.0	19.4	3.2
	200~399만 원		(85)	16.5	22.4	35.3	17.6	36.5	25.9	2.4
	400~599만 원		(83)	15.7	31.3	34.9	12.0	55.4	16.9	4.8
	600만 원 이상		(86)	15.1	19.8	34.9	14.0	52.3	14.0	8.1
직업	농/수/축산업		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(14)	28.6	28.6	42.9	14.3	35.7	28.6	0.0
	생산직		(33)	15.2	21.2	42.4	15.2	42.4	24.2	3.0
	사무직		(106)	16.0	24.5	32.1	10.4	52.8	18.9	6.6
	전업주부		(27)	25.9	25.9	37.0	14.8	51.9	14.8	7.4
	학생		(64)	14.1	26.6	32.8	26.6	32.8	18.8	3.1
	무직/기타		(41)	7.3	26.8	36.6	7.3	51.2	14.6	4.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(5)	20.0	40.0	20.0	80.0	0.0	20.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(280)	15.7	25.0	35.4	13.6	46.8	18.9	5.0

▶ **유해사이트 접속 경험**

① 있다
② 없다

표 1-36 유해사이트 접속 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(1,097)	27.9	72.1
성별	남성		(621)	33.5	66.5
	여성		(476)	20.6	79.4
연령	10대		(194)	24.7	75.3
	20대		(217)	27.6	72.4
	30대		(175)	27.4	72.6
	40대		(180)	30.0	70.0
	50대		(168)	36.3	63.7
	60대		(163)	21.5	78.5
지역	수도권	전체	(551)	29.4	70.6
		서울	(192)	30.2	69.8
		경기/인천	(359)	29.0	71.0
	충청권		(139)	26.6	73.4
	영남권		(245)	28.2	71.8
	호남권		(125)	23.2	76.8
	강원권		(37)	24.3	75.7
가구 소득	200만 원 미만		(92)	28.3	71.7
	200~399만 원		(306)	28.8	71.2
	400~599만 원		(308)	23.7	76.3
	600만 원 이상		(391)	30.4	69.6
직업	농/수/축산업		(7)	14.3	85.7
	자영업		(55)	38.2	61.8
	생산직		(141)	39.7	60.3
	사무직		(410)	28.8	71.2
	전업주부		(90)	18.9	81.1
	학생		(257)	23.0	77.0
	무직/기타		(137)	24.8	75.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(51)	43.1	56.9
	일반 이용자(하위 95%)		(1,046)	27.2	72.8

▶ 접속한 유해사이트 유형

① 성인 영화·영상물 등 선정적인 콘텐츠를 게시한 유해 매체 사이트
② 성인용품 등을 판매하는 온라인 쇼핑몰
③ 사설 스포츠토토, 불법 온라인도박 등 사행성 도박 사이트
④ 불법 의약품 등 판매 사이트
⑤ 기타

표 1-37 접속한 유해사이트 유형 (유해사이트 접속 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(306)	52.3	30.1	49.7	20.3	6.9
성별	남성		(208)	51.9	31.7	53.4	23.1	4.8
	여성		(98)	53.1	26.5	41.8	14.3	11.2
연령	10대		(48)	43.8	27.1	37.5	16.7	16.7
	20대		(60)	36.7	30.0	55.0	21.7	6.7
	30대		(48)	41.7	27.1	47.9	29.2	4.2
	40대		(54)	63.0	37.0	53.7	20.4	3.7
	50대		(61)	60.7	26.2	50.8	16.4	4.9
	60대		(35)	74.3	34.3	51.4	17.1	5.7
지역	수도권	전체	(162)	56.8	36.4	50.6	21.0	6.8
		서울	(58)	53.4	36.2	51.7	17.2	5.2
		경기/인천	(104)	58.7	36.5	50.0	23.1	7.7
	충청권		(37)	40.5	21.6	51.4	21.6	8.1
	영남권		(69)	52.2	29.0	46.4	21.7	1.4
	호남권		(29)	37.9	17.2	48.3	17.2	13.8
	강원권		(9)	66.7	0.0	55.6	0.0	22.2
가구 소득	200만 원 미만		(26)	46.2	19.2	38.5	15.4	7.7
	200~399만 원		(88)	47.7	25.0	44.3	28.4	4.5
	400~599만 원		(73)	50.7	32.9	57.5	11.0	6.8
	600만 원 이상		(119)	58.0	34.5	51.3	21.0	8.4
직업	농/수/축산업		(1)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	자영업		(21)	47.6	14.3	61.9	19.0	0.0
	생산직		(56)	50.0	35.7	62.5	21.4	5.4
	사무직		(118)	51.7	36.4	47.5	22.0	3.4
	전업주부		(17)	64.7	35.3	58.8	5.9	5.9
	학생		(59)	45.8	28.8	39.0	13.6	16.9
	무직/기타		(34)	64.7	8.8	41.2	32.4	8.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(22)	72.7	31.8	45.5	13.6	9.1
	일반 이용자(하위 95%)		(284)	50.7	29.9	50.0	20.8	6.7

제2장

영화 통계표

▶ 영화 불법복제물 이용 경험자 비율

① 전체
② 온라인
③ 오프라인

표 2-1 응답자 특성별 영화 불법복제물 이용 경험자 비율 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	전체	온라인	오프라인
전체			(4,000)	27.4	27.3	0.8
성별	남성		(2,030)	32.1	31.9	0.8
	여성		(1,970)	22.6	22.4	0.7
연령	10대		(429)	32.4	32.2	0.9
	20대		(617)	35.3	34.7	1.3
	30대		(688)	24.1	24.0	1.3
	40대		(733)	30.7	30.6	1.2
	50대		(813)	24.7	24.7	0.0
	60대		(720)	20.6	20.6	0.0
지역	수도권	전체	(1,913)	26.4	26.1	1.2
		서울	(678)	26.1	26.1	1.0
		경기/인천	(1,235)	26.5	26.1	1.2
	충청권		(533)	29.6	29.6	0.2
	영남권		(919)	29.3	29.3	0.3
	호남권		(508)	28.4	28.0	0.8
	강원권		(127)	17.3	17.3	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(338)	23.1	23.1	0.3
	200~399만 원		(1,160)	27.0	26.7	0.3
	400~599만 원		(1,122)	28.4	28.3	0.9
	600만 원 이상		(1,380)	28.0	27.9	1.1
직업	농/수/축산업		(49)	26.5	26.5	0.0
	자영업		(224)	29.0	29.0	0.5
	생산직		(573)	25.1	25.0	0.7
	사무직		(1,502)	28.7	28.5	1.1
	전업주부		(477)	19.9	19.9	0.2
	학생		(604)	32.8	32.5	0.8
	무직/기타		(571)	26.4	26.3	0.4
불법복제물 이용 정도[2]	다량 이용자(상위 5%)		(55)	100.0	98.2	9.1
	일반 이용자(하위 95%)		(3,945)	26.4	26.3	0.6

2) 불법복제물 이용 정도는 이용량에 따라 다량 이용자(heavy user)와 일반 이용자(non-heavy user)로 구분함
- 다량 이용자(heavy user) : 불법복제물 이용량 상위 5% 해당자
- 일반 이용자(non-heavy user) : 불법복제물 이용량 하위 95% 해당자

▶ 영화 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 2-2 영화 콘텐츠 전체 이용량 (영화 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 편)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,724)	104,974	80,394	24,580
성별	남성		(1,423)	59,236	43,744	15,492
	여성		(1,301)	45,738	36,650	9,088
연령	10대		(368)	10,204	7,584	2,620
	20대		(532)	18,326	13,796	4,530
	30대		(473)	19,434	14,210	5,224
	40대		(505)	24,448	18,664	5,784
	50대		(502)	19,624	15,824	3,800
	60대		(344)	12,938	10,316	2,622
지역	수도권	전체	(1,318)	55,380	42,726	12,654
		서울	(471)	20,452	15,890	4,562
		경기/인천	(847)	34,928	26,836	8,092
	충청권		(356)	12,618	9,142	3,476
	영남권		(607)	21,372	16,368	5,004
	호남권		(365)	13,634	10,522	3,112
	강원권		(78)	1,970	1,636	334
가구 소득	200만 원 미만		(185)	7,262	5,196	2,066
	200~399만 원		(752)	26,858	20,732	6,126
	400~599만 원		(796)	30,616	23,074	7,542
	600만 원 이상		(991)	40,238	31,392	8,846
직업	농/수/축산업		(27)	1,168	920	248
	자영업		(149)	6,490	5,094	1,396
	생산직		(339)	15,386	11,246	4,140
	사무직		(1,050)	44,600	34,014	10,586
	전업주부		(282)	8,432	6,708	1,724
	학생		(522)	14,852	11,116	3,736
	무직/기타		(355)	14,046	11,296	2,750
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	19,300	8,748	10,552
	일반 이용자(하위 95%)		(2,669)	85,674	71,646	14,028

▶ 영화 콘텐츠 이용 결과 요약 (온라인 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 2-3 영화 콘텐츠 온라인 이용량 (영화 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 편)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,647)	93,560	69,616	23,944
성별	남성		(1,384)	53,286	38,054	15,232
	여성		(1,263)	40,274	31,562	8,712
연령	10대		(343)	8,776	6,170	2,606
	20대		(522)	15,606	11,280	4,326
	30대		(463)	16,978	12,030	4,948
	40대		(500)	22,402	16,760	5,642
	50대		(492)	17,956	14,156	3,800
	60대		(327)	11,842	9,220	2,622
지역	수도권	전체	(1,286)	49,244	37,004	12,240
		서울	(460)	18,268	13,794	4,474
		경기/인천	(826)	30,976	23,210	7,766
	충청권		(346)	11,304	7,830	3,474
	영남권		(589)	19,224	14,258	4,966
	호남권		(352)	12,096	9,166	2,930
	강원권		(74)	1,692	1,358	334
가구 소득	200만 원 미만		(180)	6,644	4,594	2,050
	200~399만 원		(727)	24,066	18,132	5,934
	400~599만 원		(778)	27,276	19,878	7,398
	600만 원 이상		(962)	35,574	27,012	8,562
직업	농/수/축산업		(26)	1,102	854	248
	자영업		(144)	5,960	4,574	1,386
	생산직		(330)	14,126	10,022	4,104
	사무직		(1,027)	39,544	29,508	10,036
	전업주부		(278)	7,594	5,872	1,722
	학생		(496)	12,720	9,016	3,704
	무직/기타		(346)	12,514	9,770	2,744
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	18,206	8,128	10,078
	일반 이용자(하위 95%)		(2,592)	75,354	61,488	13,866

▶ 영화 콘텐츠 이용 결과 요약 (오프라인 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 2-4 영화 콘텐츠 오프라인 이용량 (영화 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 편)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(1,341)	11,414	10,778	636
성별	남성		(647)	5,950	5,690	260
	여성		(694)	5,464	5,088	376
연령	10대		(170)	1,428	1,414	14
	20대		(285)	2,720	2,516	204
	30대		(243)	2,456	2,180	276
	40대		(256)	2,046	1,904	142
	50대		(239)	1,668	1,668	0
	60대		(148)	1,096	1,096	0
지역	수도권	전체	(693)	6,136	5,722	414
		서울	(242)	2,184	2,096	88
		경기/인천	(451)	3,952	3,626	326
	충청권		(161)	1,314	1,312	2
	영남권		(293)	2,148	2,110	38
	호남권		(160)	1,538	1,356	182
	강원권		(34)	278	278	0
가구 소득	200만 원 미만		(75)	618	602	16
	200~399만 원		(336)	2,792	2,600	192
	400~599만 원		(403)	3,340	3,196	144
	600만 원 이상		(527)	4,664	4,380	284
직업	농/수/축산업		(8)	66	66	0
	자영업		(64)	530	520	10
	생산직		(148)	1,260	1,224	36
	사무직		(565)	5,056	4,506	550
	전업주부		(134)	838	836	2
	학생		(258)	2,132	2,100	32
	무직/기타		(164)	1,532	1,526	6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	1,094	620	474
	일반 이용자(하위 95%)		(1,313)	10,320	10,158	162

▶ 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 경험

① 있다
② 없다

표 2-5 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 경험 (영화 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,724)	86.7	13.3
성별	남성		(1,423)	88.5	11.5
	여성		(1,301)	84.7	15.3
연령	10대		(368)	85.6	14.4
	20대		(532)	88.3	11.7
	30대		(473)	89.2	10.8
	40대		(505)	89.7	10.3
	50대		(502)	85.9	14.1
	60대		(344)	78.8	21.2
지역	수도권	전체	(1,318)	87.6	12.4
		서울	(471)	88.5	11.5
		경기/인천	(847)	87.0	13.0
	충청권		(356)	84.3	15.7
	영남권		(607)	88.3	11.7
	호남권		(365)	85.2	14.8
	강원권		(78)	78.2	21.8
가구 소득	200만 원 미만		(185)	82.7	17.3
	200~399만 원		(752)	87.4	12.6
	400~599만 원		(796)	86.2	13.8
	600만 원 이상		(991)	87.4	12.6
직업	농/수/축산업		(27)	88.9	11.1
	자영업		(149)	83.2	16.8
	생산직		(339)	86.4	13.6
	사무직		(1,050)	89.1	10.9
	전업주부		(282)	80.9	19.1
	학생		(522)	87.2	12.8
	무직/기타		(355)	85.1	14.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	90.9	9.1
	일반 이용자(하위 95%)		(2,669)	86.6	13.4

▶ 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 이유

① 정식(정품) 영화 콘텐츠를 보지 않아도 이미 영화를 다 본 느낌이 들어서
② 정식(정품) 영화 콘텐츠를 보기 전에 영화의 재미나 질을 판단해보기 위해서
③ 정식(정품) 영화 콘텐츠를 본 후에 프로그램 관련 정보 또는 타인의 반응을 알고 싶어서
④ 기타

표 2-6 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 이유 (토막영상, 영화요약영상 이용 경험자; 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④
전체			(2,362)	27.0	58.7	12.2	2.0
성별	남성		(1,260)	26.1	59.5	12.2	2.1
	여성		(1,102)	28.0	57.8	12.3	1.9
연령	10대		(315)	30.8	47.3	18.1	3.8
	20대		(470)	31.9	52.3	13.8	1.9
	30대		(422)	25.6	59.0	13.0	2.4
	40대		(453)	24.3	62.0	12.6	1.1
	50대		(431)	24.8	64.7	8.8	1.6
	60대		(271)	24.4	67.5	6.3	1.8
지역	수도권	전체	(1,154)	28.0	58.3	11.9	1.8
		서울	(417)	25.9	60.0	11.8	2.4
		경기/인천	(737)	29.2	57.4	11.9	1.5
	충청권		(300)	26.3	57.0	15.7	1.0
	영남권		(536)	24.3	62.3	11.2	2.2
	호남권		(311)	29.6	54.3	12.9	3.2
	강원권		(61)	23.0	65.6	8.2	3.3
가구 소득	200만 원 미만		(153)	24.8	53.6	18.3	3.3
	200~399만 원		(657)	25.9	58.8	13.1	2.3
	400~599만 원		(686)	27.4	59.9	10.9	1.7
	600만 원 이상		(866)	27.9	58.7	11.5	1.8
직업	농/수/축산업		(24)	37.5	45.8	16.7	0.0
	자영업		(124)	21.0	66.9	8.9	3.2
	생산직		(293)	25.9	59.0	13.3	1.7
	사무직		(936)	27.2	60.8	10.5	1.5
	전업주부		(228)	27.2	61.8	10.5	0.4
	학생		(455)	31.6	49.7	15.8	2.9
	무직/기타		(302)	21.9	60.9	13.6	3.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(50)	32.0	44.0	24.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,312)	26.9	59.0	12.0	2.1

▶ 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 경로

① 유튜브 등 동영상 플랫폼에 보고싶은 영화명을 직접 검색해서
② 유튜브 등 동영상 플랫폼에 알고리즘으로 자동 제시되는 동영상을 클릭해서
③ 기타

표 2-7 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 경로 (토막영상, 영화요약영상 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,362)	41.6	56.0	2.4
성별	남성		(1,260)	41.9	55.5	2.5
	여성		(1,102)	41.2	56.6	2.3
연령	10대		(315)	37.6	58.7	3.6
	20대		(470)	37.0	61.3	1.7
	30대		(422)	40.6	58.0	1.4
	40대		(453)	43.4	55.2	1.4
	50대		(431)	46.7	50.3	3.0
	60대		(271)	44.4	51.0	4.6
지역	수도권	전체	(1,154)	42.3	55.4	2.3
		서울	(417)	42.1	55.9	2.0
		경기/인천	(737)	42.4	55.2	2.5
	충청권		(300)	40.0	57.7	2.4
	영남권		(536)	42.9	54.8	2.4
	호남권		(311)	39.2	57.9	3.0
	강원권		(61)	36.9	60.7	2.5
가구 소득	200만 원 미만		(153)	39.8	56.2	4.0
	200~399만 원		(657)	41.8	55.9	2.4
	400~599만 원		(686)	41.4	56.6	2.0
	600만 원 이상		(866)	41.9	55.6	2.5
직업	농/수/축산업		(24)	48.8	46.3	5.0
	자영업		(124)	44.7	51.8	3.5
	생산직		(293)	44.2	53.2	2.6
	사무직		(936)	42.3	55.6	2.1
	전업주부		(228)	42.0	55.2	2.8
	학생		(455)	37.1	61.0	2.0
	무직/기타		(302)	41.5	55.6	2.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(50)	42.8	53.4	3.8
	일반 이용자(하위 95%)		(2,312)	41.6	56.1	2.4

▶ 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 개수

① 지난 6개월간 평균 이용 개수
② 합계

표 2-8 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 개수 (토막영상, 영화요약영상 이용 경험자, 단위: 개)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,362)	13.8	32,537.0
성별	남성		(1,260)	13.0	16,377.0
	여성		(1,102)	14.7	16,160.0
연령	10대		(315)	10.3	3,230.0
	20대		(470)	13.0	6,123.0
	30대		(422)	14.2	5,977.0
	40대		(453)	18.4	8,340.0
	50대		(431)	12.2	5,272.0
	60대		(271)	13.3	3,595.0
지역	수도권	전체	(1,154)	16.0	18,441.0
		서울	(417)	12.7	5,300.0
		경기/인천	(737)	17.8	13,141.0
	충청권		(300)	10.1	3,033.0
	영남권		(536)	12.8	6,839.0
	호남권		(311)	11.9	3,695.0
	강원권		(61)	8.7	529.0
가구 소득	200만 원 미만		(153)	8.6	1,317.0
	200~399만 원		(657)	14.1	9,248.0
	400~599만 원		(686)	12.1	8,310.0
	600만 원 이상		(866)	15.8	13,662.0
직업	농/수/축산업		(24)	17.6	423.0
	자영업		(124)	16.8	2,077.0
	생산직		(293)	15.7	4,607.0
	사무직		(936)	15.7	14,706.0
	전업주부		(228)	8.8	2,000.0
	학생		(455)	8.9	4,026.0
	무직/기타		(302)	15.6	4,698.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(50)	60.9	3,046.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,312)	12.8	29,491.0

▶ 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 빈도

① 거의 매일(일주일에 4번 이상)
② 일주일에 2~3번
③ 일주일에 1번
④ 한 달에 2~3번
⑤ 한 달에 1번
⑥ 한 달에 1번 미만

표 2-9 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 빈도 (토막영상, 영화요약영상 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(2,362)	13.3	29.4	17.4	21.0	10.7	8.3
성별	남성		(1,260)	14.3	33.3	19.2	18.6	8.8	5.9
	여성		(1,102)	12.3	25.0	15.2	23.7	12.9	11.0
연령	10대		(315)	10.2	24.8	14.9	20.3	14.6	15.2
	20대		(470)	8.7	26.0	19.6	22.8	12.8	10.2
	30대		(422)	14.2	30.3	18.0	19.4	11.1	6.9
	40대		(453)	17.2	32.2	18.5	17.4	8.8	5.7
	50대		(431)	14.8	33.2	16.0	22.0	7.7	6.3
	60대		(271)	14.8	28.4	15.5	25.1	10.0	6.3
지역	수도권	전체	(1,154)	13.6	30.0	17.7	20.5	10.9	7.3
		서울	(417)	14.6	29.7	18.7	20.6	9.6	6.7
		경기/인천	(737)	13.0	30.1	17.1	20.5	11.7	7.6
	충청권		(300)	12.0	30.3	19.7	18.3	10.0	9.7
	영남권		(536)	13.8	26.9	15.3	23.1	11.9	9.0
	호남권		(311)	12.5	29.9	18.0	20.9	10.0	8.7
	강원권		(61)	14.8	32.8	14.8	23.0	3.3	11.5
가구 소득	200만 원 미만		(153)	13.7	30.7	15.7	10.5	17.0	12.4
	200~399만 원		(657)	13.7	29.1	18.4	20.1	9.4	9.3
	400~599만 원		(686)	13.4	28.6	16.3	23.8	11.2	6.7
	600만 원 이상		(866)	12.9	30.0	17.7	21.2	10.2	8.0
직업	농/수/축산업		(24)	8.3	41.7	16.7	16.7	16.7	0.0
	자영업		(124)	17.7	35.5	16.9	18.5	4.8	6.5
	생산직		(293)	16.0	32.8	17.7	19.8	8.2	5.5
	사무직		(936)	14.6	30.4	19.0	20.0	9.9	6.0
	전업주부		(228)	12.3	27.6	16.7	25.0	9.6	8.8
	학생		(455)	8.6	26.8	14.7	22.2	14.3	13.4
	무직/기타		(302)	13.2	24.5	16.6	21.5	12.9	11.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(50)	44.0	38.0	8.0	8.0	2.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,312)	12.7	29.2	17.6	21.2	10.9	8.4

▶ 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 이후 정식 이용으로의 전환

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 보통
④ 그런 편임
⑤ 매우 그런 편임
⑥ 그런 편임(④+⑤)
⑦ 그렇지 않음(①+②)

표 2-10 토막 영상(클립 영상), 영화 요약 영상(리뷰영상 포함) 이용 이후 정식 이용으로의 전환

(토막영상, 영화요약영상 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(2,362)	1.5	15.8	38.9	39.5	4.3	43.8	17.3
성별	남성		(1,260)	1.6	14.3	39.6	39.8	4.8	44.5	15.9
	여성		(1,102)	1.4	17.6	38.1	39.2	3.7	42.9	19.0
연령	10대		(315)	3.2	17.8	36.2	36.8	6.0	42.9	21.0
	20대		(470)	2.6	19.8	33.0	40.0	4.7	44.7	22.3
	30대		(422)	1.2	13.5	40.3	39.3	5.7	45.0	14.7
	40대		(453)	0.9	13.9	41.3	39.7	4.2	43.9	14.8
	50대		(431)	0.5	13.0	42.2	41.3	3.0	44.3	13.5
	60대		(271)	0.7	18.1	41.0	38.7	1.5	40.2	18.8
지역	수도권	전체	(1,154)	1.1	15.8	41.1	38.2	3.8	42.0	16.9
		서울	(417)	1.0	17.3	40.5	35.5	5.8	41.2	18.2
		경기/인천	(737)	1.2	14.9	41.4	39.8	2.7	42.5	16.1
	충청권		(300)	2.3	14.7	37.7	41.7	3.7	45.3	17.0
	영남권		(536)	1.9	14.9	35.8	43.1	4.3	47.4	16.8
	호남권		(311)	1.6	20.3	36.7	35.4	6.1	41.5	21.9
	강원권		(61)	0.0	8.2	42.6	42.6	6.6	49.2	8.2
가구 소득	200만 원 미만		(153)	0.7	13.1	43.8	36.6	5.9	42.5	13.7
	200~399만 원		(657)	1.8	15.7	39.6	37.0	5.9	42.9	17.5
	400~599만 원		(686)	1.0	15.5	40.4	40.1	3.1	43.1	16.5
	600만 원 이상		(866)	1.7	16.7	36.4	41.5	3.7	45.2	18.5
직업	농/수/축산업		(24)	0.0	8.3	58.3	25.0	8.3	33.3	8.3
	자영업		(124)	2.4	13.7	37.1	39.5	7.3	46.8	16.1
	생산직		(293)	1.7	10.6	40.6	41.3	5.8	47.1	12.3
	사무직		(936)	1.0	15.9	39.1	39.6	4.4	44.0	16.9
	전업주부		(228)	1.3	14.5	40.4	41.7	2.2	43.9	15.8
	학생		(455)	2.9	19.6	34.1	38.9	4.6	43.5	22.4
	무직/기타		(302)	0.7	17.5	42.1	37.7	2.0	39.7	18.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(50)	0.0	14.0	34.0	42.0	10.0	52.0	14.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,312)	1.5	15.9	39.0	39.4	4.2	43.6	17.4

▶ 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로

① 스트리밍 링크
② 웹하드·P2P (비제휴)
③ 토렌트
④ 커뮤니티
⑤ SNS (비제휴)
⑥ 동영상 플랫폼 (비제휴)
⑦ 노점 등 비공식 판매처

표 2-11 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(1,097)	19.0	6.4	6.1	9.8	21.0	36.8	0.9
성별	남성		(651)	20.6	9.4	8.1	8.0	18.7	34.6	0.6
	여성		(446)	16.6	2.0	3.1	12.6	24.2	40.1	1.3
연령	10대		(139)	15.1	2.9	5.0	9.4	38.8	27.3	1.4
	20대		(218)	28.4	6.9	2.8	6.9	22.0	30.7	2.3
	30대		(166)	28.3	4.2	10.2	4.8	14.5	36.7	1.2
	40대		(225)	17.3	9.8	7.1	6.7	13.8	44.9	0.4
	50대		(201)	15.4	7.0	7.5	14.4	22.9	32.8	0.0
	60대		(148)	5.4	5.4	4.1	18.9	18.2	48.0	0.0
지역	수도권	전체	(504)	19.2	5.6	6.2	8.9	18.5	40.5	1.2
		서울	(177)	16.9	6.8	5.1	11.3	20.3	39.5	0.0
		경기/인천	(327)	20.5	4.9	6.7	7.6	17.4	41.0	1.8
	충청권		(158)	19.0	7.6	5.1	12.0	24.1	31.6	0.6
	영남권		(269)	20.4	7.8	7.8	9.7	22.7	31.2	0.4
	호남권		(144)	13.9	4.9	4.2	10.4	23.6	41.7	1.4
	강원권		(22)	27.3	9.1	4.5	13.6	18.2	27.3	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(78)	23.1	7.7	5.1	11.5	17.9	33.3	1.3
	200~399만 원		(313)	20.1	7.7	5.1	9.3	20.1	36.7	1.0
	400~599만 원		(319)	20.4	4.1	6.9	10.0	23.8	33.9	0.9
	600만 원 이상		(387)	16.0	7.0	6.5	9.8	19.9	40.1	0.8
직업	농/수/축산업		(13)	7.7	15.4	0.0	0.0	0.0	76.9	0.0
	자영업		(65)	6.2	9.2	6.2	12.3	29.2	36.9	0.0
	생산직		(144)	17.4	8.3	10.4	13.9	16.0	32.6	1.4
	사무직		(431)	22.3	6.3	6.7	7.0	18.6	38.3	0.9
	전업주부		(95)	10.5	6.3	3.2	18.9	20.0	41.1	0.0
	학생		(198)	20.7	4.5	5.1	8.6	32.3	27.3	1.5
	무직/기타		(151)	20.5	5.3	4.0	9.9	16.6	43.0	0.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	27.3	9.1	10.9	12.7	12.7	25.5	1.8
	일반 이용자(하위 95%)		(1,042)	18.5	6.2	5.9	9.7	21.4	37.4	0.9

▶ 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위)

① 접근 및 이용이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 영화가 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 영화들을 한 번에 모아 볼 수 있어서
⑩ 성인 인증 없이 성인 영화(음란물 제외)를 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 2-12 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(1,097)	23.2	19.9	3.9	8.2	3.1	6.2	14.2	3.8	13.1	2.6	1.7
성별	남성		(651)	21.7	20.7	4.5	8.4	3.5	6.9	12.6	4.9	11.7	3.4	1.7
	여성		(446)	25.3	18.6	3.1	7.8	2.5	5.2	16.6	2.2	15.2	1.6	1.8
연령	10대		(139)	16.5	18.0	4.3	7.2	5.8	12.2	11.5	4.3	15.1	2.9	2.2
	20대		(218)	23.9	15.1	3.7	8.7	6.9	6.0	13.3	6.0	9.2	4.6	2.8
	30대		(166)	21.7	20.5	6.6	9.6	1.8	5.4	12.7	4.8	11.4	3.0	2.4
	40대		(225)	20.9	22.2	2.2	8.0	2.2	6.2	16.0	2.7	14.7	2.2	2.7
	50대		(201)	27.9	20.9	4.5	8.5	1.0	4.0	11.9	3.0	15.9	2.5	0.0
	60대		(148)	27.0	23.0	2.7	6.8	0.7	4.7	20.3	2.0	12.8	0.0	0.0
지역	수도권	전체	(504)	23.8	19.0	4.8	7.3	3.4	5.6	15.5	3.2	12.9	3.2	1.4
		서울	(177)	25.4	22.0	5.6	9.6	3.4	5.1	10.2	1.7	12.4	3.4	1.1
		경기/인천	(327)	22.9	17.4	4.3	6.1	3.4	5.8	18.3	4.0	13.1	3.1	1.5
	충청권		(158)	19.6	22.8	4.4	8.9	1.9	7.0	11.4	5.7	12.7	3.2	2.5
	영남권		(269)	22.7	19.3	3.0	7.1	4.1	6.7	14.9	4.1	14.1	1.9	2.2
	호남권		(144)	23.6	21.5	2.8	11.8	2.1	6.3	11.8	3.5	13.2	2.1	1.4
	강원권		(22)	36.4	13.6	0.0	13.6	0.0	9.1	13.6	4.5	9.1	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(78)	23.1	16.7	1.3	10.3	5.1	7.7	11.5	5.1	15.4	1.3	2.6
	200~399만 원		(313)	21.1	19.8	4.5	5.1	3.5	5.8	16.0	5.4	15.3	1.9	1.6
	400~599만 원		(319)	21.6	20.1	4.1	8.5	3.1	6.9	16.3	2.5	12.5	3.4	0.9
	600만 원 이상		(387)	26.1	20.4	3.9	10.1	2.3	5.7	11.6	3.4	11.4	2.8	2.3
직업	농/수/축산업		(13)	15.4	30.8	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7	23.1	7.7	0.0
	자영업		(65)	20.0	16.9	6.2	4.6	3.1	6.2	23.1	0.0	13.8	3.1	3.1
	생산직		(144)	23.6	20.1	3.5	11.8	0.0	3.5	13.2	7.6	9.7	4.9	2.1
	사무직		(431)	26.2	18.3	3.9	8.8	3.2	5.8	13.5	2.8	12.8	2.8	1.9
	전업주부		(95)	24.2	27.4	2.1	4.2	2.1	3.2	16.8	2.1	16.8	1.1	0.0
	학생		(198)	16.7	19.2	4.0	7.6	7.6	10.6	12.1	4.0	14.1	2.5	1.5
	무직/기타		(151)	23.8	20.5	4.6	7.3	0.7	6.6	15.9	5.3	12.6	0.7	2.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	23.6	21.8	12.7	5.5	3.6	9.1	12.7	1.8	9.1	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,042)	23.1	19.8	3.5	8.3	3.1	6.0	14.3	3.9	13.3	2.8	1.8

▶ 불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위)

① 접근 및 이용이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 영화가 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 영화들을 한 번에 모아 볼 수 있어서
⑩ 성인 인증 없이 성인 영화(음란물 제외)를 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 2-13 불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(1,097)	44.9	42.3	11.7	21.1	6.9	14.4	32.6	11.4	35.6	7.3	1.9
성별	남성		(651)	44.2	43.9	12.9	22.4	8.1	14.4	30.7	14.4	33.9	9.4	1.8
	여성		(446)	46.0	39.9	9.9	19.1	5.2	14.3	35.4	7.0	38.1	4.3	2.0
연령	10대		(139)	30.9	36.0	11.5	17.3	10.1	20.9	23.7	15.8	30.9	8.6	2.2
	20대		(218)	39.4	33.0	13.8	19.3	13.8	15.1	29.8	11.5	30.7	11.0	3.2
	30대		(166)	42.8	42.8	16.3	23.5	9.0	13.3	27.7	17.5	32.5	7.8	2.4
	40대		(225)	48.4	44.0	10.7	21.3	4.4	12.0	36.9	8.0	39.1	7.1	2.7
	50대		(201)	55.2	47.3	9.0	23.9	3.0	11.9	33.3	10.4	40.8	4.0	0.5
	60대		(148)	49.3	52.0	8.8	20.3	0.7	15.5	43.2	6.8	38.5	4.7	0.0
지역	수도권	전체	(504)	46.8	42.5	11.9	18.1	7.7	13.3	34.1	11.5	35.5	7.7	1.8
		서울	(177)	46.3	44.6	13.0	18.6	9.0	13.0	28.2	10.7	34.5	8.5	1.7
		경기/인천	(327)	47.1	41.3	11.3	17.7	7.0	13.5	37.3	11.9	36.1	7.3	1.8
	충청권		(158)	37.3	42.4	13.9	25.3	5.7	17.1	24.1	15.2	35.4	6.3	2.5
	영남권		(269)	43.5	42.0	11.2	18.6	7.1	14.5	36.1	9.7	37.9	8.2	2.2
	호남권		(144)	47.2	44.4	10.4	31.3	6.3	15.3	31.3	9.7	31.9	6.3	1.4
	강원권		(22)	59.1	27.3	4.5	22.7	0.0	13.6	27.3	13.6	36.4	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(78)	41.0	39.7	10.3	20.5	9.0	15.4	28.2	11.5	38.5	10.3	2.6
	200~399만 원		(313)	42.8	40.9	12.5	16.6	8.9	17.3	34.2	13.7	41.2	6.1	1.6
	400~599만 원		(319)	44.2	41.4	11.3	24.8	6.6	15.4	34.5	11.0	31.0	7.8	1.3
	600만 원 이상		(387)	48.1	44.7	11.6	21.7	5.2	11.1	30.7	9.8	34.4	7.2	2.6
직업	농/수/축산업		(13)	46.2	38.5	7.7	23.1	15.4	7.7	30.8	23.1	38.5	15.4	0.0
	자영업		(65)	52.3	38.5	10.8	13.8	4.6	10.8	44.6	6.2	46.2	4.6	3.1
	생산직		(144)	46.5	45.8	9.0	27.8	5.6	11.1	33.3	13.2	31.3	11.1	2.1
	사무직		(431)	48.7	42.5	13.7	22.3	8.1	13.7	30.9	11.6	37.4	7.4	1.9
	전업주부		(95)	46.3	48.4	5.3	18.9	3.2	15.8	43.2	5.3	37.9	2.1	1.1
	학생		(198)	32.3	36.9	12.1	19.2	11.6	18.2	25.8	15.7	30.3	8.1	1.5
	무직/기타		(151)	45.0	43.7	12.6	17.9	1.3	15.9	34.4	8.6	35.8	6.0	2.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	41.8	52.7	20.0	23.6	7.3	14.5	27.3	18.2	30.9	5.5	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,042)	45.1	41.7	11.2	20.9	6.9	14.4	32.9	11.0	35.9	7.4	2.0

▶ 불법복제물 이용경로 사전인지 여부

① 스트리밍 링크
② 웹하드·P2P (비제휴)
③ 토렌트
④ 커뮤니티
⑤ SNS (비제휴)
⑥ 동영상플랫폼 (비제휴)
⑦ 노점 등 비공식 판매처

표 2-14 불법복제물 이용경로 사전인지 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(1,097)	73.4	58.7	69.4	57.5	51.0	43.7	63.3
성별	남성		(651)	73.0	61.5	73.3	68.2	54.4	48.3	70.6
	여성		(446)	74.3	48.0	58.8	46.7	46.9	37.4	53.8
연령	10대		(139)	82.4	50.0	55.6	50.0	49.3	34.1	75.0
	20대		(218)	81.7	62.5	64.7	78.8	46.5	44.3	50.0
	30대		(166)	69.7	61.5	60.5	46.4	60.0	51.2	55.6
	40대		(225)	74.1	54.8	87.1	60.5	52.6	43.3	77.8
	50대		(201)	60.5	57.9	70.0	55.1	50.8	48.1	-
	60대		(148)	50.0	63.6	66.7	52.5	50.0	37.0	-
지역	수도권	전체	(504)	66.7	58.6	73.0	54.1	54.8	46.9	63.6
		서울	(177)	69.8	60.9	76.2	55.0	55.0	51.6	100.0
		경기/인천	(327)	65.3	57.1	71.4	53.4	54.7	44.2	46.7
	충청권		(158)	85.4	71.4	73.3	63.6	45.5	42.9	100.0
	영남권		(269)	76.7	55.9	58.8	64.6	45.7	40.2	66.7
	호남권		(144)	80.8	46.2	88.9	46.4	52.3	38.2	50.0
	강원권		(22)	77.8	100.0	33.3	80.0	80.0	42.9	-
가구 소득	200만 원 미만		(78)	69.6	70.0	71.4	66.7	37.5	48.6	-
	200~399만 원		(313)	74.0	54.5	70.4	57.9	55.7	42.6	-
	400~599만 원		(319)	75.3	51.9	72.5	50.8	40.0	40.1	40.0
	600만 원 이상		(387)	72.2	62.7	66.0	61.3	59.8	46.5	100.0
직업	농/수/축산업		(13)	50.0	66.7	-	50.0	50.0	45.5	-
	자영업		(65)	77.8	42.9	40.0	45.5	51.9	25.9	100.0
	생산직		(144)	64.7	60.0	69.6	64.7	64.1	51.5	50.0
	사무직		(431)	69.3	58.8	72.4	61.3	48.8	47.8	76.5
	전업주부		(95)	71.4	50.0	62.5	37.5	66.7	29.5	-
	학생		(198)	82.5	63.2	68.4	59.4	47.3	38.8	40.0
	무직/기타		(151)	80.9	60.0	72.7	65.4	42.1	44.6	50.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	69.2	80.0	58.3	80.0	66.7	65.5	80.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,042)	73.9	55.7	70.5	55.8	50.0	42.4	60.0

▶ 불법복제물 이용경로 인지 계기

① 친구, 동료 등 지인의 소개
② 포털(구글, 네이버, 다음 등) 검색
③ SNS, 유튜브 등을 통한 광고 또는 게시물을 통해서
④ 카페/블로그 등 커뮤니티
⑤ 온라인으로 구매한 물품에 동봉된 다운로드 쿠폰을 통해서
⑥ 방송, 뉴스, 신문 기사 등 언론 정보를 통해서
⑦ 원래부터 알고있던·이용하던 경로라서
⑧ 기타

표 2-15 불법복제물 이용경로 인지 계기 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(1,097)	23.4	19.8	23.9	7.9	4.8	3.6	14.1	2.5
성별	남성		(651)	20.9	22.4	20.9	8.6	5.8	3.5	15.5	2.3
	여성		(446)	27.1	15.9	28.3	7.0	3.4	3.6	12.1	2.7
연령	10대		(139)	28.8	13.7	25.9	5.8	3.6	7.2	10.1	5.0
	20대		(218)	23.4	18.8	22.5	7.3	3.7	3.2	19.3	1.8
	30대		(166)	25.3	19.9	26.5	10.2	3.6	1.8	9.6	3.0
	40대		(225)	22.7	21.3	21.3	7.6	4.4	2.7	16.4	3.6
	50대		(201)	20.4	21.4	23.9	5.5	8.5	5.5	13.9	1.0
	60대		(148)	21.6	22.3	25.0	12.2	4.7	1.4	12.2	0.7
지역	수도권	전체	(504)	25.0	18.7	21.8	9.1	4.8	3.4	15.3	2.0
		서울	(177)	26.0	15.3	25.4	11.9	4.5	3.4	12.4	1.1
		경기/인천	(327)	24.5	20.5	19.9	7.6	4.9	3.4	16.8	2.4
	충청권		(158)	19.0	19.0	27.2	12.7	3.8	3.2	12.0	3.2
	영남권		(269)	25.7	19.7	25.7	4.5	4.8	3.3	13.4	3.0
	호남권		(144)	17.4	25.0	25.7	5.6	4.9	4.9	13.9	2.8
	강원권		(22)	31.8	18.2	13.6	4.5	13.6	4.5	13.6	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(78)	25.6	19.2	23.1	9.0	3.8	3.8	12.8	2.6
	200~399만 원		(313)	22.0	21.1	25.2	5.4	6.4	3.8	13.7	2.2
	400~599만 원		(319)	27.3	21.0	23.5	7.2	3.8	2.5	12.2	2.5
	600만 원 이상		(387)	20.9	17.8	23.3	10.3	4.7	4.1	16.3	2.6
직업	농/수/축산업		(13)	23.1	30.8	23.1	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0
	자영업		(65)	12.3	16.9	20.0	12.3	10.8	4.6	20.0	3.1
	생산직		(144)	21.5	25.0	20.1	7.6	5.6	1.4	17.4	1.4
	사무직		(431)	23.9	20.6	23.2	7.4	4.6	3.7	13.9	2.6
	전업주부		(95)	26.3	17.9	31.6	8.4	5.3	4.2	5.3	1.1
	학생		(198)	30.8	16.2	23.7	5.6	3.0	4.5	13.1	3.0
	무직/기타		(151)	17.2	18.5	26.5	9.9	4.0	3.3	17.2	3.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	27.3	16.4	21.8	5.5	1.8	9.1	16.4	1.8
	일반 이용자(하위 95%)		(1,042)	23.2	20.0	24.0	8.1	5.0	3.3	14.0	2.5

▶ 불법복제물 이용 빈도

① 거의 매일(일주일에 4번 이상)
② 일주일에 2~3번
③ 일주일에 1번
④ 한 달에 2~3번
⑤ 한 달에 1번
⑥ 한 달에 1번 미만

표 2-16 불법복제물 이용 빈도 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(1,097)	8.7	19.5	17.6	15.6	12.0	26.6
성별	남성		(651)	9.5	22.0	17.8	15.7	11.7	23.3
	여성		(446)	7.4	15.9	17.3	15.5	12.6	31.4
연령	10대		(139)	7.2	15.8	20.1	15.1	10.1	31.7
	20대		(218)	7.3	15.6	19.3	19.7	11.9	26.1
	30대		(166)	10.8	17.5	16.3	12.7	16.3	26.5
	40대		(225)	9.3	23.6	13.3	16.0	9.3	28.4
	50대		(201)	9.0	19.4	20.9	16.9	10.9	22.9
	60대		(148)	8.1	25.0	16.2	10.8	14.9	25.0
지역	수도권	전체	(504)	9.1	19.6	17.7	15.5	12.9	25.2
		서울	(177)	10.7	18.6	14.1	16.4	14.1	26.0
		경기/인천	(327)	8.3	20.2	19.6	15.0	12.2	24.8
	충청권		(158)	6.3	17.1	21.5	17.1	7.6	30.4
	영남권		(269)	7.4	17.5	16.7	16.7	12.6	29.0
	호남권		(144)	10.4	25.7	16.0	12.5	11.8	23.6
	강원권		(22)	18.2	18.2	9.1	13.6	18.2	22.7
가구 소득	200만 원 미만		(78)	12.8	23.1	15.4	9.0	11.5	28.2
	200~399만 원		(313)	10.5	16.0	22.4	19.5	10.5	21.1
	400~599만 원		(319)	7.5	21.3	13.2	14.7	14.4	28.8
	600만 원 이상		(387)	7.2	20.2	17.8	14.5	11.4	28.9
직업	농/수/축산업		(13)	15.4	30.8	7.7	23.1	0.0	23.1
	자영업		(65)	9.2	27.7	13.8	21.5	10.8	16.9
	생산직		(144)	15.3	18.1	17.4	19.4	9.0	20.8
	사무직		(431)	8.6	20.0	17.9	13.0	11.6	29.0
	전업주부		(95)	9.5	20.0	20.0	14.7	9.5	26.3
	학생		(198)	7.6	16.2	18.7	18.2	12.1	27.3
	무직/기타		(151)	2.6	19.2	16.6	13.2	19.2	29.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	34.5	27.3	10.9	9.1	7.3	10.9
	일반 이용자(하위 95%)		(1,042)	7.3	19.1	17.9	15.9	12.3	27.4

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(1순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 영화 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 영화를 한 사이트에서 볼 수 있어서
⑨ 기타

표 2-17 불법복제물 경로 이용 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(1,097)	29.9	5.5	12.0	8.0	16.6	5.0	3.3	16.6	3.1
성별	남성		(651)	30.9	6.3	11.7	8.9	15.8	5.4	4.1	14.7	2.2
	여성		(446)	28.5	4.3	12.6	6.7	17.7	4.5	2.0	19.3	4.5
연령	10대		(139)	23.0	7.2	11.5	15.1	20.1	5.0	3.6	10.8	3.6
	20대		(218)	32.1	8.7	6.4	8.3	18.8	3.7	6.4	13.3	2.3
	30대		(166)	24.7	3.6	12.0	11.4	18.7	5.4	4.8	16.3	3.0
	40대		(225)	28.4	5.3	14.2	7.1	13.3	3.6	2.2	21.3	4.4
	50대		(201)	30.3	4.5	15.9	4.5	14.4	7.0	1.5	18.9	3.0
	60대		(148)	40.5	2.7	12.2	3.4	15.5	6.1	0.7	16.9	2.0
지역	수도권	전체	(504)	30.8	6.0	12.9	7.1	16.7	4.8	3.0	16.3	2.6
		서울	(177)	25.4	4.5	15.3	9.0	18.1	5.6	1.7	19.2	1.1
		경기/인천	(327)	33.6	6.7	11.6	6.1	15.9	4.3	3.7	14.7	3.4
	충청권		(158)	25.9	1.3	12.7	10.8	19.0	7.6	3.2	15.2	4.4
	영남권		(269)	30.5	7.1	11.9	6.3	17.1	4.1	2.6	16.7	3.7
	호남권		(144)	29.2	4.9	9.0	10.4	15.3	5.6	4.2	18.8	2.8
	강원권		(22)	36.4	9.1	9.1	13.6	0.0	0.0	13.6	18.2	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(78)	35.9	10.3	5.1	6.4	21.8	0.0	3.8	14.1	2.6
	200~399만 원		(313)	31.6	7.0	10.2	8.3	16.0	5.4	3.5	15.3	2.6
	400~599만 원		(319)	29.8	3.8	12.5	5.6	18.2	6.0	3.8	16.3	4.1
	600만 원 이상		(387)	27.4	4.7	14.5	10.1	14.7	4.9	2.6	18.3	2.8
직업	농/수/축산업		(13)	38.5	0.0	7.7	7.7	15.4	0.0	7.7	23.1	0.0
	자영업		(65)	33.8	4.6	9.2	12.3	15.4	4.6	3.1	12.3	4.6
	생산직		(144)	31.9	8.3	13.9	5.6	15.3	4.2	1.4	18.1	1.4
	사무직		(431)	29.0	4.6	11.1	7.7	16.2	5.6	3.9	18.3	3.5
	전업주부		(95)	32.6	2.1	20.0	7.4	14.7	5.3	1.1	13.7	3.2
	학생		(198)	26.3	7.1	10.6	10.1	20.7	4.5	6.1	12.1	2.5
	무직/기타		(151)	31.1	6.0	11.3	7.3	15.2	5.3	0.7	19.2	4.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	20.0	7.3	10.9	18.2	20.0	10.9	3.6	7.3	1.8
	일반 이용자(하위 95%)		(1,042)	30.4	5.4	12.1	7.5	16.4	4.7	3.3	17.1	3.2

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(전체순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 영화 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 영화를 한 사이트에서 볼 수 있어서
⑨ 기타

표 2-18 불법복제물 경로 이용 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(1,097)	52.2	15.7	30.0	17.4	35.2	13.1	8.4	33.5	3.9
성별	남성		(651)	53.5	17.4	31.8	20.4	35.9	14.4	10.8	31.5	2.8
	여성		(446)	50.4	13.2	27.4	13.0	34.1	11.2	4.9	36.5	5.6
연령	10대		(139)	38.8	19.4	21.6	25.2	37.4	14.4	13.7	23.7	5.0
	20대		(218)	55.0	19.3	23.9	19.3	36.7	9.2	10.6	24.3	3.2
	30대		(166)	44.0	16.3	32.5	23.5	39.8	16.9	12.7	30.7	3.6
	40대		(225)	53.8	15.6	37.3	15.1	32.0	11.6	5.3	41.8	4.4
	50대		(201)	52.7	13.4	33.8	13.4	31.3	14.4	6.5	40.3	5.0
	60대		(148)	66.9	9.5	27.7	9.5	35.8	14.2	2.7	37.8	2.0
지역	수도권	전체	(504)	52.2	17.1	30.6	16.3	35.9	13.1	7.7	32.9	3.0
		서울	(177)	46.9	15.8	29.9	20.3	35.6	16.9	5.6	33.9	1.7
		경기/인천	(327)	55.0	17.7	30.9	14.1	36.1	11.0	8.9	32.4	3.7
	충청권		(158)	49.4	12.7	26.6	18.4	32.3	15.8	8.2	31.6	5.7
	영남권		(269)	52.4	16.4	31.2	17.1	35.7	11.9	9.7	34.6	5.6
	호남권		(144)	53.5	13.2	31.9	20.8	36.8	13.2	6.3	36.8	2.8
	강원권		(22)	63.6	13.6	13.6	18.2	22.7	9.1	22.7	27.3	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(78)	48.7	23.1	25.6	11.5	39.7	14.1	7.7	33.3	3.8
	200~399만 원		(313)	53.0	17.3	27.5	16.9	32.6	13.1	8.6	30.7	2.6
	400~599만 원		(319)	49.8	13.2	30.7	16.9	37.3	14.1	8.5	32.9	4.7
	600만 원 이상		(387)	54.3	15.0	32.3	19.4	34.6	12.1	8.3	36.4	4.4
직업	농/수/축산업		(13)	53.8	15.4	23.1	15.4	38.5	0.0	7.7	30.8	0.0
	자영업		(65)	64.6	15.4	23.1	21.5	29.2	9.2	4.6	38.5	4.6
	생산직		(144)	51.4	16.7	31.9	16.7	31.3	11.8	9.0	36.1	2.1
	사무직		(431)	53.1	15.3	30.6	16.9	37.8	15.5	8.6	37.4	4.9
	전업주부		(95)	51.6	10.5	38.9	10.5	30.5	10.5	2.1	33.7	3.2
	학생		(198)	44.9	18.2	22.2	22.2	36.9	12.1	14.6	25.8	3.5
	무직/기타		(151)	55.0	15.9	34.4	15.9	34.4	13.2	4.6	28.5	4.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	40.0	10.9	38.2	23.6	34.5	27.3	14.5	23.6	1.8
	일반 이용자(하위 95%)		(1,042)	52.9	15.9	29.6	17.1	35.2	12.4	8.1	34.1	4.0

▶ 불법복제물 공유(제공) 경험

① 있다
② 없다

표 2-19 불법복제물 공유(제공) 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(1,097)	31.0	69.0
성별	남성		(651)	34.4	65.6
	여성		(446)	26.0	74.0
연령	10대		(139)	32.4	67.6
	20대		(218)	28.0	72.0
	30대		(166)	31.9	68.1
	40대		(225)	33.3	66.7
	50대		(201)	28.4	71.6
	60대		(148)	33.1	66.9
지역	수도권	전체	(504)	31.3	68.7
		서울	(177)	33.9	66.1
		경기/인천	(327)	30.0	70.0
	충청권		(158)	34.2	65.8
	영남권		(269)	28.3	71.7
	호남권		(144)	30.6	69.4
	강원권		(22)	36.4	63.6
가구 소득	200만 원 미만		(78)	29.5	70.5
	200~399만 원		(313)	32.6	67.4
	400~599만 원		(319)	30.1	69.9
	600만 원 이상		(387)	30.7	69.3
직업	농/수/축산업		(13)	61.5	38.5
	자영업		(65)	43.1	56.9
	생산직		(144)	31.3	68.8
	사무직		(431)	31.6	68.4
	전업주부		(95)	32.6	67.4
	학생		(198)	29.8	70.2
	무직/기타		(151)	21.9	78.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	52.7	47.3
	일반 이용자(하위 95%)		(1,042)	29.8	70.2

▶ 불법복제물 공유(제공) 경로

① USB, CD, DVD 등 오프라인
② 카페. 블로그, 커뮤니티 등에 게시(업로드)
③ SNS(불특정 다수의 방문이 허용되는 페이스북, 인스타그램, 트위터 등)
④ 토렌트
⑤ 웹하드·P2P
⑥ 개인적인 공유(이메일, 카카오톡,구글 드라이브, 클라우드 서비스 등)
⑦ 기타

표 2-20 불법복제물 공유(제공) 경로 (비제휴 콘텐츠 공유 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(340)	13.8	25.6	40.0	15.3	15.6	45.9	3.5
성별	남성		(224)	15.6	24.6	39.3	17.0	20.1	44.6	4.9
	여성		(116)	10.3	27.6	41.4	12.1	6.9	48.3	0.9
연령	10대		(45)	17.8	20.0	44.4	13.3	20.0	44.4	2.2
	20대		(61)	13.1	29.5	36.1	18.0	16.4	39.3	3.3
	30대		(53)	20.8	26.4	43.4	24.5	30.2	50.9	3.8
	40대		(75)	9.3	25.3	38.7	20.0	17.3	42.7	5.3
	50대		(57)	14.0	26.3	35.1	8.8	7.0	50.9	3.5
	60대		(49)	10.2	24.5	44.9	4.1	2.0	49.0	2.0
지역	수도권	전체	(158)	17.1	27.2	41.8	17.1	15.8	43.7	5.1
		서울	(60)	13.3	36.7	38.3	20.0	16.7	55.0	8.3
		경기/인천	(98)	19.4	21.4	43.9	15.3	15.3	36.7	3.1
	충청권		(54)	9.3	24.1	33.3	16.7	9.3	55.6	1.9
	영남권		(76)	7.9	28.9	39.5	11.8	17.1	38.2	2.6
	호남권		(44)	18.2	18.2	47.7	13.6	22.7	54.5	2.3
	강원권		(8)	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	50.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(23)	21.7	13.0	52.2	4.3	13.0	30.4	4.3
	200~399만 원		(102)	10.8	22.5	38.2	9.8	17.6	44.1	5.9
	400~599만 원		(96)	15.6	27.1	34.4	15.6	13.5	50.0	3.1
	600만 원 이상		(119)	13.4	29.4	43.7	21.8	16.0	47.1	1.7
직업	농/수/축산업		(8)	37.5	12.5	62.5	12.5	12.5	62.5	0.0
	자영업		(28)	3.6	28.6	35.7	21.4	3.6	50.0	0.0
	생산직		(45)	17.8	24.4	35.6	13.3	15.6	44.4	2.2
	사무직		(136)	16.2	29.4	36.0	19.1	18.4	46.3	6.6
	전업주부		(31)	6.5	38.7	41.9	9.7	9.7	54.8	0.0
	학생		(59)	13.6	18.6	44.1	13.6	23.7	42.4	1.7
	무직/기타		(33)	9.1	12.1	51.5	6.1	6.1	36.4	3.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(29)	20.7	17.2	34.5	17.2	20.7	41.4	6.9
	일반 이용자(하위 95%)		(311)	13.2	26.4	40.5	15.1	15.1	46.3	3.2

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 경험

① 있다
② 없다

표 2-21 불법복제물 이용경로 접속차단 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(1,097)	35.8	64.2
성별	남성		(651)	41.0	59.0
	여성		(446)	28.3	71.7
연령	10대		(139)	27.3	72.7
	20대		(218)	28.9	71.1
	30대		(166)	47.0	53.0
	40대		(225)	41.3	58.7
	50대		(201)	39.8	60.2
	60대		(148)	27.7	72.3
지역	수도권	전체	(504)	39.3	60.7
		서울	(177)	37.3	62.7
		경기/인천	(327)	40.4	59.6
	충청권		(158)	33.5	66.5
	영남권		(269)	33.8	66.2
	호남권		(144)	30.6	69.4
	강원권		(22)	31.8	68.2
가구 소득	200만 원 미만		(78)	25.6	74.4
	200~399만 원		(313)	34.2	65.8
	400~599만 원		(319)	38.9	61.1
	600만 원 이상		(387)	36.7	63.3
직업	농/수/축산업		(13)	46.2	53.8
	자영업		(65)	38.5	61.5
	생산직		(144)	43.1	56.9
	사무직		(431)	40.8	59.2
	전업주부		(95)	28.4	71.6
	학생		(198)	23.2	76.8
	무직/기타		(151)	33.8	66.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	56.4	43.6
	일반 이용자(하위 95%)		(1,042)	34.7	65.3

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 효과

① 영화 콘텐츠 무단 유통 사이트 이용 자체를 포기한다
② 정식(제휴) 영화 제공 사이트를 이용한다
③ 다른 무단 유통 사이트를 찾는다
④ 접속차단 된 사이트를 우회할 수 있는 방법을 찾는다
⑤ 기타

표 2-22 불법복제물 이용경로 접속차단 효과 (접속차단 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(393)	38.9	24.4	20.4	15.8	0.5
성별	남성		(267)	33.3	25.8	22.1	18.4	0.4
	여성		(126)	50.8	21.4	16.7	10.3	0.8
연령	10대		(38)	31.6	26.3	18.4	23.7	0.0
	20대		(63)	28.6	28.6	25.4	17.5	0.0
	30대		(78)	32.1	21.8	29.5	15.4	1.3
	40대		(93)	43.0	28.0	17.2	10.8	1.1
	50대		(80)	47.5	21.3	15.0	16.3	0.0
	60대		(41)	48.8	19.5	14.6	17.1	0.0
지역	수도권	전체	(198)	40.4	23.7	22.7	12.1	1.0
		서울	(66)	37.9	28.8	22.7	10.6	0.0
		경기/인천	(132)	41.7	21.2	22.7	12.9	1.5
	충청권		(53)	37.7	26.4	9.4	26.4	0.0
	영남권		(91)	38.5	25.3	18.7	17.6	0.0
	호남권		(44)	40.9	22.7	25.0	11.4	0.0
	강원권		(7)	0.0	28.6	28.6	42.9	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(20)	25.0	25.0	30.0	20.0	0.0
	200~399만 원		(107)	40.2	26.2	18.7	14.0	0.9
	400~599만 원		(124)	37.9	25.0	21.8	14.5	0.8
	600만 원 이상		(142)	40.8	22.5	19.0	17.6	0.0
직업	농/수/축산업		(6)	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0
	자영업		(25)	36.0	24.0	20.0	20.0	0.0
	생산직		(62)	38.7	21.0	25.8	12.9	1.6
	사무직		(176)	39.2	25.0	18.8	16.5	0.6
	전업주부		(27)	59.3	14.8	18.5	7.4	0.0
	학생		(46)	32.6	30.4	17.4	19.6	0.0
	무직/기타		(51)	37.3	27.5	19.6	15.7	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	35.5	19.4	22.6	22.6	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(362)	39.2	24.9	20.2	15.2	0.6

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식

① 네이버, 구글 등의 검색 엔진에서 영화 이름을 검색하여 찾는다
② 네이버, 구글 등의 검색 엔진에서 '영화 다시보기 사이트', '영화 무료 사이트' 등 사이트를 검색하여 찾는다.
③ 구글 '플레이 스토어', 애플 '앱스토어', 원스토어 주식회사 '원스토어' 등에서 다시보기/무료 어플을 검색한다.
④ 사이트에서 제공하는 비상 접속주소(트위터(엑스), 텔레그램, URL 등)를 통해 접속한다.
⑤ 기존에 알고 있던 유사 사이트를 이용한다.
⑥ 무료 공유 사이트를 공유하는 링크 모음 사이트, SNS, 커뮤니티, 블로그 등을 찾아본다.
⑦ 친구, 가족 등 지인에게 물어본다.
⑨ AI 기술(ChatGPT, Gemini 등)을 활용하여 무단 유통 사이트를 찾는다.
⑩ 기타

표 2-23 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 (다른 무단 유통 사이트를 찾는 응답자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(80)	21.3	21.3	3.8	8.8	3.8	20.0	12.5	8.4	3.8	0.0
성별	남성		(59)	15.3	23.7	5.1	8.5	5.1	20.3	13.6	7.4	3.4	0.0
	여성		(21)	38.1	14.3	0.0	9.5	0.0	19.0	9.5	12.0	4.8	0.0
연령	10대		(7)	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	28.6	14.3	16.7	14.3	0.0
	20대		(16)	18.8	31.3	6.3	25.0	6.3	12.5	0.0	3.8	0.0	0.0
	30대		(23)	13.0	17.4	0.0	8.7	4.3	21.7	26.1	7.7	0.0	0.0
	40대		(16)	31.3	18.8	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	14.3	6.3	0.0
	50대		(12)	33.3	33.3	8.3	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0
	60대		(6)	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	10.0	16.7	0.0
지역	수도권	전체	(45)	17.8	20.0	4.4	6.7	4.4	24.4	15.6	6.9	2.2	0.0
		서울	(15)	33.3	13.3	13.3	13.3	0.0	6.7	13.3	0.0	6.7	0.0
		경기/인천	(30)	10.0	23.3	0.0	3.3	6.7	33.3	16.7	9.8	0.0	0.0
	충청권		(5)	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	7.7	20.0	0.0
	영남권		(17)	29.4	23.5	0.0	17.6	0.0	17.6	5.9	15.2	0.0	0.0
	호남권		(11)	36.4	36.4	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0
	강원권		(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(6)	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0
	200~399만 원		(20)	35.0	25.0	0.0	5.0	0.0	20.0	5.0	10.8	5.0	0.0
	400~599만 원		(27)	14.8	29.6	0.0	7.4	11.1	11.1	18.5	8.6	0.0	0.0
	600만 원 이상		(27)	14.8	14.8	11.1	11.1	0.0	25.9	14.8	7.9	3.7	0.0
직업	농/수/축산업		(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
	자영업		(5)	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	28.6	0.0	0.0
	생산직		(16)	6.3	43.8	6.3	12.5	0.0	18.8	6.3	11.1	0.0	0.0
	사무직		(33)	27.3	21.2	0.0	12.1	3.0	15.2	15.2	3.9	3.0	0.0
	전업주부		(5)	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	학생		(8)	0.0	0.0	25.0	0.0	12.5	25.0	12.5	15.0	12.5	0.0
	무직/기타		(10)	30.0	20.0	0.0	10.0	0.0	40.0	0.0	5.3	0.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(7)	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	28.6	0.0	11.1	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(73)	20.5	20.5	4.1	8.2	4.1	19.2	13.7	8.2	4.1	0.0

▶ 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 2-24 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(1,097)	17.9	44.1	38.0
성별	남성		(651)	18.9	42.9	38.2
	여성		(446)	16.4	46.0	37.7
연령	10대		(139)	21.6	47.5	30.9
	20대		(218)	18.3	37.6	44.0
	30대		(166)	13.9	45.2	41.0
	40대		(225)	16.9	46.7	36.4
	50대		(201)	14.9	51.2	33.8
	60대		(148)	23.6	35.8	40.5
지역	수도권	전체	(504)	19.0	41.7	39.3
		서울	(177)	19.8	43.5	36.7
		경기/인천	(327)	18.7	40.7	40.7
	충청권		(158)	15.8	48.7	35.4
	영남권		(269)	14.5	47.6	37.9
	호남권		(144)	21.5	41.0	37.5
	강원권		(22)	22.7	45.5	31.8
가구 소득	200만 원 미만		(78)	20.5	41.0	38.5
	200~399만 원		(313)	17.6	43.1	39.3
	400~599만 원		(319)	16.3	43.9	39.8
	600만 원 이상		(387)	18.9	45.7	35.4
직업	농/수/축산업		(13)	23.1	38.5	38.5
	자영업		(65)	16.9	40.0	43.1
	생산직		(144)	16.0	45.8	38.2
	사무직		(431)	18.1	43.9	38.1
	전업주부		(95)	15.8	50.5	33.7
	학생		(198)	21.7	45.5	32.8
	무직/기타		(151)	15.2	39.7	45.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(55)	29.1	41.8	29.1
	일반 이용자(하위 95%)		(1,042)	17.3	44.2	38.5

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위)

① 정식(정품) 영화 콘텐츠의 가격이 너무 올라서
② 온라인 동영상 서비스(OTT 등)의 독점(오리지널) 콘텐츠를 이용하기 위해
③ 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
④ 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 방법이 많아져서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 편리해서 (회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑦ 정식(정품) 이용경로에 없는 영화까지도 제공하고 있어서
⑧ 정식(정품) 콘텐츠를 이용하지 않더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑨ 여러 영화를 한 플랫폼에서 볼 수 있어서
⑩ 성인인증을 하지 않아도 성인 영화 콘텐츠를 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 2-25 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(196)	7.7	7.7	13.8	11.2	9.7	15.8	9.2	5.6	16.3	2.6	0.5
성별	남성		(123)	5.7	8.1	14.6	13.8	5.7	14.6	8.9	6.5	17.9	3.3	0.8
	여성		(73)	11.0	6.8	12.3	6.8	16.4	17.8	9.6	4.1	13.7	1.4	0.0
연령	10대		(30)	0.0	13.3	6.7	6.7	13.3	13.3	6.7	6.7	26.7	3.3	3.3
	20대		(40)	12.5	15.0	5.0	10.0	10.0	10.0	5.0	5.0	22.5	5.0	0.0
	30대		(23)	8.7	8.7	13.0	13.0	4.3	17.4	21.7	4.3	8.7	0.0	0.0
	40대		(38)	13.2	5.3	23.7	2.6	5.3	21.1	10.5	5.3	13.2	0.0	0.0
	50대		(30)	0.0	3.3	23.3	10.0	16.7	20.0	6.7	10.0	6.7	3.3	0.0
	60대		(35)	8.6	0.0	11.4	25.7	8.6	14.3	8.6	2.9	17.1	2.9	0.0
지역	수도권	전체	(96)	6.3	7.3	19.8	11.5	11.5	14.6	7.3	5.2	15.6	1.0	0.0
		서울	(35)	5.7	8.6	11.4	11.4	11.4	8.6	14.3	2.9	22.9	2.9	0.0
		경기/인천	(61)	6.6	6.6	24.6	11.5	11.5	18.0	3.3	6.6	11.5	0.0	0.0
	충청권		(25)	8.0	0.0	8.0	8.0	20.0	20.0	8.0	0.0	16.0	12.0	0.0
	영남권		(39)	10.3	10.3	7.7	17.9	2.6	17.9	10.3	5.1	15.4	2.6	0.0
	호남권		(31)	9.7	12.9	6.5	3.2	6.5	16.1	16.1	9.7	16.1	0.0	3.2
	강원권		(5)	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(16)	12.5	25.0	18.8	0.0	6.3	6.3	12.5	6.3	12.5	0.0	0.0
	200~399만 원		(55)	12.7	7.3	7.3	9.1	9.1	20.0	12.7	7.3	14.5	0.0	0.0
	400~599만 원		(52)	5.8	5.8	15.4	15.4	9.6	11.5	9.6	5.8	21.2	0.0	0.0
	600만 원 이상		(73)	4.1	5.5	16.4	12.3	11.0	17.8	5.5	4.1	15.1	6.8	1.4
직업	농/수/축산업		(3)	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	자영업		(11)	18.2	9.1	0.0	45.5	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	9.1	0.0
	생산직		(23)	0.0	8.7	26.1	0.0	8.7	21.7	17.4	4.3	13.0	0.0	0.0
	사무직		(78)	10.3	3.8	14.1	10.3	11.5	16.7	10.3	3.8	15.4	3.8	0.0
	전업주부		(15)	0.0	13.3	13.3	6.7	13.3	20.0	6.7	0.0	26.7	0.0	0.0
	학생		(43)	4.7	11.6	9.3	7.0	14.0	14.0	4.7	7.0	23.3	2.3	2.3
	무직/기타		(23)	8.7	8.7	17.4	17.4	0.0	17.4	13.0	8.7	8.7	0.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(16)	6.3	12.5	6.3	12.5	18.8	12.5	6.3	0.0	18.8	6.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(180)	7.8	7.2	14.4	11.1	8.9	16.1	9.4	6.1	16.1	2.2	0.6

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체 순위)

① 정식(정품) 영화 콘텐츠의 가격이 너무 올라서
② 온라인 동영상 서비스(OTT 등)의 독점(오리지널) 콘텐츠를 이용하기 위해
③ 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
④ 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 방법이 많아져서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 편리해서 (회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑦ 정식(정품) 이용경로에 없는 영화까지도 제공하고 있어서
⑧ 정식(정품) 콘텐츠를 이용하지 않더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑨ 여러 영화를 한 플랫폼에서 볼 수 있어서
⑩ 성인인증을 하지 않아도 성인 영화 콘텐츠를 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 2-26 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체 순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(196)	12.8	14.8	22.4	23.5	14.3	28.6	13.3	10.7	34.2	4.6	0.5
성별	남성		(123)	13.0	14.6	26.8	26.0	11.4	27.6	13.0	12.2	35.0	4.1	0.8
	여성		(73)	12.3	15.1	15.1	19.2	19.2	30.1	13.7	8.2	32.9	5.5	0.0
연령	10대		(30)	3.3	16.7	23.3	13.3	16.7	20.0	10.0	16.7	50.0	3.3	3.3
	20대		(40)	20.0	25.0	7.5	17.5	15.0	20.0	12.5	15.0	30.0	10.0	0.0
	30대		(23)	17.4	13.0	21.7	30.4	8.7	26.1	21.7	8.7	26.1	4.3	0.0
	40대		(38)	21.1	10.5	34.2	15.8	10.5	42.1	15.8	5.3	31.6	0.0	0.0
	50대		(30)	0.0	13.3	30.0	26.7	26.7	36.7	6.7	13.3	26.7	6.7	0.0
	60대		(35)	11.4	8.6	20.0	40.0	8.6	25.7	14.3	5.7	40.0	2.9	0.0
지역	수도권	전체	(96)	9.4	14.6	29.2	20.8	16.7	29.2	11.5	9.4	34.4	2.1	0.0
		서울	(35)	8.6	14.3	20.0	22.9	14.3	25.7	17.1	5.7	42.9	5.7	0.0
		경기/인천	(61)	9.8	14.8	34.4	19.7	18.0	31.1	8.2	11.5	29.5	0.0	0.0
	충청권		(25)	8.0	8.0	16.0	12.0	28.0	36.0	12.0	8.0	40.0	12.0	0.0
	영남권		(39)	17.9	17.9	10.3	33.3	5.1	25.6	15.4	15.4	35.9	7.7	0.0
	호남권		(31)	22.6	16.1	19.4	29.0	9.7	29.0	19.4	9.7	25.8	3.2	3.2
	강원권		(5)	0.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(16)	25.0	25.0	31.3	31.3	6.3	12.5	12.5	18.8	18.8	0.0	0.0
	200~399만 원		(55)	18.2	14.5	12.7	23.6	18.2	30.9	16.4	12.7	30.9	1.8	0.0
	400~599만 원		(52)	9.6	17.3	23.1	28.8	11.5	30.8	15.4	9.6	34.6	1.9	0.0
	600만 원 이상		(73)	8.2	11.0	27.4	17.8	15.1	28.8	9.6	8.2	39.7	9.6	1.4
직업	농/수/축산업		(3)	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
	자영업		(11)	27.3	27.3	18.2	45.5	0.0	9.1	0.0	18.2	9.1	18.2	0.0
	생산직		(23)	4.3	13.0	34.8	13.0	17.4	43.5	17.4	13.0	17.4	0.0	0.0
	사무직		(78)	14.1	12.8	19.2	25.6	15.4	33.3	17.9	5.1	35.9	6.4	0.0
	전업주부		(15)	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	26.7	13.3	0.0	46.7	0.0	0.0
	학생		(43)	9.3	16.3	23.3	11.6	18.6	20.9	7.0	16.3	44.2	4.7	2.3
	무직/기타		(23)	21.7	13.0	21.7	39.1	4.3	26.1	13.0	21.7	26.1	0.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(16)	6.3	12.5	18.8	18.8	18.8	31.3	18.8	6.3	31.3	6.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(180)	13.3	15.0	22.8	23.9	13.9	28.3	12.8	11.1	34.4	4.4	0.6

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 경로가 줄어서
② 정식(정품) 영화 콘텐츠의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 기사 등을 보고 정식(정품) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등)가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 2-27 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자; 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(484)	7.0	5.0	8.3	9.7	22.5	8.1	13.0	9.9	5.2	7.4	3.9
성별	남성		(279)	6.8	4.7	10.8	9.3	21.5	7.5	11.1	10.4	3.9	9.7	4.3
	여성		(205)	7.3	5.4	4.9	10.2	23.9	8.8	15.6	9.3	6.8	4.4	3.4
연령	10대		(66)	6.1	4.5	12.1	6.1	15.2	1.5	16.7	13.6	7.6	13.6	3.0
	20대		(82)	12.2	3.7	2.4	6.1	20.7	8.5	14.6	6.1	3.7	14.6	7.3
	30대		(75)	8.0	5.3	5.3	9.3	24.0	10.7	10.7	10.7	8.0	1.3	6.7
	40대		(105)	6.7	5.7	10.5	9.5	24.8	15.2	5.7	10.5	1.9	6.7	2.9
	50대		(103)	4.9	5.8	12.6	13.6	20.4	4.9	14.6	10.7	4.9	5.8	1.9
	60대		(53)	3.8	3.8	3.8	13.2	32.1	3.8	20.8	7.5	7.5	1.9	1.9
지역	수도권	전체	(210)	6.2	5.7	7.6	11.0	23.8	8.6	11.9	10.5	5.7	5.2	3.8
		서울	(77)	2.6	9.1	6.5	11.7	26.0	11.7	10.4	7.8	2.6	7.8	3.9
		경기/인천	(133)	8.3	3.8	8.3	10.5	22.6	6.8	12.8	12.0	7.5	3.8	3.8
	충청권		(77)	6.5	6.5	14.3	7.8	15.6	9.1	14.3	9.1	6.5	6.5	3.9
	영남권		(128)	9.4	3.9	9.4	7.0	21.1	6.3	12.5	10.2	5.5	9.4	5.5
	호남권		(59)	5.1	1.7	0.0	13.6	28.8	8.5	18.6	10.2	1.7	10.2	1.7
	강원권		(10)	10.0	10.0	10.0	10.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(32)	21.9	3.1	9.4	0.0	18.8	9.4	18.8	6.3	0.0	9.4	3.1
	200~399만 원		(135)	10.4	3.7	6.7	11.9	23.7	9.6	6.7	8.1	4.4	8.1	6.7
	400~599만 원		(140)	5.7	6.4	9.3	7.1	24.3	7.1	15.0	10.7	5.0	7.1	2.1
	600만 원 이상		(177)	2.8	5.1	8.5	11.9	20.9	7.3	15.3	11.3	6.8	6.8	3.4
직업	농/수/축산업		(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	자영업		(26)	3.8	3.8	15.4	3.8	11.5	7.7	15.4	15.4	3.8	11.5	7.7
	생산직		(66)	12.1	6.1	10.6	9.1	22.7	7.6	9.1	7.6	1.5	6.1	7.6
	사무직		(189)	5.3	5.3	9.0	13.2	21.2	11.6	11.6	7.9	7.4	5.3	2.1
	전업주부		(48)	4.2	2.1	6.3	10.4	31.3	4.2	10.4	20.8	8.3	0.0	2.1
	학생		(90)	5.6	4.4	10.0	4.4	17.8	3.3	18.9	11.1	5.6	15.6	3.3
	무직/기타		(60)	13.3	6.7	0.0	10.0	30.0	6.7	15.0	5.0	0.0	6.7	6.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(23)	13.0	8.7	4.3	17.4	13.0	8.7	17.4	4.3	8.7	0.0	4.3
	일반 이용자(하위 95%)		(461)	6.7	4.8	8.5	9.3	23.0	8.0	12.8	10.2	5.0	7.8	3.9

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 경로가 줄어서
② 정식(정품) 영화 콘텐츠의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 기사 등을 보고 정식(정품) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등)가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 2-28 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(484)	12.0	11.0	13.8	19.4	31.4	13.8	24.4	16.1	8.9	11.6	5.4
성별	남성		(279)	12.5	10.8	17.2	20.4	28.0	13.3	22.6	16.8	8.6	13.3	5.7
	여성		(205)	11.2	11.2	9.3	18.0	36.1	14.6	26.8	15.1	9.3	9.3	4.9
연령	10대		(66)	10.6	10.6	16.7	12.1	22.7	7.6	22.7	21.2	16.7	19.7	3.0
	20대		(82)	13.4	14.6	4.9	15.9	26.8	11.0	25.6	8.5	11.0	15.9	9.8
	30대		(75)	16.0	10.7	13.3	22.7	29.3	18.7	20.0	20.0	10.7	6.7	6.7
	40대		(105)	11.4	9.5	14.3	21.9	33.3	19.0	16.2	18.1	4.8	10.5	5.7
	50대		(103)	10.7	10.7	20.4	17.5	35.9	11.7	28.2	14.6	5.8	9.7	3.9
	60대		(53)	9.4	9.4	11.3	28.3	39.6	13.2	39.6	15.1	7.5	7.5	1.9
지역	수도권	전체	(210)	10.5	14.3	13.8	21.0	33.8	14.8	21.4	17.6	9.0	10.0	5.7
		서울	(77)	6.5	19.5	14.3	18.2	37.7	18.2	22.1	16.9	3.9	11.7	7.8
		경기/인천	(133)	12.8	11.3	13.5	22.6	31.6	12.8	21.1	18.0	12.0	9.0	4.5
	충청권		(77)	14.3	7.8	20.8	16.9	22.1	13.0	35.1	18.2	9.1	10.4	3.9
	영남권		(128)	13.3	10.2	13.3	16.4	29.7	12.5	21.1	14.1	8.6	11.7	6.3
	호남권		(59)	10.2	5.1	6.8	23.7	37.3	15.3	32.2	13.6	8.5	15.3	5.1
	강원권		(10)	20.0	10.0	10.0	20.0	40.0	10.0	0.0	10.0	10.0	30.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(32)	28.1	12.5	15.6	15.6	21.9	15.6	40.6	6.3	3.1	9.4	6.3
	200~399만 원		(135)	13.3	8.9	12.6	21.5	31.1	13.3	21.5	13.3	9.6	11.9	8.1
	400~599만 원		(140)	11.4	12.9	13.6	16.4	32.1	12.1	25.0	18.6	10.0	11.4	4.3
	600만 원 이상		(177)	8.5	10.7	14.7	20.9	32.8	15.3	23.2	18.1	8.5	11.9	4.0
직업	농/수/축산업		(5)	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0
	자영업		(26)	7.7	3.8	19.2	7.7	38.5	7.7	23.1	15.4	7.7	19.2	11.5
	생산직		(66)	18.2	10.6	12.1	27.3	24.2	10.6	21.2	18.2	4.5	10.6	7.6
	사무직		(189)	10.1	11.6	15.3	24.3	30.2	18.0	23.8	13.8	11.1	10.1	4.8
	전업주부		(48)	6.3	10.4	16.7	14.6	45.8	10.4	22.9	27.1	8.3	2.1	2.1
	학생		(90)	8.9	11.1	12.2	12.2	27.8	8.9	25.6	17.8	14.4	20.0	3.3
	무직/기타		(60)	23.3	11.7	8.3	16.7	33.3	16.7	31.7	10.0	0.0	6.7	8.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(23)	26.1	8.7	13.0	21.7	17.4	21.7	26.1	4.3	13.0	8.7	4.3
	일반 이용자(하위 95%)		(461)	11.3	11.1	13.9	19.3	32.1	13.4	24.3	16.7	8.7	11.7	5.4

▶ 정품콘텐츠 이용 이유(1순위)

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기에 불편하지 않아서 (로그인 간소화 등)
⑤ 유료여도 정식 경로로 이용하는 것이 옳다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 영화가 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서 (바이러스 감염 등)
⑩ 구입 가치가 있는 콘텐츠라고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 제작자/회사에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)를 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 2-29 정품콘텐츠 이용 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체			(2,626)	5.6	7.6	13.3	10.8	8.1	4.6	10.9	15.0	4.0	6.8	3.0	9.5	0.9
성별	남성		(1,358)	6.2	8.6	11.5	10.5	7.4	4.6	11.3	14.2	4.6	8.2	3.0	9.1	0.7
	여성		(1,268)	4.9	6.5	15.2	11.1	8.8	4.7	10.4	15.8	3.3	5.2	2.9	9.9	1.2
연령	10대		(342)	4.4	9.6	13.7	6.4	9.6	6.7	7.6	13.7	4.1	9.4	5.0	8.5	1.2
	20대		(514)	5.1	10.1	9.5	8.4	10.9	4.3	8.0	12.5	5.4	7.8	4.3	13.2	0.6
	30대		(462)	6.1	8.4	14.7	12.1	7.8	3.7	10.8	13.4	4.1	6.9	2.4	8.0	1.5
	40대		(489)	5.7	5.5	13.5	9.8	7.6	5.1	12.5	15.3	4.1	7.8	1.6	10.4	1.0
	50대		(490)	6.1	6.3	15.1	12.2	7.1	4.5	13.5	16.1	2.9	4.9	3.3	7.3	0.6
	60대		(329)	5.8	5.5	13.7	16.7	4.6	4.0	12.8	20.1	3.0	3.6	1.2	8.5	0.6
지역	수도권	전체	(1,273)	6.0	7.2	14.6	10.7	8.1	4.2	10.1	15.8	3.9	6.5	2.4	9.5	0.9
		서울	(452)	5.1	8.2	13.1	9.7	8.2	4.4	11.1	16.8	3.3	6.2	2.4	10.8	0.7
		경기/인천	(821)	6.5	6.7	15.5	11.2	8.0	4.1	9.6	15.2	4.3	6.7	2.4	8.8	1.0
	충청권		(339)	5.0	7.7	10.3	13.3	8.0	5.9	11.5	15.3	4.1	5.9	3.8	8.3	0.9
	영남권		(587)	5.3	8.2	12.1	9.4	8.0	5.1	12.3	13.6	3.4	8.3	3.4	10.1	0.9
	호남권		(351)	5.7	6.8	14.5	12.3	7.4	4.3	10.5	13.7	6.0	5.7	2.6	9.1	1.4
	강원권		(76)	2.6	13.2	7.9	6.6	11.8	3.9	11.8	15.8	0.0	7.9	6.6	11.8	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(173)	5.2	9.8	11.0	9.8	5.2	6.4	8.7	13.3	2.9	9.8	4.0	12.1	1.7
	200~399만 원		(710)	5.1	8.0	12.7	11.7	8.5	5.2	11.0	14.5	4.8	5.4	2.8	9.7	0.7
	400~599만 원		(775)	6.5	8.9	14.3	10.2	7.4	5.5	10.3	14.5	3.7	6.3	2.1	9.3	1.0
	600만 원 이상		(968)	5.3	5.9	13.3	10.8	8.9	3.2	11.7	16.0	3.8	7.6	3.6	9.0	0.8
직업	농/수/축산업		(27)	7.4	3.7	14.8	14.8	11.1	3.7	7.4	11.1	3.7	3.7	7.4	11.1	0.0
	자영업		(144)	3.5	5.6	13.9	12.5	9.7	6.9	11.1	13.9	3.5	7.6	2.8	7.6	1.4
	생산직		(326)	5.8	8.9	9.2	12.3	5.5	5.5	13.8	16.9	4.9	5.5	1.5	9.2	0.9
	사무직		(1,018)	6.0	6.5	14.4	12.3	7.3	4.3	12.1	14.2	3.4	6.8	3.1	8.8	0.7
	전업주부		(278)	5.4	4.7	15.5	11.2	9.4	3.6	10.4	20.1	3.6	4.0	2.2	9.0	1.1
	학생		(494)	5.5	10.5	11.9	7.5	10.3	5.3	8.5	14.2	4.7	7.5	4.3	8.9	1.0
	무직/기타		(339)	5.0	9.1	13.6	8.6	7.7	3.8	8.6	13.0	4.4	9.1	2.4	13.6	1.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(54)	3.7	9.3	9.3	9.3	11.1	13.0	11.1	13.0	1.9	5.6	7.4	3.7	1.9
	일반 이용자(하위 95%)		(2,572)	5.6	7.6	13.4	10.8	8.0	4.5	10.9	15.0	4.0	6.8	2.9	9.6	0.9

▶ **정품콘텐츠 이용 이유(전체순위)**

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기에 불편하지 않아서 (로그인 간소화 등)
⑤ 유료여도 정식 경로로 이용하는 것이 옳다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 영화가 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서 (바이러스 감염 등)
⑩ 구입 가치가 있는 콘텐츠라고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 제작자/회사에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)를 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 2-30 정품콘텐츠 이용 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체			(2,626)	14.6	18.4	33.1	27.1	19.5	13.7	26.7	33.3	12.8	15.5	7.5	23.7	1.4
성별	남성		(1,358)	16.1	20.3	30.7	25.8	17.7	14.7	25.8	31.1	13.6	17.8	8.2	22.2	1.3
	여성		(1,268)	13.1	16.4	35.7	28.5	21.5	12.7	27.7	35.6	12.0	13.0	6.7	25.3	1.6
연령	10대		(342)	11.4	26.0	28.1	17.0	21.6	18.1	21.1	28.9	11.4	21.3	9.1	20.5	2.9
	20대		(514)	16.0	22.2	28.6	18.7	23.0	13.2	19.5	29.2	13.4	18.5	11.7	27.8	1.0
	30대		(462)	13.0	19.7	36.4	27.5	22.5	11.7	25.5	31.4	16.2	16.0	8.2	26.4	1.7
	40대		(489)	14.7	13.7	33.5	29.9	18.4	11.0	31.1	31.3	13.7	17.0	5.3	24.7	1.6
	50대		(490)	17.1	15.3	37.8	30.0	16.5	14.3	31.8	37.6	10.4	12.0	6.1	22.0	0.6
	60대		(329)	14.3	14.6	33.4	41.6	14.0	16.1	31.3	43.5	10.9	7.0	3.6	17.9	1.2
지역	수도권	전체	(1,273)	15.2	18.1	34.5	26.2	19.6	13.3	26.3	33.5	13.9	15.2	7.0	25.0	1.5
		서울	(452)	15.5	17.0	32.1	25.2	21.7	11.9	26.8	32.7	13.1	16.2	6.6	25.7	1.3
		경기/인천	(821)	15.0	18.8	35.8	26.8	18.5	14.0	26.1	34.0	14.4	14.6	7.2	24.6	1.6
	충청권		(339)	15.0	17.7	28.6	28.9	21.5	15.3	28.0	35.4	9.7	15.9	6.8	18.0	1.5
	영남권		(587)	13.8	18.6	32.7	28.3	18.2	14.0	27.6	32.0	13.3	15.7	9.0	22.3	1.2
	호남권		(351)	13.7	19.9	35.0	27.9	17.9	13.1	26.2	30.8	13.4	16.2	6.8	27.4	2.0
	강원권		(76)	14.5	18.4	25.0	19.7	26.3	15.8	22.4	40.8	2.6	14.5	10.5	22.4	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(173)	15.0	18.5	22.5	24.9	17.3	11.6	23.1	30.1	13.9	17.9	6.4	21.4	1.7
	200~399만 원		(710)	13.4	19.7	31.5	27.9	20.0	13.5	25.1	36.1	14.8	12.5	7.2	24.6	1.4
	400~599만 원		(775)	14.2	18.6	36.1	26.1	19.0	15.9	27.2	31.0	13.0	16.1	6.6	23.9	1.5
	600만 원 이상		(968)	15.8	17.4	33.8	27.7	20.0	12.6	28.1	33.7	11.1	16.7	8.7	23.3	1.3
직업	농/수/축산업		(27)	14.8	11.1	29.6	33.3	22.2	7.4	33.3	18.5	14.8	7.4	7.4	14.8	0.0
	자영업		(144)	17.4	13.2	34.0	27.1	19.4	18.8	33.3	30.6	11.8	11.8	6.9	21.5	1.4
	생산직		(326)	13.8	19.3	31.0	32.8	16.6	14.4	28.2	39.9	14.1	12.9	5.2	22.4	1.5
	사무직		(1,018)	15.9	17.0	36.3	28.9	19.1	12.0	26.7	31.8	12.9	16.3	8.4	25.6	0.9
	전업주부		(278)	14.0	13.3	38.5	32.4	20.5	15.1	30.2	42.8	10.1	10.1	4.3	22.3	1.1
	학생		(494)	13.0	24.3	26.5	17.8	22.7	15.8	23.1	30.6	12.1	18.8	8.3	22.3	2.2
	무직/기타		(339)	13.3	20.4	30.7	24.8	18.3	12.7	24.2	29.8	15.0	17.4	8.6	24.2	2.4
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(54)	13.0	14.8	29.6	25.9	18.5	27.8	24.1	27.8	16.7	13.0	16.7	14.8	1.9
	일반 이용자(하위 95%)		(2,572)	14.7	18.5	33.2	27.1	19.6	13.5	26.7	33.4	12.8	15.6	7.3	23.9	1.4

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 2-31 전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,626)	43.0	18.1	38.9
성별	남성		(1,358)	41.5	17.9	40.6
	여성		(1,268)	44.6	18.4	37.0
연령	10대		(342)	49.7	19.9	30.4
	20대		(514)	40.5	20.6	38.9
	30대		(462)	43.3	18.6	38.1
	40대		(489)	44.6	16.0	39.5
	50대		(490)	45.3	17.1	37.6
	60대		(329)	33.7	16.4	49.8
지역	수도권	전체	(1,273)	43.4	17.8	38.8
		서울	(452)	44.2	17.5	38.3
		경기/인천	(821)	42.9	18.0	39.1
	충청권		(339)	46.0	23.0	31.0
	영남권		(587)	41.7	16.7	41.6
	호남권		(351)	42.5	16.5	41.0
	강원권		(76)	35.5	19.7	44.7
가구 소득	200만 원 미만		(173)	45.7	17.3	37.0
	200~399만 원		(710)	41.7	20.7	37.6
	400~599만 원		(775)	40.8	16.8	42.5
	600만 원 이상		(968)	45.2	17.5	37.3
직업	농/수/축산업		(27)	37.0	29.6	33.3
	자영업		(144)	38.9	18.8	42.4
	생산직		(326)	40.5	20.6	39.0
	사무직		(1,018)	43.2	16.5	40.3
	전업주부		(278)	39.6	20.1	40.3
	학생		(494)	48.2	17.8	34.0
	무직/기타		(339)	42.2	18.3	39.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(54)	44.4	27.8	27.8
	일반 이용자(하위 95%)		(2,572)	43.0	17.9	39.1

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위)

① 유료 영화 콘텐츠의 이용가격이 적정해서
② 넷플릭스 등 글로벌 OTT(온라인 동영상 서비스)의 국내 진출로 인해서
③ 이용할 수 있는 온라인 서비스 및 오프라인 매장이 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서 (회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 영화까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 2-32 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(1,129)	7.7	30.8	9.2	23.1	20.4	3.0	4.6	1.2
성별	남성		(563)	8.9	32.9	8.5	20.8	18.5	4.4	4.6	1.4
	여성		(566)	6.5	28.8	9.9	25.4	22.3	1.6	4.6	0.9
연령	10대		(170)	11.2	22.4	5.9	27.1	22.4	3.5	4.7	2.9
	20대		(208)	8.2	26.4	8.2	30.3	15.9	4.3	5.8	1.0
	30대		(200)	5.0	35.0	6.5	22.5	19.0	3.5	6.5	2.0
	40대		(218)	8.7	31.7	12.4	21.1	20.2	3.2	2.8	0.0
	50대		(222)	6.3	39.6	10.4	17.1	21.2	1.8	3.2	0.5
	60대		(111)	7.2	25.2	12.6	20.7	27.0	0.9	5.4	0.9
지역	수도권	전체	(552)	8.2	32.1	9.1	23.4	19.7	2.5	4.0	1.1
		서울	(200)	8.0	30.0	10.0	25.0	20.0	3.0	3.5	0.5
		경기/인천	(352)	8.2	33.2	8.5	22.4	19.6	2.3	4.3	1.4
	충청권		(156)	9.0	26.9	11.5	22.4	19.9	3.2	5.8	1.3
	영남권		(245)	4.5	32.7	6.9	26.1	20.0	4.9	3.7	1.2
	호남권		(149)	9.4	29.5	10.7	18.8	21.5	1.3	7.4	1.3
	강원권		(27)	11.1	18.5	11.1	18.5	33.3	3.7	3.7	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(79)	8.9	29.1	10.1	26.6	16.5	3.8	5.1	0.0
	200~399만 원		(296)	9.8	29.4	8.1	19.9	23.6	2.4	5.4	1.4
	400~599만 원		(316)	7.0	30.1	10.8	25.0	19.0	3.8	3.5	0.9
	600만 원 이상		(438)	6.6	32.6	8.7	23.3	19.9	2.7	4.8	1.4
직업	농/수/축산업		(10)	0.0	50.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0
	자영업		(56)	14.3	28.6	1.8	16.1	33.9	3.6	1.8	0.0
	생산직		(132)	9.8	31.8	8.3	23.5	17.4	2.3	5.3	1.5
	사무직		(440)	6.6	35.7	10.0	19.1	20.0	2.7	4.8	1.1
	전업주부		(110)	3.6	30.0	16.4	20.9	22.7	1.8	4.5	0.0
	학생		(238)	10.9	23.5	6.3	29.0	20.2	3.4	4.6	2.1
	무직/기타		(143)	4.9	27.3	9.1	30.8	18.2	4.9	4.2	0.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(24)	4.2	20.8	20.8	16.7	20.8	8.3	8.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,105)	7.8	31.0	9.0	23.3	20.4	2.9	4.5	1.2

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위)

① 유료 영화 콘텐츠의 이용가격이 적정해서
② 넷플릭스 등 글로벌 OTT(온라인 동영상 서비스)의 국내 진출로 인해서
③ 이용할 수 있는 온라인 서비스 및 오프라인 매장이 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서 (회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 영화까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 2-33 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(1,129)	15.7	49.1	19.6	38.1	37.6	6.2	9.7	1.7
성별	남성		(563)	17.4	51.5	20.1	37.1	35.0	7.8	11.2	1.4
	여성		(566)	14.0	46.6	19.1	39.0	40.1	4.6	8.3	1.9
연령	10대		(170)	17.6	42.9	14.1	40.6	38.8	7.6	8.2	4.1
	20대		(208)	15.4	44.2	17.3	43.8	33.7	7.7	10.6	1.9
	30대		(200)	12.0	56.5	13.0	39.5	33.5	6.5	13.5	2.5
	40대		(218)	17.4	47.7	23.9	37.2	37.2	4.6	11.0	0.0
	50대		(222)	16.2	53.2	24.3	32.4	39.2	6.8	6.8	0.9
	60대		(111)	15.3	48.6	26.1	34.2	47.7	2.7	7.2	0.9
지역	수도권	전체	(552)	18.1	50.5	19.2	38.4	34.8	5.4	9.1	1.4
		서울	(200)	19.5	49.0	19.5	40.5	35.0	7.5	8.0	0.5
		경기/인천	(352)	17.3	51.4	19.0	37.2	34.7	4.3	9.7	2.0
	충청권		(156)	12.8	41.7	22.4	41.0	39.7	5.1	13.5	1.9
	영남권		(245)	10.6	52.7	16.7	36.7	40.4	9.0	9.8	1.6
	호남권		(149)	18.1	48.3	21.5	36.2	40.3	6.0	8.7	2.7
	강원권		(27)	14.8	33.3	25.9	37.0	40.7	3.7	7.4	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(79)	24.1	41.8	20.3	36.7	27.8	8.9	8.9	0.0
	200~399만 원		(296)	16.2	47.0	19.6	35.5	42.2	4.7	9.8	1.7
	400~599만 원		(316)	15.2	46.8	22.8	39.9	36.1	6.6	7.6	1.3
	600만 원 이상		(438)	14.2	53.4	17.1	38.8	37.2	6.4	11.4	2.3
직업	농/수/축산업		(10)	10.0	50.0	40.0	40.0	20.0	10.0	10.0	0.0
	자영업		(56)	19.6	48.2	16.1	30.4	48.2	10.7	5.4	1.8
	생산직		(132)	16.7	50.0	20.5	34.1	41.7	6.1	8.3	2.3
	사무직		(440)	15.5	55.7	18.6	35.7	36.8	5.0	11.1	1.6
	전업주부		(110)	9.1	40.9	30.9	37.3	41.8	7.3	8.2	0.0
	학생		(238)	17.2	41.6	16.4	43.3	36.1	6.3	9.2	2.9
	무직/기타		(143)	16.8	46.9	18.2	44.1	32.2	7.0	10.5	0.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(24)	8.3	45.8	25.0	29.2	29.2	16.7	25.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,105)	15.8	49.1	19.5	38.3	37.7	6.0	9.4	1.7

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠가 줄어서
② 정식(정품) 영화 콘텐츠의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서 (회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 2-34 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(476)	12.8	16.0	16.8	8.0	34.9	7.6	4.0
성별	남성		(243)	13.6	14.4	18.5	11.5	28.8	9.5	3.7
	여성		(233)	12.0	17.6	15.0	4.3	41.2	5.6	4.3
연령	10대		(68)	11.8	13.2	16.2	17.6	30.9	7.4	2.9
	20대		(106)	17.9	20.8	14.2	6.6	31.1	8.5	0.9
	30대		(86)	11.6	17.4	16.3	4.7	30.2	10.5	9.3
	40대		(78)	12.8	15.4	17.9	10.3	33.3	7.7	2.6
	50대		(84)	9.5	16.7	20.2	7.1	36.9	3.6	6.0
	60대		(54)	11.1	7.4	16.7	1.9	53.7	7.4	1.9
지역	수도권	전체	(227)	13.7	17.2	18.1	5.7	35.7	5.7	4.0
		서울	(79)	17.7	19.0	15.2	3.8	35.4	5.1	3.8
		경기/인천	(148)	11.5	16.2	19.6	6.8	35.8	6.1	4.1
	충청권		(78)	15.4	11.5	16.7	7.7	34.6	11.5	2.6
	영남권		(98)	8.2	20.4	17.3	11.2	32.7	4.1	6.1
	호남권		(58)	12.1	12.1	12.1	10.3	36.2	15.5	1.7
	강원권		(15)	20.0	6.7	13.3	13.3	33.3	6.7	6.7
가구 소득	200만 원 미만		(30)	10.0	10.0	26.7	10.0	26.7	13.3	3.3
	200~399만 원		(147)	10.9	15.0	18.4	8.2	39.5	4.8	3.4
	400~599만 원		(130)	13.8	18.5	11.5	5.4	37.7	8.5	4.6
	600만 원 이상		(169)	14.2	16.0	17.8	9.5	30.2	8.3	4.1
직업	농/수/축산업		(8)	12.5	0.0	37.5	0.0	50.0	0.0	0.0
	자영업		(27)	11.1	7.4	22.2	7.4	44.4	7.4	0.0
	생산직		(67)	7.5	20.9	14.9	13.4	31.3	9.0	3.0
	사무직		(168)	16.7	19.0	14.3	6.5	31.0	8.3	4.2
	전업주부		(56)	8.9	12.5	12.5	3.6	50.0	7.1	5.4
	학생		(88)	13.6	15.9	18.2	11.4	30.7	6.8	3.4
	무직/기타		(62)	11.3	11.3	22.6	6.5	35.5	6.5	6.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(15)	26.7	20.0	20.0	0.0	13.3	20.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(461)	12.4	15.8	16.7	8.2	35.6	7.2	4.1

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠가 줄어서
② 정식(정품) 영화 콘텐츠의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서 (회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 2-35 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(476)	22.3	28.4	24.6	11.6	48.3	14.9	6.9
성별	남성		(243)	23.9	26.7	28.0	17.7	42.0	16.9	3.7
	여성		(233)	20.6	30.0	21.0	5.2	54.9	12.9	10.3
연령	10대		(68)	20.6	20.6	22.1	22.1	42.6	16.2	2.9
	20대		(106)	29.2	39.6	18.9	12.3	37.7	16.0	6.6
	30대		(86)	18.6	32.6	23.3	8.1	43.0	14.0	11.6
	40대		(78)	25.6	21.8	29.5	12.8	50.0	14.1	7.7
	50대		(84)	17.9	28.6	29.8	9.5	54.8	13.1	7.1
	60대		(54)	18.5	18.5	25.9	3.7	72.2	16.7	3.7
지역	수도권	전체	(227)	23.8	30.4	24.7	8.4	49.3	11.0	7.9
		서울	(79)	24.1	32.9	22.8	6.3	46.8	12.7	10.1
		경기/인천	(148)	23.6	29.1	25.7	9.5	50.7	10.1	6.8
	충청권		(78)	20.5	26.9	23.1	14.1	44.9	24.4	5.1
	영남권		(98)	20.4	27.6	25.5	15.3	46.9	14.3	7.1
	호남권		(58)	20.7	24.1	25.9	13.8	50.0	20.7	5.2
	강원권		(15)	26.7	26.7	20.0	13.3	53.3	6.7	6.7
가구 소득	200만 원 미만		(30)	16.7	20.0	36.7	13.3	33.3	16.7	6.7
	200~399만 원		(147)	20.4	27.9	25.2	10.2	50.3	13.6	6.8
	400~599만 원		(130)	23.8	28.5	24.6	8.5	50.0	17.7	6.9
	600만 원 이상		(169)	23.7	30.2	21.9	14.8	47.9	13.6	7.1
직업	농/수/축산업		(8)	12.5	12.5	37.5	0.0	75.0	0.0	0.0
	자영업		(27)	22.2	18.5	29.6	7.4	55.6	11.1	3.7
	생산직		(67)	13.4	32.8	23.9	16.4	46.3	16.4	6.0
	사무직		(168)	28.6	28.0	23.8	11.3	47.0	14.9	7.1
	전업주부		(56)	19.6	30.4	25.0	7.1	62.5	14.3	7.1
	학생		(88)	25.0	27.3	22.7	14.8	38.6	13.6	4.5
	무직/기타		(62)	14.5	30.6	25.8	9.7	48.4	19.4	12.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(15)	40.0	33.3	33.3	6.7	26.7	33.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(461)	21.7	28.2	24.3	11.7	49.0	14.3	7.2

▶ **유해사이트 접속 경험**

① 있다
② 없다

표 2-36 유해사이트 접속 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(1,090)	28.3	71.7
성별	남성		(648)	34.1	65.9
	여성		(442)	19.9	80.1
연령	10대		(138)	30.4	69.6
	20대		(214)	23.4	76.6
	30대		(165)	30.9	69.1
	40대		(224)	29.9	70.1
	50대		(201)	27.9	72.1
	60대		(148)	29.1	70.9
지역	수도권	전체	(499)	26.5	73.5
		서울	(177)	27.1	72.9
		경기/인천	(322)	26.1	73.9
	충청권		(158)	32.3	67.7
	영남권		(269)	26.8	73.2
	호남권		(142)	31.7	68.3
	강원권		(22)	40.9	59.1
가구 소득	200만 원 미만		(78)	25.6	74.4
	200~399만 원		(310)	28.4	71.6
	400~599만 원		(317)	27.8	72.2
	600만 원 이상		(385)	29.4	70.6
직업	농/수/축산업		(13)	46.2	53.8
	자영업		(65)	40.0	60.0
	생산직		(143)	32.2	67.8
	사무직		(428)	30.4	69.6
	전업주부		(95)	18.9	81.1
	학생		(196)	25.0	75.0
	무직/기타		(150)	22.7	77.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(54)	42.6	57.4
	일반 이용자(하위 95%)		(1,036)	27.6	72.4

▶ 접속한 유해사이트 유형

① 성인 영화·영상물 등 선정적인 콘텐츠를 게시한 유해 매체 사이트
② 성인용품 등을 판매하는 온라인 쇼핑몰
③ 사설 스포츠토토, 불법 온라인도박 등 사행성 도박 사이트
④ 불법 의약품 판매 사이트
⑤ 기타

표 2-37 접속한 유해사이트 유형 (유해사이트 접속 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(309)	51.1	30.4	52.8	19.7	4.2
성별	남성		(221)	50.7	33.9	53.4	19.0	3.6
	여성		(88)	52.3	21.6	51.1	21.6	5.7
연령	10대		(42)	31.0	28.6	52.4	23.8	7.1
	20대		(50)	44.0	32.0	54.0	26.0	6.0
	30대		(51)	49.0	21.6	56.9	27.5	2.0
	40대		(67)	64.2	37.3	64.2	9.0	0.0
	50대		(56)	48.2	26.8	51.8	14.3	5.4
	60대		(43)	65.1	34.9	30.2	23.3	7.0
지역	수도권	전체	(132)	56.1	37.1	55.3	15.2	4.5
		서울	(48)	60.4	39.6	62.5	16.7	0.0
		경기/인천	(84)	53.6	35.7	51.2	14.3	7.1
	충청권		(51)	52.9	15.7	54.9	9.8	3.9
	영남권		(72)	44.4	26.4	50.0	26.4	2.8
	호남권		(45)	46.7	33.3	44.4	28.9	6.7
	강원권		(9)	44.4	33.3	66.7	44.4	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(20)	60.0	0.0	40.0	35.0	0.0
	200~399만 원		(88)	45.5	26.1	59.1	17.0	5.7
	400~599만 원		(88)	54.5	27.3	52.3	19.3	4.5
	600만 원 이상		(113)	51.3	41.6	50.4	19.5	3.5
직업	농/수/축산업		(6)	100.0	16.7	33.3	33.3	0.0
	자영업		(26)	42.3	30.8	53.8	38.5	0.0
	생산직		(46)	54.3	32.6	56.5	8.7	0.0
	사무직		(130)	57.7	33.1	56.9	15.4	1.5
	전업주부		(18)	55.6	22.2	38.9	38.9	11.1
	학생		(49)	30.6	30.6	55.1	28.6	6.1
	무직/기타		(34)	47.1	23.5	38.2	11.8	17.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(23)	52.2	21.7	52.2	39.1	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(286)	51.0	31.1	52.8	18.2	4.5

제3장

방송 통계표

▶ 방송 불법복제물 이용 경험자 비율

① 전체
② 온라인
③ 오프라인

표 3-1 응답자 특성별 방송 불법복제물 이용 경험자 비율 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	전체	온라인	오프라인
전체			(4,000)	14.2	14.1	0.6
성별	남성		(2,030)	16.1	15.9	0.7
	여성		(1,970)	12.2	12.1	0.5
연령	10대		(429)	18.0	17.7	1.2
	20대		(617)	19.5	19.3	1.1
	30대		(688)	16.7	16.6	0.7
	40대		(733)	14.5	14.5	0.1
	50대		(813)	10.8	10.7	0.4
	60대		(720)	8.5	8.3	0.3
지역	수도권	전체	(1,913)	14.4	14.3	0.6
		서울	(678)	15.0	14.9	1.0
		경기/인천	(1,235)	14.0	13.9	0.3
	충청권		(533)	11.6	11.6	0.2
	영남권		(919)	15.1	14.8	0.8
	호남권		(508)	13.8	13.8	0.8
	강원권		(127)	16.5	16.5	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(347)	17.0	16.4	1.2
	200~399만 원		(1,159)	14.5	14.3	0.4
	400~599만 원		(1,091)	11.6	11.6	0.6
	600만 원 이상		(1,403)	15.2	15.2	0.6
직업	농/수/축산업		(46)	8.7	8.7	0.0
	자영업		(246)	13.4	13.4	0.4
	생산직		(502)	17.1	16.7	0.6
	사무직		(1,470)	13.5	13.4	0.5
	전업주부		(522)	10.0	10.0	0.2
	학생		(625)	19.2	19.0	1.1
	무직/기타		(589)	12.6	12.4	0.7
불법복제물 이용 정도[3]	다량 이용자(상위 5%)		(27)	100.0	100.0	18.5
	일반 이용자(하위 95%)		(3,973)	13.6	13.5	0.5

3) 불법복제물 이용 정도는 이용량에 따라 다량 이용자(heavy user)와 일반 이용자(non-heavy user)로 구분함
- 다량 이용자(heavy user) : 불법복제물 이용량 상위 5% 해당자
- 일반 이용자(non-heavy user) : 불법복제물 이용량 하위 95% 해당자

▶ 방송 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 3-2 방송 콘텐츠 전체 이용량 (방송 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 편)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,402)	670,500	539,280	131,220
성별	남성		(1,189)	356,976	278,652	78,324
	여성		(1,213)	313,524	260,628	52,896
연령	10대		(296)	96,744	76,320	20,424
	20대		(471)	116,484	92,388	24,096
	30대		(494)	171,180	135,096	36,084
	40대		(433)	112,824	90,624	22,200
	50대		(375)	113,508	92,784	20,724
	60대		(333)	59,760	52,068	7,692
지역	수도권	전체	(1,204)	333,564	279,936	53,628
		서울	(428)	135,708	110,928	24,780
		경기/인천	(776)	197,856	169,008	28,848
	충청권		(293)	84,480	66,912	17,568
	영남권		(531)	142,512	109,884	32,628
	호남권		(297)	89,580	68,472	21,108
	강원권		(77)	20,364	14,076	6,288
가구 소득	200만 원 미만		(196)	61,944	40,020	21,924
	200~399만 원		(669)	187,824	149,844	37,980
	400~599만 원		(638)	167,220	139,452	27,768
	600만 원 이상		(899)	253,512	209,964	43,548
직업	농/수/축산업		(23)	12,216	4,908	7,308
	자영업		(138)	39,204	29,592	9,612
	생산직		(278)	74,208	58,308	15,900
	사무직		(902)	255,660	220,692	34,968
	전업주부		(281)	59,124	51,348	7,776
	학생		(442)	134,100	101,748	32,352
	무직/기타		(338)	95,988	72,684	23,304
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	124,908	37,416	87,492
	일반 이용자(하위 95%)		(2,375)	545,592	501,864	43,728

▶ 방송 콘텐츠 이용 결과 요약 (온라인 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 3-3 방송 콘텐츠 온라인 이용량 (방송 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 편)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,394)	661,584	532,452	129,132
성별	남성		(1,183)	350,988	273,660	77,328
	여성		(1,211)	310,596	258,792	51,804
연령	10대		(294)	95,424	75,936	19,488
	20대		(467)	112,356	88,572	23,784
	30대		(494)	169,512	133,788	35,724
	40대		(433)	111,816	89,652	22,164
	50대		(374)	112,944	92,628	20,316
	60대		(332)	59,532	51,876	7,656
지역	수도권	전체	(1,202)	328,548	276,132	52,416
		서울	(428)	132,468	108,084	24,384
		경기/인천	(774)	196,080	168,048	28,032
	충청권		(293)	84,192	66,660	17,532
	영남권		(526)	141,336	109,212	32,124
	호남권		(296)	87,156	66,384	20,772
	강원권		(77)	20,352	14,064	6,288
가구 소득	200만 원 미만		(194)	58,356	36,660	21,696
	200~399만 원		(664)	186,996	149,076	37,920
	400~599만 원		(638)	165,672	138,588	27,084
	600만 원 이상		(898)	250,560	208,128	42,432
직업	농/수/축산업		(23)	12,216	4,908	7,308
	자영업		(138)	39,144	29,544	9,600
	생산직		(275)	73,872	58,008	15,864
	사무직		(901)	253,068	218,928	34,140
	전업주부		(280)	58,680	50,928	7,752
	학생		(440)	129,132	97,848	31,284
	무직/기타		(337)	95,472	72,288	23,184
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	120,912	34,608	86,304
	일반 이용자(하위 95%)		(2,367)	540,672	497,844	42,828

▶ 방송 콘텐츠 이용 결과 요약 (오프라인 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 3-4 방송 콘텐츠 오프라인 이용량 (방송 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 편)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(95)	8,916	6,828	2,088
성별	남성		(45)	5,988	4,992	996
	여성		(50)	2,928	1,836	1,092
연령	10대		(16)	1,320	384	936
	20대		(24)	4,128	3,816	312
	30대		(17)	1,668	1,308	360
	40대		(19)	1,008	972	36
	50대		(11)	564	156	408
	60대		(8)	228	192	36
지역	수도권	전체	(46)	5,016	3,804	1,212
		서울	(21)	3,240	2,844	396
		경기/인천	(25)	1,776	960	816
	충청권		(9)	288	252	36
	영남권		(29)	1,176	672	504
	호남권		(10)	2,424	2,088	336
	강원권		(1)	12	12	0
가구 소득	200만 원 미만		(14)	3,588	3,360	228
	200~399만 원		(27)	828	768	60
	400~599만 원		(20)	1,548	864	684
	600만 원 이상		(34)	2,952	1,836	1,116
직업	농/수/축산업		-	-	-	-
	자영업		(3)	60	48	12
	생산직		(10)	336	300	36
	사무직		(33)	2,592	1,764	828
	전업주부		(12)	444	420	24
	학생		(26)	4,968	3,900	1,068
	무직/기타		(11)	516	396	120
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(6)	3,996	2,808	1,188
	일반 이용자(하위 95%)		(89)	4,920	4,020	900

▶ 몰아보기 이용 경험

① 있다
② 없다

표 3-5 몰아보기 이용 경험 (방송 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 편)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,402)	85.3	14.7
성별	남성		(1,189)	84.3	15.7
	여성		(1,213)	86.4	13.6
연령	10대		(296)	89.2	10.8
	20대		(471)	88.7	11.3
	30대		(494)	87.2	12.8
	40대		(433)	85.2	14.8
	50대		(375)	84.3	15.7
	60대		(333)	75.7	24.3
지역	수도권	전체	(1,204)	84.6	15.4
		서울	(428)	84.3	15.7
		경기/인천	(776)	84.7	15.3
	충청권		(293)	85.7	14.3
	영남권		(531)	85.5	14.5
	호남권		(297)	87.5	12.5
	강원권		(77)	87.0	13.0
가구 소득	200만 원 미만		(196)	80.6	19.4
	200~399만 원		(669)	84.0	16.0
	400~599만 원		(638)	87.1	12.9
	600만 원 이상		(899)	86.1	13.9
직업	농/수/축산업		(23)	69.6	30.4
	자영업		(138)	84.1	15.9
	생산직		(278)	84.2	15.8
	사무직		(902)	86.6	13.4
	전업주부		(281)	83.6	16.4
	학생		(442)	89.4	10.6
	무직/기타		(338)	80.8	19.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	77.8	22.2
	일반 이용자(하위 95%)		(2,375)	85.4	14.6

▶ 몰아보기 이용 이유

① 정식(정품) 방송 콘텐츠를 보지 않아도 이미 방송을 다 본 느낌이 들어서
② 정식(정품) 방송 콘텐츠를 보기 전에 방송의 재미나 질을 판단해보기 위해서
③ 정식(정품) 방송 콘텐츠를 본 후에 관련 정보 또는 타인의 반응을 알고 싶어서
④ 기타

표 3-6 몰아보기 이용 이유 (몰아보기 영상 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④
전체			(2,050)	46.2	36.5	11.7	5.6
성별	남성		(1,002)	45.0	37.7	12.0	5.3
	여성		(1,048)	47.3	35.4	11.4	5.9
연령	10대		(264)	43.9	34.8	15.5	5.7
	20대		(418)	47.6	38.5	11.0	2.9
	30대		(431)	46.9	39.7	8.1	5.3
	40대		(369)	42.5	38.2	13.6	5.7
	50대		(316)	48.1	33.9	13.3	4.7
	60대		(252)	48.0	30.6	9.9	11.5
지역	수도권	전체	(1,018)	46.0	36.7	11.9	5.4
		서울	(361)	45.4	37.4	10.8	6.4
		경기/인천	(657)	46.3	36.4	12.5	4.9
	충청권		(251)	46.6	37.8	11.6	4.0
	영남권		(454)	46.0	34.8	13.2	5.9
	호남권		(260)	46.9	38.1	7.7	7.3
	강원권		(67)	46.3	34.3	13.4	6.0
가구 소득	200만 원 미만		(158)	39.9	32.3	17.1	10.8
	200~399만 원		(562)	48.4	38.4	9.4	3.7
	400~599만 원		(556)	42.3	37.8	13.5	6.5
	600만 원 이상		(774)	48.7	35.1	10.9	5.3
직업	농/수/축산업		(16)	50.0	31.3	0.0	18.8
	자영업		(116)	44.8	34.5	12.9	7.8
	생산직		(234)	38.0	47.0	10.3	4.7
	사무직		(781)	49.2	35.0	11.3	4.6
	전업주부		(235)	42.1	40.9	10.6	6.4
	학생		(395)	45.3	35.2	14.7	4.8
	무직/기타		(273)	49.8	31.5	10.6	8.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	42.9	47.6	4.8	4.8
	일반 이용자(하위 95%)		(2,029)	46.2	36.4	11.7	5.6

▶ 몰아보기 이용 경로

① 유튜브 등 동영상 플랫폼에 보고싶은 방송 콘텐츠명을 직접 검색해서
② 유튜브 등 동영상 플랫폼에 알고리즘으로 자동 제시되는 동영상을 클릭해서
③ 기타

표 3-7 몰아보기 이용 경로 (몰아보기 영상 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,050)	51.04	46.93	2.03
성별	남성		(1,002)	50.49	47.33	2.18
	여성		(1,048)	51.56	46.54	1.90
연령	10대		(264)	42.15	55.78	2.07
	20대		(418)	46.56	52.01	1.43
	30대		(431)	47.86	50.94	1.21
	40대		(369)	54.41	43.98	1.61
	50대		(316)	58.45	38.49	3.07
	60대		(252)	59.02	37.25	3.73
지역	수도권	전체	(1,018)	52.88	45.43	1.69
		서울	(361)	52.38	46.12	1.50
		경기/인천	(657)	53.15	45.05	1.80
	충청권		(251)	50.79	46.77	2.44
	영남권		(454)	48.74	49.11	2.15
	호남권		(260)	49.77	47.85	2.38
	강원권		(67)	44.61	51.81	3.58
가구 소득	200만 원 미만		(158)	53.78	44.11	2.10
	200~399만 원		(562)	49.97	47.94	2.10
	400~599만 원		(556)	50.70	46.99	2.31
	600만 원 이상		(774)	51.51	46.72	1.78
직업	농/수/축산업		(16)	55.00	39.69	5.31
	자영업		(116)	52.64	45.55	1.81
	생산직		(234)	49.37	48.28	2.35
	사무직		(781)	53.47	44.98	1.55
	전업주부		(235)	53.49	42.91	3.59
	학생		(395)	43.86	54.94	1.19
	무직/기타		(273)	52.89	44.19	2.92
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	43.95	47.76	8.29
	일반 이용자(하위 95%)		(2,029)	51.11	46.92	1.97

▶ 몰아보기 이용 개수

① 지난 1개월간 평균 이용 개수
② 합계

표 3-8 몰아보기 이용 개수 (몰아보기 영상 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,050)	4.9	10,109.0
성별	남성		(1,002)	5.3	5,270.0
	여성		(1,048)	4.6	4,839.0
연령	10대		(264)	5.2	1,367.0
	20대		(418)	3.6	1,520.0
	30대		(431)	5.1	2,210.0
	40대		(369)	4.5	1,664.0
	50대		(316)	5.0	1,565.0
	60대		(252)	7.1	1,783.0
지역	수도권	전체	(1,018)	4.5	4,576.0
		서울	(361)	4.8	1,729.0
		경기/인천	(657)	4.3	2,847.0
	충청권		(251)	4.9	1,236.0
	영남권		(454)	4.4	2,007.0
	호남권		(260)	6.5	1,693.0
	강원권		(67)	8.9	597.0
가구 소득	200만 원 미만		(158)	4.8	756.0
	200~399만 원		(562)	4.5	2,508.0
	400~599만 원		(556)	5.4	2,983.0
	600만 원 이상		(774)	5.0	3,862.0
직업	농/수/축산업		(16)	8.1	130.0
	자영업		(116)	5.6	647.0
	생산직		(234)	5.2	1,223.0
	사무직		(781)	4.7	3,661.0
	전업주부		(235)	6.0	1,400.0
	학생		(395)	4.4	1,725.0
	무직/기타		(273)	4.9	1,323.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	31.2	655.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,029)	4.7	9,454.0

▶ 몰아보기 영상으로 본 콘텐츠의 신작과 구작 비율

① 신작
② 구작

표 3-9 몰아보기 영상으로 본 콘텐츠의 신작과 구작 비율 (몰아보기 영상 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,050)	41.1	59.0
성별	남성		(1,002)	41.7	58.3
	여성		(1,048)	40.4	59.6
연령	10대		(264)	34.5	65.5
	20대		(418)	34.0	66.0
	30대		(431)	40.1	59.9
	40대		(369)	46.2	53.8
	50대		(316)	47.8	52.2
	60대		(252)	45.2	54.8
지역	수도권	전체	(1,018)	41.8	58.2
		서울	(361)	43.4	56.6
		경기/인천	(657)	40.8	59.2
	충청권		(251)	37.9	62.1
	영남권		(454)	41.1	58.9
	호남권		(260)	40.8	59.2
	강원권		(67)	42.8	57.2
가구 소득	200만 원 미만		(158)	38.8	61.2
	200~399만 원		(562)	40.8	59.2
	400~599만 원		(556)	43.2	56.9
	600만 원 이상		(774)	40.2	59.8
직업	농/수/축산업		(16)	60.9	39.1
	자영업		(116)	44.6	55.5
	생산직		(234)	41.4	58.6
	사무직		(781)	42.7	57.3
	전업주부		(235)	47.0	53.0
	학생		(395)	34.3	65.7
	무직/기타		(273)	38.0	62.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	44.8	55.2
	일반 이용자(하위 95%)		(2,029)	41.0	59.0

▶ 몰아보기 이용 빈도

① 거의 매일(일주일에 4번 이상)
② 일주일에 2~3번
③ 일주일에 1번
④ 한 달에 2~3번
⑤ 한 달에 1번
⑥ 한 달에 1번 미만

표 3-10 몰아보기 이용 빈도 (몰아보기 영상 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(2,050)	9.7	23.1	18.1	23.5	11.5	14.2
성별	남성		(1,002)	8.9	26.6	18.9	22.3	11.6	11.8
	여성		(1,048)	10.4	19.8	17.4	24.6	11.4	16.5
연령	10대		(264)	6.8	22.3	15.9	22.0	13.3	19.7
	20대		(418)	10.3	19.1	19.1	24.6	10.0	16.7
	30대		(431)	8.8	20.4	19.3	24.6	13.0	13.9
	40대		(369)	9.2	27.6	17.3	22.8	9.2	13.8
	50대		(316)	11.4	25.9	19.3	21.8	12.0	9.5
	60대		(252)	11.5	25.0	16.3	24.2	11.9	11.1
지역	수도권	전체	(1,018)	9.7	22.6	18.7	24.6	10.5	13.9
		서울	(361)	11.1	24.9	16.3	23.3	10.8	13.6
		경기/인천	(657)	9.0	21.3	19.9	25.3	10.4	14.2
	충청권		(251)	9.6	21.1	19.5	21.1	13.5	15.1
	영남권		(454)	8.4	25.1	16.3	23.6	11.7	15.0
	호남권		(260)	11.2	22.7	18.1	20.8	13.8	13.5
	강원권		(67)	11.9	26.9	16.4	25.4	7.5	11.9
가구 소득	200만 원 미만		(158)	15.8	25.9	15.2	15.8	11.4	15.8
	200~399만 원		(562)	8.2	23.0	18.7	23.3	10.7	16.2
	400~599만 원		(556)	9.4	22.1	18.3	23.7	11.0	15.5
	600만 원 이상		(774)	9.7	23.4	18.1	24.9	12.4	11.5
직업	농/수/축산업		(16)	6.3	25.0	18.8	18.8	12.5	18.8
	자영업		(116)	9.5	25.9	16.4	24.1	10.3	13.8
	생산직		(234)	9.4	25.6	19.7	20.9	9.4	15.0
	사무직		(781)	8.2	24.6	19.7	23.7	11.7	12.2
	전업주부		(235)	16.6	19.1	17.0	27.7	7.7	11.9
	학생		(395)	8.1	21.8	16.2	23.3	12.7	18.0
	무직/기타		(273)	10.6	20.9	16.5	21.6	14.7	15.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	52.4	28.6	0.0	9.5	4.8	4.8
	일반 이용자(하위 95%)		(2,029)	9.2	23.1	18.3	23.6	11.5	14.3

▶ 몰아보기 이용 후, OTT, IPTV를 통한 재이용 경험

① 있다
② 없다

표 3-11 몰아보기 이용 후, OTT, IPTV를 통한 재이용 경험 (몰아보기 영상 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,050)	63.3	36.7
성별	남성		(1,002)	64.7	35.3
	여성		(1,048)	62.0	38.0
연령	10대		(264)	60.6	39.4
	20대		(418)	61.0	39.0
	30대		(431)	66.4	33.6
	40대		(369)	70.5	29.5
	50대		(316)	65.5	34.5
	60대		(252)	51.6	48.4
지역	수도권	전체	(1,018)	62.8	37.2
		서울	(361)	63.2	36.8
		경기/인천	(657)	62.6	37.4
	충청권		(251)	59.8	40.2
	영남권		(454)	67.0	33.0
	호남권		(260)	60.4	39.6
	강원권		(67)	71.6	28.4
가구 소득	200만 원 미만		(158)	61.4	38.6
	200~399만 원		(562)	60.5	39.5
	400~599만 원		(556)	65.3	34.7
	600만 원 이상		(774)	64.3	35.7
직업	농/수/축산업		(16)	68.8	31.3
	자영업		(116)	66.4	33.6
	생산직		(234)	67.1	32.9
	사무직		(781)	65.4	34.6
	전업주부		(235)	64.3	35.7
	학생		(395)	61.8	38.2
	무직/기타		(273)	53.8	46.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	90.5	9.5
	일반 이용자(하위 95%)		(2,029)	63.0	37.0

▶ 몰아보기 영상 합/불법 구분 가능 여부

① 구분할 수 있다
② 구분할 수 없다

표 3-12 몰아보기 영상 합/불법 구분 가능 여부 (몰아보기 영상 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,050)	36.1	63.9
성별	남성		(1,002)	44.6	55.4
	여성		(1,048)	28.0	72.0
연령	10대		(264)	49.6	50.4
	20대		(418)	42.1	57.9
	30대		(431)	34.3	65.7
	40대		(369)	31.2	68.8
	50대		(316)	32.0	68.0
	60대		(252)	27.4	72.6
지역	수도권	전체	(1,018)	35.5	64.5
		서울	(361)	35.2	64.8
		경기/인천	(657)	35.6	64.4
	충청권		(251)	31.5	68.5
	영남권		(454)	35.9	64.1
	호남권		(260)	40.8	59.2
	강원권		(67)	46.3	53.7
가구 소득	200만 원 미만		(158)	44.3	55.7
	200~399만 원		(562)	36.5	63.5
	400~599만 원		(556)	33.3	66.7
	600만 원 이상		(774)	36.2	63.8
직업	농/수/축산업		(16)	37.5	62.5
	자영업		(116)	30.2	69.8
	생산직		(234)	36.3	63.7
	사무직		(781)	36.5	63.5
	전업주부		(235)	22.1	77.9
	학생		(395)	45.6	54.4
	무직/기타		(273)	35.5	64.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	81.0	19.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,029)	35.6	64.4

▶ 몰아보기 영상 합/불법 구분방법

① 동영상 하단 <더보기>란에서 저작권자의 이용허락을 받았다는 내용을 확인한다
② 동영상 내에서 저작권자의 이용허락을 받았다는 내용을 확인한다
③ 저작권자의 정식 채널을 이용한다
④ 영상을 제작한 유튜버, 인플루언서 등을 신뢰하므로 합법이라고 생각한다
⑤ 영상이 공개된 것은 당연히 사전에 저작권자 허락이 있었을 것으로 생각한다
⑥ 기타

표 3-13 몰아보기 영상 합/불법 구분방법 (몰아보기 영상 합/불법 구분 가능자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(740)	47.0	45.3	47.4	21.2	26.8	0.8
성별	남성		(447)	47.9	46.8	45.6	24.4	27.7	0.4
	여성		(293)	45.7	43.0	50.2	16.4	25.3	1.4
연령	10대		(131)	45.0	47.3	47.3	24.4	25.2	2.3
	20대		(176)	60.8	43.2	54.0	21.0	22.7	0.6
	30대		(148)	42.6	45.3	42.6	24.3	29.7	0.7
	40대		(115)	44.3	47.8	44.3	13.9	27.0	0.0
	50대		(101)	39.6	50.5	46.5	23.8	27.7	1.0
	60대		(69)	40.6	34.8	47.8	17.4	31.9	0.0
지역	수도권	전체	(361)	45.7	44.0	47.1	23.5	25.2	0.8
		서울	(127)	52.0	52.8	44.1	21.3	25.2	1.6
		경기/인천	(234)	42.3	39.3	48.7	24.8	25.2	0.4
	충청권		(79)	43.0	48.1	49.4	24.1	26.6	1.3
	영남권		(163)	49.7	46.0	47.2	18.4	27.6	1.2
	호남권		(106)	47.2	48.1	43.4	16.0	27.4	0.0
	강원권		(31)	58.1	38.7	61.3	19.4	38.7	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(70)	40.0	32.9	42.9	25.7	34.3	1.4
	200~399만 원		(205)	47.3	41.5	43.9	17.6	23.9	1.0
	400~599만 원		(185)	50.3	49.7	47.0	23.2	28.6	0.5
	600만 원 이상		(280)	46.4	48.2	51.4	21.4	25.7	0.7
직업	농/수/축산업		(6)	16.7	16.7	66.7	16.7	16.7	0.0
	자영업		(35)	40.0	42.9	22.9	28.6	34.3	0.0
	생산직		(85)	48.2	49.4	41.2	25.9	29.4	0.0
	사무직		(285)	45.6	44.9	47.7	21.1	29.1	0.7
	전업주부		(52)	38.5	38.5	44.2	19.2	28.8	1.9
	학생		(180)	47.8	45.0	50.6	22.8	23.3	1.7
	무직/기타		(97)	57.7	49.5	55.7	13.4	20.6	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(17)	52.9	64.7	47.1	41.2	64.7	5.9
	일반 이용자(하위 95%)		(723)	46.9	44.8	47.4	20.7	25.9	0.7

▶ 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로

① 스트리밍 사이트
② 웹하드·P2P (비제휴)
③ 토렌트
④ 커뮤니티
⑤ SNS (비제휴)
⑥ 노점 등 비공식 판매처

표 3-14 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(567)	40.9	10.2	9.5	24.9	13.2	1.2
성별	남성		(326)	44.8	13.5	13.2	19.6	7.7	1.2
	여성		(241)	35.7	5.8	4.6	32.0	20.7	1.2
연령	10대		(77)	53.2	3.9	3.9	15.6	20.8	2.6
	20대		(120)	50.0	10.8	6.7	16.7	15.0	0.8
	30대		(115)	48.7	8.7	15.7	17.4	8.7	0.9
	40대		(106)	48.1	12.3	12.3	19.8	7.5	0.0
	50대		(88)	20.5	18.2	8.0	42.0	9.1	2.3
	60대		(61)	9.8	4.9	8.2	50.8	24.6	1.6
지역	수도권	전체	(275)	40.7	9.8	11.6	24.0	12.7	1.1
		서울	(102)	36.3	10.8	9.8	26.5	15.7	1.0
		경기/인천	(173)	43.4	9.2	12.7	22.5	11.0	1.2
	충청권		(62)	41.9	19.4	4.8	16.1	17.7	0.0
	영남권		(139)	45.3	10.1	7.2	25.2	9.4	2.9
	호남권		(70)	37.1	2.9	8.6	35.7	15.7	0.0
	강원권		(21)	23.8	14.3	14.3	23.8	23.8	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(59)	44.1	8.5	11.9	20.3	11.9	3.4
	200~399만 원		(168)	44.0	13.7	7.1	22.0	11.9	1.2
	400~599만 원		(127)	34.6	8.7	10.2	29.1	15.7	1.6
	600만 원 이상		(213)	41.3	8.9	10.3	25.8	13.1	0.5
직업	농/수/축산업		(4)	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	자영업		(33)	21.2	18.2	21.2	27.3	12.1	0.0
	생산직		(86)	37.2	16.3	14.0	16.3	14.0	2.3
	사무직		(198)	42.4	9.6	11.6	27.8	7.6	1.0
	전업주부		(52)	25.0	7.7	5.8	38.5	23.1	0.0
	학생		(120)	53.3	5.8	5.0	15.8	18.3	1.7
	무직/기타		(74)	41.9	9.5	4.1	29.7	13.5	1.4
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	37.0	18.5	0.0	29.6	11.1	3.7
	일반 이용자(하위 95%)		(540)	41.1	9.8	10.0	24.6	13.3	1.1

▶ 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위)

① 접근 및 이용이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 방송이 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 방송물들을 한 번에 모아 볼 수 있어서
⑩ 성인 인증 없이 성인 방송물(음란물 제외)을 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 3-15 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(567)	23.3	15.2	4.8	7.4	2.3	7.4	11.3	6.5	15.5	3.5	2.8
성별	남성		(326)	19.9	12.3	6.7	10.4	3.1	6.4	12.0	6.4	14.4	4.9	3.4
	여성		(241)	27.8	19.1	2.1	3.3	1.2	8.7	10.4	6.6	17.0	1.7	2.1
연령	10대		(77)	16.9	19.5	7.8	3.9	1.3	7.8	10.4	13.0	6.5	7.8	5.2
	20대		(120)	25.8	13.3	2.5	7.5	2.5	7.5	10.8	5.8	17.5	3.3	3.3
	30대		(115)	20.9	13.9	5.2	9.6	5.2	7.8	9.6	5.2	14.8	4.3	3.5
	40대		(106)	27.4	16.0	2.8	6.6	2.8	10.4	9.4	3.8	15.1	2.8	2.8
	50대		(88)	20.5	14.8	9.1	12.5	0.0	1.1	13.6	4.5	21.6	1.1	1.1
	60대		(61)	27.9	14.8	1.6	1.6	0.0	9.8	16.4	9.8	16.4	1.6	0.0
지역	수도권	전체	(275)	21.1	16.0	5.5	8.7	2.5	6.9	8.7	5.5	16.0	4.4	4.7
		서울	(102)	23.5	19.6	4.9	8.8	2.0	4.9	6.9	3.9	18.6	3.9	2.9
		경기/인천	(173)	19.7	13.9	5.8	8.7	2.9	8.1	9.8	6.4	14.5	4.6	5.8
	충청권		(62)	25.8	11.3	3.2	8.1	4.8	8.1	17.7	6.5	12.9	1.6	0.0
	영남권		(139)	24.5	10.8	3.6	7.2	0.7	9.4	11.5	9.4	18.7	3.6	0.7
	호남권		(70)	25.7	20.0	7.1	2.9	1.4	5.7	15.7	5.7	11.4	2.9	1.4
	강원권		(21)	28.6	28.6	0.0	4.8	4.8	4.8	9.5	4.8	9.5	0.0	4.8
가구 소득	200만 원 미만		(59)	20.3	18.6	5.1	1.7	5.1	11.9	15.3	6.8	11.9	1.7	1.7
	200~399만 원		(168)	25.6	10.1	3.6	7.1	2.4	7.7	13.1	7.1	15.5	4.8	3.0
	400~599만 원		(127)	20.5	14.2	6.3	7.9	1.6	10.2	9.4	6.3	18.9	1.6	3.1
	600만 원 이상		(213)	23.9	18.8	4.7	8.9	1.9	4.2	9.9	6.1	14.6	4.2	2.8
직업	농/수/축산업		(4)	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	자영업		(33)	15.2	12.1	6.1	6.1	9.1	6.1	18.2	6.1	15.2	3.0	3.0
	생산직		(86)	22.1	11.6	3.5	9.3	4.7	8.1	15.1	7.0	14.0	4.7	0.0
	사무직		(198)	23.2	14.6	7.1	9.1	2.0	5.6	9.1	6.1	17.2	2.5	3.5
	전업주부		(52)	38.5	17.3	1.9	3.8	0.0	7.7	9.6	3.8	17.3	0.0	0.0
	학생		(120)	20.0	17.5	5.0	5.8	1.7	9.2	10.8	10.8	7.5	6.7	5.0
	무직/기타		(74)	24.3	16.2	1.4	6.8	0.0	8.1	10.8	2.7	24.3	2.7	2.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	18.5	7.4	3.7	11.1	3.7	3.7	3.7	18.5	22.2	3.7	3.7
	일반 이용자(하위 95%)		(540)	23.5	15.6	4.8	7.2	2.2	7.6	11.7	5.9	15.2	3.5	2.8

▶ **불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위)**

① 접근 및 이용이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 방송이 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 방송물들을 한 번에 모아 볼 수 있어서
⑩ 성인 인증 없이 성인 방송물(음란물 제외)을 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 3-16 불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(567)	44.6	32.3	11.5	20.3	8.1	16.0	28.0	15.3	37.6	7.9	3.0
성별	남성		(326)	40.8	28.5	14.1	23.0	10.1	14.7	30.7	17.8	37.7	9.5	3.4
	여성		(241)	49.8	37.3	7.9	16.6	5.4	17.8	24.5	12.0	37.3	5.8	2.5
연령	10대		(77)	37.7	31.2	11.7	13.0	5.2	19.5	31.2	27.3	24.7	14.3	5.2
	20대		(120)	46.7	29.2	9.2	21.7	5.8	17.5	21.7	13.3	35.0	10.0	4.2
	30대		(115)	38.3	28.7	11.3	20.9	13.9	13.9	25.2	15.7	43.5	8.7	3.5
	40대		(106)	42.5	31.1	8.5	21.7	13.2	20.8	29.2	11.3	47.2	7.5	2.8
	50대		(88)	50.0	36.4	19.3	26.1	1.1	4.5	30.7	8.0	37.5	3.4	1.1
	60대		(61)	57.4	42.6	9.8	14.8	6.6	21.3	36.1	21.3	31.1	1.6	0.0
지역	수도권	전체	(275)	42.5	34.2	11.3	21.8	9.8	14.5	24.4	17.1	36.0	9.1	4.7
		서울	(102)	44.1	36.3	13.7	21.6	11.8	13.7	20.6	17.6	43.1	6.9	2.9
		경기/인천	(173)	41.6	32.9	9.8	22.0	8.7	15.0	26.6	16.8	31.8	10.4	5.8
	충청권		(62)	51.6	22.6	9.7	14.5	8.1	21.0	38.7	8.1	33.9	4.8	0.0
	영남권		(139)	43.9	27.3	9.4	23.0	5.8	17.3	30.2	18.7	43.2	7.2	0.7
	호남권		(70)	42.9	34.3	18.6	15.7	5.7	17.1	31.4	10.0	35.7	7.1	2.9
	강원권		(21)	61.9	61.9	9.5	14.3	9.5	9.5	19.0	9.5	38.1	9.5	4.8
가구 소득	200만 원 미만		(59)	35.6	32.2	13.6	13.6	8.5	16.9	27.1	11.9	30.5	5.1	1.7
	200~399만 원		(168)	51.2	26.8	9.5	20.8	8.3	17.9	28.6	12.5	36.3	8.3	3.0
	400~599만 원		(127)	39.4	35.4	13.4	21.3	7.1	15.7	29.9	16.5	38.6	3.9	3.1
	600만 원 이상		(213)	45.1	34.7	11.3	21.1	8.5	14.6	26.8	17.8	39.9	10.8	3.3
직업	농/수/축산업		(4)	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	자영업		(33)	51.5	39.4	12.1	18.2	15.2	21.2	24.2	12.1	39.4	6.1	3.0
	생산직		(86)	41.9	23.3	18.6	19.8	9.3	17.4	31.4	20.9	36.0	8.1	0.0
	사무직		(198)	42.9	30.3	13.6	24.7	10.1	13.1	27.3	14.1	42.9	6.1	3.5
	전업주부		(52)	63.5	36.5	7.7	17.3	3.8	17.3	30.8	7.7	36.5	0.0	0.0
	학생		(120)	40.0	32.5	8.3	15.8	4.2	19.2	30.0	22.5	25.8	14.2	5.8
	무직/기타		(74)	45.9	40.5	5.4	20.3	6.8	13.5	21.6	6.8	44.6	9.5	2.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	44.4	22.2	7.4	25.9	11.1	11.1	33.3	29.6	44.4	7.4	7.4
	일반 이용자(하위 95%)		(540)	44.6	32.8	11.7	20.0	8.0	16.3	27.8	14.6	37.2	8.0	2.8

▶ 불법복제물 이용경로 사전인지 여부

① 스트리밍 사이트
② 웹하드·P2P (비제휴)
③ 토렌트
④ 커뮤니티
⑤ SNS (비제휴)
⑥ 노점 등 비공식 판매처

표 3-17 불법복제물 이용경로 사전인지 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(567)	66.5	58.8	74.2	43.9	46.4	65.2
성별	남성		(326)	64.1	63.8	76.7	55.3	64.4	64.3
	여성		(241)	70.8	46.4	66.7	33.3	33.8	66.7
연령	10대		(77)	68.8	40.0	87.5	33.3	39.1	80.0
	20대		(120)	77.6	80.0	68.4	65.6	56.0	71.4
	30대		(115)	62.1	69.6	68.8	59.4	66.7	80.0
	40대		(106)	56.9	60.0	80.0	47.1	60.0	100.0
	50대		(88)	80.0	33.3	75.0	29.8	33.3	33.3
	60대		(61)	28.6	50.0	83.3	30.3	12.5	-
지역	수도권	전체	(275)	62.3	52.1	73.6	45.3	47.3	63.6
		서울	(102)	67.4	65.0	80.0	48.7	46.2	57.1
		경기/인천	(173)	59.5	42.9	69.7	42.6	48.3	75.0
	충청권		(62)	65.5	80.0	75.0	47.4	23.1	100.0
	영남권		(139)	73.2	52.2	71.4	39.6	42.9	57.1
	호남권		(70)	64.3	85.7	75.0	48.5	66.7	75.0
	강원권		(21)	87.5	50.0	100.0	20.0	50.0	-
가구 소득	200만 원 미만		(59)	79.3	72.7	83.3	55.6	50.0	75.0
	200~399만 원		(168)	68.3	67.7	75.0	50.0	51.6	25.0
	400~599만 원		(127)	65.4	54.5	60.0	36.7	42.3	66.7
	600만 원 이상		(213)	62.1	48.5	78.0	40.8	44.2	77.8
직업	농/수/축산업		(4)	100.0	100.0	100.0	66.7	-	-
	자영업		(33)	80.0	66.7	85.7	33.3	-	-
	생산직		(86)	71.1	65.0	78.9	45.8	47.6	33.3
	사무직		(198)	60.6	57.9	68.3	48.6	59.3	100.0
	전업주부		(52)	73.3	50.0	75.0	28.6	25.0	-
	학생		(120)	68.0	52.9	81.3	48.4	45.5	85.7
	무직/기타		(74)	65.6	55.6	66.7	40.7	53.8	25.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	83.3	71.4	100.0	64.3	63.6	100.0
	일반 이용자(하위 95%)		(540)	65.3	56.6	71.6	42.3	44.4	55.6

▶ 불법복제물 이용경로 인지 계기

① 친구, 동료 등 지인의 소개
② 포털(구글, 네이버, 다음 등) 검색
③ SNS, 유튜브 등을 통한 광고 또는 게시물을 통해서
④ 카페/블로그 등 커뮤니티
⑤ 온라인으로 구매한 물품에 동봉된 다운로드 쿠폰을 통해서
⑥ 방송, 뉴스, 신문 기사 등 언론 정보를 통해서
⑦ 원래부터 알고있던·이용하던 경로라서
⑧ 기타

표 3-18 불법복제물 이용경로 인지 계기 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(567)	24.0	26.6	21.3	7.2	4.8	3.4	11.3	1.4
성별	남성		(326)	22.7	30.7	19.3	7.1	4.9	3.1	11.0	1.2
	여성		(241)	25.7	21.2	24.1	7.5	4.6	3.7	11.6	1.7
연령	10대		(77)	31.2	14.3	24.7	6.5	7.8	2.6	11.7	1.3
	20대		(120)	16.7	25.8	24.2	7.5	2.5	6.7	14.2	2.5
	30대		(115)	24.3	33.9	16.5	8.7	5.2	1.7	7.8	1.7
	40대		(106)	28.3	28.3	20.8	6.6	1.9	0.9	11.3	1.9
	50대		(88)	22.7	29.5	20.5	6.8	9.1	3.4	8.0	0.0
	60대		(61)	23.0	23.0	23.0	6.6	3.3	4.9	16.4	0.0
지역	수도권	전체	(275)	22.9	26.9	21.5	8.4	3.3	2.9	12.0	2.2
		서울	(102)	15.7	30.4	24.5	9.8	2.9	2.9	11.8	2.0
		경기/인천	(173)	27.2	24.9	19.7	7.5	3.5	2.9	12.1	2.3
	충청권		(62)	22.6	22.6	29.0	8.1	6.5	3.2	8.1	0.0
	영남권		(139)	25.9	25.9	23.7	4.3	6.5	2.9	10.1	0.7
	호남권		(70)	24.3	30.0	14.3	8.6	4.3	5.7	11.4	1.4
	강원권		(21)	28.6	28.6	4.8	4.8	9.5	4.8	19.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(59)	16.9	27.1	22.0	6.8	10.2	0.0	13.6	3.4
	200~399만 원		(168)	24.4	28.0	20.2	6.0	5.4	4.2	11.3	0.6
	400~599만 원		(127)	23.6	28.3	19.7	7.1	3.9	3.9	11.8	1.6
	600만 원 이상		(213)	25.8	24.4	23.0	8.5	3.3	3.3	10.3	1.4
직업	농/수/축산업		(4)	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	자영업		(33)	18.2	33.3	21.2	9.1	3.0	3.0	12.1	0.0
	생산직		(86)	22.1	43.0	12.8	9.3	3.5	3.5	5.8	0.0
	사무직		(198)	25.3	29.3	22.2	5.6	4.5	2.0	9.1	2.0
	전업주부		(52)	28.8	15.4	21.2	15.4	3.8	7.7	7.7	0.0
	학생		(120)	29.2	15.8	26.7	3.3	5.8	5.0	12.5	1.7
	무직/기타		(74)	14.9	24.3	18.9	9.5	6.8	1.4	21.6	2.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	14.8	22.2	33.3	7.4	7.4	0.0	11.1	3.7
	일반 이용자(하위 95%)		(540)	24.4	26.9	20.7	7.2	4.6	3.5	11.3	1.3

▶ 불법복제물 이용 빈도

① 거의 매일(일주일에 4회 이상)
② 일주일에 2~3번
③ 일주일에 1번
④ 한 달에 2~3번
⑤ 한 달에 1번
⑥ 한 달에 1번 미만

표 3-19 불법복제물 이용 빈도 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(567)	12.7	21.7	16.0	14.1	14.3	21.2
성별	남성		(326)	10.7	25.2	16.3	15.6	13.2	19.0
	여성		(241)	15.4	17.0	15.8	12.0	15.8	24.1
연령	10대		(77)	9.1	22.1	18.2	15.6	14.3	20.8
	20대		(120)	10.0	20.0	19.2	16.7	13.3	20.8
	30대		(115)	10.4	27.0	15.7	11.3	13.0	22.6
	40대		(106)	14.2	20.8	14.2	11.3	14.2	25.5
	50대		(88)	14.8	18.2	14.8	15.9	14.8	21.6
	60대		(61)	21.3	21.3	13.1	14.8	18.0	11.5
지역	수도권	전체	(275)	10.5	23.3	17.1	13.5	14.9	20.7
		서울	(102)	13.7	27.5	15.7	8.8	14.7	19.6
		경기/인천	(173)	8.7	20.8	17.9	16.2	15.0	21.4
	충청권		(62)	11.3	12.9	12.9	16.1	19.4	27.4
	영남권		(139)	12.9	21.6	12.2	17.3	15.8	20.1
	호남권		(70)	18.6	24.3	20.0	10.0	7.1	20.0
	강원권		(21)	23.8	19.0	23.8	9.5	4.8	19.0
가구 소득	200만 원 미만		(59)	18.6	23.7	15.3	10.2	13.6	18.6
	200~399만 원		(168)	11.3	22.0	19.0	14.3	13.1	20.2
	400~599만 원		(127)	17.3	18.9	13.4	14.2	14.2	22.0
	600만 원 이상		(213)	9.4	22.5	15.5	15.0	15.5	22.1
직업	농/수/축산업		(4)	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	50.0
	자영업		(33)	18.2	18.2	18.2	9.1	6.1	30.3
	생산직		(86)	19.8	29.1	14.0	8.1	12.8	16.3
	사무직		(198)	9.1	20.2	17.2	16.7	14.6	22.2
	전업주부		(52)	19.2	11.5	15.4	13.5	17.3	23.1
	학생		(120)	9.2	22.5	15.8	19.2	14.2	19.2
	무직/기타		(74)	13.5	25.7	14.9	9.5	16.2	20.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	48.1	33.3	0.0	3.7	3.7	11.1
	일반 이용자(하위 95%)		(540)	10.9	21.1	16.9	14.6	14.8	21.7

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(1순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 방송 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 방송을 한 사이트에서 볼 수 있어서
⑨ 기타

표 3-20 불법복제물 경로 이용 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(567)	27.7	6.7	13.6	10.4	15.0	6.5	3.5	13.6	3.0
성별	남성		(326)	27.3	9.2	11.3	9.5	12.6	8.9	4.3	14.1	2.8
	여성		(241)	28.2	3.3	16.6	11.6	18.3	3.3	2.5	12.9	3.3
연령	10대		(77)	24.7	11.7	13.0	9.1	18.2	5.2	2.6	10.4	5.2
	20대		(120)	24.2	8.3	4.2	17.5	15.0	6.7	7.5	13.3	3.3
	30대		(115)	20.0	6.1	13.9	8.7	20.0	9.6	2.6	15.7	3.5
	40대		(106)	35.8	6.6	17.0	9.4	7.5	6.6	3.8	9.4	3.8
	50대		(88)	28.4	4.5	21.6	10.2	10.2	4.5	1.1	18.2	1.1
	60대		(61)	37.7	1.6	14.8	3.3	21.3	4.9	1.6	14.8	0.0
지역	수도권	전체	(275)	26.5	5.1	13.8	10.9	13.5	6.9	4.4	14.9	4.0
		서울	(102)	28.4	3.9	13.7	11.8	12.7	9.8	3.9	10.8	4.9
		경기/인천	(173)	25.4	5.8	13.9	10.4	13.9	5.2	4.6	17.3	3.5
	충청권		(62)	30.6	8.1	14.5	9.7	12.9	6.5	4.8	12.9	0.0
	영남권		(139)	26.6	7.2	14.4	12.2	18.0	4.3	2.9	11.5	2.9
	호남권		(70)	32.9	10.0	10.0	4.3	15.7	8.6	1.4	17.1	0.0
	강원권		(21)	23.8	9.5	14.3	14.3	19.0	9.5	0.0	0.0	9.5
가구 소득	200만 원 미만		(59)	32.2	10.2	11.9	6.8	15.3	6.8	3.4	8.5	5.1
	200~399만 원		(168)	24.4	5.4	14.3	13.7	14.9	3.6	4.2	16.7	3.0
	400~599만 원		(127)	33.9	9.4	10.2	7.1	13.4	7.9	2.4	14.2	1.6
	600만 원 이상		(213)	25.4	5.2	15.5	10.8	16.0	8.0	3.8	12.2	3.3
직업	농/수/축산업		(4)	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(33)	24.2	3.0	12.1	9.1	15.2	6.1	6.1	18.2	6.1
	생산직		(86)	30.2	11.6	12.8	10.5	8.1	7.0	2.3	17.4	0.0
	사무직		(198)	25.8	6.1	15.2	8.6	15.7	8.1	4.0	13.1	3.5
	전업주부		(52)	32.7	1.9	23.1	7.7	15.4	1.9	1.9	13.5	1.9
	학생		(120)	21.7	7.5	10.8	12.5	20.0	6.7	3.3	12.5	5.0
	무직/기타		(74)	37.8	5.4	8.1	14.9	13.5	4.1	4.1	10.8	1.4
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	18.5	3.7	3.7	11.1	33.3	3.7	7.4	14.8	3.7
	일반 이용자(하위 95%)		(540)	28.1	6.9	14.1	10.4	14.1	6.7	3.3	13.5	3.0

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(전체순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 방송 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 방송을 한 사이트에서 볼 수 있어서
⑨ 기타

표 3-21 불법복제물 경로 이용 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(567)	47.3	16.6	31.4	21.0	33.3	16.0	8.6	32.3	3.7
성별	남성		(326)	45.4	19.9	29.8	20.9	30.7	20.6	10.4	30.7	3.7
	여성		(241)	49.8	12.0	33.6	21.2	36.9	10.0	6.2	34.4	3.7
연령	10대		(77)	42.9	24.7	26.0	14.3	44.2	10.4	10.4	22.1	5.2
	20대		(120)	42.5	18.3	19.2	32.5	30.0	17.5	13.3	29.2	5.0
	30대		(115)	35.7	13.0	34.8	21.7	36.5	25.2	10.4	34.8	3.5
	40대		(106)	59.4	15.1	39.6	19.8	23.6	17.0	6.6	32.1	3.8
	50대		(88)	43.2	19.3	39.8	20.5	25.0	9.1	3.4	42.0	3.4
	60대		(61)	68.9	8.2	29.5	8.2	49.2	11.5	4.9	32.8	0.0
지역	수도권	전체	(275)	43.3	13.1	33.5	21.8	32.0	18.2	9.8	32.4	4.4
		서울	(102)	42.2	11.8	34.3	26.5	27.5	24.5	4.9	30.4	4.9
		경기/인천	(173)	43.9	13.9	32.9	19.1	34.7	14.5	12.7	33.5	4.0
	충청권		(62)	56.5	24.2	25.8	16.1	37.1	12.9	8.1	37.1	3.2
	영남권		(139)	47.5	18.7	32.4	21.6	30.2	10.1	7.9	30.9	2.9
	호남권		(70)	51.4	17.1	24.3	22.9	37.1	20.0	7.1	37.1	1.4
	강원권		(21)	57.1	23.8	38.1	14.3	47.6	23.8	4.8	9.5	9.5
가구 소득	200만 원 미만		(59)	42.4	20.3	25.4	15.3	23.7	18.6	8.5	16.9	8.5
	200~399만 원		(168)	47.6	13.1	29.8	24.4	36.9	10.7	9.5	37.5	3.6
	400~599만 원		(127)	50.4	18.9	31.5	15.7	33.1	17.3	8.7	32.3	1.6
	600만 원 이상		(213)	46.5	16.9	34.3	23.0	33.3	18.8	8.0	32.4	3.8
직업	농/수/축산업		(4)	50.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	자영업		(33)	45.5	9.1	36.4	18.2	33.3	18.2	6.1	51.5	6.1
	생산직		(86)	46.5	22.1	29.1	25.6	27.9	19.8	8.1	34.9	0.0
	사무직		(198)	44.4	15.7	36.4	23.2	33.3	17.7	8.6	33.8	4.0
	전업주부		(52)	53.8	11.5	38.5	9.6	32.7	5.8	7.7	32.7	3.8
	학생		(120)	40.0	18.3	24.2	20.0	41.7	15.8	10.8	25.8	5.0
	무직/기타		(74)	63.5	16.2	24.3	21.6	27.0	13.5	8.1	27.0	4.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	48.1	25.9	22.2	25.9	40.7	14.8	14.8	18.5	3.7
	일반 이용자(하위 95%)		(540)	47.2	16.1	31.9	20.7	33.0	16.1	8.3	33.0	3.7

▶ **불법복제물 공유(제공) 경험**

① 있다
② 없다

표 3-22 불법복제물 공유(제공) 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(567)	32.6	67.4
성별	남성		(326)	34.0	66.0
	여성		(241)	30.7	69.3
연령	10대		(77)	37.7	62.3
	20대		(120)	29.2	70.8
	30대		(115)	36.5	63.5
	40대		(106)	34.0	66.0
	50대		(88)	29.5	70.5
	60대		(61)	27.9	72.1
지역	수도권	전체	(275)	30.9	69.1
		서울	(102)	32.4	67.6
		경기/인천	(173)	30.1	69.9
	충청권		(62)	25.8	74.2
	영남권		(139)	32.4	67.6
	호남권		(70)	41.4	58.6
	강원권		(21)	47.6	52.4
가구 소득	200만 원 미만		(59)	37.3	62.7
	200~399만 원		(168)	35.1	64.9
	400~599만 원		(127)	33.1	66.9
	600만 원 이상		(213)	29.1	70.9
직업	농/수/축산업		(4)	50.0	50.0
	자영업		(33)	48.5	51.5
	생산직		(86)	40.7	59.3
	사무직		(198)	30.3	69.7
	전업주부		(52)	28.8	71.2
	학생		(120)	32.5	67.5
	무직/기타		(74)	24.3	75.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	59.3	40.7
	일반 이용자(하위 95%)		(540)	31.3	68.7

▶ 불법복제물 공유(제공) 경로

① USB, CD, DVD 등 오프라인
② 카페. 블로그, 커뮤니티 등에 게시(업로드)
③ SNS(불특정 다수의 방문이 허용되는 페이스북, 인스타그램, 트위터 등)
④ 토렌트
⑤ 웹하드·P2P (비제휴)
⑥ 개인적인 공유(이메일, 카카오톡, 구글 드라이브, 클라우드 서비스 등)
⑦ 기타

표 3-23 불법복제물 공유(제공) 경로 (비제휴 콘텐츠 공유 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(185)	20.0	35.7	39.5	17.3	14.1	48.6	3.8
성별	남성		(111)	22.5	40.5	42.3	23.4	12.6	45.0	3.6
	여성		(74)	16.2	28.4	35.1	8.1	16.2	54.1	4.1
연령	10대		(29)	24.1	13.8	37.9	20.7	13.8	37.9	6.9
	20대		(35)	28.6	40.0	31.4	20.0	20.0	57.1	0.0
	30대		(42)	28.6	38.1	42.9	26.2	16.7	52.4	2.4
	40대		(36)	13.9	38.9	33.3	11.1	16.7	44.4	8.3
	50대		(26)	7.7	42.3	57.7	7.7	7.7	50.0	3.8
	60대		(17)	5.9	41.2	35.3	11.8	0.0	47.1	0.0
지역	수도권	전체	(85)	23.5	36.5	41.2	17.6	11.8	50.6	3.5
		서울	(33)	24.2	45.5	45.5	12.1	15.2	51.5	6.1
		경기/인천	(52)	23.1	30.8	38.5	21.2	9.6	50.0	1.9
	충청권		(16)	18.8	37.5	37.5	12.5	12.5	56.3	6.3
	영남권		(45)	20.0	37.8	31.1	20.0	17.8	51.1	4.4
	호남권		(29)	17.2	31.0	44.8	20.7	20.7	37.9	3.4
	강원권		(10)	0.0	30.0	50.0	0.0	0.0	40.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(22)	18.2	40.9	36.4	27.3	13.6	40.9	4.5
	200~399만 원		(59)	10.2	35.6	44.1	10.2	8.5	47.5	3.4
	400~599만 원		(42)	26.2	31.0	28.6	14.3	11.9	57.1	2.4
	600만 원 이상		(62)	25.8	37.1	43.5	22.6	21.0	46.8	4.8
직업	농/수/축산업		(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	자영업		(16)	0.0	25.0	37.5	6.3	0.0	68.8	6.3
	생산직		(35)	25.7	37.1	40.0	20.0	11.4	48.6	0.0
	사무직		(60)	20.0	41.7	38.3	20.0	15.0	50.0	6.7
	전업주부		(15)	6.7	40.0	46.7	0.0	33.3	40.0	0.0
	학생		(39)	28.2	28.2	41.0	23.1	15.4	48.7	5.1
	무직/기타		(18)	22.2	33.3	33.3	16.7	5.6	38.9	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(16)	50.0	43.8	62.5	37.5	31.3	68.8	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(169)	17.2	34.9	37.3	15.4	12.4	46.7	4.1

▶ **불법복제물 이용경로 접속차단 경험**

① 있다
② 없다

표 3-24 불법복제물 이용경로 접속차단 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(567)	46.9	53.1
성별	남성		(326)	56.1	43.9
	여성		(241)	34.4	65.6
연령	10대		(77)	31.2	68.8
	20대		(120)	41.7	58.3
	30대		(115)	56.5	43.5
	40대		(106)	56.6	43.4
	50대		(88)	47.7	52.3
	60대		(61)	41.0	59.0
지역	수도권	전체	(275)	48.0	52.0
		서울	(102)	52.0	48.0
		경기/인천	(173)	45.7	54.3
	충청권		(62)	46.8	53.2
	영남권		(139)	49.6	50.4
	호남권		(70)	41.4	58.6
	강원권		(21)	33.3	66.7
가구 소득	200만 원 미만		(59)	49.2	50.8
	200~399만 원		(168)	49.4	50.6
	400~599만 원		(127)	48.8	51.2
	600만 원 이상		(213)	43.2	56.8
직업	농/수/축산업		(4)	75.0	25.0
	자영업		(33)	69.7	30.3
	생산직		(86)	64.0	36.0
	사무직		(198)	48.0	52.0
	전업주부		(52)	40.4	59.6
	학생		(120)	30.8	69.2
	무직/기타		(74)	43.2	56.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	59.3	40.7
	일반 이용자(하위 95%)		(540)	46.3	53.7

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 효과

① 방송 콘텐츠 무단 유통 사이트 이용 자체를 포기한다
② 정식(제휴) 방송물 제공 사이트를 이용한다
③ 다른 무단 유통 사이트를 찾는다
④ 접속차단 된 무단 유통 사이트를 우회할 수 있는 방법을 찾는다
⑤ 기타

표 3-25 불법복제물 이용경로 접속차단 효과 (접속차단 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(266)	39.1	24.8	23.7	12.4	-
성별	남성		(183)	39.3	27.3	22.4	10.9	-
	여성		(83)	38.6	19.3	26.5	15.7	-
연령	10대		(24)	25.0	29.2	29.2	16.7	-
	20대		(50)	24.0	28.0	34.0	14.0	-
	30대		(65)	30.8	32.3	27.7	9.2	-
	40대		(60)	40.0	21.7	25.0	13.3	-
	50대		(42)	61.9	16.7	11.9	9.5	-
	60대		(25)	64.0	16.0	4.0	16.0	-
지역	수도권	전체	(132)	39.4	25.0	25.8	9.8	-
		서울	(53)	37.7	30.2	20.8	11.3	-
		경기/인천	(79)	40.5	21.5	29.1	8.9	-
	충청권		(29)	41.4	20.7	24.1	13.8	-
	영남권		(69)	37.7	20.3	26.1	15.9	-
	호남권		(29)	37.9	41.4	10.3	10.3	-
	강원권		(7)	42.9	14.3	14.3	28.6	-
가구 소득	200만 원 미만		(29)	31.0	24.1	27.6	17.2	-
	200~399만 원		(83)	39.8	26.5	26.5	7.2	-
	400~599만 원		(62)	45.2	24.2	19.4	11.3	-
	600만 원 이상		(92)	37.0	23.9	22.8	16.3	-
직업	농/수/축산업		(3)	33.3	0.0	33.3	33.3	-
	자영업		(23)	47.8	26.1	21.7	4.3	-
	생산직		(55)	38.2	23.6	27.3	10.9	-
	사무직		(95)	35.8	32.6	20.0	11.6	-
	전업주부		(21)	57.1	14.3	9.5	19.0	-
	학생		(37)	24.3	29.7	32.4	13.5	-
	무직/기타		(32)	50.0	6.3	28.1	15.6	-
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(16)	56.3	18.8	25.0	0.0	-
	일반 이용자(하위 95%)		(250)	38.0	25.2	23.6	13.2	-

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식

① 네이버, 구글 등에서 검색창에 방송 이름을 검색하여 찾는다.
② 네이버, 구글 등의 검색 엔진에서 '방송 다시보기 사이트', '드라마 무료 사이트' 등 사이트를 검색하여 찾는다.
③ 구글 '플레이 스토어', 애플 '앱스토어', 원스토어 주식회사 '원스토어' 등에서 다시보기/무료 어플을 검색한다.
④ 사이트에서 제공하는 비상 접속주소(트위터(엑스), 텔레그램, URL 등)를 통해 접속한다.
⑤ 기존에 알고 있던 유사 사이트를 이용한다.
⑥ 무료 공유 사이트를 공유하는 링크 모음 사이트, SNS, 커뮤니티, 블로그 등을 찾아본다.
⑦ 친구, 가족 등 지인에게 물어본다.
⑧ 접속 차단된 사이트 주소로 다시 접속을 시도한다
⑨ AI 기술(ChatGPT, Gemini 등)을 활용하여 무단 유통 사이트를 찾는다.
⑩ 기타

표 3-26 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 (다른 무단 유통 사이트를 찾는 응답자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(63)	17.5	28.6	4.8	12.7	9.5	15.9	6.3	4.8	0.0	0.0
성별	남성		(41)	17.1	29.3	2.4	12.2	9.8	17.1	4.9	7.3	0.0	0.0
	여성		(22)	18.2	27.3	9.1	13.6	9.1	13.6	9.1	0.0	0.0	0.0
연령	10대		(7)	0.0	14.3	28.6	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0
	20대		(17)	29.4	23.5	0.0	29.4	5.9	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대		(18)	27.8	33.3	0.0	16.7	0.0	5.6	5.6	11.1	0.0	0.0
	40대		(15)	6.7	33.3	6.7	0.0	6.7	33.3	6.7	6.7	0.0	0.0
	50대		(5)	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대		(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	수도권	전체	(34)	20.6	23.5	2.9	20.6	8.8	11.8	5.9	5.9	0.0	0.0
		서울	(11)	9.1	27.3	9.1	27.3	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
		경기/인천	(23)	26.1	21.7	0.0	17.4	8.7	8.7	8.7	8.7	0.0	0.0
	충청권		(7)	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0
	영남권		(18)	11.1	44.4	5.6	5.6	16.7	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0
	호남권		(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원권		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(8)	37.5	25.0	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	200~399만 원		(22)	0.0	40.9	9.1	0.0	18.2	22.7	4.5	4.5	0.0	0.0
	400~599만 원		(12)	33.3	25.0	0.0	8.3	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	600만 원 이상		(21)	19.0	19.0	4.8	33.3	4.8	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0
직업	농/수/축산업		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(5)	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생산직		(15)	26.7	46.7	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0
	사무직		(19)	15.8	31.6	0.0	26.3	5.3	15.8	0.0	5.3	0.0	0.0
	전업주부		(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생		(12)	16.7	16.7	16.7	8.3	25.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	무직/기타		(9)	11.1	22.2	11.1	22.2	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(59)	16.9	30.5	5.1	13.6	10.2	15.3	3.4	5.1	0.0	0.0

▶ 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 3-27 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(567)	22.4	42.9	34.7
성별	남성		(326)	23.3	44.2	32.5
	여성		(241)	21.2	41.1	37.8
연령	10대		(77)	23.4	32.5	44.2
	20대		(120)	20.0	45.8	34.2
	30대		(115)	26.1	45.2	28.7
	40대		(106)	18.9	41.5	39.6
	50대		(88)	20.5	50.0	29.5
	60대		(61)	27.9	37.7	34.4
지역	수도권	전체	(275)	22.2	39.3	38.5
		서울	(102)	23.5	44.1	32.4
		경기/인천	(173)	21.4	36.4	42.2
	충청권		(62)	22.6	51.6	25.8
	영남권		(139)	20.9	41.7	37.4
	호남권		(70)	24.3	50.0	25.7
	강원권		(21)	28.6	47.6	23.8
가구 소득	200만 원 미만		(59)	33.9	30.5	35.6
	200~399만 원		(168)	17.3	47.6	35.1
	400~599만 원		(127)	25.2	43.3	31.5
	600만 원 이상		(213)	21.6	42.3	36.2
직업	농/수/축산업		(4)	75.0	25.0	0.0
	자영업		(33)	12.1	57.6	30.3
	생산직		(86)	24.4	52.3	23.3
	사무직		(198)	22.2	41.9	35.9
	전업주부		(52)	28.8	40.4	30.8
	학생		(120)	22.5	38.3	39.2
	무직/기타		(74)	17.6	37.8	44.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	48.1	29.6	22.2
	일반 이용자(하위 95%)		(540)	21.1	43.5	35.4

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위)

① 정식(정품) 방송 콘텐츠의 이용 가격이 너무 올라서
② 온라인 동영상 서비스(OTT 등)의 독점(오리지널) 콘텐츠를 이용하기 위해
③ 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
④ 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 방법이 많아져서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑦ 정식(정품) 이용경로에 없는 방송까지도 제공하고 있어서
⑧ 정식(정품) 콘텐츠를 이용하지 않더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑨ 여러 방송물을 한 플랫폼에서 볼 수 있어서
⑩ 성인인증을 하지 않아도 성인 방송 콘텐츠를 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 3-28 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(127)	9.4	7.1	18.1	11.8	5.5	12.6	6.3	4.7	16.5	6.3	1.6
성별	남성		(76)	7.9	9.2	15.8	13.2	7.9	10.5	5.3	3.9	17.1	7.9	1.3
	여성		(51)	11.8	3.9	21.6	9.8	2.0	15.7	7.8	5.9	15.7	3.9	2.0
연령	10대		(18)	0.0	0.0	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	5.6	16.7	22.2	0.0
	20대		(24)	8.3	12.5	25.0	8.3	4.2	8.3	0.0	4.2	20.8	4.2	4.2
	30대		(30)	10.0	6.7	10.0	13.3	6.7	13.3	13.3	6.7	13.3	3.3	3.3
	40대		(20)	20.0	5.0	20.0	15.0	5.0	10.0	10.0	0.0	15.0	0.0	0.0
	50대		(18)	5.6	5.6	5.6	16.7	5.6	11.1	11.1	11.1	22.2	5.6	0.0
	60대		(17)	11.8	11.8	29.4	5.9	0.0	23.5	0.0	0.0	11.8	5.9	0.0
지역	수도권	전체	(61)	8.2	6.6	16.4	14.8	9.8	6.6	8.2	4.9	13.1	8.2	3.3
		서울	(24)	4.2	8.3	16.7	16.7	12.5	12.5	4.2	4.2	16.7	0.0	4.2
		경기/인천	(37)	10.8	5.4	16.2	13.5	8.1	2.7	10.8	5.4	10.8	13.5	2.7
	충청권		(14)	0.0	14.3	21.4	21.4	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0
	영남권		(29)	20.7	3.4	17.2	0.0	3.4	13.8	10.3	3.4	17.2	10.3	0.0
	호남권		(17)	5.9	5.9	23.5	11.8	0.0	29.4	0.0	5.9	17.6	0.0	0.0
	강원권		(6)	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(20)	15.0	10.0	25.0	10.0	0.0	5.0	5.0	5.0	15.0	5.0	5.0
	200~399만 원		(29)	10.3	6.9	17.2	10.3	0.0	20.7	10.3	3.4	10.3	6.9	3.4
	400~599만 원		(32)	9.4	9.4	18.8	15.6	12.5	12.5	6.3	3.1	12.5	0.0	0.0
	600만 원 이상		(46)	6.5	4.3	15.2	10.9	6.5	10.9	4.3	6.5	23.9	10.9	0.0
직업	농/수/축산업		(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	자영업		(4)	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생산직		(21)	4.8	4.8	14.3	9.5	4.8	4.8	14.3	9.5	23.8	9.5	0.0
	사무직		(44)	11.4	9.1	11.4	13.6	4.5	18.2	11.4	2.3	13.6	4.5	0.0
	전업주부		(15)	13.3	13.3	26.7	6.7	0.0	20.0	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0
	학생		(27)	0.0	3.7	22.2	7.4	11.1	7.4	0.0	3.7	25.9	14.8	3.7
	무직/기타		(13)	15.4	7.7	30.8	15.4	0.0	15.4	0.0	0.0	7.7	0.0	7.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(13)	15.4	7.7	15.4	7.7	0.0	15.4	0.0	7.7	15.4	15.4	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(114)	8.8	7.0	18.4	12.3	6.1	12.3	7.0	4.4	16.7	5.3	1.8

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위)

① 정식(정품) 방송 콘텐츠의 이용 가격이 너무 올라서
② 온라인 동영상 서비스(OTT 등)의 독점(오리지널) 콘텐츠를 이용하기 위해
③ 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
④ 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 방법이 많아져서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑦ 정식(정품) 이용경로에 없는 방송까지도 제공하고 있어서
⑧ 정식(정품) 콘텐츠를 이용하지 않더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑨ 여러 방송물을 한 플랫폼에서 볼 수 있어서
⑩ 성인인증을 하지 않아도 성인 방송 콘텐츠를 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 3-29 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(127)	13.4	17.3	29.1	28.3	11.8	22.8	10.2	8.7	29.9	8.7	1.6
성별	남성		(76)	10.5	22.4	26.3	28.9	13.2	19.7	10.5	7.9	27.6	11.8	1.3
	여성		(51)	17.6	9.8	33.3	27.5	9.8	27.5	9.8	9.8	33.3	3.9	2.0
연령	10대		(18)	5.6	11.1	33.3	27.8	16.7	27.8	5.6	5.6	22.2	27.8	0.0
	20대		(24)	12.5	33.3	33.3	25.0	8.3	12.5	8.3	12.5	33.3	4.2	4.2
	30대		(30)	10.0	16.7	30.0	23.3	10.0	30.0	16.7	10.0	30.0	6.7	3.3
	40대		(20)	25.0	5.0	30.0	35.0	25.0	20.0	10.0	10.0	25.0	5.0	0.0
	50대		(18)	11.1	16.7	11.1	22.2	11.1	16.7	11.1	11.1	44.4	5.6	0.0
	60대		(17)	17.6	17.6	35.3	41.2	0.0	29.4	5.9	0.0	23.5	5.9	0.0
지역	수도권	전체	(61)	14.8	18.0	23.0	27.9	16.4	16.4	9.8	9.8	26.2	11.5	3.3
		서울	(24)	8.3	20.8	25.0	33.3	12.5	25.0	4.2	16.7	20.8	4.2	4.2
		경기/인천	(37)	18.9	16.2	21.6	24.3	18.9	10.8	13.5	5.4	29.7	16.2	2.7
	충청권		(14)	0.0	28.6	21.4	42.9	14.3	21.4	0.0	14.3	42.9	0.0	0.0
	영남권		(29)	20.7	10.3	41.4	24.1	6.9	27.6	13.8	3.4	31.0	10.3	0.0
	호남권		(17)	11.8	11.8	35.3	23.5	5.9	35.3	11.8	5.9	35.3	5.9	0.0
	강원권		(6)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(20)	15.0	15.0	25.0	25.0	5.0	10.0	15.0	5.0	45.0	10.0	5.0
	200~399만 원		(29)	10.3	20.7	34.5	24.1	3.4	34.5	13.8	6.9	17.2	6.9	3.4
	400~599만 원		(32)	12.5	9.4	34.4	37.5	18.8	25.0	9.4	6.3	25.0	6.3	0.0
	600만 원 이상		(46)	15.2	21.7	23.9	26.1	15.2	19.6	6.5	13.0	34.8	10.9	0.0
직업	농/수/축산업		(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	자영업		(4)	50.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생산직		(21)	9.5	14.3	23.8	19.0	14.3	23.8	14.3	9.5	42.9	14.3	0.0
	사무직		(44)	15.9	18.2	25.0	31.8	9.1	25.0	18.2	9.1	25.0	6.8	0.0
	전업주부		(15)	20.0	13.3	46.7	26.7	6.7	33.3	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	학생		(27)	3.7	22.2	29.6	25.9	14.8	18.5	7.4	7.4	33.3	18.5	3.7
	무직/기타		(13)	15.4	7.7	38.5	38.5	7.7	15.4	0.0	0.0	38.5	0.0	7.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(13)	15.4	23.1	46.2	15.4	0.0	15.4	7.7	7.7	30.8	23.1	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(114)	13.2	16.7	27.2	29.8	13.2	23.7	10.5	8.8	29.8	7.0	1.8

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 경로가 줄어서
② 정식(정품) 방송 콘텐츠의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 기사 등을 보고 정식(정품) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등)가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 3-30 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(243)	5.8	8.2	7.4	10.3	24.7	10.3	9.5	8.6	7.4	6.6	1.2
성별	남성		(144)	5.6	7.6	9.0	10.4	21.5	12.5	7.6	9.7	6.9	7.6	1.4
	여성		(99)	6.1	9.1	5.1	10.1	29.3	7.1	12.1	7.1	8.1	5.1	1.0
연령	10대		(25)	4.0	0.0	4.0	8.0	20.0	8.0	12.0	20.0	12.0	12.0	0.0
	20대		(55)	7.3	18.2	7.3	7.3	20.0	7.3	5.5	3.6	12.7	9.1	1.8
	30대		(52)	5.8	7.7	9.6	5.8	26.9	17.3	7.7	5.8	5.8	5.8	1.9
	40대		(44)	4.5	6.8	9.1	9.1	18.2	11.4	6.8	9.1	11.4	11.4	2.3
	50대		(44)	4.5	4.5	2.3	20.5	34.1	11.4	15.9	6.8	0.0	0.0	0.0
	60대		(23)	8.7	4.3	13.0	13.0	30.4	0.0	13.0	17.4	0.0	0.0	0.0
지역	수도권	전체	(108)	6.5	7.4	7.4	13.9	22.2	13.0	8.3	8.3	6.5	3.7	2.8
		서울	(45)	4.4	8.9	8.9	15.6	24.4	11.1	8.9	6.7	2.2	4.4	4.4
		경기/인천	(63)	7.9	6.3	6.3	12.7	20.6	14.3	7.9	9.5	9.5	3.2	1.6
	충청권		(32)	6.3	12.5	3.1	6.3	21.9	15.6	9.4	9.4	9.4	6.3	0.0
	영남권		(58)	5.2	6.9	13.8	8.6	22.4	8.6	10.3	10.3	6.9	6.9	0.0
	호남권		(35)	5.7	8.6	2.9	5.7	34.3	2.9	8.6	5.7	8.6	17.1	0.0
	강원권		(10)	0.0	10.0	0.0	10.0	40.0	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(18)	11.1	11.1	0.0	5.6	33.3	5.6	5.6	5.6	11.1	11.1	0.0
	200~399만 원		(80)	1.3	8.8	12.5	12.5	18.8	13.8	10.0	7.5	10.0	5.0	0.0
	400~599만 원		(55)	7.3	7.3	5.5	12.7	25.5	12.7	5.5	7.3	7.3	9.1	0.0
	600만 원 이상		(90)	7.8	7.8	5.6	7.8	27.8	6.7	12.2	11.1	4.4	5.6	3.3
직업	농/수/축산업		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(19)	5.3	5.3	10.5	10.5	26.3	10.5	10.5	5.3	10.5	5.3	0.0
	생산직		(45)	4.4	8.9	15.6	13.3	24.4	13.3	6.7	6.7	4.4	2.2	0.0
	사무직		(83)	2.4	8.4	7.2	12.0	22.9	8.4	12.0	9.6	3.6	9.6	3.6
	전업주부		(21)	9.5	4.8	4.8	4.8	28.6	9.5	19.0	0.0	14.3	4.8	0.0
	학생		(46)	6.5	10.9	2.2	8.7	19.6	10.9	6.5	17.4	10.9	6.5	0.0
	무직/기타		(28)	14.3	7.1	3.6	7.1	35.7	7.1	3.6	3.6	10.7	7.1	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(8)	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(235)	5.1	8.1	7.7	10.2	25.5	10.2	9.4	8.9	7.2	6.4	1.3

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 경로가 줄어서
② 정식(정품) 방송 콘텐츠의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 기사 등을 보고 정식(정품) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등)가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 3-31 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(243)	11.5	13.6	14.8	18.9	35.8	18.1	14.4	14.8	11.5	14.8	2.9
성별	남성		(144)	13.2	11.8	16.7	18.8	34.7	24.3	10.4	16.7	9.7	16.7	2.8
	여성		(99)	9.1	16.2	12.1	19.2	37.4	9.1	20.2	12.1	14.1	12.1	3.0
연령	10대		(25)	12.0	8.0	8.0	8.0	28.0	12.0	16.0	20.0	28.0	24.0	0.0
	20대		(55)	14.5	23.6	12.7	12.7	36.4	20.0	9.1	9.1	18.2	14.5	5.5
	30대		(52)	7.7	13.5	19.2	19.2	38.5	23.1	9.6	11.5	7.7	15.4	3.8
	40대		(44)	9.1	15.9	18.2	15.9	25.0	15.9	9.1	20.5	13.6	22.7	4.5
	50대		(44)	13.6	6.8	11.4	31.8	45.5	18.2	27.3	13.6	0.0	4.5	0.0
	60대		(23)	13.0	4.3	17.4	26.1	39.1	13.0	21.7	21.7	4.3	8.7	0.0
지역	수도권	전체	(108)	11.1	12.0	14.8	24.1	34.3	19.4	12.0	14.8	11.1	13.0	3.7
		서울	(45)	6.7	15.6	17.8	24.4	35.6	15.6	13.3	8.9	6.7	15.6	4.4
		경기/인천	(63)	14.3	9.5	12.7	23.8	33.3	22.2	11.1	19.0	14.3	11.1	3.2
	충청권		(32)	18.8	15.6	12.5	9.4	31.3	15.6	18.8	12.5	12.5	15.6	3.1
	영남권		(58)	8.6	13.8	22.4	22.4	36.2	19.0	13.8	19.0	10.3	12.1	0.0
	호남권		(35)	11.4	17.1	8.6	8.6	37.1	17.1	17.1	11.4	11.4	28.6	2.9
	강원권		(10)	10.0	10.0	0.0	10.0	60.0	10.0	20.0	10.0	20.0	0.0	10.0
가구 소득	200만 원 미만		(18)	22.2	11.1	0.0	5.6	44.4	5.6	11.1	11.1	16.7	27.8	0.0
	200~399만 원		(80)	6.3	13.8	23.8	20.0	30.0	25.0	16.3	15.0	12.5	13.8	3.8
	400~599만 원		(55)	12.7	10.9	10.9	20.0	40.0	21.8	9.1	18.2	12.7	10.9	0.0
	600만 원 이상		(90)	13.3	15.6	12.2	20.0	36.7	12.2	16.7	13.3	8.9	15.6	4.4
직업	농/수/축산업		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	자영업		(19)	15.8	5.3	10.5	15.8	47.4	15.8	10.5	5.3	10.5	15.8	10.5
	생산직		(45)	11.1	15.6	24.4	24.4	37.8	15.6	11.1	11.1	6.7	11.1	0.0
	사무직		(83)	7.2	12.0	20.5	19.3	32.5	20.5	14.5	18.1	6.0	19.3	4.8
	전업주부		(21)	9.5	9.5	4.8	28.6	28.6	9.5	42.9	9.5	14.3	9.5	0.0
	학생		(46)	13.0	17.4	6.5	10.9	32.6	17.4	10.9	21.7	23.9	13.0	2.2
	무직/기타		(28)	21.4	17.9	7.1	17.9	46.4	21.4	7.1	10.7	14.3	10.7	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(8)	25.0	12.5	0.0	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	37.5	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(235)	11.1	13.6	15.3	18.7	36.6	17.9	14.5	14.9	11.5	14.0	3.0

▶ 정품콘텐츠 이용 이유(1순위)

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기에 불편하지 않아서(로그인 간소화 등)
⑤ 유료여도 정식 경로로 이용하는 것이 옳다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 방송이 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서 (바이러스 감염 등)
⑩ 구입 가치가 있는 콘텐츠라고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 제작자/회사에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)를 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 3-32 정품콘텐츠 이용 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체			(2,379)	3.5	6.7	13.9	10.3	10.3	5.2	10.3	18.4	4.3	5.0	2.4	8.9	0.8
성별	남성		(1,171)	3.8	8.3	13.1	10.3	11.1	5.3	8.3	16.1	4.6	6.0	3.0	9.6	0.5
	여성		(1,208)	3.3	5.1	14.7	10.3	9.6	5.0	12.2	20.5	4.1	4.1	1.8	8.2	1.2
연령	10대		(293)	5.1	7.8	10.2	7.5	9.6	5.8	9.6	19.5	4.8	8.9	3.4	6.8	1.0
	20대		(463)	3.9	8.9	12.5	7.3	12.3	7.3	7.3	17.5	3.9	4.8	4.8	8.6	0.9
	30대		(491)	3.1	8.6	13.4	10.6	11.8	3.7	9.2	14.3	4.9	6.3	1.8	12.0	0.4
	40대		(430)	3.0	6.7	14.4	11.2	10.9	3.7	13.5	17.0	4.9	4.9	1.6	8.1	0.0
	50대		(372)	3.8	2.4	18.0	12.1	7.5	3.8	13.4	21.5	3.5	4.0	1.6	7.5	0.8
	60대		(330)	2.7	4.5	14.2	13.3	8.5	7.3	8.8	23.0	3.9	1.2	0.9	9.1	2.4
지역	수도권	전체	(1,195)	3.7	6.9	15.4	11.2	10.1	4.4	10.5	18.2	4.8	4.1	1.8	8.3	0.7
		서울	(427)	3.0	6.1	16.6	10.5	9.4	4.0	11.7	18.0	4.9	4.4	2.1	8.4	0.7
		경기/인천	(768)	4.0	7.3	14.7	11.6	10.5	4.6	9.9	18.4	4.7	3.9	1.6	8.2	0.7
	충청권		(293)	3.4	6.5	10.9	7.5	10.2	6.8	12.3	15.7	6.1	5.5	4.1	9.6	1.4
	영남권		(523)	1.7	7.1	12.4	9.2	10.3	5.0	9.4	21.6	2.9	6.1	3.1	10.1	1.1
	호남권		(292)	5.8	6.5	13.7	10.3	10.6	7.5	9.6	16.1	3.8	5.1	2.4	7.9	0.7
	강원권		(76)	5.3	2.6	11.8	14.5	13.2	3.9	6.6	17.1	2.6	9.2	1.3	11.8	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(192)	3.6	8.3	12.5	10.4	8.9	5.2	8.3	18.2	3.6	5.2	5.2	7.3	3.1
	200~399만 원		(658)	3.2	6.4	13.4	9.9	10.6	5.2	10.6	17.2	4.0	4.4	2.3	11.9	1.1
	400~599만 원		(634)	4.1	6.8	12.3	11.4	9.5	4.4	12.1	18.6	4.7	5.0	1.7	8.7	0.6
	600만 원 이상		(895)	3.4	6.5	15.6	9.8	11.1	5.7	9.1	19.1	4.5	5.4	2.3	7.3	0.3
직업	농/수/축산업		(22)	9.1	13.6	9.1	4.5	0.0	4.5	4.5	22.7	0.0	0.0	9.1	22.7	0.0
	자영업		(137)	1.5	8.8	13.1	8.8	15.3	4.4	8.8	17.5	5.8	5.1	2.2	8.8	0.0
	생산직		(273)	4.4	6.2	7.0	9.2	9.9	6.2	11.0	22.3	4.4	4.0	3.3	11.0	1.1
	사무직		(898)	3.6	7.5	15.7	10.4	10.4	3.9	9.6	17.0	4.9	5.2	2.0	9.5	0.4
	전업주부		(279)	1.1	2.2	17.9	12.5	7.2	5.7	14.0	21.1	5.0	3.9	1.4	6.1	1.8
	학생		(437)	4.3	8.5	11.4	6.9	10.8	6.4	9.4	18.5	4.1	8.0	3.2	7.6	0.9
	무직/기타		(333)	4.2	5.1	15.0	14.7	11.4	6.0	10.5	16.2	2.1	2.4	2.1	9.0	1.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(26)	3.8	7.7	26.9	0.0	7.7	7.7	7.7	23.1	3.8	0.0	7.7	3.8	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,353)	3.5	6.7	13.7	10.4	10.4	5.1	10.3	18.3	4.3	5.1	2.3	9.0	0.8

▶ 정품콘텐츠 이용 이유(전체순위)

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기에 불편하지 않아서(로그인 간소화 등)
⑤ 유료여도 정식 경로로 이용하는 것이 옳다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 방송이 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서 (바이러스 감염 등)
⑩ 구입 가치가 있는 콘텐츠라고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 제작자/회사에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)를 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 3-33 정품콘텐츠 이용 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분		사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체		(2,379)	8.5	18.2	35.3	27.6	21.2	13.2	27.2	40.0	13.6	12.2	6.5	26.6	1.4
성별	남성	(1,171)	10.1	20.5	32.9	25.1	21.4	13.7	23.1	37.2	13.6	14.7	8.2	27.5	1.1
	여성	(1,208)	7.0	16.0	37.7	30.0	20.9	12.6	31.2	42.7	13.6	9.9	4.9	25.7	1.7
연령	10대	(293)	9.2	20.1	27.0	16.7	22.9	17.7	25.9	37.2	13.3	17.7	8.2	21.5	1.7
	20대	(463)	10.4	23.8	33.0	23.3	24.2	16.0	19.7	37.6	14.7	13.2	9.9	30.0	1.1
	30대	(491)	7.1	19.6	38.3	26.5	23.2	10.2	28.9	35.6	16.5	13.8	6.3	31.0	0.8
	40대	(430)	8.8	18.8	37.9	28.6	22.6	10.2	30.7	35.8	13.5	12.8	5.3	28.4	0.5
	50대	(372)	9.7	12.6	37.9	33.6	16.7	10.8	33.1	47.6	11.6	9.7	5.1	20.7	1.6
	60대	(330)	5.8	12.1	35.2	36.7	15.8	16.1	25.5	49.4	10.3	5.8	3.6	23.9	3.3
지역	수도권 전체	(1,195)	9.2	18.4	37.6	29.0	21.0	11.6	27.4	40.3	13.6	12.1	5.9	26.3	1.3
	수도권 서울	(427)	10.1	19.4	38.6	28.8	19.4	10.5	28.8	40.3	14.8	11.0	6.8	26.0	1.2
	수도권 경기/인천	(768)	8.7	17.8	37.0	29.2	21.9	12.2	26.6	40.2	12.9	12.8	5.3	26.4	1.4
	충청권	(293)	6.8	15.7	34.8	23.5	22.2	12.6	28.3	34.5	19.1	12.3	9.6	29.0	1.7
	영남권	(523)	7.1	18.7	32.1	27.0	20.7	13.4	27.5	40.9	11.5	12.2	6.9	27.7	1.5
	호남권	(292)	9.9	19.2	31.2	25.7	22.6	18.2	27.7	43.2	12.3	12.0	6.2	22.9	1.4
	강원권	(76)	9.2	17.1	39.5	31.6	18.4	18.4	17.1	39.5	11.8	14.5	3.9	27.6	0.0
가구 소득	200만 원 미만	(192)	6.8	16.7	29.2	25.5	16.7	15.1	21.4	37.0	13.5	11.5	9.9	22.4	3.1
	200~399만 원	(658)	8.2	16.9	33.7	27.7	21.3	13.2	26.9	39.2	12.6	11.6	6.7	29.3	1.5
	400~599만 원	(634)	7.9	18.8	35.8	29.0	20.5	12.0	31.7	42.3	12.6	11.7	5.4	27.0	1.4
	600만 원 이상	(895)	9.6	19.1	37.4	26.9	22.6	13.5	25.6	39.7	15.0	13.3	6.5	25.1	0.9
직업	농/수/축산업	(22)	9.1	22.7	31.8	27.3	4.5	9.1	18.2	45.5	9.1	0.0	18.2	36.4	0.0
	자영업	(137)	6.6	16.1	31.4	26.3	24.1	8.0	25.5	37.2	13.9	16.1	6.6	35.0	0.0
	생산직	(273)	9.2	17.6	25.6	28.9	21.2	14.3	22.7	43.2	13.6	11.4	6.6	25.3	1.1
	사무직	(898)	8.8	19.9	39.6	27.8	21.5	11.9	27.4	40.3	15.5	12.8	6.8	27.3	1.1
	전업주부	(279)	4.7	9.7	39.8	35.1	17.9	13.3	35.1	42.3	10.0	7.5	3.2	25.1	2.9
	학생	(437)	10.1	22.0	28.4	19.7	23.1	16.9	23.6	38.0	14.4	16.9	8.0	25.2	1.1
	무직/기타	(333)	9.3	16.8	38.7	30.3	20.4	12.9	30.0	38.1	10.5	8.4	5.7	24.6	2.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)	(26)	15.4	11.5	38.5	15.4	15.4	19.2	19.2	26.9	23.1	15.4	19.2	38.5	0.0
	일반 이용자(하위 95%)	(2,353)	8.5	18.3	35.3	27.7	21.2	13.1	27.3	40.2	13.5	12.2	6.4	26.4	1.4

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 3-34 전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,379)	48.5	12.8	38.7
성별	남성		(1,171)	45.2	14.0	40.8
	여성		(1,208)	51.7	11.7	36.6
연령	10대		(293)	48.8	16.0	35.2
	20대		(463)	44.9	16.0	39.1
	30대		(491)	52.5	7.9	39.5
	40대		(430)	54.4	12.3	33.3
	50대		(372)	50.3	11.8	37.9
	60대		(330)	37.6	14.5	47.9
지역	수도권	전체	(1,195)	47.6	13.7	38.7
		서울	(427)	49.4	11.9	38.6
		경기/인천	(768)	46.6	14.7	38.7
	충청권		(293)	52.9	11.3	35.8
	영남권		(523)	46.8	11.1	42.1
	호남권		(292)	51.7	13.0	35.3
	강원권		(76)	44.7	15.8	39.5
가구 소득	200만 원 미만		(192)	39.6	19.8	40.6
	200~399만 원		(658)	45.1	16.4	38.4
	400~599만 원		(634)	50.6	8.8	40.5
	600만 원 이상		(895)	51.4	11.5	37.1
직업	농/수/축산업		(22)	36.4	22.7	40.9
	자영업		(137)	45.3	16.1	38.7
	생산직		(273)	49.8	13.6	36.6
	사무직		(898)	51.1	10.2	38.6
	전업주부		(279)	49.5	10.4	40.1
	학생		(437)	46.5	16.0	37.5
	무직/기타		(333)	44.4	15.0	40.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(26)	65.4	15.4	19.2
	일반 이용자(하위 95%)		(2,353)	48.3	12.8	38.9

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위)

① 유료 방송 콘텐츠의 이용가격이 적정해서
② 넷플릭스 등 글로벌 OTT(온라인 동영상 서비스)의 국내 진출로 인해서
③ 이용할 수 있는 온라인 서비스 및 오프라인 매장이 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서 (회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 방송까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 3-35 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(1,154)	5.5	26.5	8.4	28.4	20.1	3.4	7.1	0.5
성별	남성		(529)	6.6	25.5	8.1	26.7	19.1	3.6	9.6	0.8
	여성		(625)	4.6	27.4	8.6	29.9	21.0	3.2	5.0	0.3
연령	10대		(143)	6.3	22.4	7.7	32.2	18.2	4.2	9.1	0.0
	20대		(208)	6.3	23.6	7.7	33.7	15.9	3.8	8.7	0.5
	30대		(258)	5.0	25.6	7.0	29.5	21.3	3.9	7.0	0.8
	40대		(234)	5.1	33.8	5.6	23.9	19.2	2.1	9.4	0.9
	50대		(187)	3.7	28.9	10.2	27.8	21.9	3.2	4.3	0.0
	60대		(124)	8.1	21.0	16.1	22.6	25.8	3.2	2.4	0.8
지역	수도권	전체	(569)	5.1	26.7	7.7	29.5	19.0	3.9	7.9	0.2
		서울	(211)	5.7	29.9	5.7	24.2	20.4	4.3	9.5	0.5
		경기/인천	(358)	4.7	24.9	8.9	32.7	18.2	3.6	7.0	0.0
	충청권		(155)	4.5	27.7	11.6	27.1	18.1	2.6	7.7	0.6
	영남권		(245)	6.9	26.5	8.2	26.5	22.9	1.6	6.9	0.4
	호남권		(151)	6.6	25.8	8.6	29.1	19.9	4.0	4.6	1.3
	강원권		(34)	2.9	20.6	5.9	26.5	29.4	8.8	2.9	2.9
가구 소득	200만 원 미만		(76)	6.6	21.1	7.9	27.6	25.0	2.6	9.2	0.0
	200~399만 원		(297)	6.4	24.2	10.4	28.6	21.5	3.7	4.7	0.3
	400~599만 원		(321)	5.9	26.5	8.4	31.8	18.7	2.2	6.2	0.3
	600만 원 이상		(460)	4.6	28.9	7.2	26.1	19.3	4.1	8.9	0.9
직업	농/수/축산업		(8)	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5
	자영업		(62)	3.2	25.8	4.8	27.4	30.6	3.2	4.8	0.0
	생산직		(136)	9.6	22.8	11.8	22.8	22.8	5.1	5.1	0.0
	사무직		(459)	3.5	30.9	7.8	27.5	18.7	3.3	7.6	0.7
	전업주부		(138)	4.3	27.5	8.7	29.0	20.3	5.1	4.3	0.7
	학생		(203)	6.4	22.2	7.9	34.5	16.7	3.4	8.4	0.5
	무직/기타		(148)	8.8	21.6	8.8	28.4	22.3	0.7	9.5	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(17)	17.6	11.8	23.5	29.4	11.8	0.0	5.9	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,137)	5.4	26.7	8.2	28.4	20.2	3.4	7.1	0.5

▶ **전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위)**

① 유료 방송 콘텐츠의 이용가격이 적정해서
② 넷플릭스 등 글로벌 OTT(온라인 동영상 서비스)의 국내 진출로 인해서
③ 이용할 수 있는 온라인 서비스 및 오프라인 매장이 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서 (회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 방송까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 3-36 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(1,154)	11.4	43.5	18.0	45.8	39.3	7.4	12.3	1.3
성별	남성		(529)	12.3	41.8	18.1	45.2	38.0	8.7	16.1	1.5
	여성		(625)	10.6	45.0	17.9	46.4	40.5	6.2	9.1	1.1
연령	10대		(143)	14.0	37.8	14.0	48.3	31.5	7.7	16.1	1.4
	20대		(208)	13.5	39.9	19.7	48.6	33.7	8.2	14.9	1.0
	30대		(258)	9.3	42.6	12.4	49.2	37.2	7.8	16.3	1.6
	40대		(234)	11.1	50.4	16.7	41.0	41.0	7.7	11.5	1.7
	50대		(187)	10.2	45.5	20.9	45.5	48.1	5.3	7.5	0.5
	60대		(124)	11.3	41.9	29.8	41.1	46.0	7.3	4.0	1.6
지역	수도권	전체	(569)	10.7	44.8	17.4	48.3	37.1	7.6	13.2	1.1
		서울	(211)	11.4	44.5	16.6	45.5	39.3	8.5	13.7	0.9
		경기/인천	(358)	10.3	45.0	17.9	50.0	35.8	7.0	12.8	1.1
	충청권		(155)	12.9	41.3	21.9	43.2	41.9	7.7	13.5	0.6
	영남권		(245)	12.2	43.3	18.4	43.7	42.4	4.5	11.4	0.8
	호남권		(151)	10.6	44.4	17.2	42.4	38.4	8.6	9.9	3.3
	강원권		(34)	11.8	29.4	11.8	47.1	47.1	17.6	8.8	2.9
가구 소득	200만 원 미만		(76)	10.5	34.2	17.1	39.5	44.7	6.6	14.5	0.0
	200~399만 원		(297)	13.8	41.1	18.5	45.8	41.8	7.7	10.1	1.0
	400~599만 원		(321)	9.7	45.5	17.1	51.7	36.1	5.3	11.5	1.6
	600만 원 이상		(460)	11.1	45.2	18.5	42.8	39.1	8.7	13.9	1.5
직업	농/수/축산업		(8)	12.5	37.5	12.5	50.0	37.5	0.0	0.0	12.5
	자영업		(62)	11.3	38.7	16.1	43.5	50.0	8.1	11.3	0.0
	생산직		(136)	16.2	38.2	18.4	35.3	41.9	12.5	13.2	0.7
	사무직		(459)	8.7	48.1	17.6	46.8	39.2	6.8	12.4	0.9
	전업주부		(138)	9.4	45.7	19.6	41.3	50.0	8.0	7.2	2.2
	학생		(203)	12.8	38.4	15.8	50.7	31.5	7.4	15.3	1.5
	무직/기타		(148)	14.9	41.2	21.6	50.7	33.8	4.1	12.8	2.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(17)	23.5	29.4	35.3	47.1	29.4	5.9	17.6	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,137)	11.2	43.7	17.8	45.8	39.5	7.4	12.2	1.3

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠가 줄어서
② 정식(정품) 방송 콘텐츠의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서 (회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 3-37 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(305)	10.8	13.4	16.1	6.2	44.6	7.2	1.6
성별	남성		(164)	9.1	16.5	16.5	8.5	36.6	11.0	1.8
	여성		(141)	12.8	9.9	15.6	3.5	53.9	2.8	1.4
연령	10대		(47)	4.3	10.6	21.3	6.4	42.6	10.6	4.3
	20대		(74)	13.5	17.6	14.9	8.1	36.5	9.5	0.0
	30대		(39)	17.9	12.8	10.3	7.7	43.6	5.1	2.6
	40대		(53)	9.4	17.0	9.4	7.5	52.8	1.9	1.9
	50대		(44)	13.6	11.4	25.0	2.3	45.5	2.3	0.0
	60대		(48)	6.3	8.3	16.7	4.2	50.0	12.5	2.1
지역	수도권	전체	(164)	12.8	11.6	17.1	4.9	45.1	6.7	1.8
		서울	(51)	13.7	5.9	19.6	7.8	47.1	5.9	0.0
		경기/인천	(113)	12.4	14.2	15.9	3.5	44.2	7.1	2.7
	충청권		(33)	15.2	12.1	12.1	9.1	45.5	6.1	0.0
	영남권		(58)	5.2	17.2	13.8	8.6	44.8	8.6	1.7
	호남권		(38)	10.5	15.8	15.8	7.9	42.1	5.3	2.6
	강원권		(12)	0.0	16.7	25.0	0.0	41.7	16.7	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(38)	7.9	21.1	13.2	7.9	36.8	10.5	2.6
	200~399만 원		(108)	15.7	14.8	10.2	6.5	42.6	7.4	2.8
	400~599만 원		(56)	5.4	14.3	16.1	5.4	48.2	8.9	1.8
	600만 원 이상		(103)	9.7	8.7	23.3	5.8	47.6	4.9	0.0
직업	농/수/축산업		(5)	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0
	자영업		(22)	9.1	13.6	13.6	13.6	40.9	9.1	0.0
	생산직		(37)	13.5	24.3	13.5	5.4	32.4	10.8	0.0
	사무직		(92)	12.0	9.8	18.5	7.6	46.7	5.4	0.0
	전업주부		(29)	10.3	13.8	20.7	0.0	51.7	3.4	0.0
	학생		(70)	11.4	11.4	15.7	8.6	42.9	7.1	2.9
	무직/기타		(50)	8.0	14.0	12.0	2.0	52.0	6.0	6.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(4)	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(301)	11.0	13.6	15.9	6.3	44.5	7.0	1.7

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠가 줄어서
② 정식(정품) 방송 콘텐츠의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서 (회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 3-38 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(305)	23.6	24.3	24.3	9.5	59.0	13.1	5.2
성별	남성		(164)	23.8	26.2	26.2	14.0	50.0	18.9	4.9
	여성		(141)	23.4	22.0	22.0	4.3	69.5	6.4	5.7
연령	10대		(47)	12.8	12.8	25.5	6.4	57.4	10.6	6.4
	20대		(74)	28.4	35.1	24.3	12.2	43.2	17.6	1.4
	30대		(39)	25.6	28.2	23.1	10.3	64.1	10.3	10.3
	40대		(53)	24.5	28.3	13.2	11.3	66.0	5.7	7.5
	50대		(44)	27.3	18.2	34.1	6.8	65.9	6.8	6.8
	60대		(48)	20.8	16.7	27.1	8.3	66.7	25.0	2.1
지역	수도권	전체	(164)	25.6	24.4	25.0	7.3	61.0	12.2	3.7
		서울	(51)	33.3	21.6	23.5	7.8	64.7	9.8	0.0
		경기/인천	(113)	22.1	25.7	25.7	7.1	59.3	13.3	5.3
	충청권		(33)	30.3	18.2	21.2	9.1	60.6	6.1	6.1
	영남권		(58)	15.5	25.9	24.1	15.5	56.9	15.5	8.6
	호남권		(38)	21.1	23.7	23.7	10.5	57.9	15.8	5.3
	강원권		(12)	25.0	33.3	25.0	8.3	41.7	25.0	8.3
가구 소득	200만 원 미만		(38)	18.4	28.9	15.8	13.2	55.3	15.8	5.3
	200~399만 원		(108)	32.4	25.9	24.1	11.1	57.4	13.9	5.6
	400~599만 원		(56)	21.4	26.8	21.4	7.1	58.9	10.7	7.1
	600만 원 이상		(103)	17.5	19.4	29.1	7.8	62.1	12.6	3.9
직업	농/수/축산업		(5)	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	40.0	0.0
	자영업		(22)	22.7	27.3	22.7	22.7	59.1	9.1	0.0
	생산직		(37)	21.6	35.1	29.7	13.5	48.6	10.8	2.7
	사무직		(92)	29.3	21.7	20.7	9.8	62.0	15.2	5.4
	전업주부		(29)	20.7	20.7	34.5	3.4	79.3	10.3	3.4
	학생		(70)	20.0	22.9	24.3	8.6	51.4	11.4	4.3
	무직/기타		(50)	22.0	24.0	22.0	2.0	62.0	14.0	12.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(4)	0.0	50.0	25.0	0.0	75.0	25.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(301)	23.9	23.9	24.3	9.6	58.8	13.0	5.3

▶ **유해사이트 접속 경험**

① 있다
② 없다

표 3-39 유해사이트 접속 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(562)	31.7	68.3
성별	남성		(323)	36.2	63.8
	여성		(239)	25.5	74.5
연령	10대		(76)	31.6	68.4
	20대		(119)	31.9	68.1
	30대		(114)	40.4	59.6
	40대		(106)	28.3	71.7
	50대		(87)	28.7	71.3
	60대		(60)	25.0	75.0
지역	수도권	전체	(273)	31.5	68.5
		서울	(101)	35.6	64.4
		경기/인천	(172)	29.1	70.9
	충청권		(62)	32.3	67.7
	영남권		(136)	33.1	66.9
	호남권		(70)	28.6	71.4
	강원권		(21)	33.3	66.7
가구 소득	200만 원 미만		(57)	43.9	56.1
	200~399만 원		(166)	33.1	66.9
	400~599만 원		(126)	33.3	66.7
	600만 원 이상		(213)	26.3	73.7
직업	농/수/축산업		(4)	50.0	50.0
	자영업		(33)	36.4	63.6
	생산직		(84)	42.9	57.1
	사무직		(197)	29.4	70.6
	전업주부		(52)	25.0	75.0
	학생		(119)	30.3	69.7
	무직/기타		(73)	28.8	71.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	48.1	51.9
	일반 이용자(하위 95%)		(535)	30.8	69.2

▶ **접속한 유해사이트 유형**

① 성인 영화·영상물 등 선정적인 콘텐츠를 게시한 유해 매체 사이트
② 성인용품 등을 판매하는 온라인 쇼핑몰
③ 사설 스포츠토토, 불법 온라인도박 등 사행성 도박 사이트
④ 불법 의약품 등 판매 사이트
⑤ 기타

표 3-40 접속한 유해사이트 유형 (유해사이트 접속 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(178)	56.2	39.3	56.7	21.9	2.8
성별	남성		(117)	57.3	43.6	55.6	23.1	0.9
	여성		(61)	54.1	31.1	59.0	19.7	6.6
연령	10대		(24)	41.7	37.5	62.5	29.2	4.2
	20대		(38)	34.2	44.7	68.4	18.4	2.6
	30대		(46)	58.7	37.0	63.0	26.1	2.2
	40대		(30)	76.7	46.7	50.0	20.0	0.0
	50대		(25)	72.0	32.0	44.0	16.0	4.0
	60대		(15)	60.0	33.3	33.3	20.0	6.7
지역	수도권	전체	(86)	53.5	34.9	54.7	24.4	1.2
		서울	(36)	61.1	41.7	55.6	25.0	2.8
		경기/인천	(50)	48.0	30.0	54.0	24.0	0.0
	충청권		(20)	55.0	55.0	60.0	20.0	5.0
	영남권		(45)	57.8	35.6	66.7	15.6	2.2
	호남권		(20)	60.0	40.0	40.0	25.0	5.0
	강원권		(7)	71.4	71.4	57.1	28.6	14.3
가구 소득	200만 원 미만		(25)	36.0	40.0	68.0	16.0	8.0
	200~399만 원		(55)	54.5	45.5	54.5	18.2	1.8
	400~599만 원		(42)	64.3	26.2	45.2	23.8	2.4
	600만 원 이상		(56)	60.7	42.9	62.5	26.8	1.8
직업	농/수/축산업		(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	자영업		(12)	75.0	33.3	66.7	25.0	0.0
	생산직		(36)	50.0	47.2	50.0	13.9	0.0
	사무직		(58)	58.6	44.8	53.4	24.1	1.7
	전업주부		(13)	69.2	38.5	53.8	15.4	0.0
	학생		(36)	50.0	33.3	63.9	27.8	2.8
	무직/기타		(21)	52.4	28.6	61.9	23.8	14.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(13)	92.3	69.2	69.2	38.5	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(165)	53.3	37.0	55.8	20.6	3.0

제4장

출판 통계표

▶ 출판 불법복제물 이용 경험자 비율

① 전체
② 온라인
③ 오프라인

표 4-1 응답자 특성별 출판 불법복제물 이용 경험자 비율 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	전체	온라인	오프라인
전체			(4,000)	13.4	11.9	3.5
성별	남성		(2,030)	14.7	13.3	3.7
	여성		(1,970)	12.1	10.5	3.4
연령	10대		(429)	19.4	17.5	4.2
	20대		(617)	18.2	14.8	6.2
	30대		(688)	10.8	9.6	2.5
	40대		(733)	10.4	10.0	2.6
	50대		(813)	10.8	10.1	2.2
	60대		(720)	14.4	12.4	4.3
지역	수도권	전체	(1,913)	13.3	11.4	4.2
		서울	(678)	16.1	13.6	5.2
		경기/인천	(1,235)	11.7	10.2	3.7
	충청권		(533)	10.9	9.9	1.3
	영남권		(919)	13.7	12.6	3.1
	호남권		(508)	16.1	14.6	4.3
	강원권		(127)	13.4	11.8	2.4
가구 소득	200만 원 미만		(336)	13.1	10.7	3.3
	200~399만 원		(1,136)	15.1	13.4	3.8
	400~599만 원		(1,136)	12.4	11.3	2.8
	600만 원 이상		(1,392)	12.9	11.5	4.0
직업	농/수/축산업		(34)	23.5	20.6	11.8
	자영업		(203)	14.3	13.8	3.5
	생산직		(502)	12.6	11.0	4.2
	사무직		(1,511)	12.7	11.3	3.1
	전업주부		(505)	11.3	10.1	2.2
	학생		(595)	18.8	16.5	4.5
	무직/기타		(650)	11.7	10.2	3.7
불법복제물 이용 정도[4]	다량 이용자(상위 5%)		(28)	100.0	92.9	60.7
	일반 이용자(하위 95%)		(3,972)	12.8	11.3	3.1

4) 불법복제물 이용 정도는 이용량에 따라 다량 이용자(heavy user)와 일반 이용자(non-heavy user)로 구분함
- 다량 이용자(heavy user) : 불법복제물 이용량 상위 5% 해당자
- 일반 이용자(non-heavy user) : 불법복제물 이용량 하위 95% 해당자

▶ 출판 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 4-2 출판 콘텐츠 전체 이용량 (출판 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 권)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,288)	115,462	97,974	17,488
성별	남성		(1,046)	52,636	42,086	10,550
	여성		(1,242)	62,826	55,888	6,938
연령	10대		(304)	14,560	11,036	3,524
	20대		(499)	24,448	20,210	4,238
	30대		(417)	23,488	20,856	2,632
	40대		(378)	22,498	19,988	2,510
	50대		(367)	17,498	15,074	2,424
	60대		(323)	12,970	10,810	2,160
지역	수도권	전체	(1,053)	59,102	48,068	11,034
		서울	(424)	26,684	20,888	5,796
		경기/인천	(629)	32,418	27,180	5,238
	충청권		(293)	14,786	13,226	1,560
	영남권		(532)	23,876	21,526	2,350
	호남권		(330)	14,100	11,792	2,308
	강원권		(80)	3,598	3,362	236
가구 소득	200만 원 미만		(187)	10,582	7,728	2,854
	200~399만 원		(661)	27,636	23,258	4,378
	400~599만 원		(618)	28,872	25,484	3,388
	600만 원 이상		(822)	48,372	41,504	6,868
직업	농/수/축산업		(15)	976	578	398
	자영업		(89)	4,546	3,954	592
	생산직		(248)	12,578	8,846	3,732
	사무직		(888)	47,934	42,440	5,494
	전업주부		(231)	10,410	8,696	1,714
	학생		(439)	19,524	15,484	4,040
	무직/기타		(378)	19,494	17,976	1,518
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	14,122	4,086	10,036
	일반 이용자(하위 95%)		(2,260)	101,340	93,888	7,452

▶ 출판 콘텐츠 이용 결과 요약 (온라인 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 4-3 출판 콘텐츠 온라인 이용량 (출판 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 권)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,084)	87,930	73,280	14,650
성별	남성		(948)	40,964	31,708	9,256
	여성		(1,136)	46,966	41,572	5,394
연령	10대		(274)	11,332	8,260	3,072
	20대		(471)	18,750	15,196	3,554
	30대		(384)	17,386	15,308	2,078
	40대		(356)	16,648	14,514	2,134
	50대		(327)	13,886	11,848	2,038
	60대		(272)	9,928	8,154	1,774
지역	수도권	전체	(972)	45,312	36,242	9,070
		서울	(399)	20,636	15,862	4,774
		경기/인천	(573)	24,676	20,380	4,296
	충청권		(269)	11,774	10,258	1,516
	영남권		(476)	17,194	15,260	1,934
	호남권		(298)	10,700	8,790	1,910
	강원권		(69)	2,950	2,730	220
가구 소득	200만 원 미만		(169)	9,204	6,570	2,634
	200~399만 원		(593)	20,656	17,304	3,352
	400~599만 원		(569)	21,974	19,066	2,908
	600만 원 이상		(753)	36,096	30,340	5,756
직업	농/수/축산업		(13)	656	358	298
	자영업		(79)	3,424	2,884	540
	생산직		(227)	10,300	7,022	3,278
	사무직		(817)	34,748	30,510	4,238
	전업주부		(204)	7,536	6,182	1,354
	학생		(398)	15,112	11,328	3,784
	무직/기타		(346)	16,154	14,996	1,158
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(26)	11,146	2,766	8,380
	일반 이용자(하위 95%)		(2,058)	76,784	70,514	6,270

▶ 출판 콘텐츠 이용 결과 요약 (오프라인 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 4-4 출판 콘텐츠 오프라인 이용량 (출판 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 권)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(1,394)	27,532	24,694	2,838
성별	남성		(605)	11,672	10,378	1,294
	여성		(789)	15,860	14,316	1,544
연령	10대		(171)	3,228	2,776	452
	20대		(305)	5,698	5,014	684
	30대		(260)	6,102	5,548	554
	40대		(253)	5,850	5,474	376
	50대		(217)	3,612	3,226	386
	60대		(188)	3,042	2,656	386
지역	수도권	전체	(669)	13,790	11,826	1,964
		서울	(279)	6,048	5,026	1,022
		경기/인천	(390)	7,742	6,800	942
	충청권		(177)	3,012	2,968	44
	영남권		(310)	6,682	6,266	416
	호남권		(197)	3,400	3,002	398
	강원권		(41)	648	632	16
가구 소득	200만 원 미만		(97)	1,378	1,158	220
	200~399만 원		(385)	6,980	5,954	1,026
	400~599만 원		(365)	6,898	6,418	480
	600만 원 이상		(547)	12,276	11,164	1,112
직업	농/수/축산업		(9)	320	220	100
	자영업		(53)	1,122	1,070	52
	생산직		(130)	2,278	1,824	454
	사무직		(562)	13,186	11,930	1,256
	전업주부		(150)	2,874	2,514	360
	학생		(271)	4,412	4,156	256
	무직/기타		(219)	3,340	2,980	360
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(19)	2,976	1,320	1,656
	일반 이용자(하위 95%)		(1,375)	24,556	23,374	1,182

▶ 콘텐츠 주이용 형태

① 종이책
② 전자책(e-book)

표 4-5 출판 콘텐츠 주이용 형태 (출판 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,288)	67.2	59.6
성별	남성		(1,046)	67.7	59.6
	여성		(1,242)	66.8	59.7
연령	10대		(304)	79.6	51.0
	20대		(499)	69.7	70.3
	30대		(417)	59.2	67.1
	40대		(378)	62.7	64.0
	50대		(367)	65.4	53.4
	60대		(323)	69.3	43.3
지역	수도권	전체	(1,053)	67.5	63.5
		서울	(424)	68.6	68.2
		경기/인천	(629)	66.8	60.4
	충청권		(293)	67.6	58.4
	영남권		(532)	66.7	57.5
	호남권		(330)	67.9	51.8
	강원권		(80)	62.5	58.8
가구 소득	200만 원 미만		(187)	66.3	62.0
	200~399만 원		(661)	65.5	59.8
	400~599만 원		(618)	65.7	59.7
	600만 원 이상		(822)	70.0	58.9
직업	농/수/축산업		(15)	46.7	60.0
	자영업		(89)	67.4	52.8
	생산직		(248)	56.0	63.7
	사무직		(888)	67.1	61.9
	전업주부		(231)	67.5	48.9
	학생		(439)	79.5	56.7
	무직/기타		(378)	61.1	63.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	64.3	85.7
	일반 이용자(하위 95%)		(2,260)	67.3	59.3

▶ 올해 전자책(e-book) 이용 경험

① 있다
② 없다

표 4-6 올해 전자책(e-book) 이용 경험 (종이책 주 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(924)	56.9	43.1
성별	남성		(423)	58.6	41.4
	여성		(501)	55.5	44.5
연령	10대		(149)	62.4	37.6
	20대		(148)	57.4	42.6
	30대		(137)	61.3	38.7
	40대		(136)	61.0	39.0
	50대		(171)	50.9	49.1
	60대		(183)	51.4	48.6
지역	수도권	전체	(384)	58.9	41.1
		서울	(135)	63.0	37.0
		경기/인천	(249)	56.6	43.4
	충청권		(122)	66.4	33.6
	영남권		(226)	51.3	48.7
	호남권		(159)	53.5	46.5
	강원권		(33)	54.5	45.5
가구 소득	200만 원 미만		(71)	49.3	50.7
	200~399만 원		(266)	56.0	44.0
	400~599만 원		(249)	54.2	45.8
	600만 원 이상		(338)	61.2	38.8
직업	농/수/축산업		(6)	66.7	33.3
	자영업		(42)	57.1	42.9
	생산직		(90)	60.0	40.0
	사무직		(338)	60.7	39.3
	전업주부		(118)	44.9	55.1
	학생		(190)	60.5	39.5
	무직/기타		(140)	50.7	49.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(4)	75.0	25.0
	일반 이용자(하위 95%)		(920)	56.8	43.2

▶ 올해 종이책 이용 경험

① 있다
② 없다

표 4-7 올해 종이책 이용 경험 (전차책 주 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(750)	77.6	22.4
성별	남성		(338)	71.9	28.1
	여성		(412)	82.3	17.7
연령	10대		(62)	88.7	11.3
	20대		(151)	75.5	24.5
	30대		(170)	76.5	23.5
	40대		(141)	80.9	19.1
	50대		(127)	69.3	30.7
	60대		(99)	81.8	18.2
지역	수도권	전체	(342)	80.7	19.3
		서울	(133)	84.2	15.8
		경기/인천	(209)	78.5	21.5
	충청권		(95)	77.9	22.1
	영남권		(177)	76.8	23.2
	호남권		(106)	72.6	27.4
	강원권		(30)	63.3	36.7
가구 소득	200만 원 미만		(63)	66.7	33.3
	200~399만 원		(228)	75.9	24.1
	400~599만 원		(212)	79.7	20.3
	600만 원 이상		(247)	80.2	19.8
직업	농/수/축산업		(8)	75.0	25.0
	자영업		(29)	72.4	27.6
	생산직		(109)	66.1	33.9
	사무직		(292)	78.1	21.9
	전업주부		(75)	88.0	12.0
	학생		(90)	91.1	8.9
	무직/기타		(147)	72.8	27.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(10)	80.0	20.0
	일반 이용자(하위 95%)		(740)	77.6	22.4

▶ 전년 대비 종이책 이용시간 증감 (5점 척도)

① 전년 대비 이용시간이 많이 줄었음
② 전년 대비 이용시간이 줄었음
③ 전년도와 이용시간이 비슷함
④ 전년 대비 이용시간이 늘었음
⑤ 전년 대비 이용시간이 많이 늘었음
⑥ 늘었음 (④ + ⑤)
⑦ 줄었음 (① + ②)

표 4-8 전년 대비 종이책 이용시간 증감 (종이책 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(2,120)	9.8	22.4	41.0	20.6	6.2	26.8	32.2
성별	남성		(951)	10.0	21.1	41.2	22.0	5.7	27.7	31.1
	여성		(1,169)	9.6	23.4	40.9	19.4	6.7	26.1	33.0
연령	10대		(297)	5.4	19.5	37.0	26.3	11.8	38.0	24.9
	20대		(462)	6.3	23.6	39.4	24.0	6.7	30.7	29.9
	30대		(377)	11.9	22.5	38.5	22.3	4.8	27.1	34.5
	40대		(351)	10.8	25.4	42.5	16.5	4.8	21.4	36.2
	50대		(328)	11.9	22.3	43.6	18.0	4.3	22.3	34.1
	60대		(305)	13.1	20.0	46.2	15.1	5.6	20.7	33.1
지역	수도권	전체	(987)	9.9	22.9	39.2	20.8	7.2	28.0	32.8
		서울	(403)	8.2	24.6	39.2	21.3	6.7	28.0	32.8
		경기/인천	(584)	11.1	21.7	39.2	20.4	7.5	27.9	32.9
	충청권		(272)	12.5	19.9	40.8	22.1	4.8	26.8	32.4
	영남권		(491)	9.8	23.4	42.0	20.6	4.3	24.8	33.2
	호남권		(301)	6.6	20.9	46.5	19.3	6.6	25.9	27.6
	강원권		(69)	10.1	24.6	37.7	17.4	10.1	27.5	34.8
가구 소득	200만 원 미만		(166)	12.7	16.9	41.0	21.7	7.8	29.5	29.5
	200~399만 원		(606)	12.0	23.3	37.6	21.0	6.1	27.1	35.3
	400~599만 원		(575)	9.2	23.0	45.6	18.3	4.0	22.3	32.2
	600만 원 이상		(773)	7.8	22.5	40.4	21.7	7.6	29.4	30.3
직업	농/수/축산업		(13)	15.4	30.8	38.5	15.4	0.0	15.4	46.2
	자영업		(81)	12.3	17.3	48.1	16.0	6.2	22.2	29.6
	생산직		(211)	16.1	16.6	44.5	18.5	4.3	22.7	32.7
	사무직		(824)	8.3	25.8	40.0	19.9	5.9	25.8	34.1
	전업주부		(222)	14.0	23.9	41.9	17.6	2.7	20.3	37.8
	학생		(431)	4.6	20.2	39.9	24.8	10.4	35.3	24.8
	무직/기타		(338)	12.4	20.4	40.5	21.3	5.3	26.6	32.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(26)	11.5	30.8	11.5	15.4	30.8	46.2	42.3
	일반 이용자(하위 95%)		(2,094)	9.7	22.3	41.4	20.6	5.9	26.6	32.0

▶ 전년 대비 전자책(e-book) 이용시간 증감 (5점 척도)

① 전년 대비 이용시간이 많이 줄었음
② 전년 대비 이용시간이 줄었음
③ 전년도와 이용시간이 비슷함
④ 전년 대비 이용시간이 늘었음
⑤ 전년 대비 이용시간이 많이 늘었음
⑥ 늘었음 (④ + ⑤)
⑦ 줄었음 (① + ②)

표 4-9 전년 대비 전자책(e-book) 이용시간 증감 (전자책 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(1,890)	3.6	10.5	33.1	39.3	13.5	52.8	14.1
성별	남성		(871)	3.8	10.0	35.4	39.6	11.3	50.9	13.8
	여성		(1,019)	3.4	10.9	31.2	39.1	15.4	54.5	14.3
연령	10대		(248)	3.2	13.3	31.9	36.3	15.3	51.6	16.5
	20대		(436)	2.3	7.3	33.9	41.7	14.7	56.4	9.6
	30대		(364)	3.0	11.3	31.6	40.7	13.5	54.1	14.3
	40대		(325)	3.1	9.2	29.5	44.6	13.5	58.2	12.3
	50대		(283)	6.4	9.2	34.3	39.2	11.0	50.2	15.5
	60대		(234)	4.7	15.4	38.9	28.6	12.4	41.0	20.1
지역	수도권	전체	(895)	2.7	9.8	32.1	42.3	13.1	55.4	12.5
		서울	(374)	2.7	9.1	28.1	45.2	15.0	60.2	11.8
		경기/인천	(521)	2.7	10.4	34.9	40.3	11.7	52.0	13.1
	충청권		(252)	5.2	11.9	30.6	37.7	14.7	52.4	17.1
	영남권		(422)	5.5	9.5	34.4	38.9	11.8	50.7	14.9
	호남권		(256)	2.0	12.5	36.7	34.0	14.8	48.8	14.5
	강원권		(65)	4.6	12.3	35.4	27.7	20.0	47.7	16.9
가구 소득	200만 원 미만		(151)	4.6	8.6	45.0	29.8	11.9	41.7	13.2
	200~399만 원		(544)	4.0	11.6	32.5	37.7	14.2	51.8	15.6
	400~599만 원		(504)	2.2	10.5	30.8	43.1	13.5	56.5	12.7
	600만 원 이상		(691)	4.1	10.0	32.7	39.9	13.3	53.3	14.0
직업	농/수/축산업		(13)	7.7	7.7	46.2	30.8	7.7	38.5	15.4
	자영업		(71)	4.2	7.0	40.8	35.2	12.7	47.9	11.3
	생산직		(212)	4.7	10.8	34.4	34.4	15.6	50.0	15.6
	사무직		(755)	3.8	9.4	30.5	43.4	12.8	56.3	13.2
	전업주부		(166)	4.8	13.3	32.5	38.0	11.4	49.4	18.1
	학생		(364)	2.2	11.8	32.1	39.3	14.6	53.8	14.0
	무직/기타		(309)	2.9	10.7	37.9	34.6	13.9	48.5	13.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	7.4	7.4	25.9	33.3	25.9	59.3	14.8
	일반 이용자(하위 95%)		(1,863)	3.5	10.5	33.2	39.4	13.3	52.7	14.1

▶ 북튜브 이용 경험

① 있다
② 없다

표 4-10 북튜브 이용 경험 (출판 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,288)	43.1	56.9
성별	남성		(1,046)	42.9	57.1
	여성		(1,242)	43.2	56.8
연령	10대		(304)	37.2	62.8
	20대		(499)	45.9	54.1
	30대		(417)	42.7	57.3
	40대		(378)	43.1	56.9
	50대		(367)	43.1	56.9
	60대		(323)	44.9	55.1
지역	수도권	전체	(1,053)	45.3	54.7
		서울	(424)	46.9	53.1
		경기/인천	(629)	44.2	55.8
	충청권		(293)	42.3	57.7
	영남권		(532)	42.3	57.7
	호남권		(330)	40.3	59.7
	강원권		(80)	33.8	66.3
가구 소득	200만 원 미만		(187)	40.6	59.4
	200~399만 원		(661)	46.3	53.7
	400~599만 원		(618)	39.8	60.2
	600만 원 이상		(822)	43.6	56.4
직업	농/수/축산업		(15)	66.7	33.3
	자영업		(89)	39.3	60.7
	생산직		(248)	46.4	53.6
	사무직		(888)	45.5	54.5
	전업주부		(231)	43.3	56.7
	학생		(439)	39.6	60.4
	무직/기타		(378)	39.2	60.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	85.7	14.3
	일반 이용자(하위 95%)		(2,260)	42.6	57.4

▶ 북튜브 이용 후 정식 콘텐츠 구입 경험 여부

① 있다
② 없다

표 4-11 북튜브 이용 후 동일 콘텐츠 구입 경험 여부 (북튜브 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(986)	64.9	35.1
성별	남성		(449)	71.9	28.1
	여성		(537)	59.0	41.0
연령	10대		(113)	54.9	45.1
	20대		(229)	65.5	34.5
	30대		(178)	69.7	30.3
	40대		(163)	67.5	32.5
	50대		(158)	69.0	31.0
	60대		(145)	58.6	41.4
지역	수도권	전체	(477)	68.3	31.7
		서울	(199)	69.3	30.7
		경기/인천	(278)	67.6	32.4
	충청권		(124)	62.1	37.9
	영남권		(225)	60.0	40.0
	호남권		(133)	62.4	37.6
	강원권		(27)	70.4	29.6
가구 소득	200만 원 미만		(76)	60.5	39.5
	200~399만 원		(306)	63.1	36.9
	400~599만 원		(246)	65.4	34.6
	600만 원 이상		(358)	67.0	33.0
직업	농/수/축산업		(10)	60.0	40.0
	자영업		(35)	74.3	25.7
	생산직		(115)	72.2	27.8
	사무직		(404)	65.6	34.4
	전업주부		(100)	71.0	29.0
	학생		(174)	59.2	40.8
	무직/기타		(148)	58.1	41.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(24)	91.7	8.3
	일반 이용자(하위 95%)		(962)	64.2	35.8

▶ 북튜브 이용 후 정식 콘텐츠를 구입하지 않은 이유(1순위)

① 북튜브에서 책의 내용을 다 파악할 수 있어서
② 구입할 만큼 흥미롭지 않아서
③ 책 가격이 비싸서
④ 책으로 읽고 싶지 않아서(읽는 게 힘들어서)
⑤ 책 구매과정이 불편하고 귀찮아서
⑥ 기타

표 4-12 북튜브 이용 후 동일 콘텐츠를 구입하지 않은 이유(1순위 기준) (북튜브 이용 후 동일 콘텐츠 미구입자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(346)	36.7	33.5	11.6	8.7	6.4	3.2
성별	남성		(126)	27.8	36.5	17.5	11.1	5.6	1.6
	여성		(220)	41.8	31.8	8.2	7.3	6.8	4.1
연령	10대		(51)	35.3	29.4	13.7	11.8	7.8	2.0
	20대		(79)	36.7	32.9	8.9	11.4	7.6	2.5
	30대		(54)	38.9	42.6	11.1	3.7	3.7	0.0
	40대		(53)	39.6	35.8	15.1	7.5	1.9	0.0
	50대		(49)	30.6	36.7	12.2	6.1	8.2	6.1
	60대		(60)	38.3	25.0	10.0	10.0	8.3	8.3
지역	수도권	전체	(151)	35.8	35.8	8.6	9.3	6.6	4.0
		서울	(61)	27.9	37.7	9.8	9.8	9.8	4.9
		경기/인천	(90)	41.1	34.4	7.8	8.9	4.4	3.3
	충청권		(47)	40.4	34.0	19.1	2.1	2.1	2.1
	영남권		(90)	37.8	28.9	12.2	10.0	8.9	2.2
	호남권		(50)	36.0	34.0	14.0	12.0	2.0	2.0
	강원권		(8)	25.0	37.5	0.0	0.0	25.0	12.5
가구 소득	200만 원 미만		(30)	26.7	20.0	33.3	3.3	10.0	6.7
	200~399만 원		(113)	33.6	34.5	14.2	9.7	7.1	0.9
	400~599만 원		(85)	34.1	37.6	5.9	12.9	3.5	5.9
	600만 원 이상		(118)	44.1	33.1	7.6	5.9	6.8	2.5
직업	농/수/축산업		(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(9)	66.7	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0
	생산직		(32)	37.5	28.1	18.8	9.4	3.1	3.1
	사무직		(139)	30.9	43.9	8.6	7.9	5.8	2.9
	전업주부		(29)	55.2	13.8	3.4	17.2	6.9	3.4
	학생		(71)	40.8	29.6	14.1	8.5	4.2	2.8
	무직/기타		(62)	29.0	30.6	17.7	8.1	9.7	4.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(344)	36.9	33.4	11.6	8.4	6.4	3.2

▶ 북튜브 이용 후 정식 콘텐츠를 구입하지 않은 이유(전체순위)

① 북튜브에서 책의 내용을 다 파악할 수 있어서
② 구입할 만큼 흥미롭지 않아서
③ 책 가격이 비싸서
④ 책으로 읽고 싶지 않아서(읽는 게 힘들어서)
⑤ 책 구매과정이 불편하고 귀찮아서
⑥ 기타

표 4-13 북튜브 이용 후 동일 콘텐츠를 구입하지 않은 이유(전체순위 기준) (북튜브 이용 후 동일 콘텐츠 미구입자, 단위 %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(346)	54.6	48.6	27.5	15.9	12.4	5.2
성별	남성		(126)	50.0	50.8	31.0	19.8	13.5	4.8
	여성		(220)	57.3	47.3	25.5	13.6	11.8	5.5
연령	10대		(51)	49.0	45.1	35.3	15.7	15.7	2.0
	20대		(79)	55.7	53.2	25.3	17.7	12.7	3.8
	30대		(54)	50.0	63.0	25.9	13.0	5.6	1.9
	40대		(53)	54.7	49.1	34.0	17.0	11.3	1.9
	50대		(49)	53.1	42.9	26.5	10.2	14.3	12.2
	60대		(60)	63.3	36.7	20.0	20.0	15.0	10.0
지역	수도권	전체	(151)	53.0	50.3	27.8	15.9	11.9	7.3
		서울	(61)	47.5	55.7	26.2	14.8	13.1	8.2
		경기/인천	(90)	56.7	46.7	28.9	16.7	11.1	6.7
	충청권		(47)	61.7	51.1	31.9	10.6	6.4	2.1
	영남권		(90)	48.9	45.6	30.0	17.8	15.6	4.4
	호남권		(50)	62.0	44.0	22.0	20.0	12.0	2.0
	강원권		(8)	62.5	62.5	0.0	0.0	25.0	12.5
가구 소득	200만 원 미만		(30)	36.7	36.7	46.7	13.3	13.3	13.3
	200~399만 원		(113)	54.0	48.7	33.6	16.8	15.9	1.8
	400~599만 원		(85)	54.1	54.1	18.8	18.8	10.6	5.9
	600만 원 이상		(118)	60.2	47.5	22.9	13.6	10.2	5.9
직업	농/수/축산업		(4)	75.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	자영업		(9)	66.7	22.2	11.1	22.2	22.2	0.0
	생산직		(32)	53.1	50.0	28.1	18.8	9.4	3.1
	사무직		(139)	54.0	54.7	21.6	15.8	12.9	4.3
	전업주부		(29)	69.0	34.5	20.7	24.1	6.9	10.3
	학생		(71)	53.5	47.9	32.4	14.1	12.7	2.8
	무직/기타		(62)	48.4	45.2	40.3	11.3	14.5	9.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(2)	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(344)	54.7	48.5	27.6	15.7	12.2	5.2

▶ 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로

① 출판 복제 게시 사이트
② 웹하드·P2P (비제휴)
③ 토렌트
④ 커뮤니티
⑤ SNS (비제휴)
⑥ 복사·인쇄·제본업소(이메일/USB/클라우드 등에 담긴 전자파일)
⑦ 복사·인쇄·제본업소(인쇄물/제본책)

표 4-14 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(537)	18.2	12.3	5.8	23.3	25.7	6.7	8.0
성별	남성		(299)	20.1	15.7	6.4	23.7	22.1	4.0	8.0
	여성		(238)	16.0	8.0	5.0	22.7	30.3	10.1	8.0
연령	10대		(83)	18.1	8.4	7.2	12.0	39.8	2.4	12.0
	20대		(112)	29.5	6.3	8.0	18.8	15.2	10.7	11.6
	30대		(74)	28.4	16.2	6.8	13.5	21.6	9.5	4.1
	40대		(76)	14.5	19.7	13.2	23.7	21.1	6.6	1.3
	50대		(88)	8.0	17.0	0.0	35.2	30.7	4.5	4.5
	60대		(104)	10.6	9.6	1.0	33.7	27.9	5.8	11.5
지역	수도권	전체	(254)	21.7	12.2	5.1	19.7	22.8	9.1	9.4
		서울	(109)	21.1	11.0	5.5	22.0	22.9	8.3	9.2
		경기/인천	(145)	22.1	13.1	4.8	17.9	22.8	9.7	9.7
	충청권		(58)	22.4	3.4	8.6	29.3	27.6	3.4	5.2
	영남권		(126)	13.5	15.9	5.6	25.4	28.6	4.8	6.3
	호남권		(82)	14.6	11.0	4.9	26.8	29.3	4.9	8.5
	강원권		(17)	5.9	23.5	11.8	23.5	23.5	5.9	5.9
가구 소득	200만 원 미만		(44)	25.0	11.4	9.1	15.9	18.2	11.4	9.1
	200~399만 원		(172)	19.2	16.9	4.1	20.3	25.0	5.8	8.7
	400~599만 원		(141)	20.6	10.6	6.4	23.4	26.2	7.1	5.7
	600만 원 이상		(180)	13.9	9.4	6.1	27.8	27.8	6.1	8.9
직업	농/수/축산업		(8)	25.0	0.0	12.5	37.5	12.5	0.0	12.5
	자영업		(29)	17.2	27.6	0.0	31.0	20.7	0.0	3.4
	생산직		(63)	23.8	20.6	1.6	15.9	23.8	6.3	7.9
	사무직		(192)	16.1	13.5	9.9	27.6	18.8	7.3	6.8
	전업주부		(57)	10.5	7.0	3.5	24.6	40.4	7.0	7.0
	학생		(112)	22.3	6.3	5.4	15.2	33.9	7.1	9.8
	무직/기타		(76)	18.4	10.5	2.6	25.0	25.0	7.9	10.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	39.3	14.3	14.3	7.1	10.7	7.1	7.1
	일반 이용자(하위 95%)		(509)	17.1	12.2	5.3	24.2	26.5	6.7	8.1

▶ 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위)

① 접근 및 이용이 편리해서 (회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서 (바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 서적이 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 출판 콘텐츠(서적)들을 한 번에 모아 볼 수 있어서
⑩ 성인 인증 없이 성인 출판 콘텐츠(서적)를 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 4-15 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(537)	19.7	20.1	4.7	5.8	4.3	7.1	10.8	6.3	13.8	4.5	3.0
성별	남성		(299)	16.7	19.1	5.7	6.0	5.7	8.7	11.0	6.0	14.0	5.4	1.7
	여성		(238)	23.5	21.4	3.4	5.5	2.5	5.0	10.5	6.7	13.4	3.4	4.6
연령	10대		(83)	18.1	18.1	2.4	2.4	3.6	6.0	14.5	10.8	8.4	10.8	4.8
	20대		(112)	17.9	17.0	8.0	7.1	4.5	13.4	7.1	4.5	13.4	3.6	3.6
	30대		(74)	20.3	12.2	4.1	8.1	2.7	9.5	9.5	12.2	12.2	4.1	5.4
	40대		(76)	11.8	27.6	3.9	7.9	3.9	6.6	14.5	3.9	14.5	3.9	1.3
	50대		(88)	25.0	20.5	3.4	5.7	5.7	1.1	13.6	3.4	18.2	2.3	1.1
	60대		(104)	24.0	25.0	4.8	3.8	4.8	4.8	7.7	4.8	15.4	2.9	1.9
지역	수도권	전체	(254)	18.1	16.9	5.1	7.1	3.9	10.2	7.9	6.7	16.1	3.5	4.3
		서울	(109)	16.5	16.5	5.5	8.3	4.6	9.2	12.8	6.4	14.7	3.7	1.8
		경기/인천	(145)	19.3	17.2	4.8	6.2	3.4	11.0	4.1	6.9	17.2	3.4	6.2
	충청권		(58)	17.2	17.2	3.4	10.3	3.4	6.9	19.0	3.4	8.6	5.2	5.2
	영남권		(126)	19.0	25.4	4.8	4.8	4.0	3.2	10.3	7.1	13.5	6.3	1.6
	호남권		(82)	26.8	25.6	2.4	1.2	6.1	4.9	11.0	6.1	11.0	4.9	0.0
	강원권		(17)	23.5	11.8	11.8	0.0	5.9	0.0	29.4	5.9	11.8	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(44)	13.6	25.0	2.3	4.5	6.8	6.8	11.4	4.5	20.5	2.3	2.3
	200~399만 원		(172)	18.6	19.8	5.8	4.1	2.3	8.7	11.0	8.7	13.4	5.8	1.7
	400~599만 원		(141)	23.4	19.9	5.0	4.3	5.0	2.8	11.3	5.0	17.0	2.8	3.5
	600만 원 이상		(180)	19.4	19.4	3.9	8.9	5.0	8.9	10.0	5.6	10.0	5.0	3.9
직업	농/수/축산업		(8)	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(29)	13.8	20.7	6.9	3.4	10.3	6.9	0.0	6.9	24.1	3.4	3.4
	생산직		(63)	14.3	14.3	6.3	6.3	0.0	7.9	11.1	11.1	23.8	4.8	0.0
	사무직		(192)	19.8	21.4	6.3	7.3	5.7	6.3	9.4	5.7	12.5	3.6	2.1
	전업주부		(57)	26.3	19.3	1.8	3.5	3.5	7.0	15.8	1.8	17.5	1.8	1.8
	학생		(112)	17.9	17.0	3.6	4.5	4.5	9.8	11.6	7.1	10.7	7.1	6.3
	무직/기타		(76)	23.7	26.3	2.6	3.9	2.6	5.3	11.8	6.6	7.9	5.3	3.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	7.1	17.9	7.1	3.6	10.7	17.9	3.6	10.7	14.3	7.1	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(509)	20.4	20.2	4.5	5.9	3.9	6.5	11.2	6.1	13.8	4.3	3.1

▶ 불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위)

① 접근 및 이용이 편리해서 (회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서 (바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 서적이 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 출판 콘텐츠(서적)들을 한 번에 모아 볼 수 있어서
⑩ 성인 인증 없이 성인 출판 콘텐츠(서적)를 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 4-16 불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(537)	42.6	39.5	11.7	19.9	8.4	17.1	26.3	17.7	33.1	10.8	3.5
성별	남성		(299)	41.5	39.1	12.7	22.1	11.4	20.1	27.1	19.1	33.4	13.7	2.3
	여성		(238)	44.1	39.9	10.5	17.2	4.6	13.4	25.2	16.0	32.8	7.1	5.0
연령	10대		(83)	38.6	27.7	7.2	19.3	6.0	21.7	28.9	24.1	22.9	18.1	4.8
	20대		(112)	36.6	33.9	17.0	22.3	8.9	22.3	20.5	18.8	23.2	11.6	4.5
	30대		(74)	39.2	27.0	14.9	23.0	9.5	20.3	23.0	21.6	37.8	13.5	5.4
	40대		(76)	38.2	47.4	10.5	21.1	6.6	17.1	28.9	10.5	32.9	9.2	1.3
	50대		(88)	48.9	52.3	6.8	13.6	11.4	8.0	30.7	14.8	44.3	5.7	3.4
	60대		(104)	52.9	47.1	12.5	20.2	7.7	13.5	26.9	16.3	39.4	7.7	1.9
지역	수도권	전체	(254)	40.6	34.6	13.8	21.3	7.1	21.7	22.0	16.9	34.6	11.0	4.7
		서울	(109)	41.3	41.3	12.8	22.0	6.4	20.2	25.7	16.5	37.6	13.8	1.8
		경기/인천	(145)	40.0	29.7	14.5	20.7	7.6	22.8	19.3	17.2	32.4	9.0	6.9
	충청권		(58)	44.8	34.5	5.2	20.7	3.4	13.8	36.2	13.8	32.8	12.1	5.2
	영남권		(126)	38.9	42.9	10.3	19.8	10.3	13.5	29.4	18.3	30.2	9.5	3.2
	호남권		(82)	51.2	52.4	11.0	12.2	12.2	14.6	25.6	24.4	32.9	9.8	0.0
	강원권		(17)	52.9	41.2	17.6	35.3	11.8	0.0	35.3	5.9	35.3	17.6	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(44)	40.9	45.5	4.5	11.4	11.4	22.7	27.3	15.9	40.9	2.3	2.3
	200~399만 원		(172)	39.0	40.7	15.7	22.7	7.0	18.6	27.3	19.8	28.5	12.8	1.7
	400~599만 원		(141)	46.1	39.0	12.1	15.6	9.2	11.3	26.2	21.3	34.8	11.3	5.7
	600만 원 이상		(180)	43.9	37.2	9.4	22.8	8.3	18.9	25.0	13.3	34.4	10.6	3.9
직업	농/수/축산업		(8)	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	12.5	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0
	자영업		(29)	24.1	37.9	20.7	13.8	13.8	10.3	24.1	17.2	41.4	10.3	3.4
	생산직		(63)	39.7	42.9	14.3	19.0	9.5	23.8	25.4	27.0	42.9	9.5	0.0
	사무직		(192)	45.3	38.5	13.5	23.4	9.9	13.0	23.4	14.6	36.5	12.5	3.1
	전업주부		(57)	50.9	43.9	7.0	15.8	7.0	17.5	35.1	10.5	35.1	7.0	1.8
	학생		(112)	40.2	31.3	9.8	20.5	5.4	22.3	25.9	20.5	27.7	14.3	6.3
	무직/기타		(76)	44.7	47.4	6.6	15.8	7.9	17.1	27.6	19.7	22.4	6.6	5.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	32.1	32.1	25.0	25.0	17.9	32.1	21.4	25.0	42.9	14.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(509)	43.2	39.9	11.0	19.6	7.9	16.3	26.5	17.3	32.6	10.6	3.7

▶ 불법복제물 이용경로 사전인지 여부

① 출판 복제 게시 사이트
② 웹하드·P2P (비제휴)
③ 토렌트
④ 커뮤니티
⑤ SNS (비제휴)
⑥ 복사·인쇄·제본업소 (이메일/USB/클라우드 등에 담긴 전자파일)
⑦ 복사·인쇄·제본업소 (인쇄물/제본책)

표 4-17 불법복제물 이용경로 사전인지 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(537)	73.4	65.8	69.5	53.1	46.7	59.3	55.2
성별	남성		(299)	77.3	66.7	68.5	53.7	54.3	60.5	63.0
	여성		(238)	67.3	64.1	71.4	52.3	38.5	58.1	45.2
연령	10대		(83)	78.9	63.6	54.5	57.9	40.4	62.5	33.3
	20대		(112)	71.4	77.8	85.0	60.0	60.0	47.8	53.6
	30대		(74)	92.0	47.8	50.0	77.8	39.3	46.2	37.5
	40대		(76)	73.3	67.9	75.0	63.3	45.5	69.2	81.8
	50대		(88)	42.9	68.0	85.7	41.5	45.2	61.5	81.8
	60대		(104)	56.3	73.3	70.0	39.1	51.1	75.0	52.2
지역	수도권	전체	(254)	66.7	65.1	69.0	63.6	53.8	53.8	52.7
		서울	(109)	73.3	73.3	77.8	65.8	69.6	47.8	54.2
		경기/인천	(145)	61.5	57.6	62.5	62.0	41.4	58.6	51.6
	충청권		(58)	82.4	81.8	50.0	50.0	34.6	75.0	25.0
	영남권		(126)	90.9	69.2	61.9	44.2	41.8	70.6	63.2
	호남권		(82)	66.7	60.0	100.0	39.4	45.7	58.3	62.5
	강원권		(17)	100.0	40.0	100.0	50.0	20.0	100.0	50.0
가구 소득	200만 원 미만		(44)	69.2	66.7	75.0	71.4	69.2	50.0	28.6
	200~399만 원		(172)	67.4	70.7	75.9	53.6	39.7	62.5	67.7
	400~599만 원		(141)	81.8	54.5	57.1	44.0	44.8	47.6	54.5
	600만 원 이상		(180)	75.0	70.6	70.8	55.4	49.5	65.7	50.0
직업	농/수/축산업		(8)	100.0	-	33.3	50.0	66.7	100.0	75.0
	자영업		(29)	85.7	58.3	60.0	69.2	61.5	100.0	100.0
	생산직		(63)	78.9	60.9	66.7	65.0	52.0	38.5	53.3
	사무직		(192)	69.2	64.6	71.1	44.3	48.6	66.7	53.1
	전업주부		(57)	57.1	75.0	80.0	47.4	31.0	71.4	50.0
	학생		(112)	72.7	78.6	83.3	65.5	41.8	56.3	38.9
	무직/기타		(76)	76.5	71.4	57.1	53.3	53.3	46.7	60.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	77.8	83.3	86.7	83.3	95.0	80.0	80.0
	일반 이용자(하위 95%)		(509)	72.6	62.7	65.7	50.0	42.0	54.9	50.6

▶ 불법복제물 이용경로 인지 계기

① 친구, 동료 등 지인의 소개
② 포털(구글, 네이버, 다음 등) 검색
③ SNS, 유튜브 등을 통한 광고 또는 게시물을 통해서
④ 카페/블로그 등 커뮤니티를 통해서
⑤ 온라인으로 구매한 물품에 동봉된 다운로드 쿠폰을 통해서
⑥ 방송, 뉴스, 신문 기사 등 언론 정보를 통해서
⑦ 원래부터 알고있던·이용하던 경로라서
⑧ 기타

표 4-18 불법복제물 이용경로 인지 계기 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(537)	18.8	19.7	27.0	9.9	8.4	3.4	10.4	2.4
성별	남성		(299)	13.4	23.1	24.7	10.4	11.4	3.3	11.7	2.0
	여성		(238)	25.6	15.5	29.8	9.2	4.6	3.4	8.8	2.9
연령	10대		(83)	28.9	21.7	20.5	6.0	6.0	3.6	8.4	4.8
	20대		(112)	14.3	25.0	21.4	9.8	10.7	4.5	10.7	3.6
	30대		(74)	13.5	18.9	28.4	14.9	8.1	4.1	12.2	0.0
	40대		(76)	23.7	15.8	30.3	7.9	6.6	2.6	11.8	1.3
	50대		(88)	14.8	20.5	30.7	11.4	10.2	2.3	9.1	1.1
	60대		(104)	19.2	15.4	31.7	9.6	7.7	2.9	10.6	2.9
지역	수도권	전체	(254)	20.5	22.4	24.8	9.1	7.9	3.1	9.1	3.1
		서울	(109)	17.4	23.9	21.1	11.9	11.0	2.8	8.3	3.7
		경기/인천	(145)	22.8	21.4	27.6	6.9	5.5	3.4	9.7	2.8
	충청권		(58)	15.5	19.0	31.0	8.6	8.6	3.4	10.3	3.4
	영남권		(126)	21.4	15.9	27.0	9.5	11.1	3.2	11.1	0.8
	호남권		(82)	12.2	15.9	31.7	15.9	6.1	4.9	11.0	2.4
	강원권		(17)	17.6	29.4	23.5	0.0	5.9	0.0	23.5	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(44)	18.2	20.5	27.3	9.1	4.5	2.3	18.2	0.0
	200~399만 원		(172)	20.9	18.0	26.2	9.3	9.3	4.1	11.0	1.2
	400~599만 원		(141)	19.1	18.4	29.8	10.6	9.2	2.8	8.5	1.4
	600만 원 이상		(180)	16.7	22.2	25.6	10.0	7.8	3.3	9.4	5.0
직업	농/수/축산업		(8)	12.5	12.5	0.0	37.5	12.5	0.0	25.0	0.0
	자영업		(29)	20.7	10.3	31.0	6.9	10.3	3.4	17.2	0.0
	생산직		(63)	17.5	19.0	25.4	15.9	7.9	3.2	9.5	1.6
	사무직		(192)	13.5	22.9	27.6	10.9	13.0	2.6	7.3	2.1
	전업주부		(57)	26.3	10.5	28.1	12.3	7.0	7.0	8.8	0.0
	학생		(112)	25.0	21.4	24.1	7.1	3.6	3.6	10.7	4.5
	무직/기타		(76)	18.4	21.1	31.6	2.6	3.9	2.6	15.8	3.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	14.3	17.9	28.6	7.1	10.7	10.7	10.7	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(509)	19.1	19.8	26.9	10.0	8.3	2.9	10.4	2.6

▶ 불법복제물 이용 빈도

① 거의 매일(일주일에 4회 이상)
② 일주일에 2~3번
③ 일주일에 1번
④ 한 달에 2~3번
⑤ 한 달에 1번
⑥ 한 달에 1번 미만

표 4-19 불법복제물 이용 빈도 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(537)	11.4	19.2	16.8	12.5	11.2	29.1
성별	남성		(299)	11.4	23.4	19.7	12.4	11.0	22.1
	여성		(238)	11.3	13.9	13.0	12.6	11.3	37.8
연령	10대		(83)	10.8	19.3	14.5	18.1	7.2	30.1
	20대		(112)	13.4	13.4	17.0	15.2	17.0	24.1
	30대		(74)	6.8	20.3	18.9	12.2	9.5	32.4
	40대		(76)	6.6	19.7	21.1	11.8	13.2	27.6
	50대		(88)	11.4	17.0	17.0	12.5	6.8	35.2
	60대		(104)	16.3	26.0	13.5	5.8	11.5	26.9
지역	수도권	전체	(254)	11.0	18.9	16.1	11.8	10.6	31.5
		서울	(109)	13.8	18.3	19.3	11.0	11.9	25.7
		경기/인천	(145)	9.0	19.3	13.8	12.4	9.7	35.9
	충청권		(58)	17.2	17.2	13.8	13.8	10.3	27.6
	영남권		(126)	12.7	20.6	17.5	8.7	10.3	30.2
	호남권		(82)	8.5	18.3	19.5	15.9	14.6	23.2
	강원권		(17)	0.0	23.5	17.6	29.4	11.8	17.6
가구 소득	200만 원 미만		(44)	27.3	9.1	20.5	6.8	2.3	34.1
	200~399만 원		(172)	8.1	23.8	16.9	12.8	9.3	29.1
	400~599만 원		(141)	9.9	15.6	15.6	15.6	13.5	29.8
	600만 원 이상		(180)	11.7	20.0	16.7	11.1	13.3	27.2
직업	농/수/축산업		(8)	12.5	37.5	12.5	0.0	12.5	25.0
	자영업		(29)	10.3	20.7	13.8	13.8	13.8	27.6
	생산직		(63)	11.1	19.0	30.2	6.3	9.5	23.8
	사무직		(192)	10.4	21.4	18.8	12.5	12.0	25.0
	전업주부		(57)	10.5	14.0	15.8	10.5	14.0	35.1
	학생		(112)	11.6	17.9	13.4	18.8	9.8	28.6
	무직/기타		(76)	14.5	17.1	7.9	10.5	9.2	40.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	46.4	14.3	25.0	10.7	3.6	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(509)	9.4	19.4	16.3	12.6	11.6	30.6

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(1순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 출판 콘텐츠(서적)를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 출판 콘텐츠(서적)을 한 사이트에서 볼 수 있어서
⑨ 기타

표 4-20 불법복제물 경로 이용 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(537)	32.6	5.6	10.8	6.3	16.8	7.6	5.8	11.5	3.0
성별	남성		(299)	29.1	6.0	10.7	8.4	14.7	8.0	8.0	11.7	3.3
	여성		(238)	37.0	5.0	10.9	3.8	19.3	7.1	2.9	11.3	2.5
연령	10대		(83)	36.1	10.8	7.2	7.2	13.3	3.6	6.0	9.6	6.0
	20대		(112)	23.2	5.4	9.8	5.4	18.8	10.7	9.8	12.5	4.5
	30대		(74)	23.0	9.5	8.1	8.1	13.5	14.9	8.1	12.2	2.7
	40대		(76)	31.6	3.9	18.4	6.6	13.2	5.3	3.9	14.5	2.6
	50대		(88)	39.8	1.1	9.1	5.7	22.7	6.8	2.3	11.4	1.1
	60대		(104)	41.3	3.8	12.5	5.8	17.3	4.8	3.8	9.6	1.0
지역	수도권	전체	(254)	30.7	5.9	9.8	7.1	16.5	7.5	7.5	10.6	4.3
		서울	(109)	30.3	4.6	6.4	5.5	18.3	10.1	10.1	10.1	4.6
		경기/인천	(145)	31.0	6.9	12.4	8.3	15.2	5.5	5.5	11.0	4.1
	충청권		(58)	37.9	12.1	8.6	3.4	15.5	1.7	3.4	15.5	1.7
	영남권		(126)	34.1	4.0	11.9	6.3	17.5	11.1	3.2	11.9	0.0
	호남권		(82)	32.9	1.2	12.2	6.1	18.3	6.1	6.1	13.4	3.7
	강원권		(17)	29.4	11.8	17.6	5.9	11.8	11.8	5.9	0.0	5.9
가구 소득	200만 원 미만		(44)	36.4	4.5	15.9	6.8	11.4	9.1	4.5	11.4	0.0
	200~399만 원		(172)	33.1	6.4	8.1	5.8	17.4	7.6	9.3	9.3	2.9
	400~599만 원		(141)	32.6	5.0	12.8	5.0	19.9	5.7	4.3	12.8	2.1
	600만 원 이상		(180)	31.1	5.6	10.6	7.8	15.0	8.9	3.9	12.8	4.4
직업	농/수/축산업		(8)	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	25.0	0.0	12.5	12.5
	자영업		(29)	31.0	3.4	13.8	13.8	17.2	6.9	3.4	10.3	0.0
	생산직		(63)	25.4	6.3	9.5	4.8	14.3	14.3	9.5	12.7	3.2
	사무직		(192)	29.7	6.8	12.0	7.3	15.6	6.8	6.3	13.5	2.1
	전업주부		(57)	42.1	1.8	10.5	3.5	24.6	7.0	3.5	5.3	1.8
	학생		(112)	33.0	8.0	8.9	5.4	17.0	6.3	5.4	10.7	5.4
	무직/기타		(76)	39.5	1.3	11.8	5.3	17.1	5.3	5.3	11.8	2.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	14.3	7.1	7.1	10.7	17.9	7.1	17.9	17.9	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(509)	33.6	5.5	11.0	6.1	16.7	7.7	5.1	11.2	3.1

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(전체 순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 출판 콘텐츠(서적)를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 출판 콘텐츠(서적)을 한 사이트에서 볼 수 있어서
⑨ 기타

표 4-21 불법복제물 경로 이용 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(537)	50.7	18.6	27.6	19.4	37.1	15.3	12.5	28.7	3.7
성별	남성		(299)	45.2	21.1	28.8	23.1	35.8	16.7	15.7	32.4	4.0
	여성		(238)	57.6	15.5	26.1	14.7	38.7	13.4	8.4	23.9	3.4
연령	10대		(83)	47.0	26.5	15.7	13.3	31.3	7.2	12.0	21.7	7.2
	20대		(112)	33.9	22.3	23.2	22.3	34.8	15.2	19.6	25.0	5.4
	30대		(74)	40.5	24.3	21.6	23.0	32.4	29.7	21.6	21.6	2.7
	40대		(76)	57.9	14.5	39.5	23.7	38.2	11.8	7.9	28.9	2.6
	50대		(88)	62.5	13.6	30.7	14.8	43.2	13.6	3.4	38.6	2.3
	60대		(104)	63.5	11.5	34.6	19.2	41.3	15.4	9.6	34.6	1.9
지역	수도권	전체	(254)	49.6	21.3	26.4	22.8	33.5	16.9	13.4	25.6	5.1
		서울	(109)	44.0	22.9	25.7	26.6	35.8	14.7	16.5	28.4	6.4
		경기/인천	(145)	53.8	20.0	26.9	20.0	31.7	18.6	11.0	23.4	4.1
	충청권		(58)	58.6	22.4	31.0	12.1	36.2	10.3	12.1	36.2	3.4
	영남권		(126)	49.2	16.7	22.2	15.1	40.5	15.1	11.1	30.2	0.0
	호남권		(82)	52.4	11.0	34.1	17.1	42.7	14.6	12.2	34.1	4.9
	강원권		(17)	41.2	17.6	41.2	35.3	41.2	11.8	11.8	11.8	5.9
가구 소득	200만 원 미만		(44)	59.1	15.9	27.3	18.2	34.1	15.9	11.4	36.4	0.0
	200~399만 원		(172)	51.2	23.8	24.4	17.4	35.5	16.3	16.3	25.6	3.5
	400~599만 원		(141)	48.9	15.6	28.4	18.4	39.0	13.5	8.5	29.1	2.8
	600만 원 이상		(180)	49.4	16.7	30.0	22.2	37.8	15.6	12.2	29.4	5.6
직업	농/수/축산업		(8)	50.0	12.5	12.5	12.5	25.0	25.0	0.0	37.5	12.5
	자영업		(29)	44.8	6.9	24.1	24.1	44.8	20.7	6.9	34.5	0.0
	생산직		(63)	44.4	20.6	23.8	23.8	36.5	25.4	23.8	28.6	3.2
	사무직		(192)	46.9	20.3	31.8	23.4	38.5	17.7	11.5	28.6	3.1
	전업주부		(57)	64.9	7.0	36.8	15.8	42.1	12.3	7.0	22.8	1.8
	학생		(112)	45.5	25.0	17.9	17.0	34.8	9.8	16.1	25.9	6.3
	무직/기타		(76)	64.5	17.1	30.3	10.5	31.6	7.9	7.9	34.2	3.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	35.7	17.9	25.0	21.4	17.9	21.4	39.3	35.7	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(509)	51.5	18.7	27.7	19.3	38.1	14.9	11.0	28.3	3.9

▶ 불법복제물 공유(제공) 경험

① 있다
② 없다

표 4-22 불법복제물 공유(제공) 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(537)	37.6	62.4
성별	남성		(299)	44.8	55.2
	여성		(238)	28.6	71.4
연령	10대		(83)	31.3	68.7
	20대		(112)	44.6	55.4
	30대		(74)	43.2	56.8
	40대		(76)	34.2	65.8
	50대		(88)	30.7	69.3
	60대		(104)	39.4	60.6
지역	수도권	전체	(254)	40.6	59.4
		서울	(109)	50.5	49.5
		경기/인천	(145)	33.1	66.9
	충청권		(58)	29.3	70.7
	영남권		(126)	37.3	62.7
	호남권		(82)	34.1	65.9
	강원권		(17)	41.2	58.8
가구 소득	200만 원 미만		(44)	43.2	56.8
	200~399만 원		(172)	37.8	62.2
	400~599만 원		(141)	35.5	64.5
	600만 원 이상		(180)	37.8	62.2
직업	농/수/축산업		(8)	37.5	62.5
	자영업		(29)	31.0	69.0
	생산직		(63)	46.0	54.0
	사무직		(192)	42.2	57.8
	전업주부		(57)	29.8	70.2
	학생		(112)	33.0	67.0
	무직/기타		(76)	34.2	65.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	82.1	17.9
	일반 이용자(하위 95%)		(509)	35.2	64.8

▶ 불법복제물 공유(제공) 경로

① USB, 제본된 책 전달 등 오프라인
② 카페, 블로그, 커뮤니티 등에 게시(업로드)
③ SNS(디스코드, 텔레그램, 페이스북, 인스타그램, 트위터 등)
④ 토렌트
⑤ 웹하드·P2P (비제휴)
⑥ 개인적인 공유(이메일, 카카오톡, 구글 드라이브, 클라우드 서비스 등)
⑦ 기타

표 4-23 불법복제물 공유(제공) 경로 (비제휴 콘텐츠 공유 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(202)	24.3	39.1	45.5	18.3	22.3	50.0	1.5
성별	남성		(134)	24.6	38.8	49.3	18.7	22.4	45.5	0.7
	여성		(68)	23.5	39.7	38.2	17.6	22.1	58.8	2.9
연령	10대		(26)	19.2	42.3	46.2	19.2	7.7	53.8	3.8
	20대		(50)	34.0	44.0	42.0	26.0	32.0	46.0	0.0
	30대		(32)	18.8	43.8	40.6	28.1	34.4	46.9	0.0
	40대		(26)	15.4	26.9	42.3	11.5	26.9	50.0	3.8
	50대		(27)	11.1	33.3	51.9	7.4	18.5	55.6	3.7
	60대		(41)	34.1	39.0	51.2	12.2	9.8	51.2	0.0
지역	수도권	전체	(103)	28.2	42.7	50.5	19.4	32.0	50.5	1.0
		서울	(55)	34.5	36.4	52.7	18.2	30.9	50.9	1.8
		경기/인천	(48)	20.8	50.0	47.9	20.8	33.3	50.0	0.0
	충청권		(17)	23.5	35.3	35.3	11.8	5.9	70.6	0.0
	영남권		(47)	23.4	44.7	38.3	19.1	10.6	42.6	2.1
	호남권		(28)	17.9	25.0	46.4	17.9	21.4	50.0	0.0
	강원권		(7)	0.0	14.3	42.9	14.3	0.0	42.9	14.3
가구 소득	200만 원 미만		(19)	31.6	31.6	36.8	15.8	31.6	68.4	5.3
	200~399만 원		(65)	23.1	36.9	40.0	15.4	21.5	52.3	1.5
	400~599만 원		(50)	28.0	48.0	44.0	22.0	14.0	40.0	2.0
	600만 원 이상		(68)	20.6	36.8	54.4	19.1	26.5	50.0	0.0
직업	농/수/축산업		(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(9)	22.2	22.2	55.6	44.4	33.3	11.1	0.0
	생산직		(29)	20.7	41.4	51.7	17.2	34.5	41.4	0.0
	사무직		(81)	24.7	38.3	40.7	17.3	19.8	54.3	2.5
	전업주부		(17)	11.8	35.3	52.9	5.9	23.5	47.1	0.0
	학생		(37)	29.7	51.4	48.6	29.7	21.6	51.4	2.7
	무직/기타		(26)	26.9	34.6	38.5	7.7	15.4	65.4	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(23)	39.1	43.5	60.9	34.8	56.5	60.9	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(179)	22.3	38.5	43.6	16.2	17.9	48.6	1.7

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 경험

① 있다
② 없다

표 4-24 불법복제물 이용경로 접속차단 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(537)	33.7	66.3
성별	남성		(299)	42.1	57.9
	여성		(238)	23.1	76.9
연령	10대		(83)	26.5	73.5
	20대		(112)	35.7	64.3
	30대		(74)	40.5	59.5
	40대		(76)	39.5	60.5
	50대		(88)	29.5	70.5
	60대		(104)	31.7	68.3
지역	수도권	전체	(254)	33.1	66.9
		서울	(109)	37.6	62.4
		경기/인천	(145)	29.7	70.3
	충청권		(58)	34.5	65.5
	영남권		(126)	34.1	65.9
	호남권		(82)	32.9	67.1
	강원권		(17)	41.2	58.8
가구 소득	200만 원 미만		(44)	38.6	61.4
	200~399만 원		(172)	33.7	66.3
	400~599만 원		(141)	34.0	66.0
	600만 원 이상		(180)	32.2	67.8
직업	농/수/축산업		(8)	25.0	75.0
	자영업		(29)	34.5	65.5
	생산직		(63)	50.8	49.2
	사무직		(192)	37.0	63.0
	전업주부		(57)	26.3	73.7
	학생		(112)	26.8	73.2
	무직/기타		(76)	27.6	72.4
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	64.3	35.7
	일반 이용자(하위 95%)		(509)	32.0	68.0

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 효과

① 출판(서적) 무단 유통 사이트 이용 자체를 포기한다
② 정식(제휴) 출판(서적) 제공 사이트를 이용한다
③ 다른 무단 유통 사이트를 찾는다
④ 접속차단 된 무단 유통 사이트를 우회할 수 있는 방법을 찾는다
⑤ 기타

표 4-25 불법복제물 이용경로 접속차단 효과 (접속차단 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(181)	30.4	26.0	26.5	17.1	0.0
성별	남성		(126)	29.4	25.4	27.0	18.3	0.0
	여성		(55)	32.7	27.3	25.5	14.5	0.0
연령	10대		(22)	27.3	13.6	27.3	31.8	0.0
	20대		(40)	25.0	17.5	37.5	20.0	0.0
	30대		(30)	20.0	16.7	43.3	20.0	0.0
	40대		(30)	30.0	46.7	13.3	10.0	0.0
	50대		(26)	26.9	38.5	19.2	15.4	0.0
	60대		(33)	51.5	24.2	15.2	9.1	0.0
지역	수도권	전체	(84)	21.4	29.8	33.3	15.5	0.0
		서울	(41)	17.1	29.3	41.5	12.2	0.0
		경기/인천	(43)	25.6	30.2	25.6	18.6	0.0
	충청권		(20)	50.0	15.0	15.0	20.0	0.0
	영남권		(43)	41.9	20.9	20.9	16.3	0.0
	호남권		(27)	25.9	25.9	29.6	18.5	0.0
	강원권		(7)	28.6	42.9	0.0	28.6	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(17)	35.3	29.4	23.5	11.8	0.0
	200~399만 원		(58)	39.7	22.4	17.2	20.7	0.0
	400~599만 원		(48)	18.8	29.2	35.4	16.7	0.0
	600만 원 이상		(58)	29.3	25.9	29.3	15.5	0.0
직업	농/수/축산업		(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(10)	40.0	30.0	10.0	20.0	0.0
	생산직		(32)	25.0	25.0	43.8	6.3	0.0
	사무직		(71)	25.4	28.2	29.6	16.9	0.0
	전업주부		(15)	40.0	33.3	0.0	26.7	0.0
	학생		(30)	20.0	20.0	33.3	26.7	0.0
	무직/기타		(21)	52.4	23.8	9.5	14.3	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(18)	11.1	27.8	27.8	33.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(163)	32.5	25.8	26.4	15.3	0.0

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식

① 네이버, 구글 등의 검색 엔진에서 출판 콘텐츠 이름을 검색하여 찾는다
② 네이버, 구글 등의 검색 엔진에서 '책 무료 보기 사이트', '도서 무료 사이트' 등 사이트를 검색하여 찾는다
③ 구글 '플레이 스토어', 애플 '앱스토어', 원스토어 주식회사 '원스토어' 등에서 다시보기/무료 어플을 검색한다
④ 사이트에서 제공하는 비상 접속주소(트위터(엑스), 텔레그램, URL 등)를 통해 접속한다
⑤ 기존에 알고 있던 유사 사이트를 이용한다
⑥ 무료 공유 사이트를 공유하는 링크 모음 사이트, SNS, 커뮤니티, 블로그 등을 찾아본다
⑦ 친구, 가족 등 지인에게 물어본다
⑧ 접속차단된 사이트 주소로 다시 접속을 시도한다
⑨ AI 기술(ChatGPT, Gemini 등)을 활용하여 무단 유통 사이트를 찾는다.
⑩ 기타

표 4-26 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 (다른 무단 유통 사이트를 찾는 응답자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(48)	12.5	18.8	6.3	8.3	16.7	12.5	8.3	8.3	8.3	0.0
성별	남성		(34)	14.7	17.6	2.9	8.8	14.7	14.7	8.8	8.8	8.8	0.0
	여성		(14)	7.1	21.4	14.3	7.1	21.4	7.1	7.1	7.1	7.1	0.0
연령	10대		(6)	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0
	20대		(15)	13.3	20.0	6.7	13.3	0.0	13.3	6.7	6.7	20.0	0.0
	30대		(13)	0.0	15.4	7.7	7.7	30.8	15.4	15.4	7.7	0.0	0.0
	40대		(4)	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50대		(5)	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	60대		(5)	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
지역	수도권	전체	(28)	14.3	17.9	7.1	10.7	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	0.0
		서울	(17)	17.6	17.6	11.8	0.0	11.8	5.9	17.6	11.8	5.9	0.0
		경기/인천	(11)	9.1	18.2	0.0	27.3	18.2	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0
	충청권		(3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	영남권		(9)	11.1	22.2	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	22.2	0.0
	호남권		(8)	0.0	12.5	12.5	0.0	37.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	강원권		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(4)	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	200~399만 원		(10)	20.0	40.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	400~599만 원		(17)	5.9	5.9	5.9	11.8	23.5	11.8	11.8	11.8	11.8	0.0
	600만 원 이상		(17)	11.8	11.8	11.8	0.0	17.6	17.6	11.8	5.9	11.8	0.0
직업	농/수/축산업		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	생산직		(14)	0.0	28.6	7.1	21.4	7.1	7.1	7.1	7.1	14.3	0.0
	사무직		(21)	19.0	9.5	4.8	4.8	33.3	14.3	4.8	4.8	4.8	0.0
	전업주부		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생		(10)	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0
	무직/기타		(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(5)	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(43)	9.3	16.3	7.0	9.3	16.3	14.0	9.3	9.3	9.3	0.0

▶ 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 4-27 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(537)	22.7	40.0	37.2
성별	남성		(299)	24.1	42.5	33.4
	여성		(238)	21.0	37.0	42.0
연령	10대		(83)	25.3	34.9	39.8
	20대		(112)	20.5	41.1	38.4
	30대		(74)	24.3	39.2	36.5
	40대		(76)	28.9	38.2	32.9
	50대		(88)	18.2	37.5	44.3
	60대		(104)	21.2	47.1	31.7
지역	수도권	전체	(254)	24.8	38.2	37.0
		서울	(109)	27.5	39.4	33.0
		경기/인천	(145)	22.8	37.2	40.0
	충청권		(58)	24.1	37.9	37.9
	영남권		(126)	19.0	46.8	34.1
	호남권		(82)	23.2	35.4	41.5
	강원권		(17)	11.8	47.1	41.2
가구 소득	200만 원 미만		(44)	29.5	29.5	40.9
	200~399만 원		(172)	18.6	48.8	32.6
	400~599만 원		(141)	22.0	37.6	40.4
	600만 원 이상		(180)	25.6	36.1	38.3
직업	농/수/축산업		(8)	0.0	12.5	87.5
	자영업		(29)	20.7	37.9	41.4
	생산직		(63)	34.9	38.1	27.0
	사무직		(192)	21.4	41.7	37.0
	전업주부		(57)	17.5	40.4	42.1
	학생		(112)	22.3	34.8	42.9
	무직/기타		(76)	23.7	48.7	27.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	46.4	25.0	28.6
	일반 이용자(하위 95%)		(509)	21.4	40.9	37.7

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위)

① 정품 또는 정식 발간된 출판 콘텐츠(서적)의 이용 가격이 너무 올라서
② 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 방법이 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠(서적) 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용 절차나 과정 등이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 정식(정품) 이용 경로에 없는 서적까지도 제공하고 있어서
⑦ 휴대하기 편리해서
⑧ 정식(정품) 콘텐츠를 이용하지 않더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑨ 여러 출판 콘텐츠(서적)를 한 플랫폼에서 볼 수 있어서
⑩ 성인인증을 하지 않아도 성인 출판 콘텐츠(서적)를 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 4-28 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(122)	4.1	12.3	11.5	13.1	13.9	8.2	12.3	10.7	9.8	4.1	0.0
성별	남성		(72)	4.2	11.1	12.5	13.9	13.9	8.3	11.1	12.5	9.7	2.8	0.0
	여성		(50)	4.0	14.0	10.0	12.0	14.0	8.0	14.0	8.0	10.0	6.0	0.0
연령	10대		(21)	4.8	14.3	14.3	23.8	0.0	14.3	4.8	4.8	9.5	9.5	0.0
	20대		(23)	13.0	13.0	17.4	0.0	13.0	13.0	13.0	8.7	8.7	0.0	0.0
	30대		(18)	0.0	0.0	22.2	27.8	11.1	0.0	5.6	16.7	11.1	5.6	0.0
	40대		(22)	4.5	9.1	4.5	13.6	22.7	9.1	13.6	9.1	13.6	0.0	0.0
	50대		(16)	0.0	25.0	6.3	0.0	12.5	12.5	12.5	18.8	12.5	0.0	0.0
	60대		(22)	0.0	13.6	4.5	13.6	22.7	0.0	22.7	9.1	4.5	9.1	0.0
지역	수도권	전체	(63)	3.2	14.3	12.7	11.1	11.1	11.1	9.5	7.9	14.3	4.8	0.0
		서울	(30)	3.3	16.7	13.3	13.3	3.3	13.3	10.0	10.0	10.0	6.7	0.0
		경기/인천	(33)	3.0	12.1	12.1	9.1	18.2	9.1	9.1	6.1	18.2	3.0	0.0
	충청권		(14)	21.4	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	14.3	7.1	0.0	7.1	0.0
	영남권		(24)	0.0	12.5	8.3	20.8	29.2	4.2	16.7	4.2	4.2	0.0	0.0
	호남권		(19)	0.0	5.3	15.8	10.5	5.3	5.3	15.8	26.3	10.5	5.3	0.0
	강원권		(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(13)	7.7	7.7	15.4	23.1	7.7	7.7	7.7	0.0	23.1	0.0	0.0
	200~399만 원		(32)	6.3	18.8	9.4	3.1	25.0	9.4	12.5	9.4	3.1	3.1	0.0
	400~599만 원		(31)	3.2	6.5	16.1	12.9	16.1	3.2	12.9	6.5	12.9	9.7	0.0
	600만 원 이상		(46)	2.2	13.0	8.7	17.4	6.5	10.9	13.0	17.4	8.7	2.2	0.0
직업	농/수/축산업		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(6)	0.0	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	생산직		(22)	4.5	9.1	9.1	4.5	22.7	4.5	18.2	18.2	9.1	0.0	0.0
	사무직		(41)	2.4	12.2	14.6	12.2	14.6	2.4	4.9	17.1	14.6	4.9	0.0
	전업주부		(10)	0.0	10.0	10.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	10.0	10.0	0.0
	학생		(25)	8.0	12.0	12.0	20.0	0.0	20.0	8.0	4.0	8.0	8.0	0.0
	무직/기타		(18)	5.6	11.1	5.6	16.7	16.7	16.7	16.7	5.6	5.6	0.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(13)	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	15.4	46.2	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(109)	3.7	12.8	11.9	14.7	14.7	9.2	12.8	10.1	5.5	4.6	0.0

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위)

① 정품 또는 정식 발간된 출판 콘텐츠(서적)의 이용 가격이 너무 올라서
② 무료나 아주 싼값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 방법이 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠(서적) 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용 절차나 과정 등이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 정식(정품) 이용 경로에 없는 서적까지도 제공하고 있어서
⑦ 휴대하기 편리해서
⑧ 정식(정품) 콘텐츠를 이용하지 않더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑨ 여러 출판 콘텐츠(서적)를 한 플랫폼에서 볼 수 있어서
⑩ 성인인증을 하지 않아도 성인 출판 콘텐츠(서적)를 볼 수 있어서
⑪ 기타

표 4-29 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(122)	11.5	23.0	21.3	24.6	23.0	13.1	20.5	18.0	18.0	13.1	0.0
성별	남성		(72)	11.1	22.2	20.8	26.4	20.8	15.3	19.4	19.4	18.1	16.7	0.0
	여성		(50)	12.0	24.0	22.0	22.0	26.0	10.0	22.0	16.0	18.0	8.0	0.0
연령	10대		(21)	19.0	23.8	14.3	33.3	9.5	19.0	19.0	14.3	19.0	9.5	0.0
	20대		(23)	21.7	21.7	30.4	8.7	17.4	17.4	17.4	13.0	13.0	21.7	0.0
	30대		(18)	0.0	11.1	27.8	44.4	27.8	5.6	5.6	22.2	22.2	16.7	0.0
	40대		(22)	13.6	13.6	27.3	27.3	27.3	9.1	22.7	18.2	18.2	4.5	0.0
	50대		(16)	0.0	37.5	18.8	18.8	18.8	12.5	31.3	18.8	31.3	0.0	0.0
	60대		(22)	9.1	31.8	9.1	18.2	36.4	13.6	27.3	22.7	9.1	22.7	0.0
지역	수도권	전체	(63)	6.3	28.6	20.6	25.4	17.5	19.0	17.5	12.7	23.8	11.1	0.0
		서울	(30)	10.0	26.7	20.0	33.3	10.0	20.0	23.3	16.7	13.3	10.0	0.0
		경기/인천	(33)	3.0	30.3	21.2	18.2	24.2	18.2	12.1	9.1	33.3	12.1	0.0
	충청권		(14)	35.7	21.4	14.3	14.3	21.4	7.1	28.6	21.4	0.0	21.4	0.0
	영남권		(24)	12.5	16.7	29.2	25.0	33.3	8.3	25.0	12.5	16.7	12.5	0.0
	호남권		(19)	10.5	10.5	21.1	31.6	26.3	5.3	21.1	36.8	10.5	15.8	0.0
	강원권		(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(13)	15.4	23.1	30.8	23.1	7.7	7.7	15.4	0.0	23.1	15.4	0.0
	200~399만 원		(32)	12.5	25.0	15.6	15.6	37.5	15.6	18.8	12.5	9.4	25.0	0.0
	400~599만 원		(31)	12.9	22.6	25.8	19.4	25.8	12.9	22.6	16.1	16.1	9.7	0.0
	600만 원 이상		(46)	8.7	21.7	19.6	34.8	15.2	13.0	21.7	28.3	23.9	6.5	0.0
직업	농/수/축산업		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(6)	0.0	50.0	16.7	33.3	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	생산직		(22)	13.6	13.6	22.7	18.2	31.8	9.1	22.7	22.7	13.6	18.2	0.0
	사무직		(41)	7.3	24.4	24.4	22.0	24.4	9.8	14.6	26.8	29.3	7.3	0.0
	전업주부		(10)	10.0	30.0	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	10.0	10.0	20.0	0.0
	학생		(25)	20.0	20.0	20.0	32.0	8.0	24.0	24.0	16.0	16.0	8.0	0.0
	무직/기타		(18)	11.1	22.2	16.7	27.8	22.2	22.2	22.2	5.6	11.1	27.8	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(13)	38.5	15.4	23.1	7.7	7.7	0.0	7.7	23.1	53.8	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(109)	8.3	23.9	21.1	26.6	24.8	14.7	22.0	17.4	13.8	14.7	0.0

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 출판 콘텐츠(서적)와 경로가 줄어서
② 정품 또는 정식 발간된 출판 콘텐츠(서적)의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 서적, 기사 등을 보고 정식(제휴) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠(서적) 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등)가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 4-30 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(215)	7.4	7.0	6.0	12.1	15.3	11.6	18.1	10.2	5.1	4.7	2.3
성별	남성		(127)	5.5	8.7	7.9	14.2	15.7	12.6	15.0	7.9	5.5	4.7	2.4
	여성		(88)	10.2	4.5	3.4	9.1	14.8	10.2	22.7	13.6	4.5	4.5	2.3
연령	10대		(29)	10.3	6.9	3.4	6.9	13.8	6.9	20.7	13.8	10.3	6.9	0.0
	20대		(46)	10.9	8.7	0.0	8.7	8.7	15.2	13.0	10.9	10.9	8.7	4.3
	30대		(29)	6.9	17.2	6.9	17.2	13.8	3.4	13.8	10.3	3.4	3.4	3.4
	40대		(29)	3.4	0.0	10.3	10.3	13.8	13.8	24.1	13.8	3.4	3.4	3.4
	50대		(33)	12.1	3.0	15.2	9.1	21.2	12.1	21.2	3.0	0.0	3.0	0.0
	60대		(49)	2.0	6.1	4.1	18.4	20.4	14.3	18.4	10.2	2.0	2.0	2.0
지역	수도권	전체	(97)	7.2	7.2	6.2	13.4	16.5	11.3	16.5	8.2	6.2	4.1	3.1
		서울	(43)	7.0	7.0	7.0	9.3	18.6	2.3	16.3	14.0	9.3	7.0	2.3
		경기/인천	(54)	7.4	7.4	5.6	16.7	14.8	18.5	16.7	3.7	3.7	1.9	3.7
	충청권		(22)	13.6	0.0	4.5	13.6	4.5	27.3	27.3	4.5	4.5	0.0	0.0
	영남권		(59)	6.8	8.5	6.8	11.9	18.6	6.8	16.9	10.2	5.1	6.8	1.7
	호남권		(29)	3.4	6.9	6.9	6.9	13.8	13.8	24.1	13.8	3.4	3.4	3.4
	강원권		(8)	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(13)	7.7	0.0	0.0	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	7.7	23.1	0.0
	200~399만 원		(84)	11.9	7.1	2.4	15.5	16.7	15.5	14.3	6.0	6.0	3.6	1.2
	400~599만 원		(53)	5.7	7.5	9.4	11.3	7.5	11.3	22.6	15.1	3.8	3.8	1.9
	600만 원 이상		(65)	3.1	7.7	9.2	7.7	20.0	7.7	20.0	12.3	4.6	3.1	4.6
직업	농/수/축산업		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(11)	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0
	생산직		(24)	8.3	0.0	0.0	12.5	12.5	8.3	29.2	8.3	8.3	8.3	4.2
	사무직		(80)	8.8	10.0	7.5	15.0	15.0	12.5	15.0	10.0	2.5	1.3	2.5
	전업주부		(23)	13.0	0.0	8.7	8.7	8.7	26.1	26.1	8.7	0.0	0.0	0.0
	학생		(39)	5.1	10.3	2.6	5.1	12.8	7.7	17.9	12.8	15.4	10.3	0.0
	무직/기타		(37)	2.7	5.4	8.1	16.2	24.3	5.4	13.5	8.1	2.7	8.1	5.4
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(7)	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(208)	7.2	6.3	6.3	12.0	15.9	12.0	17.8	10.1	5.3	4.8	2.4

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 출판 콘텐츠(서적)와 경로가 줄어서
② 정품 또는 정식 발간된 출판 콘텐츠(서적)의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 서적, 기사 등을 보고 정식(제휴) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠(서적) 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등)가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 4-31 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자; 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(215)	11.6	11.6	14.0	21.9	24.2	20.9	25.1	16.3	8.8	13.5	2.8
성별	남성		(127)	11.0	15.0	14.2	23.6	22.0	23.6	22.8	15.7	9.4	11.8	2.4
	여성		(88)	12.5	6.8	13.6	19.3	27.3	17.0	28.4	17.0	8.0	15.9	3.4
연령	10대		(29)	13.8	10.3	13.8	10.3	24.1	17.2	27.6	13.8	13.8	13.8	0.0
	20대		(46)	15.2	10.9	4.3	28.3	19.6	19.6	13.0	17.4	19.6	15.2	4.3
	30대		(29)	13.8	20.7	13.8	20.7	17.2	17.2	20.7	13.8	6.9	17.2	3.4
	40대		(29)	3.4	10.3	20.7	27.6	20.7	20.7	24.1	24.1	3.4	13.8	3.4
	50대		(33)	15.2	6.1	18.2	18.2	27.3	27.3	30.3	15.2	6.1	9.1	3.0
	60대		(49)	8.2	12.2	16.3	22.4	32.7	22.4	34.7	14.3	2.0	12.2	2.0
지역	수도권	전체	(97)	13.4	11.3	13.4	23.7	23.7	19.6	25.8	16.5	8.2	10.3	4.1
		서울	(43)	11.6	9.3	14.0	20.9	23.3	14.0	23.3	18.6	9.3	11.6	4.7
		경기/인천	(54)	14.8	13.0	13.0	25.9	24.1	24.1	27.8	14.8	7.4	9.3	3.7
	충청권		(22)	13.6	9.1	27.3	27.3	13.6	36.4	31.8	4.5	9.1	9.1	0.0
	영남권		(59)	10.2	13.6	13.6	18.6	27.1	15.3	22.0	16.9	13.6	18.6	1.7
	호남권		(29)	6.9	6.9	10.3	17.2	31.0	20.7	27.6	17.2	3.4	17.2	3.4
	강원권		(8)	12.5	25.0	0.0	25.0	12.5	37.5	12.5	37.5	0.0	12.5	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(13)	7.7	0.0	7.7	30.8	30.8	23.1	15.4	7.7	15.4	23.1	0.0
	200~399만 원		(84)	16.7	13.1	10.7	27.4	26.2	25.0	19.0	11.9	8.3	13.1	2.4
	400~599만 원		(53)	7.5	13.2	17.0	18.9	18.9	20.8	30.2	24.5	7.5	11.3	1.9
	600만 원 이상		(65)	9.2	10.8	16.9	15.4	24.6	15.4	30.8	16.9	9.2	13.8	4.6
직업	농/수/축산업		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	자영업		(11)	18.2	27.3	18.2	18.2	36.4	18.2	9.1	27.3	0.0	9.1	0.0
	생산직		(24)	12.5	4.2	8.3	20.8	12.5	29.2	33.3	12.5	12.5	20.8	4.2
	사무직		(80)	13.8	15.0	13.8	21.3	21.3	22.5	23.8	17.5	6.3	11.3	3.8
	전업주부		(23)	17.4	0.0	21.7	21.7	26.1	34.8	39.1	13.0	0.0	8.7	0.0
	학생		(39)	7.7	12.8	10.3	12.8	28.2	12.8	23.1	20.5	23.1	15.4	0.0
	무직/기타		(37)	5.4	10.8	16.2	35.1	29.7	13.5	18.9	10.8	5.4	13.5	5.4
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(7)	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(208)	11.5	11.1	13.5	22.1	24.5	21.2	25.0	16.3	8.7	13.9	2.9

▶ **정품콘텐츠 이용 이유(1순위)**

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기에 불편하지 않아서(로그인 간소화 등)
⑤ 유료여도 정식 경로로 이용하는 것이 옳다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 서적이 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
⑩ 구입 가치가 있는 콘텐츠라고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 회사/저작자에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)을 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 4-32 정품콘텐츠 이용 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체			(2,214)	5.5	6.0	15.8	8.5	9.1	2.4	7.0	18.2	3.3	10.1	2.8	10.2	1.2
성별	남성		(994)	7.2	6.9	13.5	7.1	7.7	2.7	7.9	17.1	4.2	12.7	2.7	9.3	0.8
	여성		(1,220)	4.0	5.2	17.7	9.6	10.2	2.1	6.1	19.2	2.5	8.0	2.9	11.0	1.6
연령	10대		(292)	5.1	11.3	15.4	5.1	8.9	2.4	6.2	16.8	3.1	11.3	3.8	10.3	0.3
	20대		(479)	7.1	6.7	16.1	5.8	12.3	4.2	7.3	12.9	3.1	10.6	3.5	9.6	0.6
	30대		(405)	6.2	5.2	13.8	8.6	12.6	1.0	5.9	16.0	4.4	11.1	3.0	9.9	2.2
	40대		(375)	4.3	3.7	18.7	8.5	7.5	2.4	8.5	18.7	2.1	11.7	1.9	10.9	1.1
	50대		(355)	4.8	3.9	15.8	9.6	6.8	2.3	5.9	25.9	2.3	7.6	2.3	11.5	1.4
	60대		(308)	4.5	6.2	14.9	14.3	4.2	1.6	7.8	21.4	4.5	7.5	2.3	9.1	1.6
지역	수도권	전체	(1,020)	5.2	6.1	15.1	7.6	9.1	2.7	7.1	17.5	3.6	10.3	2.8	11.3	1.5
		서울	(408)	5.6	5.6	17.4	7.8	8.1	2.5	9.1	16.7	3.9	7.6	2.9	10.8	2.0
		경기/인천	(612)	4.9	6.4	13.6	7.5	9.8	2.9	5.7	18.1	3.4	12.1	2.8	11.6	1.1
	충청권		(288)	6.9	6.6	14.2	7.6	11.5	3.5	7.6	17.0	3.1	10.4	2.8	7.6	1.0
	영남권		(515)	5.8	6.8	17.3	9.3	8.0	2.1	5.8	19.6	2.5	9.9	1.7	9.7	1.4
	호남권		(312)	4.2	3.8	16.3	9.9	9.0	1.3	7.1	20.8	3.5	8.7	4.5	10.3	0.6
	강원권		(79)	6.3	6.3	19.0	11.4	7.6	0.0	10.1	12.7	2.5	12.7	2.5	8.9	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(179)	5.0	7.3	14.5	5.6	10.6	2.8	6.7	21.8	2.8	8.9	2.8	10.1	1.1
	200~399만 원		(637)	6.6	6.6	14.8	9.6	8.2	3.3	4.6	16.2	4.4	10.4	3.0	11.3	1.3
	400~599만 원		(602)	4.7	5.8	15.8	8.3	8.1	2.0	9.8	18.1	2.8	10.8	2.7	10.3	0.8
	600만 원 이상		(796)	5.3	5.4	17.0	8.4	10.2	1.9	6.8	19.2	2.8	9.5	2.8	9.3	1.5
직업	농/수/축산업		(13)	0.0	7.7	0.0	15.4	7.7	0.0	7.7	23.1	0.0	30.8	0.0	7.7	0.0
	자영업		(83)	4.8	2.4	16.9	6.0	4.8	3.6	10.8	16.9	6.0	13.3	1.2	12.0	1.2
	생산직		(234)	7.3	6.4	14.5	9.8	6.8	1.7	8.5	20.1	2.6	9.4	3.8	7.3	1.7
	사무직		(869)	5.3	5.1	15.0	8.6	9.4	2.8	7.1	17.5	3.5	9.7	2.0	12.9	1.3
	전업주부		(226)	3.5	3.1	17.7	11.9	7.5	1.3	5.8	24.8	2.7	6.6	5.3	8.0	1.8
	학생		(425)	7.1	10.1	17.4	4.7	10.4	2.6	5.9	15.5	2.8	11.1	4.0	8.2	0.2
	무직/기타		(364)	4.4	5.8	15.9	9.9	10.2	2.2	6.6	18.1	3.6	11.0	1.6	9.1	1.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(23)	0.0	8.7	13.0	13.0	8.7	4.3	13.0	8.7	4.3	0.0	13.0	13.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,191)	5.5	6.0	15.8	8.4	9.1	2.4	6.9	18.3	3.2	10.2	2.7	10.2	1.2

▶ **정품콘텐츠 이용 이유(전체순위)**

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기에 불편하지 않아서(로그인 간소화 등)
⑤ 콘텐츠 이용경로를 통해 유료로 이용해야 한다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 서적이 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
⑩ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 회사/저작자에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)을 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 4-33 정품콘텐츠 이용 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체			(2,214)	16.3	17.9	38.0	25.0	20.6	8.1	19.7	38.2	9.0	22.8	9.2	24.3	2.0
성별	남성		(994)	19.9	19.2	33.8	22.3	19.3	9.4	21.7	34.9	9.6	25.7	8.2	23.3	1.5
	여성		(1,220)	13.4	16.8	41.5	27.2	21.7	7.1	18.0	40.9	8.5	20.5	10.0	25.1	2.4
연령	10대		(292)	17.5	25.0	40.1	16.8	22.6	13.4	14.0	32.5	8.6	25.0	9.2	17.5	1.7
	20대		(479)	17.5	19.8	34.7	18.4	24.8	10.0	17.7	30.5	9.4	25.9	14.6	23.4	1.0
	30대		(405)	16.3	17.3	36.5	25.2	25.9	5.9	18.5	35.1	10.1	24.2	9.6	26.9	3.5
	40대		(375)	15.5	16.3	42.1	26.1	17.6	5.9	22.7	42.9	9.1	24.5	6.4	28.8	1.9
	50대		(355)	17.5	12.7	40.0	29.0	16.9	6.2	23.4	44.8	7.3	18.6	7.0	24.2	1.7
	60대		(308)	13.0	16.9	36.0	37.0	13.3	8.1	21.8	46.4	9.1	16.9	6.2	23.4	2.3
지역	수도권	전체	(1,020)	15.9	16.0	38.2	24.7	21.4	8.1	19.4	36.3	9.2	22.8	8.9	25.4	2.1
		서울	(408)	14.0	15.9	36.3	26.0	21.3	6.4	22.8	35.0	9.1	17.9	9.6	26.0	2.7
		경기/인천	(612)	17.2	16.0	39.5	23.9	21.4	9.3	17.2	37.1	9.3	26.1	8.5	25.0	1.6
	충청권		(288)	20.5	19.8	31.3	24.0	22.6	8.0	21.5	40.3	9.4	25.0	9.4	22.6	1.7
	영남권		(515)	16.9	20.2	38.6	25.2	17.9	7.8	19.4	39.4	9.5	22.7	8.5	22.7	1.7
	호남권		(312)	13.1	18.6	40.4	27.2	19.6	9.6	17.3	41.7	7.7	20.8	11.2	25.3	2.2
	강원권		(79)	15.2	17.7	46.8	22.8	26.6	5.1	27.8	34.2	6.3	22.8	8.9	22.8	2.5
가구 소득	200만 원 미만		(179)	17.3	20.1	31.3	21.8	20.1	9.5	14.5	41.9	8.4	20.1	8.9	25.1	2.2
	200~399만 원		(637)	16.0	19.5	37.2	25.6	21.4	9.1	15.9	35.3	9.9	21.7	10.7	25.3	1.9
	400~599만 원		(602)	17.1	16.3	36.7	25.2	18.8	7.5	24.3	39.9	9.0	24.1	8.6	22.9	1.7
	600만 원 이상		(796)	15.7	17.3	41.2	25.1	21.6	7.5	20.5	38.4	8.4	23.4	8.5	24.4	2.3
직업	농/수/축산업		(13)	7.7	30.8	15.4	15.4	7.7	7.7	15.4	61.5	0.0	38.5	7.7	23.1	0.0
	자영업		(83)	10.8	12.0	41.0	30.1	14.5	6.0	21.7	44.6	14.5	22.9	2.4	24.1	1.2
	생산직		(234)	17.9	13.7	36.8	27.8	15.0	9.0	23.1	39.7	8.5	19.2	11.1	22.6	1.7
	사무직		(869)	16.1	17.5	36.2	25.9	21.7	7.1	20.6	37.5	8.2	22.7	9.6	28.9	2.0
	전업주부		(226)	14.2	12.8	43.8	31.4	13.7	6.2	21.2	49.6	9.7	15.5	8.4	22.1	2.2
	학생		(425)	18.1	24.2	40.0	16.7	24.0	12.7	14.6	31.8	9.2	25.6	11.1	16.5	1.4
	무직/기타		(364)	16.5	18.1	37.4	26.1	23.9	6.3	20.1	37.1	9.6	26.1	7.1	25.0	3.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(23)	8.7	17.4	26.1	17.4	21.7	17.4	21.7	17.4	13.0	17.4	21.7	17.4	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,191)	16.4	17.9	38.2	25.1	20.6	8.0	19.7	38.4	8.9	22.9	9.1	24.4	2.0

▶ **전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부**

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 4-34 전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,214)	44.2	19.0	36.8
성별	남성		(994)	43.1	18.1	38.8
	여성		(1,220)	45.2	19.7	35.2
연령	10대		(292)	49.3	16.8	33.9
	20대		(479)	45.7	15.7	38.6
	30대		(405)	41.0	18.3	40.7
	40대		(375)	46.4	17.3	36.3
	50대		(355)	44.2	23.7	32.1
	60대		(308)	38.6	23.7	37.7
지역	수도권	전체	(1,020)	46.3	18.7	35.0
		서울	(408)	45.8	17.6	36.5
		경기/인천	(612)	46.6	19.4	34.0
	충청권		(288)	37.5	23.6	38.9
	영남권		(515)	45.2	18.1	36.7
	호남권		(312)	42.9	17.0	40.1
	강원권		(79)	40.5	19.0	40.5
가구 소득	200만 원 미만		(179)	40.2	19.0	40.8
	200~399만 원		(637)	40.5	21.5	38.0
	400~599만 원		(602)	44.4	17.3	38.4
	600만 원 이상		(796)	48.0	18.2	33.8
직업	농/수/축산업		(13)	61.5	0.0	38.5
	자영업		(83)	41.0	20.5	38.6
	생산직		(234)	37.2	21.4	41.5
	사무직		(869)	44.0	18.1	38.0
	전업주부		(226)	40.3	25.7	34.1
	학생		(425)	50.4	14.8	34.8
	무직/기타		(364)	44.8	20.6	34.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(23)	56.5	26.1	17.4
	일반 이용자(하위 95%)		(2,191)	44.1	18.9	37.0

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위)

① 유료 출판 콘텐츠(서적)의 이용가격이 적정해서
② 이용할 수 있는 출판 콘텐츠(서적)의 종류가 다양해서
③ 이용할 수 있는 출판 콘텐츠(서적) 이용경로가 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서(회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 서적까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 4-35 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(979)	6.3	24.2	12.1	30.4	17.9	4.1	3.7	1.3
성별	남성		(428)	6.8	25.7	11.9	28.3	18.0	5.8	3.3	0.2
	여성		(551)	6.0	23.0	12.2	32.1	17.8	2.7	4.0	2.2
연령	10대		(144)	6.3	19.4	5.6	43.1	13.2	6.3	4.2	2.1
	20대		(219)	4.6	21.0	11.0	42.9	12.3	4.6	3.7	0.0
	30대		(166)	6.6	30.1	6.6	30.1	15.7	4.2	4.8	1.8
	40대		(174)	8.0	23.6	19.0	22.4	18.4	4.0	2.3	2.3
	50대		(157)	5.1	28.7	16.6	19.7	24.8	1.3	3.2	0.6
	60대		(119)	8.4	22.7	13.4	18.5	26.9	4.2	4.2	1.7
지역	수도권	전체	(472)	6.6	25.6	10.8	31.1	16.9	4.9	3.0	1.1
		서울	(187)	6.4	27.3	9.1	29.4	15.0	7.0	4.3	1.6
		경기/인천	(285)	6.7	24.6	11.9	32.3	18.2	3.5	2.1	0.7
	충청권		(108)	3.7	26.9	13.0	26.9	15.7	5.6	6.5	1.9
	영남권		(233)	7.3	21.0	13.3	32.6	17.6	2.6	3.9	1.7
	호남권		(134)	5.2	24.6	11.2	27.6	23.9	3.0	3.0	1.5
	강원권		(32)	9.4	15.6	21.9	28.1	15.6	3.1	6.3	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(72)	6.9	15.3	9.7	31.9	25.0	2.8	4.2	4.2
	200~399만 원		(258)	5.4	24.4	14.7	32.2	18.6	2.3	1.6	0.8
	400~599만 원		(267)	6.0	26.2	8.2	30.3	16.1	6.4	5.2	1.5
	600만 원 이상		(382)	7.1	24.3	13.4	29.1	17.3	3.9	3.9	1.0
직업	농/수/축산업		(8)	12.5	0.0	12.5	12.5	62.5	0.0	0.0	0.0
	자영업		(34)	5.9	17.6	32.4	20.6	14.7	2.9	2.9	2.9
	생산직		(87)	3.4	23.0	14.9	35.6	18.4	3.4	1.1	0.0
	사무직		(382)	7.3	27.7	13.4	26.4	16.8	4.2	3.1	1.0
	전업주부		(91)	7.7	22.0	14.3	22.0	24.2	2.2	5.5	2.2
	학생		(214)	5.6	19.2	6.1	42.1	15.4	5.6	4.7	1.4
	무직/기타		(163)	5.5	27.0	9.8	29.4	18.4	3.7	4.3	1.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(13)	7.7	15.4	7.7	23.1	7.7	7.7	30.8	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(966)	6.3	24.3	12.1	30.5	18.0	4.0	3.3	1.3

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위)

① 유료 출판 콘텐츠(서적)의 이용가격이 적정해서
② 이용할 수 있는 출판 콘텐츠(서적)의 종류가 다양해서
③ 이용할 수 있는 출판 콘텐츠(서적) 이용경로가 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서(회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 서적까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 4-36 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(979)	12.6	44.7	25.0	43.2	32.3	6.4	8.3	1.6
성별	남성		(428)	15.4	44.9	25.0	40.0	32.5	9.3	10.3	0.7
	여성		(551)	10.3	44.6	25.0	45.7	32.1	4.2	6.7	2.4
연령	10대		(144)	10.4	36.8	12.5	51.4	26.4	9.7	8.3	2.1
	20대		(219)	10.5	42.5	23.3	56.2	21.9	7.8	9.1	0.0
	30대		(166)	11.4	51.8	21.1	44.6	29.5	6.0	11.4	1.8
	40대		(174)	14.9	44.3	34.5	35.6	33.9	5.2	5.2	2.9
	50대		(157)	12.7	49.0	31.2	32.5	44.6	3.8	5.7	1.3
	60대		(119)	16.8	43.7	26.9	32.8	43.7	5.9	10.1	2.5
지역	수도권	전체	(472)	11.7	45.1	22.5	44.1	31.8	7.0	8.7	1.3
		서울	(187)	10.2	43.3	23.0	43.3	32.6	9.1	11.2	1.6
		경기/인천	(285)	12.6	46.3	22.1	44.6	31.2	5.6	7.0	1.1
	충청권		(108)	13.0	49.1	25.0	38.9	33.3	5.6	10.2	2.8
	영남권		(233)	15.5	42.5	27.0	43.8	33.0	6.4	6.9	1.7
	호남권		(134)	10.4	43.3	28.4	40.3	33.6	6.0	8.2	2.2
	강원권		(32)	12.5	46.9	34.4	53.1	25.0	3.1	6.3	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(72)	12.5	33.3	19.4	40.3	38.9	8.3	6.9	4.2
	200~399만 원		(258)	12.4	46.5	26.4	43.0	32.2	4.7	8.1	1.2
	400~599만 원		(267)	12.0	44.9	22.5	45.7	30.3	8.6	10.5	1.9
	600만 원 이상		(382)	13.1	45.5	27.0	42.1	32.5	5.8	7.1	1.3
직업	농/수/축산업		(8)	25.0	12.5	37.5	12.5	62.5	12.5	0.0	0.0
	자영업		(34)	11.8	52.9	35.3	26.5	26.5	2.9	2.9	5.9
	생산직		(87)	12.6	47.1	28.7	46.0	32.2	5.7	11.5	0.0
	사무직		(382)	13.1	46.3	28.3	40.6	34.6	6.5	8.1	1.0
	전업주부		(91)	14.3	49.5	23.1	36.3	38.5	3.3	8.8	3.3
	학생		(214)	10.3	37.9	15.4	52.3	25.7	9.3	9.8	1.4
	무직/기타		(163)	12.9	46.0	26.4	44.8	31.9	4.9	6.1	2.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(13)	23.1	15.4	7.7	23.1	30.8	30.8	46.2	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(966)	12.4	45.1	25.3	43.5	32.3	6.1	7.8	1.7

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠가 줄어서
② 정식(정품) 출판 콘텐츠(서적)의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서(회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 4-37 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(420)	6.0	13.1	15.7	6.0	47.1	5.2	6.9
성별	남성		(180)	7.8	17.8	13.9	8.3	39.4	7.8	5.0
	여성		(240)	4.6	9.6	17.1	4.2	52.9	3.3	8.3
연령	10대		(49)	8.2	8.2	14.3	8.2	46.9	12.2	2.0
	20대		(75)	1.3	13.3	13.3	9.3	50.7	4.0	8.0
	30대		(74)	12.2	13.5	10.8	9.5	44.6	5.4	4.1
	40대		(65)	6.2	12.3	27.7	3.1	44.6	0.0	6.2
	50대		(84)	6.0	16.7	11.9	3.6	45.2	7.1	9.5
	60대		(73)	2.7	12.3	17.8	2.7	50.7	4.1	9.6
지역	수도권	전체	(191)	5.2	14.7	19.4	4.7	41.4	6.3	8.4
		서울	(72)	2.8	13.9	25.0	8.3	33.3	8.3	8.3
		경기/인천	(119)	6.7	15.1	16.0	2.5	46.2	5.0	8.4
	충청권		(68)	2.9	11.8	13.2	10.3	51.5	4.4	5.9
	영남권		(93)	11.8	15.1	16.1	5.4	45.2	4.3	2.2
	호남권		(53)	3.8	7.5	5.7	7.5	60.4	3.8	11.3
	강원권		(15)	0.0	6.7	13.3	0.0	66.7	6.7	6.7
가구 소득	200만 원 미만		(34)	2.9	17.6	14.7	11.8	47.1	5.9	0.0
	200~399만 원		(137)	9.5	17.5	9.5	8.0	42.3	5.8	7.3
	400~599만 원		(104)	3.8	8.7	20.2	6.7	49.0	3.8	7.7
	600만 원 이상		(145)	4.8	11.0	18.6	2.1	50.3	5.5	7.6
직업	농/수/축산업		(17)	11.8	29.4	11.8	5.9	35.3	0.0	5.9
	자영업		(50)	8.0	18.0	20.0	10.0	32.0	8.0	4.0
	생산직		(157)	6.4	8.9	19.1	5.1	50.3	3.8	6.4
	사무직		(58)	5.2	15.5	13.8	5.2	37.9	5.2	17.2
	전업주부		(63)	6.3	6.3	12.7	9.5	52.4	11.1	1.6
	학생		(75)	2.7	18.7	10.7	2.7	56.0	2.7	6.7
	무직/기타		(6)	16.7	0.0	0.0	50.0	33.3	0.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(414)	5.8	13.3	15.9	5.3	47.3	5.3	7.0
	일반 이용자(하위 95%)		(418)	8.4	12.2	15.3	4.1	51.2	5.7	3.1

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠가 줄어서
② 정식(정품) 출판 콘텐츠(서적)의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서(회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 4-38 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(420)	13.3	23.3	26.0	9.0	60.2	11.0	11.2
성별	남성		(180)	17.8	28.9	23.3	11.1	56.1	15.0	7.8
	여성		(240)	10.0	19.2	27.9	7.5	63.3	7.9	13.8
연령	10대		(49)	24.5	20.4	18.4	10.2	59.2	16.3	2.0
	20대		(75)	8.0	18.7	24.0	12.0	60.0	10.7	10.7
	30대		(74)	14.9	24.3	17.6	13.5	59.5	10.8	10.8
	40대		(65)	13.8	21.5	41.5	3.1	58.5	6.2	9.2
	50대		(84)	11.9	27.4	22.6	11.9	63.1	13.1	15.5
	60대		(73)	11.0	26.0	31.5	2.7	60.3	9.6	15.1
지역	수도권	전체	(191)	11.0	23.0	28.8	7.3	55.5	13.6	11.5
		서울	(72)	9.7	20.8	31.9	9.7	45.8	20.8	12.5
		경기/인천	(119)	11.8	24.4	26.9	5.9	61.3	9.2	10.9
	충청권		(68)	8.8	22.1	25.0	10.3	64.7	8.8	11.8
	영남권		(93)	22.6	26.9	28.0	12.9	59.1	7.5	7.5
	호남권		(53)	9.4	20.8	15.1	9.4	69.8	11.3	15.1
	강원권		(15)	20.0	20.0	20.0	0.0	73.3	6.7	13.3
가구 소득	200만 원 미만		(34)	17.6	20.6	26.5	11.8	67.6	11.8	2.9
	200~399만 원		(137)	13.9	27.0	19.0	12.4	57.7	10.9	13.1
	400~599만 원		(104)	9.6	21.2	30.8	8.7	55.8	11.5	8.7
	600만 원 이상		(145)	14.5	22.1	29.0	5.5	64.1	10.3	13.1
직업	농/수/축산업		(17)	23.5	35.3	17.6	5.9	52.9	5.9	5.9
	자영업		(50)	10.0	24.0	34.0	18.0	54.0	10.0	4.0
	생산직		(157)	13.4	18.5	29.9	8.3	61.1	11.5	12.1
	사무직		(58)	8.6	29.3	19.0	8.6	53.4	10.3	24.1
	전업주부		(63)	20.6	19.0	22.2	11.1	63.5	12.7	1.6
	학생		(75)	10.7	29.3	22.7	4.0	66.7	10.7	13.3
	무직/기타		(6)	33.3	0.0	16.7	50.0	33.3	16.7	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(414)	13.0	23.7	26.1	8.5	60.6	10.9	11.4
	일반 이용자(하위 95%)		(418)	16.7	23.7	24.9	6.7	65.1	12.7	4.5

▶ 웹소설 이용 경험 여부

① 있다
② 없다

표 4-39 웹소설 이용 경험 여부 (최근 6개월 간 일반서적 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(1,997)	56.3	43.7
성별	남성		(901)	52.7	47.3
	여성		(1,096)	59.3	40.7
연령	10대		(255)	61.2	38.8
	20대		(455)	57.4	42.6
	30대		(366)	62.0	38.0
	40대		(346)	57.2	42.8
	50대		(314)	52.5	47.5
	60대		(261)	45.2	54.8
지역	수도권	전체	(939)	54.5	45.5
		서울	(384)	56.5	43.5
		경기/인천	(555)	53.2	46.8
	충청권		(261)	57.1	42.9
	영남권		(453)	55.8	44.2
	호남권		(283)	61.5	38.5
	강원권		(61)	60.7	39.3
가구 소득	200만 원 미만		(158)	52.5	47.5
	200~399만 원		(568)	57.6	42.4
	400~599만 원		(546)	56.8	43.2
	600만 원 이상		(725)	55.9	44.1
직업	농/수/축산업		(10)	60.0	40.0
	자영업		(76)	51.3	48.7
	생산직		(211)	66.8	33.2
	사무직		(794)	54.4	45.6
	전업주부		(196)	52.0	48.0
	학생		(375)	60.5	39.5
	무직/기타		(335)	53.1	46.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(26)	84.6	15.4
	일반 이용자(하위 95%)		(1,971)	56.0	44.0

▶ 월평균 웹소설 이용 작품 수, 회차 수

① 월평균 웹소설 이용 작품 수
② 월평균 웹소설 이용 회차(편) 수

표 4-40 월평균 웹소설 이용 작품 수, 회차(편) 수 (웹소설 이용 경험자, 단위: 개)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(1,125)	4.3	107.1
성별	남성		(475)	4.0	120.6
	여성		(650)	4.6	97.3
연령	10대		(156)	4.7	102.7
	20대		(261)	4.3	143.2
	30대		(227)	4.2	89.7
	40대		(198)	4.8	99.2
	50대		(165)	4.3	111.5
	60대		(118)	3.3	74.1
지역	수도권	전체	(512)	4.3	110.1
		서울	(217)	4.2	109.3
		경기/인천	(295)	4.4	110.7
	충청권		(149)	4.7	80.8
	영남권		(253)	4.3	102.8
	호남권		(174)	4.1	110.2
	강원권		(37)	4.6	187.3
가구 소득	200만 원 미만		(83)	5.1	102.1
	200~399만 원		(327)	4.0	130.0
	400~599만 원		(310)	4.2	95.8
	600만 원 이상		(405)	4.5	98.3
직업	농/수/축산업		(6)	4.5	95.5
	자영업		(39)	5.2	67.9
	생산직		(141)	4.4	140.2
	사무직		(432)	4.0	83.1
	전업주부		(102)	4.3	109.3
	학생		(227)	4.2	93.5
	무직/기타		(178)	5.0	164.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(22)	10.8	22.3
	일반 이용자(하위 95%)		(1,103)	4.2	108.8

▶ 웹소설 이용 경로

① 전자책 전문 플랫폼
② 온라인 서점
③ 웹하드·P2P
④ 커뮤니티
⑤ 토렌트
⑥ SNS
⑦ 중고거래 플랫폼
⑧ 개인간 공유
⑨ 기타

표 4-41 웹소설 이용 경로 (웹소설 이용 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(1,125)	85.4	28.9	7.9	12.9	4.0	7.6	4.8	2.5	1.2
성별	남성		(475)	80.6	29.5	12.2	17.9	6.5	10.5	5.9	3.6	0.6
	여성		(650)	88.9	28.5	4.8	9.2	2.2	5.5	4.0	1.7	1.5
연령	10대		(156)	85.9	27.6	6.4	10.3	5.8	10.3	8.3	4.5	0.6
	20대		(261)	88.9	31.0	8.4	9.2	4.6	6.9	4.2	3.1	0.8
	30대		(227)	91.6	28.6	7.5	10.6	4.0	5.7	3.5	1.8	0.0
	40대		(198)	86.4	27.3	6.1	10.6	4.0	4.5	0.5	0.5	1.5
	50대		(165)	81.2	28.5	7.3	18.8	1.8	9.7	7.3	2.4	1.2
	60대		(118)	69.5	29.7	13.6	24.6	3.4	11.9	7.6	3.4	4.2
지역	수도권	전체	(512)	85.9	29.9	7.8	13.7	4.1	8.0	5.5	2.5	1.0
		서울	(217)	82.5	31.8	9.2	12.9	6.5	10.1	5.1	3.2	1.4
		경기/인천	(295)	88.5	28.5	6.8	14.2	2.4	6.4	5.8	2.0	0.7
	충청권		(149)	88.6	24.8	6.7	10.7	2.7	5.4	4.7	2.0	1.3
	영남권		(253)	83.0	31.6	9.5	11.1	4.3	5.5	2.8	2.8	0.8
	호남권		(174)	82.2	27.0	7.5	16.7	5.2	11.5	6.9	2.9	2.3
	강원권		(37)	97.3	21.6	5.4	5.4	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(83)	88.0	36.1	9.6	13.3	4.8	9.6	6.0	4.8	3.6
	200~399만 원		(327)	86.2	25.1	8.3	11.0	2.8	8.0	5.5	1.8	1.2
	400~599만 원		(310)	83.2	28.1	8.1	12.3	4.8	6.8	4.8	2.6	0.6
	600만 원 이상		(405)	85.9	31.1	7.2	14.8	4.2	7.7	4.0	2.5	1.0
직업	농/수/축산업		(6)	100.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
	자영업		(39)	76.9	30.8	10.3	12.8	2.6	5.1	7.7	2.6	0.0
	생산직		(141)	82.3	25.5	12.8	13.5	5.0	7.1	5.0	3.5	1.4
	사무직		(432)	86.8	31.7	7.4	12.7	3.9	7.6	2.8	1.2	0.7
	전업주부		(102)	82.4	17.6	5.9	16.7	3.9	5.9	3.9	1.0	2.0
	학생		(227)	87.2	30.8	7.0	11.0	4.8	9.7	7.9	4.8	0.4
	무직/기타		(178)	85.4	28.7	7.3	12.9	2.8	7.3	5.1	2.8	2.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(22)	77.3	59.1	77.3	40.9	50.0	50.0	50.0	36.4	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,103)	85.6	28.3	6.5	12.3	3.1	6.8	3.9	1.8	1.2

▶ 웹소설 이용 경로별 비중

① 전자책 전문 플랫폼
② 온라인 서점
③ 웹하드·P2P
④ 커뮤니티
⑨ 기타
⑤ 토렌트
⑥ SNS
⑦ 중고거래 플랫폼
⑧ 개인 간 공유

표 4-42 웹소설 이용 경로별 비중 (웹소설 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(1,125)	74.1	11.6	2.8	5.3	1.1	2.4	1.1	0.6
성별	남성		(475)	68.2	12.7	4.4	6.8	1.8	3.5	1.2	0.9
	여성		(650)	78.5	10.7	1.6	4.1	0.7	1.7	1.0	0.4
연령	10대		(156)	75.5	10.9	1.5	3.1	2.0	3.3	2.2	1.2
	20대		(261)	77.4	11.2	3.2	3.2	1.0	2.1	0.7	0.7
	30대		(227)	82.8	8.1	3.0	3.0	1.0	1.4	0.4	0.5
	40대		(198)	75.4	11.7	2.2	5.7	1.4	2.1	0.1	0.1
	50대		(165)	67.3	14.4	1.8	9.4	0.2	2.6	2.5	0.6
	60대		(118)	55.8	15.9	5.7	10.4	1.5	4.5	1.4	0.9
지역	수도권	전체	(512)	74.6	11.7	2.7	5.4	0.9	2.6	0.9	0.5
		서울	(217)	71.4	13.2	3.7	4.6	1.3	3.0	0.9	0.7
		경기/인천	(295)	77.0	10.5	2.0	6.0	0.6	2.3	0.9	0.4
	충청권		(149)	78.8	9.2	2.7	4.8	0.8	1.2	1.2	0.2
	영남권		(253)	70.6	14.7	3.6	4.8	2.0	2.0	0.6	1.1
	호남권		(174)	70.3	10.2	2.7	7.0	1.2	3.5	2.4	0.7
	강원권		(37)	91.3	4.7	0.3	0.8	0.0	3.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(83)	72.3	13.8	2.2	3.5	1.4	2.3	0.8	0.5
	200~399만 원		(327)	75.6	9.8	3.3	4.8	0.8	2.8	1.5	0.4
	400~599만 원		(310)	73.3	11.8	3.5	5.4	1.5	2.0	1.2	0.8
	600만 원 이상		(405)	74.0	12.4	2.0	5.9	1.1	2.5	0.7	0.6
직업	농/수/축산업		(6)	87.5	5.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.8	0.0
	자영업		(39)	67.4	17.7	5.9	5.6	0.3	1.5	1.0	0.5
	생산직		(141)	72.0	9.3	4.8	6.8	1.6	1.7	1.0	1.4
	사무직		(432)	74.8	12.5	2.6	4.9	1.2	2.5	0.6	0.2
	전업주부		(102)	73.3	9.6	2.8	7.8	1.3	2.0	1.3	0.1
	학생		(227)	75.2	12.3	1.8	3.5	1.2	3.0	1.7	1.1
	무직/기타		(178)	74.5	10.1	2.3	5.7	0.7	2.5	1.4	0.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(22)	23.7	15.5	18.3	6.0	9.1	10.5	13.5	3.5
	일반 이용자(하위 95%)		(1,103)	75.1	11.5	2.5	5.2	1.0	2.3	0.8	0.6

▶ 셀프 북스캔 업체에서 직접 스캔 이용 경험

① 있다
② 없다

표 4-43 셀프 북스캔 업체에서 직접 스캔 이용 경험 (출판 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,288)	15.8	84.2
성별	남성		(1,046)	19.8	80.2
	여성		(1,242)	12.4	87.6
연령	10대		(304)	19.1	80.9
	20대		(499)	18.2	81.8
	30대		(417)	15.1	84.9
	40대		(378)	14.6	85.4
	50대		(367)	13.6	86.4
	60대		(323)	13.6	86.4
지역	수도권	전체	(1,053)	18.4	81.6
		서울	(424)	20.0	80.0
		경기/인천	(629)	17.3	82.7
	충청권		(293)	10.6	89.4
	영남권		(532)	13.9	86.1
	호남권		(330)	14.5	85.5
	강원권		(80)	17.5	82.5
가구 소득	200만 원 미만		(187)	15.0	85.0
	200~399만 원		(661)	13.8	86.2
	400~599만 원		(618)	15.5	84.5
	600만 원 이상		(822)	17.8	82.2
직업	농/수/축산업		(15)	20.0	80.0
	자영업		(89)	20.2	79.8
	생산직		(248)	16.9	83.1
	사무직		(888)	17.0	83.0
	전업주부		(231)	9.5	90.5
	학생		(439)	19.8	80.2
	무직/기타		(378)	10.1	89.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(28)	75.0	25.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,260)	15.0	85.0

▶ 셀프 북스캔 업체에서 직접 스캔한 서적 유형

① 일반서적(소설류, 에세이, 자기계발서 등 일반인을 대상으로 하는 출판물)
② 학술서적(대학교재, 논문 등 대학생 이상이 주로 보는 전문분야 관련 출판물)
③ 교육서적(학원용 참고서, 중고생 자습용 참고서, 토익 등 영어학습용 참고서, 자격증용 참고서 등)
④ 기타

표 4-44 셀프북 스캔 업체에서 직접 스캔한 서적 유형 (직접 스캔 이용 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④
전체			(361)	49.3	48.8	45.4	0.8
성별	남성		(207)	50.7	53.6	43.5	0.0
	여성		(154)	47.4	42.2	48.1	1.9
연령	10대		(58)	44.8	41.4	50.0	0.0
	20대		(91)	44.0	63.7	45.1	0.0
	30대		(63)	44.4	54.0	46.0	1.6
	40대		(55)	49.1	41.8	45.5	0.0
	50대		(50)	66.0	34.0	44.0	0.0
	60대		(44)	54.5	45.5	40.9	4.5
지역	수도권	전체	(194)	46.4	55.2	44.8	0.5
		서울	(85)	43.5	64.7	44.7	1.2
		경기/인천	(109)	48.6	47.7	45.0	0.0
	충청권		(31)	51.6	35.5	51.6	6.5
	영남권		(74)	52.7	45.9	37.8	0.0
	호남권		(48)	52.1	37.5	54.2	0.0
	강원권		(14)	57.1	42.9	50.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(28)	60.7	42.9	39.3	0.0
	200~399만 원		(91)	54.9	46.2	47.3	1.1
	400~599만 원		(96)	44.8	52.1	39.6	0.0
	600만 원 이상		(146)	46.6	49.3	49.3	1.4
직업	농/수/축산업		(3)	66.7	0.0	33.3	0.0
	자영업		(18)	44.4	44.4	50.0	5.6
	생산직		(42)	57.1	52.4	50.0	0.0
	사무직		(151)	48.3	50.3	45.7	0.7
	전업주부		(22)	77.3	27.3	22.7	0.0
	학생		(87)	40.2	52.9	49.4	0.0
	무직/기타		(38)	50.0	47.4	42.1	2.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	81.0	81.0	71.4	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(340)	47.4	46.8	43.8	0.9

▶ 셀프 북스캔 업체에서 직접 스캔한 서적 권 수

① 셀프 북스캔 업체에서 직접 스캔한 서적 권 수 평균

표 4-45 셀프 북스캔 업체에서 직접 스캔한 서적 권 수 (직접 스캔 이용 경험자, 단위: 권)

구분			사례수(명)	①
전체			(361)	4.5
성별	남성		(207)	4.3
	여성		(154)	4.7
연령	10대		(58)	6.5
	20대		(91)	5.1
	30대		(63)	3.7
	40대		(55)	3.8
	50대		(50)	4.2
	60대		(44)	3.1
지역	수도권	전체	(194)	5.3
		서울	(85)	6.2
		경기/인천	(109)	4.5
	충청권		(31)	3.2
	영남권		(74)	4.0
	호남권		(48)	3.3
	강원권		(14)	3.9
가구 소득	200만 원 미만		(28)	5.9
	200~399만 원		(91)	4.1
	400~599만 원		(96)	4.4
	600만 원 이상		(146)	4.6
직업	농/수/축산업		(3)	3.0
	자영업		(18)	3.3
	생산직		(42)	5.2
	사무직		(151)	4.4
	전업주부		(22)	3.2
	학생		(87)	5.8
	무직/기타		(38)	2.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	17.1
	일반 이용자(하위 95%)		(340)	3.7

▶ 셀프 북스캔 업체 스캔본 공유 경험 여부

① 있다
② 없다

표 4-46 셀프 북스캔 업체 스캔본 공유 경험 여부 (직접 스캔 이용 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(361)	41.6	58.4
성별	남성		(207)	49.3	50.7
	여성		(154)	31.2	68.8
연령	10대		(58)	43.1	56.9
	20대		(91)	35.2	64.8
	30대		(63)	44.4	55.6
	40대		(55)	38.2	61.8
	50대		(50)	34.0	66.0
	60대		(44)	61.4	38.6
지역	수도권	전체	(194)	40.7	59.3
		서울	(85)	48.2	51.8
		경기/인천	(109)	34.9	65.1
	충청권		(31)	35.5	64.5
	영남권		(74)	44.6	55.4
	호남권		(48)	43.8	56.3
	강원권		(14)	42.9	57.1
가구 소득	200만 원 미만		(28)	42.9	57.1
	200~399만 원		(91)	50.5	49.5
	400~599만 원		(96)	35.4	64.6
	600만 원 이상		(146)	39.7	60.3
직업	농/수/축산업		(3)	66.7	33.3
	자영업		(18)	50.0	50.0
	생산직		(42)	64.3	35.7
	사무직		(151)	38.4	61.6
	전업주부		(22)	54.5	45.5
	학생		(87)	33.3	66.7
	무직/기타		(38)	34.2	65.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	76.2	23.8
	일반 이용자(하위 95%)		(340)	39.4	60.6

▶ 셀프 북스캔 업체 스캔본 공유 방식

① 스캔본 파일을 인쇄·제본하여 가족, 친구 등 주변 지인들에게 공유
② 스캔본 파일을 인쇄·제본하여 유료로 판매(중고거래 플랫폼, 커뮤니티 활용)
③ 스캔본 파일을 인쇄·제본하여 커뮤니티, SNS에 무료로 배포
④ 기타

표 4-47 셀프 북스캔 업체 스캔본 공유 방식 (셀프 북스캔 업체에서 직접 스캔 후 타인 공유 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④
전체			(150)	55.3	52.0	30.0	2.7
성별	남성		(102)	51.0	52.9	28.4	2.9
	여성		(48)	64.6	50.0	33.3	2.1
연령	10대		(25)	40.0	48.0	32.0	4.0
	20대		(32)	65.6	62.5	34.4	3.1
	30대		(28)	57.1	57.1	25.0	3.6
	40대		(21)	57.1	47.6	28.6	0.0
	50대		(17)	64.7	35.3	11.8	5.9
	60대		(27)	48.1	51.9	40.7	0.0
지역	수도권	전체	(79)	54.4	55.7	36.7	3.8
		서울	(41)	56.1	51.2	31.7	2.4
		경기/인천	(38)	52.6	60.5	42.1	5.3
	충청권		(11)	63.6	45.5	18.2	0.0
	영남권		(33)	57.6	51.5	21.2	0.0
	호남권		(21)	47.6	47.6	28.6	4.8
	강원권		(6)	66.7	33.3	16.7	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(12)	58.3	50.0	41.7	0.0
	200~399만 원		(46)	41.3	60.9	23.9	4.3
	400~599만 원		(34)	61.8	52.9	35.3	0.0
	600만 원 이상		(58)	62.1	44.8	29.3	3.4
직업	농/수/축산업		(2)	50.0	50.0	0.0	50.0
	자영업		(9)	55.6	33.3	33.3	0.0
	생산직		(27)	59.3	70.4	33.3	3.7
	사무직		(58)	53.4	48.3	24.1	1.7
	전업주부		(12)	50.0	33.3	41.7	0.0
	학생		(29)	65.5	51.7	31.0	3.4
	무직/기타		(13)	38.5	61.5	38.5	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(16)	75.0	87.5	50.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(134)	53.0	47.8	27.6	3.0

▶ **유해사이트 접속 경험**

① 있다
② 없다

표 4-48 유해사이트 접속 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(476)	39.1	60.9
성별	남성		(270)	47.0	53.0
	여성		(206)	28.6	71.4
연령	10대		(75)	37.3	62.7
	20대		(91)	40.7	59.3
	30대		(66)	39.4	60.6
	40대		(73)	43.8	56.2
	50대		(82)	35.4	64.6
	60대		(89)	38.2	61.8
지역	수도권	전체	(218)	38.5	61.5
		서울	(92)	40.2	59.8
		경기/인천	(126)	37.3	62.7
	충청권		(53)	41.5	58.5
	영남권		(116)	37.9	62.1
	호남권		(74)	39.2	60.8
	강원권		(15)	46.7	53.3
가구 소득	200만 원 미만		(36)	52.8	47.2
	200~399만 원		(152)	36.2	63.8
	400~599만 원		(128)	39.1	60.9
	600만 원 이상		(160)	38.8	61.3
직업	농/수/축산업		(7)	28.6	71.4
	자영업		(28)	46.4	53.6
	생산직		(55)	49.1	50.9
	사무직		(171)	39.8	60.2
	전업주부		(51)	27.5	72.5
	학생		(98)	36.7	63.3
	무직/기타		(66)	39.4	60.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(26)	80.8	19.2
	일반 이용자(하위 95%)		(450)	36.7	63.3

▶ 접속한 유해사이트 유형

① 성인 영화·영상물 등 선정적인 콘텐츠를 게시한 유해 매체 사이트
② 성인용품 등을 판매하는 온라인 쇼핑몰
③ 사설 스포츠토토, 불법 온라인도박 등 사행성 도박 사이트
④ 불법 의약품 등 판매 사이트
⑤ 기타

표 4-49 접속한 유해사이트 유형 (유해사이트 접속 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(186)	55.4	44.6	53.2	20.4	2.2
성별	남성		(127)	52.8	51.2	53.5	18.1	0.0
	여성		(59)	61.0	30.5	52.5	25.4	6.8
연령	10대		(28)	50.0	35.7	67.9	17.9	0.0
	20대		(37)	45.9	51.4	64.9	35.1	0.0
	30대		(26)	57.7	61.5	57.7	19.2	0.0
	40대		(32)	53.1	43.8	50.0	21.9	6.3
	50대		(29)	65.5	34.5	41.4	6.9	6.9
	60대		(34)	61.8	41.2	38.2	17.6	0.0
지역	수도권	전체	(84)	57.1	44.0	51.2	25.0	1.2
		서울	(37)	51.4	45.9	59.5	27.0	0.0
		경기/인천	(47)	61.7	42.6	44.7	23.4	2.1
	충청권		(22)	68.2	50.0	59.1	22.7	4.5
	영남권		(44)	50.0	40.9	63.6	6.8	4.5
	호남권		(29)	48.3	44.8	41.4	20.7	0.0
	강원권		(7)	57.1	57.1	42.9	42.9	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(19)	52.6	57.9	52.6	21.1	10.5
	200~399만 원		(55)	52.7	41.8	43.6	20.0	0.0
	400~599만 원		(50)	48.0	46.0	64.0	16.0	4.0
	600만 원 이상		(62)	64.5	41.9	53.2	24.2	0.0
직업	농/수/축산업		(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	자영업		(13)	46.2	23.1	53.8	23.1	0.0
	생산직		(27)	59.3	63.0	55.6	22.2	0.0
	사무직		(68)	58.8	42.6	52.9	17.6	2.9
	전업주부		(14)	57.1	35.7	42.9	21.4	14.3
	학생		(36)	50.0	47.2	69.4	27.8	0.0
	무직/기타		(26)	53.8	46.2	34.6	15.4	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	66.7	61.9	76.2	28.6	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(165)	53.9	42.4	50.3	19.4	2.4

제5장

게임 통계표

▶ 게임 불법복제물 이용 경험자 비율

① 전체
② 온라인
③ 오프라인

표 5-1 응답자 특성별 게임 불법복제물 이용 경험자 비율 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	전체	온라인	오프라인
전체			(4,000)	16.8	15.7	2.7
성별	남성		(2,030)	21.8	20.4	3.4
	여성		(1,970)	11.6	10.9	2.0
연령	10대		(429)	17.0	16.1	1.6
	20대		(617)	21.4	20.3	3.7
	30대		(688)	18.0	16.7	3.2
	40대		(733)	19.8	18.1	4.6
	50대		(813)	12.7	11.9	1.7
	60대		(720)	12.9	12.5	1.1
지역	수도권	전체	(1,913)	17.6	16.4	3.1
		서울	(678)	22.7	21.4	4.9
		경기/인천	(1,235)	14.7	13.7	2.1
	충청권		(533)	16.1	15.2	2.1
	영남권		(919)	17.2	16.2	2.8
	호남권		(508)	14.4	13.4	2.2
	강원권		(127)	13.4	13.4	0.8
가구 소득	200만 원 미만		(347)	14.7	13.8	1.2
	200~399만 원		(1,117)	16.7	15.9	2.5
	400~599만 원		(1,176)	16.8	15.9	1.6
	600만 원 이상		(1,360)	17.3	16.0	4.2
직업	농/수/축산업		(44)	15.9	13.6	2.3
	자영업		(196)	24.0	22.5	3.6
	생산직		(524)	17.6	16.4	2.3
	사무직		(1,423)	19.8	18.6	4.1
	전업주부		(522)	9.8	8.8	1.3
	학생		(623)	18.3	17.3	2.6
	무직/기타		(668)	11.7	11.1	1.1
불법복제물 이용 정도[5)]	다량 이용자(상위 5%)		(34)	100.0	100.0	35.3
	일반 이용자(하위 95%)		(3,966)	16.0	15.0	2.4

5) 불법복제물 이용 정도는 이용량에 따라 다량 이용자(heavy user)와 일반 이용자(non-heavy user)로 구분함
- 다량 이용자(heavy user) : 불법복제물 이용량 상위 5% 해당자
- 일반 이용자(non-heavy user) : 불법복제물 이용량 하위 95% 해당자

▶ 게임 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 5-2 게임 콘텐츠 전체 이용량 (게임 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 편)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,254)	79,242	63,458	15,784
성별	남성		(1,295)	51,800	40,882	10,918
	여성		(959)	27,442	22,576	4,866
연령	10대		(313)	10,500	9,212	1,288
	20대		(491)	17,044	13,652	3,392
	30대		(485)	16,256	13,234	3,022
	40대		(453)	17,112	13,868	3,244
	50대		(294)	14,064	10,828	3,236
	60대		(218)	4,266	2,664	1,602
지역	수도권	전체	(1,056)	39,000	30,828	8,172
		서울	(455)	17,890	14,228	3,662
		경기/인천	(601)	21,110	16,600	4,510
	충청권		(311)	9,856	7,714	2,142
	영남권		(532)	18,042	14,300	3,742
	호남권		(281)	7,616	6,380	1,236
	강원권		(74)	4,728	4,236	492
가구 소득	200만 원 미만		(194)	9,948	8,652	1,296
	200~399만 원		(640)	17,296	13,564	3,732
	400~599만 원		(653)	22,448	17,512	4,936
	600만 원 이상		(767)	29,550	23,730	5,820
직업	농/수/축산업		(16)	254	170	84
	자영업		(107)	4,956	3,020	1,936
	생산직		(285)	10,076	8,344	1,732
	사무직		(821)	31,670	24,532	7,138
	전업주부		(186)	3,746	3,254	492
	학생		(470)	16,608	14,220	2,388
	무직/기타		(369)	11,932	9,918	2,014
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	16,114	9,254	6,860
	일반 이용자(하위 95%)		(2,220)	63,128	54,204	8,924

▶ 게임 콘텐츠 이용 결과 요약 (온라인 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 5-3 게임 콘텐츠 온라인 이용량 (게임 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 편)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,199)	70,142	55,090	15,052
성별	남성		(1,261)	46,332	35,932	10,400
	여성		(938)	23,810	19,158	4,652
연령	10대		(302)	9,258	8,108	1,150
	20대		(484)	15,578	12,304	3,274
	30대		(475)	13,548	10,644	2,904
	40대		(443)	15,260	12,266	2,994
	50대		(285)	12,916	9,734	3,182
	60대		(210)	3,582	2,034	1,548
지역	수도권	전체	(1,030)	33,268	25,488	7,780
		서울	(447)	14,724	11,316	3,408
		경기/인천	(583)	18,544	14,172	4,372
	충청권		(303)	9,066	6,968	2,098
	영남권		(523)	16,502	12,980	3,522
	호남권		(269)	6,734	5,572	1,162
	강원권		(74)	4,572	4,082	490
가구 소득	200만 원 미만		(187)	8,876	7,614	1,262
	200~399만 원		(627)	15,574	12,060	3,514
	400~599만 원		(632)	20,138	15,268	4,870
	600만 원 이상		(753)	25,554	20,148	5,406
직업	농/수/축산업		(15)	242	162	80
	자영업		(106)	4,552	2,654	1,898
	생산직		(274)	9,148	7,570	1,578
	사무직		(809)	27,642	20,788	6,854
	전업주부		(178)	3,460	2,994	466
	학생		(456)	14,884	12,670	2,214
	무직/기타		(361)	10,214	8,252	1,962
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	14,412	7,774	6,638
	일반 이용자(하위 95%)		(2,165)	55,730	47,316	8,414

▶ 게임 콘텐츠 이용 결과 요약 (오프라인 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 5-4 게임 콘텐츠 오프라인 이용량 (게임 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 편)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(775)	9,100	8,368	732
성별	남성		(490)	5,468	4,950	518
	여성		(285)	3,632	3,418	214
연령	10대		(120)	1,242	1,104	138
	20대		(205)	1,466	1,348	118
	30대		(181)	2,708	2,590	118
	40대		(176)	1,852	1,602	250
	50대		(61)	1,148	1,094	54
	60대		(32)	684	630	54
지역	수도권	전체	(401)	5,732	5,340	392
		서울	(188)	3,166	2,912	254
		경기/인천	(213)	2,566	2,428	138
	충청권		(99)	790	746	44
	영남권		(155)	1,540	1,320	220
	호남권		(95)	882	808	74
	강원권		(25)	156	154	2
가구 소득	200만 원 미만		(47)	1,072	1,038	34
	200~399만 원		(230)	1,722	1,504	218
	400~599만 원		(208)	2,310	2,244	66
	600만 원 이상		(290)	3,996	3,582	414
직업	농/수/축산업		(4)	12	8	4
	자영업		(34)	404	366	38
	생산직		(99)	928	774	154
	사무직		(309)	4,028	3,744	284
	전업주부		(45)	286	260	26
	학생		(183)	1,724	1,550	174
	무직/기타		(101)	1,718	1,666	52
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(17)	1,702	1,480	222
	일반 이용자(하위 95%)		(758)	7,398	6,888	510

▶ 사설서버(프리서버), 핵 프로그램, 게임 매크로 이용 경험

① 사설서버(프리서버)
② 핵 프로그램(게임 핵)
③ 게임 매크로(자동 프로그램)
④ 이용경험 없음

표 5-5 사설서버(프리서버), 핵 프로그램, 게임 매크로 이용 경험 (게임 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %,복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④
전체			(2,254)	13.4	10.3	18.0	75.9
성별	남성		(1,295)	16.1	12.7	20.8	71.4
	여성		(959)	9.7	7.2	14.3	82.0
연령	10대		(313)	9.6	10.2	15.3	78.6
	20대		(491)	17.3	11.6	17.7	74.5
	30대		(485)	16.5	11.3	20.8	74.2
	40대		(453)	14.3	12.1	19.9	74.0
	50대		(294)	9.9	7.8	14.6	79.6
	60대		(218)	6.0	5.0	17.0	78.0
지역	수도권	전체	(1,056)	14.2	10.5	18.7	75.7
		서울	(455)	18.0	14.9	22.9	71.0
		경기/인천	(601)	11.3	7.2	15.5	79.2
	충청권		(311)	13.2	12.9	19.0	74.9
	영남권		(532)	13.5	9.4	19.2	74.6
	호남권		(281)	10.3	8.5	12.8	79.4
	강원권		(74)	13.5	10.8	16.2	79.7
가구 소득	200만 원 미만		(194)	7.2	6.7	16.0	78.9
	200~399만 원		(640)	11.3	8.3	14.4	79.8
	400~599만 원		(653)	13.9	11.8	19.9	73.7
	600만 원 이상		(767)	16.3	11.7	19.9	73.8
직업	농/수/축산업		(16)	12.5	12.5	18.8	68.8
	자영업		(107)	20.6	12.1	23.4	69.2
	생산직		(285)	13.7	11.2	20.7	73.0
	사무직		(821)	18.6	13.2	22.8	70.3
	전업주부		(186)	5.9	3.8	12.4	83.9
	학생		(470)	12.1	10.2	14.7	78.3
	무직/기타		(369)	4.9	6.2	10.8	85.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	52.9	47.1	55.9	32.4
	일반 이용자(하위 95%)		(2,220)	12.8	9.8	17.4	76.6

▶ 사설서버(프리서버) 정보 획득 경로

① 친구, 동료 등 지인의 소개
② 포털(구글, 네이버, 다음 등) 검색
③ SNS, 유튜브 등을 통한 광고(홍보) 또는 게시물을 통해서
④ 관련 카페/블로그 등 커뮤니티
⑤ 방송, 뉴스, 신문 기사 등 언론 정보를 통해서
⑥ 기타

표 5-6 사설서버(프리서버) 정보 획득 경로 (사설서버 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(302)	32.1	28.8	26.5	10.9	1.7
성별	남성		(209)	34.0	29.2	23.9	12.0	1.0
	여성		(93)	28.0	28.0	32.3	8.6	3.2
연령	10대		(30)	26.7	23.3	33.3	13.3	3.3
	20대		(85)	31.8	25.9	29.4	10.6	2.4
	30대		(80)	25.0	32.5	26.3	16.3	0.0
	40대		(65)	38.5	29.2	23.1	7.7	1.5
	50대		(29)	34.5	27.6	27.6	6.9	3.4
	60대		(13)	53.8	38.5	7.7	0.0	0.0
지역	수도권	전체	(150)	28.0	31.3	28.7	11.3	0.7
		서울	(82)	26.8	30.5	31.7	9.8	1.2
		경기/인천	(68)	29.4	32.4	25.0	13.2	0.0
	충청권		(41)	39.0	29.3	19.5	7.3	4.9
	영남권		(72)	41.7	25.0	19.4	12.5	1.4
	호남권		(29)	20.7	27.6	37.9	10.3	3.4
	강원권		(10)	30.0	20.0	40.0	10.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(14)	42.9	28.6	21.4	7.1	0.0
	200~399만 원		(72)	30.6	26.4	27.8	12.5	2.8
	400~599만 원		(91)	26.4	28.6	29.7	14.3	1.1
	600만 원 이상		(125)	36.0	30.4	24.0	8.0	1.6
직업	농/수/축산업		(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	자영업		(22)	40.9	36.4	18.2	4.5	0.0
	생산직		(39)	38.5	25.6	25.6	10.3	0.0
	사무직		(153)	28.8	32.7	24.8	12.4	1.3
	전업주부		(11)	36.4	27.3	36.4	0.0	0.0
	학생		(57)	33.3	22.8	29.8	12.3	1.8
	무직/기타		(18)	27.8	16.7	33.3	11.1	11.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(18)	33.3	16.7	33.3	11.1	5.6
	일반 이용자(하위 95%)		(284)	32.0	29.6	26.1	10.9	1.4

▶ 사설서버(프리서버)에 사용하는 비용(월평균)

① 사설서버(프리서버)에 사용하는 비용(월평균)

표 5-7 사설서버(프리서버)에 사용하는 비용(월평균) (사설서버 경험자, 단위: 만원)

구분			사례수(명)	①
전체			(302)	47.7
성별	남성		(209)	45.3
	여성		(93)	53.0
연령	10대		(30)	26.6
	20대		(85)	57.3
	30대		(80)	34.9
	40대		(65)	37.8
	50대		(29)	11.8
	60대		(13)	241.2
지역	수도권	전체	(150)	48.7
		서울	(82)	71.2
		경기/인천	(68)	21.6
	충청권		(41)	31.5
	영남권		(72)	69.0
	호남권		(29)	24.8
	강원권		(10)	11.5
가구 소득	200만 원 미만		(14)	29.6
	200~399만 원		(72)	45.2
	400~599만 원		(91)	19.8
	600만 원 이상		(125)	71.4
직업	농/수/축산업		(2)	110.0
	자영업		(22)	27.5
	생산직		(39)	36.2
	사무직		(153)	57.6
	전업주부		(11)	13.5
	학생		(57)	47.9
	무직/기타		(18)	26.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(18)	109.1
	일반 이용자(하위 95%)		(284)	43.8

▶ 게임 이용량 전체 중 사설서버(프리서버) 이용 비중

① 게임 이용량 전체 중 사설서버(프리서버) 이용 비중

표 5-8 게임 이용량 전체 중 사설서버(프리서버) 이용 비중 (사설서버 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①
전체			(302)	32.8
성별	남성		(209)	30.2
	여성		(93)	38.8
연령	10대		(30)	30.5
	20대		(85)	29.8
	30대		(80)	34.5
	40대		(65)	31.2
	50대		(29)	40.1
	60대		(13)	39.6
지역	수도권	전체	(150)	33.6
		서울	(82)	35.6
		경기/인천	(68)	31.1
	충청권		(41)	34.0
	영남권		(72)	31.3
	호남권		(29)	31.9
	강원권		(10)	30.9
가구 소득	200만 원 미만		(14)	39.2
	200~399만 원		(72)	36.2
	400~599만 원		(91)	29.0
	600만 원 이상		(125)	32.9
직업	농/수/축산업		(2)	60.0
	자영업		(22)	29.4
	생산직		(39)	31.0
	사무직		(153)	33.1
	전업주부		(11)	44.6
	학생		(57)	31.9
	무직/기타		(18)	31.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(18)	46.7
	일반 이용자(하위 95%)		(284)	32.0

▶ 핵 프로그램(게임 핵) 정보 획득 경로

① 친구, 동료 등 지인의 소개
② 포털(구글, 네이버, 다음 등) 검색
③ SNS, 유튜브 등을 통한 광고(홍보) 또는 게시물을 통해서
④ 관련 카페/블로그 등 커뮤니티
⑤ 방송, 뉴스, 신문 기사 등 언론 정보를 통해서
⑥ 기타

표 5-9 핵 프로그램(게임핵) 정보 획득 경로 (핵 프로그램 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(233)	26.6	27.0	31.3	10.7	4.3	0.0
성별	남성		(164)	26.8	26.2	31.7	11.0	4.3	0.0
	여성		(69)	26.1	29.0	30.4	10.1	4.3	0.0
연령	10대		(32)	25.0	12.5	34.4	9.4	18.8	0.0
	20대		(57)	22.8	28.1	40.4	3.5	5.3	0.0
	30대		(55)	23.6	36.4	21.8	18.2	0.0	0.0
	40대		(55)	38.2	21.8	27.3	12.7	0.0	0.0
	50대		(23)	13.0	30.4	39.1	13.0	4.3	0.0
	60대		(11)	36.4	36.4	27.3	0.0	0.0	0.0
지역	수도권	전체	(111)	23.4	27.9	33.3	13.5	1.8	0.0
		서울	(68)	27.9	27.9	29.4	13.2	1.5	0.0
		경기/인천	(43)	16.3	27.9	39.5	14.0	2.3	0.0
	충청권		(40)	35.0	20.0	40.0	2.5	2.5	0.0
	영남권		(50)	32.0	22.0	28.0	10.0	8.0	0.0
	호남권		(24)	16.7	41.7	16.7	16.7	8.3	0.0
	강원권		(8)	25.0	37.5	25.0	0.0	12.5	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(13)	15.4	46.2	30.8	7.7	0.0	0.0
	200~399만 원		(53)	22.6	22.6	37.7	15.1	1.9	0.0
	400~599만 원		(77)	32.5	27.3	26.0	9.1	5.2	0.0
	600만 원 이상		(90)	25.6	26.7	32.2	10.0	5.6	0.0
직업	농/수/축산업		(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(13)	38.5	30.8	15.4	7.7	7.7	0.0
	생산직		(32)	28.1	31.3	25.0	15.6	0.0	0.0
	사무직		(108)	23.1	32.4	33.3	10.2	0.9	0.0
	전업주부		(7)	28.6	14.3	28.6	0.0	28.6	0.0
	학생		(48)	33.3	12.5	35.4	8.3	10.4	0.0
	무직/기타		(23)	17.4	26.1	34.8	17.4	4.3	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(16)	31.3	37.5	12.5	0.0	18.8	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(217)	26.3	26.3	32.7	11.5	3.2	0.0

▶ 핵 프로그램(게임 핵)에 사용하는 비용(월평균)

① 핵 프로그램(게임 핵)에 사용하는 비용(월평균)

표 5-10 핵 프로그램(게임 핵)에 사용하는 비용(월평균) (핵 프로그램 경험자, 단위: 만원)

구분			사례수(명)	①
전체			(233)	69.1
성별	남성		(164)	71.7
	여성		(69)	62.9
연령	10대		(32)	175.5
	20대		(57)	71.8
	30대		(55)	15.7
	40대		(55)	38.6
	50대		(23)	9.5
	60대		(11)	288.8
지역	수도권	전체	(111)	41.2
		서울	(68)	44.9
		경기/인천	(43)	35.4
	충청권		(40)	22.7
	영남권		(50)	186.6
	호남권		(24)	50.4
	강원권		(8)	8.6
가구 소득	200만 원 미만		(13)	16.4
	200~399만 원		(53)	29.7
	400~599만 원		(77)	25.8
	600만 원 이상		(90)	136.8
직업	농/수/축산업		(2)	1.5
	자영업		(13)	39.1
	생산직		(32)	36.9
	사무직		(108)	63.7
	전업주부		(7)	11.9
	학생		(48)	150.1
	무직/기타		(23)	9.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(16)	414.7
	일반 이용자(하위 95%)		(217)	43.6

▶ 게임 이용량 전체 중 핵 프로그램(게임 핵) 이용 비중

① 게임 이용량 전체 중 핵 프로그램(게임 핵) 이용 비중

표 5-11 게임 이용량 전체 중 핵 프로그램(게임 핵) 이용 비중 (핵 프로그램 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①
전체			(233)	27.1
성별	남성		(164)	25.6
	여성		(69)	30.6
연령	10대		(32)	15.5
	20대		(57)	34.4
	30대		(55)	25.6
	40대		(55)	24.0
	50대		(23)	33.5
	60대		(11)	31.8
지역	수도권	전체	(111)	29.0
		서울	(68)	30.6
		경기/인천	(43)	26.4
	충청권		(40)	24.6
	영남권		(50)	24.6
	호남권		(24)	29.4
	강원권		(8)	21.5
가구 소득	200만 원 미만		(13)	27.2
	200~399만 원		(53)	29.2
	400~599만 원		(77)	26.1
	600만 원 이상		(90)	26.6
직업	농/수/축산업		(2)	5.5
	자영업		(13)	26.2
	생산직		(32)	24.9
	사무직		(108)	27.0
	전업주부		(7)	40.3
	학생		(48)	25.6
	무직/기타		(23)	31.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(16)	43.9
	일반 이용자(하위 95%)		(217)	25.8

▶ 게임 매크로 정보 획득 경로

① 친구, 동료 등 지인의 소개
② 포털(구글, 네이버, 다음 등) 검색
③ SNS, 유튜브 등을 통한 광고(홍보) 또는 게시물을 통해서
④ 관련 카페/블로그 등 커뮤니티
⑤ 방송, 뉴스, 신문 기사 등 언론 정보를 통해서
⑥ 기타

표 5-12 게임 매크로 정보 획득 경로 (게임 매크로 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(406)	27.6	28.8	28.3	12.8	2.5	0.0
성별	남성		(269)	27.9	27.5	29.4	13.0	2.2	0.0
	여성		(137)	27.0	31.4	26.3	12.4	2.9	0.0
연령	10대		(48)	22.9	22.9	35.4	14.6	4.2	0.0
	20대		(87)	14.9	41.4	33.3	8.0	2.3	0.0
	30대		(101)	34.7	25.7	17.8	19.8	2.0	0.0
	40대		(90)	37.8	23.3	24.4	13.3	1.1	0.0
	50대		(43)	30.2	23.3	34.9	9.3	2.3	0.0
	60대		(37)	16.2	35.1	37.8	5.4	5.4	0.0
지역	수도권	전체	(197)	24.4	28.9	26.9	16.8	3.0	0.0
		서울	(104)	22.1	29.8	23.1	21.2	3.8	0.0
		경기/인천	(93)	26.9	28.0	31.2	11.8	2.2	0.0
	충청권		(59)	35.6	30.5	27.1	6.8	0.0	0.0
	영남권		(102)	27.5	28.4	28.4	12.7	2.9	0.0
	호남권		(36)	27.8	27.8	36.1	5.6	2.8	0.0
	강원권		(12)	41.7	25.0	33.3	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(31)	16.1	32.3	38.7	6.5	6.5	0.0
	200~399만 원		(92)	27.2	25.0	31.5	15.2	1.1	0.0
	400~599만 원		(130)	30.8	30.0	30.0	8.5	0.8	0.0
	600만 원 이상		(153)	27.5	29.4	22.9	16.3	3.9	0.0
직업	농/수/축산업		(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	자영업		(25)	36.0	20.0	36.0	8.0	0.0	0.0
	생산직		(59)	32.2	18.6	37.3	11.9	0.0	0.0
	사무직		(187)	28.3	34.2	20.3	15.5	1.6	0.0
	전업주부		(23)	21.7	34.8	30.4	4.3	8.7	0.0
	학생		(69)	17.4	24.6	43.5	11.6	2.9	0.0
	무직/기타		(40)	30.0	30.0	20.0	12.5	7.5	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(19)	26.3	36.8	26.3	5.3	5.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(387)	27.6	28.4	28.4	13.2	2.3	0.0

▶ 게임 매크로에 사용하는 비용(월평균)

① 게임 매크로에 사용하는 비용(월평균)

표 5-13 게임 매크로에 사용하는 비용(월평균) (게임 매크로 경험자, 단위: 만원)

구분			사례수(명)	①
전체			(406)	35.7
성별	남성		(269)	41.8
	여성		(137)	23.6
연령	10대		(48)	30.5
	20대		(87)	23.9
	30대		(101)	19.7
	40대		(90)	15.4
	50대		(43)	125.0
	60대		(37)	59.1
지역	수도권	전체	(197)	41.6
		서울	(104)	16.3
		경기/인천	(93)	69.8
	충청권		(59)	21.8
	영남권		(102)	44.8
	호남권		(36)	9.9
	강원권		(12)	6.3
가구 소득	200만 원 미만		(31)	10.9
	200~399만 원		(92)	19.1
	400~599만 원		(130)	52.7
	600만 원 이상		(153)	36.1
직업	농/수/축산업		(3)	2.7
	자영업		(25)	30.5
	생산직		(59)	95.6
	사무직		(187)	33.3
	전업주부		(23)	8.8
	학생		(69)	20.3
	무직/기타		(40)	6.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(19)	84.7
	일반 이용자(하위 95%)		(387)	33.3

▶ 게임 이용량 전체 중 게임 매크로 이용 비중

① 게임 이용량 전체 중 게임 매크로 이용 비중

표 5-14 게임 이용량 전체 중 게임 매크로 이용 비중 (게임 매크로 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①
전체			(406)	30.5
성별	남성		(269)	29.6
	여성		(137)	32.3
연령	10대		(48)	23.1
	20대		(87)	30.5
	30대		(101)	29.5
	40대		(90)	29.8
	50대		(43)	36.3
	60대		(37)	37.4
지역	수도권	전체	(197)	30.6
		서울	(104)	29.7
		경기/인천	(93)	31.7
	충청권		(59)	27.2
	영남권		(102)	31.1
	호남권		(36)	38.1
	강원권		(12)	16.3
가구 소득	200만 원 미만		(31)	33.5
	200~399만 원		(92)	27.2
	400~599만 원		(130)	33.6
	600만 원 이상		(153)	29.2
직업	농/수/축산업		(3)	53.3
	자영업		(25)	31.9
	생산직		(59)	33.1
	사무직		(187)	30.1
	전업주부		(23)	28.8
	학생		(69)	27.9
	무직/기타		(40)	31.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(19)	40.2
	일반 이용자(하위 95%)		(387)	30.0

▶ 최근 6개월 간 중고게임 구매 경험

① 있다
② 없다

표 5-15 중고게임 구매 경험 (실물 DVD 판매 온라인 쇼핑몰 및 유통 상가 이용자, 단위: %, 편)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(256)	54.3	45.7
성별	남성		(155)	54.2	45.8
	여성		(101)	54.5	45.5
연령	10대		(22)	68.2	31.8
	20대		(52)	55.8	44.2
	30대		(63)	55.6	44.4
	40대		(79)	53.2	46.8
	50대		(25)	52.0	48.0
	60대		(15)	33.3	66.7
지역	수도권	전체	(145)	60.0	40.0
		서울	(72)	66.7	33.3
		경기/인천	(73)	53.4	46.6
	충청권		(36)	44.4	55.6
	영남권		(48)	50.0	50.0
	호남권		(21)	33.3	66.7
	강원권		(6)	83.3	16.7
가구 소득	200만 원 미만		(9)	11.1	88.9
	200~399만 원		(67)	61.2	38.8
	400~599만 원		(59)	44.1	55.9
	600만 원 이상		(121)	58.7	41.3
직업	농/수/축산업		(2)	50.0	50.0
	자영업		(16)	18.8	81.3
	생산직		(30)	60.0	40.0
	사무직		(131)	60.3	39.7
	전업주부		(17)	17.6	82.4
	학생		(39)	69.2	30.8
	무직/기타		(21)	38.1	61.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(15)	66.7	33.3
	일반 이용자(하위 95%)		(241)	53.5	46.5

▶ 최근 6개월 간 중고게임 구매 편 수(평균)

① 중고게임 구입 편 수(평균)

표 5-16 중고게임 구매 편 수 (중고 게임 구매 경험자, 단위: %, 개)

구분			사례수(명)	①
전체			(139)	3.5
성별	남성		(84)	2.7
	여성		(55)	4.7
연령	10대		(15)	5.1
	20대		(29)	2.0
	30대		(35)	5.0
	40대		(42)	3.5
	50대		(13)	1.5
	60대		(5)	1.2
지역	수도권	전체	(87)	3.1
		서울	(48)	3.7
		경기/인천	(39)	2.2
	충청권		(16)	2.0
	영남권		(24)	6.4
	호남권		(7)	2.7
	강원권		(5)	2.6
가구 소득	200만 원 미만		(1)	2.0
	200~399만 원		(41)	2.2
	400~599만 원		(26)	1.6
	600만 원 이상		(71)	4.9
직업	농/수/축산업		(1)	1.0
	자영업		(3)	1.7
	생산직		(18)	1.8
	사무직		(79)	4.2
	전업주부		(3)	1.7
	학생		(27)	3.5
	무직/기타		(8)	2.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(10)	23.6
	일반 이용자(하위 95%)		(129)	1.9

▶ 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로

① 게임 사설서버(프리서버)
② 웹하드·P2P (비제휴)
③ 토렌트
④ 커뮤니티
⑤ SNS (비제휴)
⑥ 실물 DVD 판매 온라인 쇼핑몰 및 유통 상가(비정품)

표 5-17 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(670)	10.0	16.6	11.6	27.2	28.1	6.6
성별	남성		(442)	10.2	19.0	14.7	26.9	22.6	6.6
	여성		(228)	9.6	11.8	5.7	27.6	38.6	6.6
연령	10대		(73)	8.2	2.7	2.7	28.8	50.7	6.8
	20대		(132)	13.6	15.9	13.6	30.3	21.2	5.3
	30대		(124)	12.9	25.0	17.7	17.7	19.4	7.3
	40대		(145)	11.0	22.1	16.6	21.4	20.0	9.0
	50대		(103)	7.8	13.6	6.8	30.1	35.9	5.8
	60대		(93)	3.2	11.8	5.4	39.8	35.5	4.3
지역	수도권	전체	(336)	10.4	17.6	12.8	26.5	26.2	6.5
		서울	(154)	11.7	15.6	12.3	28.6	26.0	5.8
		경기/인천	(182)	9.3	19.2	13.2	24.7	26.4	7.1
	충청권		(86)	11.6	18.6	12.8	23.3	27.9	5.8
	영남권		(158)	5.1	15.2	12.7	33.5	26.6	7.0
	호남권		(73)	17.8	9.6	2.7	21.9	39.7	8.2
	강원권		(17)	5.9	29.4	11.8	23.5	29.4	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(51)	3.9	13.7	7.8	25.5	43.1	5.9
	200~399만 원		(186)	9.7	15.1	11.8	29.6	29.0	4.8
	400~599만 원		(198)	9.1	15.2	12.1	31.3	26.8	5.6
	600만 원 이상		(235)	12.3	19.6	11.9	22.1	25.1	8.9
직업	농/수/축산업		(7)	14.3	0.0	0.0	57.1	14.3	14.3
	자영업		(47)	10.6	19.1	14.9	19.1	29.8	6.4
	생산직		(92)	9.8	18.5	13.0	27.2	25.0	6.5
	사무직		(281)	12.1	20.6	15.7	23.8	21.7	6.0
	전업주부		(51)	2.0	15.7	3.9	31.4	35.3	11.8
	학생		(114)	12.3	6.1	7.0	28.9	39.5	6.1
	무직/기타		(78)	3.8	15.4	6.4	35.9	33.3	5.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	5.9	26.5	11.8	20.6	32.4	2.9
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	10.2	16.0	11.6	27.5	27.8	6.8

▶ 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위)

① 접근 및 이용이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 게임이 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 게임들을 한 번에 모아 이용할 수 있어서
⑩ 성인 인증 없이 성인 게임을 이용할 수 있어서
⑪ 기타

표 5-18 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(670)	19.6	22.5	4.5	7.5	4.3	6.9	13.3	5.1	9.9	4.3	2.2
성별	남성		(442)	21.9	21.5	3.8	7.9	5.0	6.1	10.6	5.0	11.3	4.3	2.5
	여성		(228)	14.9	24.6	5.7	6.6	3.1	8.3	18.4	5.3	7.0	4.4	1.8
연령	10대		(73)	24.7	24.7	4.1	11.0	1.4	5.5	4.1	4.1	6.8	8.2	5.5
	20대		(132)	14.4	11.4	5.3	7.6	9.8	14.4	8.3	5.3	11.4	6.8	5.3
	30대		(124)	16.9	22.6	6.5	12.1	4.8	7.3	9.7	4.0	11.3	3.2	1.6
	40대		(145)	20.0	22.8	4.1	5.5	5.5	3.4	18.6	6.2	11.0	1.4	1.4
	50대		(103)	20.4	27.2	1.9	5.8	0.0	5.8	22.3	5.8	6.8	3.9	0.0
	60대		(93)	24.7	31.2	4.3	3.2	1.1	3.2	14.0	4.3	9.7	4.3	0.0
지역	수도권	전체	(336)	19.6	23.2	3.9	8.9	4.2	7.1	12.5	5.1	9.2	3.9	2.4
		서울	(154)	21.4	20.1	5.8	7.8	4.5	5.2	14.3	5.8	9.7	2.6	2.6
		경기/인천	(182)	18.1	25.8	2.2	9.9	3.8	8.8	11.0	4.4	8.8	4.9	2.2
	충청권		(86)	19.8	20.9	7.0	3.5	5.8	5.8	16.3	4.7	10.5	5.8	0.0
	영남권		(158)	17.7	22.2	5.7	7.6	3.8	5.1	15.8	5.1	12.0	3.8	1.3
	호남권		(73)	21.9	17.8	2.7	2.7	5.5	11.0	11.0	6.8	8.2	5.5	6.8
	강원권		(17)	23.5	41.2	0.0	17.6	0.0	5.9	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(51)	17.6	29.4	5.9	3.9	2.0	7.8	15.7	3.9	7.8	3.9	2.0
	200~399만 원		(186)	17.2	23.1	3.8	8.1	3.2	7.5	14.5	3.8	11.3	3.2	4.3
	400~599만 원		(198)	19.7	25.8	3.0	7.6	5.6	6.6	12.6	6.1	9.1	3.5	0.5
	600만 원 이상		(235)	21.7	17.9	6.0	7.7	4.7	6.4	12.3	5.5	9.8	6.0	2.1
직업	농/수/축산업		(7)	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0
	자영업		(47)	23.4	25.5	2.1	10.6	2.1	6.4	14.9	4.3	8.5	0.0	2.1
	생산직		(92)	20.7	26.1	3.3	7.6	5.4	5.4	12.0	5.4	7.6	4.3	2.2
	사무직		(281)	18.5	18.5	6.4	6.4	5.0	6.8	15.3	5.3	12.5	3.2	2.1
	전업주부		(51)	9.8	33.3	2.0	3.9	3.9	9.8	23.5	5.9	5.9	2.0	0.0
	학생		(114)	22.8	19.3	3.5	11.4	5.3	7.9	5.3	3.5	8.8	8.8	3.5
	무직/기타		(78)	23.1	28.2	3.8	5.1	1.3	5.1	12.8	3.8	7.7	6.4	2.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	20.6	26.5	2.9	14.7	8.8	2.9	5.9	5.9	8.8	2.9	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	19.5	22.3	4.6	7.1	4.1	7.1	13.7	5.0	9.9	4.4	2.4

▶ 불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위)

① 접근 및 이용이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 게임이 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 게임들을 한 번에 모아 이용할 수 있어서
⑩ 성인 인증 없이 성인 게임을 이용할 수 있어서
⑪ 기타

표 5-19 불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(670)	41.8	42.2	13.0	19.1	11.2	16.9	31.3	15.1	26.1	10.7	2.5
성별	남성		(442)	42.8	42.3	12.9	21.5	11.3	17.2	27.8	14.3	29.9	11.1	2.7
	여성		(228)	39.9	42.1	13.2	14.5	11.0	16.2	38.2	16.7	18.9	10.1	2.2
연령	10대		(73)	38.4	35.6	6.8	17.8	2.7	13.7	16.4	12.3	17.8	15.1	6.8
	20대		(132)	31.8	31.8	18.2	19.7	21.2	22.0	22.7	18.9	24.2	12.9	5.3
	30대		(124)	39.5	43.5	12.9	23.4	12.1	21.0	22.6	12.9	27.4	9.7	1.6
	40대		(145)	42.8	43.4	10.3	21.4	12.4	15.9	38.6	15.2	33.8	8.3	2.1
	50대		(103)	52.4	48.5	14.6	19.4	3.9	11.7	45.6	15.5	18.4	10.7	0.0
	60대		(93)	48.4	51.6	12.9	9.7	8.6	14.0	39.8	14.0	30.1	9.7	0.0
지역	수도권	전체	(336)	43.8	41.1	14.0	21.1	11.6	15.8	27.1	14.9	25.3	10.7	3.0
		서울	(154)	42.9	42.2	19.5	20.8	13.6	12.3	25.3	16.9	24.0	12.3	3.2
		경기/인천	(182)	44.5	40.1	9.3	21.4	9.9	18.7	28.6	13.2	26.4	9.3	2.7
	충청권		(86)	45.3	45.3	15.1	11.6	15.1	16.3	39.5	11.6	17.4	11.6	0.0
	영남권		(158)	34.8	39.2	9.5	19.6	8.2	19.6	36.7	17.7	32.9	9.5	1.3
	호남권		(73)	42.5	47.9	15.1	13.7	13.7	16.4	30.1	15.1	21.9	13.7	6.8
	강원권		(17)	47.1	52.9	5.9	35.3	0.0	17.6	29.4	11.8	41.2	5.9	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(51)	35.3	51.0	11.8	15.7	7.8	15.7	35.3	17.6	21.6	13.7	2.0
	200~399만 원		(186)	37.1	39.8	10.2	18.8	10.2	18.8	30.6	15.1	28.0	7.5	4.3
	400~599만 원		(198)	45.5	44.9	11.6	15.2	12.1	16.7	34.8	18.2	22.7	8.6	1.5
	600만 원 이상		(235)	43.8	40.0	16.6	23.4	11.9	15.7	28.1	11.9	28.5	14.5	2.1
직업	농/수/축산업		(7)	57.1	57.1	14.3	14.3	14.3	28.6	42.9	28.6	42.9	0.0	0.0
	자영업		(47)	40.4	44.7	10.6	23.4	12.8	17.0	38.3	19.1	27.7	6.4	2.1
	생산직		(92)	44.6	53.3	10.9	25.0	14.1	14.1	31.5	13.0	20.7	9.8	3.3
	사무직		(281)	42.3	38.8	16.7	19.2	11.7	17.1	32.7	16.7	29.5	10.7	2.1
	전업주부		(51)	39.2	56.9	7.8	7.8	7.8	23.5	39.2	17.6	13.7	7.8	0.0
	학생		(114)	40.4	32.5	8.8	20.2	12.3	16.7	18.4	13.2	23.7	15.8	4.4
	무직/기타		(78)	39.7	43.6	12.8	15.4	5.1	14.1	34.6	9.0	29.5	10.3	2.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	44.1	64.7	23.5	23.5	20.6	11.8	29.4	26.5	26.5	5.9	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	41.7	41.0	12.4	18.9	10.7	17.1	31.4	14.5	26.1	11.0	2.7

▶ 불법복제물 이용경로 사전인지 여부

① 게임 사설서버(프리서버)
② 웹하드·P2P (비제휴)
③ 토렌트
④ 커뮤니티
⑤ SNS (비제휴)
⑥ 실물 DVD 판매 온라인 쇼핑몰 및 유통 상가(비정품)

표 5-20 불법복제물 이용경로 사전인지 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(670)	75.2	67.5	74.3	59.7	48.7	57.4
성별	남성		(442)	74.5	67.5	77.5	66.5	55.9	55.9
	여성		(228)	76.6	67.4	60.7	48.5	37.3	60.0
연령	10대		(73)	87.5	100.0	66.7	60.7	34.0	100.0
	20대		(132)	74.5	71.9	76.5	71.0	51.9	52.2
	30대		(124)	64.9	77.6	73.9	58.7	54.0	54.5
	40대		(145)	83.9	59.2	75.6	55.8	47.2	52.9
	50대		(103)	82.4	60.0	71.4	66.7	59.6	64.3
	60대		(93)	60.0	53.8	71.4	40.9	43.8	50.0
지역	수도권	전체	(336)	75.9	73.0	74.1	65.0	55.0	67.8
		서울	(154)	82.2	83.3	72.5	63.8	53.5	75.8
		경기/인천	(182)	68.4	63.8	75.6	66.2	56.4	57.7
	충청권		(86)	76.5	66.7	76.2	51.6	41.0	36.4
	영남권		(158)	68.2	55.6	68.8	54.2	41.9	46.2
	호남권		(73)	78.9	72.7	100.0	61.9	45.7	45.5
	강원권		(17)	75.0	50.0	75.0	42.9	42.9	100.0
가구 소득	200만 원 미만		(51)	60.0	80.0	62.5	68.8	53.1	25.0
	200~399만 원		(186)	77.8	66.7	78.9	53.9	37.3	50.0
	400~599만 원		(198)	65.1	57.8	70.0	52.9	48.3	52.6
	600만 원 이상		(235)	82.0	72.5	75.8	69.2	56.9	64.9
직업	농/수/축산업		(7)	100.0	-	-	25.0	50.0	100.0
	자영업		(47)	85.7	62.5	92.9	57.1	47.6	28.6
	생산직		(92)	77.8	68.2	73.7	66.7	50.0	66.7
	사무직		(281)	74.6	66.3	70.7	61.7	54.5	56.9
	전업주부		(51)	75.0	44.4	100.0	36.8	36.4	71.4
	학생		(114)	69.2	81.8	72.2	59.2	32.8	62.5
	무직/기타		(78)	72.7	81.3	75.0	64.9	65.0	42.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	92.9	85.0	87.5	77.3	69.6	75.0
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	73.3	65.1	72.7	58.1	47.0	55.2

▶ 불법복제물 이용경로 인지 계기

① 친구, 동료 등 지인의 소개
② 포털(구글, 네이버, 다음 등) 검색
③ SNS, 유듀브 등을 통한 광고 또는 게시물을 통해서
④ 카페/블로그 등 커뮤니티
⑤ 온라인으로 구매한 물품에 동봉된 다운로드 쿠폰을 통해서
⑥ 방송, 뉴스, 신문 기사 등 언론 정보를 통해서
⑦ 원래부터 알고 있던·이용하던 경로라서
⑧ 기타

표 5-21 불법복제물 이용경로 인지 계기 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(670)	23.6	21.0	29.6	10.7	6.3	1.8	6.3	0.7
성별	남성		(442)	23.3	22.4	27.6	10.2	7.2	1.8	6.8	0.7
	여성		(228)	24.1	18.4	33.3	11.8	4.4	1.8	5.3	0.9
연령	10대		(73)	28.8	11.0	35.6	8.2	8.2	4.1	2.7	1.4
	20대		(132)	23.5	27.3	23.5	12.1	2.3	5.3	5.3	0.8
	30대		(124)	21.0	17.7	26.6	15.3	8.9	0.8	9.7	0.0
	40대		(145)	23.4	22.8	27.6	11.0	6.9	0.0	7.6	0.7
	50대		(103)	24.3	19.4	33.0	11.7	5.8	0.0	3.9	1.9
	60대		(93)	22.6	23.7	36.6	3.2	6.5	1.1	6.5	0.0
지역	수도권	전체	(336)	25.0	20.5	27.7	11.0	5.4	1.8	8.0	0.6
		서울	(154)	21.4	18.8	33.8	13.0	3.9	2.6	5.2	1.3
		경기/인천	(182)	28.0	22.0	22.5	9.3	6.6	1.1	10.4	0.0
	충청권		(86)	26.7	20.9	31.4	10.5	5.8	1.2	2.3	1.2
	영남권		(158)	21.5	19.6	29.7	12.0	7.6	1.9	6.3	1.3
	호남권		(73)	15.1	26.0	37.0	8.2	6.8	2.7	4.1	0.0
	강원권		(17)	35.3	23.5	23.5	5.9	11.8	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(51)	13.7	23.5	33.3	3.9	7.8	5.9	11.8	0.0
	200~399만 원		(186)	21.0	20.4	34.9	11.3	5.9	1.6	4.8	0.0
	400~599만 원		(198)	24.7	22.2	26.8	10.1	7.1	1.5	6.6	1.0
	600만 원 이상		(235)	26.8	20.0	26.8	12.3	5.5	1.3	6.0	1.3
직업	농/수/축산업		(7)	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(47)	31.9	21.3	21.3	8.5	4.3	2.1	10.6	0.0
	생산직		(92)	22.8	13.0	39.1	13.0	7.6	0.0	4.3	0.0
	사무직		(281)	23.5	22.8	27.4	10.7	7.5	1.4	6.0	0.7
	전업주부		(51)	15.7	23.5	27.5	13.7	9.8	0.0	9.8	0.0
	학생		(114)	27.2	20.2	26.3	10.5	5.3	4.4	4.4	1.8
	무직/기타		(78)	19.2	23.1	35.9	9.0	1.3	2.6	7.7	1.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	35.3	17.6	29.4	5.9	2.9	5.9	2.9	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	23.0	21.2	29.6	11.0	6.4	1.6	6.4	0.8

▶ 불법복제물 이용 빈도

① 거의 매일(일주일에 4회 이상)
② 일주일에 2~3번
③ 일주일에 1번
④ 한 달에 2~3번
⑤ 한 달에 1번
⑥ 한 달에 1번 미만

표 5-22 불법복제물 이용 빈도 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(670)	16.3	24.3	12.5	11.9	9.1	25.8
성별	남성		(442)	15.2	24.9	14.0	12.9	9.7	23.3
	여성		(228)	18.4	23.2	9.6	10.1	7.9	30.7
연령	10대		(73)	20.5	11.0	12.3	12.3	9.6	34.2
	20대		(132)	12.1	21.2	16.7	14.4	12.1	23.5
	30대		(124)	10.5	25.0	13.7	12.1	9.7	29.0
	40대		(145)	15.9	28.3	11.0	11.0	9.0	24.8
	50대		(103)	21.4	28.2	8.7	8.7	8.7	24.3
	60대		(93)	21.5	28.0	11.8	12.9	4.3	21.5
지역	수도권	전체	(336)	16.1	24.4	13.4	10.4	8.9	26.8
		서울	(154)	18.2	22.1	17.5	10.4	11.0	20.8
		경기/인천	(182)	14.3	26.4	9.9	10.4	7.1	31.9
	충청권		(86)	18.6	23.3	9.3	16.3	9.3	23.3
	영남권		(158)	13.9	25.9	13.3	10.8	9.5	26.6
	호남권		(73)	17.8	26.0	11.0	15.1	8.2	21.9
	강원권		(17)	23.5	5.9	11.8	17.6	11.8	29.4
가구 소득	200만 원 미만		(51)	33.3	11.8	11.8	7.8	13.7	21.6
	200~399만 원		(186)	15.6	24.7	11.3	10.8	8.6	29.0
	400~599만 원		(198)	15.2	26.8	13.6	13.1	8.6	22.7
	600만 원 이상		(235)	14.0	24.7	12.8	12.8	8.9	26.8
직업	농/수/축산업		(7)	28.6	42.9	0.0	14.3	14.3	0.0
	자영업		(47)	25.5	14.9	14.9	14.9	10.6	19.1
	생산직		(92)	13.0	31.5	9.8	10.9	9.8	25.0
	사무직		(281)	12.5	28.1	12.8	12.8	8.9	24.9
	전업주부		(51)	21.6	25.5	9.8	5.9	9.8	27.5
	학생		(114)	17.5	16.7	14.9	14.0	9.6	27.2
	무직/기타		(78)	21.8	16.7	12.8	9.0	6.4	33.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	50.0	20.6	5.9	11.8	5.9	5.9
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	14.5	24.5	12.9	11.9	9.3	26.9

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(1순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 게임 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 게임을 한 사이트에서 구할 수 있어서
⑨ 기타

표 5-23 불법복제물 경로 이용 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(670)	35.7	6.0	9.7	8.2	20.3	6.1	3.4	8.4	2.2
성별	남성		(442)	34.2	6.8	11.5	9.7	17.0	6.6	3.6	8.4	2.3
	여성		(228)	38.6	4.4	6.1	5.3	26.8	5.3	3.1	8.3	2.2
연령	10대		(73)	19.2	9.6	5.5	9.6	26.0	6.8	2.7	16.4	4.1
	20대		(132)	20.5	7.6	13.6	13.6	18.9	8.3	6.1	9.8	1.5
	30대		(124)	41.9	4.0	8.1	8.9	14.5	4.0	4.0	10.5	4.0
	40대		(145)	40.0	5.5	11.7	6.2	22.1	6.2	1.4	4.8	2.1
	50대		(103)	40.8	1.9	10.7	7.8	21.4	4.9	5.8	4.9	1.9
	60대		(93)	49.5	8.6	5.4	2.2	21.5	6.5	0.0	6.5	0.0
지역	수도권	전체	(336)	36.6	6.5	8.3	7.7	18.2	6.0	4.2	9.5	3.0
		서울	(154)	34.4	6.5	9.7	5.2	17.5	6.5	5.2	10.4	4.5
		경기/인천	(182)	38.5	6.6	7.1	9.9	18.7	5.5	3.3	8.8	1.6
	충청권		(86)	34.9	5.8	9.3	10.5	22.1	4.7	1.2	10.5	1.2
	영남권		(158)	36.1	3.8	13.3	9.5	20.9	7.6	3.8	3.8	1.3
	호남권		(73)	31.5	9.6	8.2	6.8	24.7	6.8	2.7	6.8	2.7
	강원권		(17)	35.3	0.0	11.8	0.0	29.4	0.0	0.0	23.5	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(51)	33.3	7.8	7.8	5.9	25.5	7.8	5.9	5.9	0.0
	200~399만 원		(186)	35.5	5.9	8.6	10.2	22.0	4.8	1.1	9.1	2.7
	400~599만 원		(198)	41.4	5.1	10.1	6.1	18.7	8.6	3.0	5.1	2.0
	600만 원 이상		(235)	31.5	6.4	10.6	8.9	19.1	4.7	5.1	11.1	2.6
직업	농/수/축산업		(7)	42.9	14.3	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(47)	38.3	8.5	12.8	12.8	17.0	4.3	0.0	2.1	4.3
	생산직		(92)	38.0	8.7	9.8	4.3	21.7	5.4	2.2	8.7	1.1
	사무직		(281)	34.5	4.3	10.3	8.2	18.9	8.5	4.3	8.9	2.1
	전업주부		(51)	52.9	2.0	5.9	2.0	25.5	3.9	2.0	5.9	0.0
	학생		(114)	19.3	9.6	10.5	11.4	21.9	7.0	4.4	12.3	3.5
	무직/기타		(78)	47.4	3.8	6.4	10.3	19.2	0.0	3.8	6.4	2.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	23.5	14.7	14.7	5.9	14.7	5.9	14.7	5.9	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	36.3	5.5	9.4	8.3	20.6	6.1	2.8	8.5	2.4

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(전체순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 게임 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 게임을 한 사이트에서 구할 수 있어서
⑨ 기타

표 5-24 불법복제물 경로 이용 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(670)	53.7	15.2	24.8	19.9	41.0	16.9	10.7	23.7	3.0
성별	남성		(442)	53.6	17.4	28.5	23.3	38.2	18.3	10.4	23.3	2.9
	여성		(228)	53.9	11.0	17.5	13.2	46.5	14.0	11.4	24.6	3.1
연령	10대		(73)	34.2	19.2	12.3	19.2	43.8	16.4	5.5	27.4	4.1
	20대		(132)	36.4	21.2	25.8	28.0	33.3	23.5	12.9	23.5	3.0
	30대		(124)	58.1	13.7	30.6	20.2	32.3	15.3	12.1	27.4	4.8
	40대		(145)	55.9	15.2	29.7	22.1	44.1	17.9	11.0	23.4	3.4
	50대		(103)	67.0	9.7	23.3	17.5	41.7	13.6	12.6	20.4	1.9
	60대		(93)	69.9	11.8	19.4	7.5	55.9	11.8	7.5	20.4	0.0
지역	수도권	전체	(336)	53.0	16.1	24.7	19.6	40.5	18.2	10.4	25.0	3.9
		서울	(154)	48.1	18.2	24.7	18.2	39.0	19.5	14.9	27.9	5.8
		경기/인천	(182)	57.1	14.3	24.7	20.9	41.8	17.0	6.6	22.5	2.2
	충청권		(86)	54.7	14.0	24.4	20.9	45.3	14.0	12.8	23.3	1.2
	영남권		(158)	55.1	13.3	24.1	20.3	36.7	18.4	9.5	19.0	2.5
	호남권		(73)	52.1	17.8	24.7	17.8	45.2	15.1	15.1	24.7	2.7
	강원권		(17)	58.8	11.8	35.3	23.5	52.9	0.0	0.0	41.2	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(51)	56.9	13.7	21.6	17.6	39.2	17.6	7.8	15.7	2.0
	200~399만 원		(186)	50.0	16.1	25.8	21.0	35.5	14.0	8.1	25.3	3.8
	400~599만 원		(198)	60.1	16.7	20.2	15.7	42.4	20.2	10.6	17.2	2.5
	600만 원 이상		(235)	50.6	13.6	28.5	23.0	44.7	16.2	13.6	29.8	3.0
직업	농/수/축산업		(7)	71.4	28.6	28.6	0.0	57.1	0.0	14.3	14.3	0.0
	자영업		(47)	59.6	19.1	27.7	23.4	40.4	8.5	8.5	25.5	4.3
	생산직		(92)	58.7	19.6	30.4	19.6	39.1	15.2	16.3	25.0	2.2
	사무직		(281)	51.6	13.5	26.3	21.4	43.1	21.4	11.7	27.0	3.2
	전업주부		(51)	72.5	3.9	15.7	7.8	37.3	9.8	7.8	13.7	0.0
	학생		(114)	38.6	19.3	19.3	25.4	40.4	18.4	8.8	23.7	3.5
	무직/기타		(78)	60.3	14.1	24.4	14.1	38.5	11.5	6.4	16.7	3.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	41.2	23.5	32.4	26.5	29.4	14.7	26.5	38.2	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	54.4	14.8	24.4	19.5	41.7	17.0	9.9	23.0	3.1

▶ 불법복제물 공유(제공) 경험

① 있다
② 없다

표 5-25 불법복제물 공유(제공) 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(670)	37.5	62.5
성별	남성		(442)	39.8	60.2
	여성		(228)	32.9	67.1
연령	10대		(73)	39.7	60.3
	20대		(132)	41.7	58.3
	30대		(124)	35.5	64.5
	40대		(145)	31.7	68.3
	50대		(103)	41.7	58.3
	60대		(93)	36.6	63.4
지역	수도권	전체	(336)	37.8	62.2
		서울	(154)	38.3	61.7
		경기/인천	(182)	37.4	62.6
	충청권		(86)	37.2	62.8
	영남권		(158)	39.2	60.8
	호남권		(73)	34.2	65.8
	강원권		(17)	29.4	70.6
가구 소득	200만 원 미만		(51)	45.1	54.9
	200~399만 원		(186)	34.4	65.6
	400~599만 원		(198)	37.9	62.1
	600만 원 이상		(235)	37.9	62.1
직업	농/수/축산업		(7)	28.6	71.4
	자영업		(47)	36.2	63.8
	생산직		(92)	39.1	60.9
	사무직		(281)	38.4	61.6
	전업주부		(51)	31.4	68.6
	학생		(114)	42.1	57.9
	무직/기타		(78)	30.8	69.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	73.5	26.5
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	35.5	64.5

▶ 불법복제물 공유(제공) 경로

① USB, CD, DVD 등 오프라인
② 카페, 블로그, 커뮤니티 등에 게시(업로드)
③ SNS(불특정 다수의 방문이 허용되는 페이스북, 인스타그램, 트위터 등)
④ 토렌트
⑤ 웹하드·P2P (비제휴)
⑥ 개인적인 공유(이메일, 카카오톡, 구글 드라입, 클라우드 서비스 등)
⑦ 기타

표 5-26 불법복제물 공유(제공) 경로 (비제휴 콘텐츠 공유 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(251)	19.9	33.5	40.6	23.9	22.3	42.6	0.8
성별	남성		(176)	21.0	35.2	42.6	25.6	25.0	40.3	1.1
	여성		(75)	17.3	29.3	36.0	20.0	16.0	48.0	0.0
연령	10대		(29)	17.2	31.0	41.4	10.3	24.1	44.8	0.0
	20대		(55)	21.8	32.7	38.2	21.8	20.0	49.1	0.0
	30대		(44)	27.3	29.5	52.3	40.9	36.4	25.0	2.3
	40대		(46)	23.9	41.3	23.9	34.8	30.4	45.7	0.0
	50대		(43)	14.0	37.2	44.2	9.3	14.0	41.9	2.3
	60대		(34)	11.8	26.5	47.1	20.6	5.9	50.0	0.0
지역	수도권	전체	(127)	18.1	35.4	41.7	31.5	25.2	49.6	0.0
		서울	(59)	22.0	42.4	42.4	40.7	32.2	50.8	0.0
		경기/인천	(68)	14.7	29.4	41.2	23.5	19.1	48.5	0.0
	충청권		(32)	12.5	37.5	40.6	15.6	18.8	34.4	3.1
	영남권		(62)	22.6	35.5	35.5	11.3	17.7	33.9	1.6
	호남권		(25)	24.0	20.0	48.0	24.0	24.0	44.0	0.0
	강원권		(5)	60.0	0.0	40.0	40.0	20.0	20.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(23)	8.7	34.8	39.1	8.7	21.7	34.8	0.0
	200~399만 원		(64)	20.3	32.8	37.5	20.3	18.8	32.8	1.6
	400~599만 원		(75)	20.0	29.3	44.0	25.3	21.3	44.0	0.0
	600만 원 이상		(89)	22.5	37.1	40.4	29.2	25.8	50.6	1.1
직업	농/수/축산업		(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	자영업		(17)	11.8	35.3	35.3	35.3	29.4	41.2	0.0
	생산직		(36)	19.4	44.4	33.3	25.0	16.7	41.7	0.0
	사무직		(108)	24.1	32.4	42.6	29.6	25.9	39.8	0.9
	전업주부		(16)	12.5	18.8	31.3	6.3	18.8	56.3	0.0
	학생		(48)	20.8	35.4	50.0	20.8	27.1	50.0	0.0
	무직/기타		(24)	12.5	25.0	33.3	8.3	4.2	33.3	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(25)	48.0	44.0	32.0	36.0	36.0	48.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(226)	16.8	32.3	41.6	22.6	20.8	42.0	0.9

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 경험

① 있다
② 없다

표 5-27 불법복제물 이용경로 접속차단 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(670)	39.6	60.4
성별	남성		(442)	45.9	54.1
	여성		(228)	27.2	72.8
연령	10대		(73)	30.1	69.9
	20대		(132)	42.4	57.6
	30대		(124)	48.4	51.6
	40대		(145)	44.8	55.2
	50대		(103)	33.0	67.0
	60대		(93)	30.1	69.9
지역	수도권	전체	(336)	40.2	59.8
		서울	(154)	42.9	57.1
		경기/인천	(182)	37.9	62.1
	충청권		(86)	40.7	59.3
	영남권		(158)	39.9	60.1
	호남권		(73)	37.0	63.0
	강원권		(17)	29.4	70.6
가구 소득	200만 원 미만		(51)	35.3	64.7
	200~399만 원		(186)	38.7	61.3
	400~599만 원		(198)	35.9	64.1
	600만 원 이상		(235)	44.3	55.7
직업	농/수/축산업		(7)	28.6	71.4
	자영업		(47)	46.8	53.2
	생산직		(92)	42.4	57.6
	사무직		(281)	45.2	54.8
	전업주부		(51)	27.5	72.5
	학생		(114)	33.3	66.7
	무직/기타		(78)	29.5	70.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	64.7	35.3
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	38.2	61.8

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 효과

① 게임 콘텐츠 무단 유통 사이트 이용 자체를 포기한다
② 정식(제휴) 게임 제공 사이트를 이용한다
③ 다른 무단 유통 사이트를 찾는다
④ 접속차단 된 사이트를 우회할 수 있는 방법을 찾는다
⑤ 기타

표 5-28 불법복제물 이용경로 접속차단 효과 (접속차단 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(265)	31.3	24.5	29.1	15.1	0.0
성별	남성		(203)	30.5	23.2	30.0	16.3	0.0
	여성		(62)	33.9	29.0	25.8	11.3	0.0
연령	10대		(22)	31.8	9.1	45.5	13.6	0.0
	20대		(56)	28.6	26.8	35.7	8.9	0.0
	30대		(60)	25.0	25.0	28.3	21.7	0.0
	40대		(65)	29.2	20.0	32.3	18.5	0.0
	50대		(34)	41.2	29.4	20.6	8.8	0.0
	60대		(28)	42.9	35.7	7.1	14.3	0.0
지역	수도권	전체	(135)	30.4	24.4	30.4	14.8	0.0
		서울	(66)	30.3	22.7	34.8	12.1	0.0
		경기/인천	(69)	30.4	26.1	26.1	17.4	0.0
	충청권		(35)	31.4	25.7	31.4	11.4	0.0
	영남권		(63)	33.3	27.0	25.4	14.3	0.0
	호남권		(27)	33.3	18.5	22.2	25.9	0.0
	강원권		(5)	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(18)	50.0	22.2	22.2	5.6	0.0
	200~399만 원		(72)	26.4	26.4	30.6	16.7	0.0
	400~599만 원		(71)	35.2	19.7	29.6	15.5	0.0
	600만 원 이상		(104)	28.8	26.9	28.8	15.4	0.0
직업	농/수/축산업		(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	자영업		(22)	50.0	22.7	13.6	13.6	0.0
	생산직		(39)	30.8	33.3	25.6	10.3	0.0
	사무직		(127)	29.1	26.0	30.7	14.2	0.0
	전업주부		(14)	35.7	21.4	14.3	28.6	0.0
	학생		(38)	21.1	23.7	47.4	7.9	0.0
	무직/기타		(23)	39.1	8.7	21.7	30.4	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(22)	27.3	31.8	18.2	22.7	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(243)	31.7	23.9	30.0	14.4	0.0

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식

① 네이버, 구글 등의 검색 엔진에서 게임 이름을 검색하여 찾는다.
② 네이버, 구글 등의 검색 엔진에서 '게임 무료 다운로드 사이트', '게임 무료 사이트' 등 사이트를 검색하여 찾는다.
③ 구글 '플레이 스토어', 애플 '앱스토어', 원스토어 주식회사 '원스토어' 등에서 무료 다운로드 어플을 검색한다.
④ 사이트에서 제공하는 비상 접속주소(트위터(엑스), 텔레그램, URL 등)를 통해 접속한다.
⑤ 기존에 알고 있던 유사 사이트를 이용한다.
⑥ 무료 공유 사이트를 공유하는 링크 모음 사이트, SNS, 커뮤니티, 블로그 등을 찾아본다.
⑦ 친구, 가족 등 지인에게 물어본다
⑧ 접속 차단된 사이트 주소로 다시 접속을 시도한다
⑨ AI 기술(ChatGPT, Gemini 등)을 활용하여 무단 유통 사이트를 찾는다.
⑩ 기타

표 5-29 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 (다른 무단 유통 사이트를 찾는 응답자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(77)	15.6	19.5	11.7	7.8	18.2	6.5	7.8	9.1	3.9	0.0
성별	남성		(61)	16.4	16.4	13.1	8.2	18.0	3.3	9.8	11.5	3.3	0.0
	여성		(16)	12.5	31.3	6.3	6.3	18.8	18.8	0.0	0.0	6.3	0.0
연령	10대		(10)	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	20.0	20.0	10.0	0.0
	20대		(20)	10.0	25.0	10.0	5.0	25.0	5.0	0.0	15.0	5.0	0.0
	30대		(17)	23.5	23.5	5.9	11.8	17.6	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0
	40대		(21)	19.0	4.8	14.3	4.8	23.8	9.5	14.3	4.8	4.8	0.0
	50대		(7)	14.3	42.9	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대		(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	수도권	전체	(41)	24.4	17.1	12.2	4.9	12.2	7.3	7.3	9.8	4.9	0.0
		서울	(23)	26.1	21.7	17.4	4.3	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3	0.0
		경기/인천	(18)	22.2	11.1	5.6	5.6	22.2	5.6	11.1	11.1	5.6	0.0
	충청권		(11)	9.1	36.4	0.0	18.2	9.1	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0
	영남권		(16)	0.0	6.3	12.5	12.5	37.5	12.5	6.3	6.3	6.3	0.0
	호남권		(6)	16.7	50.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원권		(3)	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(4)	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	200~399만 원		(22)	13.6	13.6	13.6	13.6	22.7	4.5	4.5	13.6	0.0	0.0
	400~599만 원		(21)	19.0	14.3	9.5	4.8	14.3	4.8	14.3	14.3	4.8	0.0
	600만 원 이상		(30)	16.7	23.3	13.3	6.7	16.7	6.7	6.7	3.3	6.7	0.0
직업	농/수/축산업		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(3)	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	생산직		(10)	20.0	40.0	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	사무직		(39)	17.9	15.4	7.7	10.3	23.1	10.3	5.1	7.7	2.6	0.0
	전업주부		(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생		(18)	5.6	27.8	11.1	5.6	11.1	0.0	11.1	16.7	11.1	0.0
	무직/기타		(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(4)	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(73)	15.1	20.5	11.0	6.8	19.2	6.8	8.2	9.6	2.7	0.0

▶ 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 5-30 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(670)	22.8	43.4	33.7
성별	남성		(442)	22.6	44.1	33.3
	여성		(228)	23.2	42.1	34.6
연령	10대		(73)	21.9	52.1	26.0
	20대		(132)	22.7	43.9	33.3
	30대		(124)	25.8	44.4	29.8
	40대		(145)	21.4	46.2	32.4
	50대		(103)	22.3	40.8	36.9
	60대		(93)	22.6	33.3	44.1
지역	수도권	전체	(336)	23.2	41.4	35.4
		서울	(154)	26.6	41.6	31.8
		경기/인천	(182)	20.3	41.2	38.5
	충청권		(86)	24.4	43.0	32.6
	영남권		(158)	22.8	44.9	32.3
	호남권		(73)	16.4	50.7	32.9
	강원권		(17)	35.3	41.2	23.5
가구 소득	200만 원 미만		(51)	23.5	29.4	47.1
	200~399만 원		(186)	22.0	43.0	34.9
	400~599만 원		(198)	18.2	47.5	34.3
	600만 원 이상		(235)	27.2	43.4	29.4
직업	농/수/축산업		(7)	28.6	14.3	57.1
	자영업		(47)	19.1	46.8	34.0
	생산직		(92)	20.7	42.4	37.0
	사무직		(281)	25.6	42.7	31.7
	전업주부		(51)	21.6	43.1	35.3
	학생		(114)	21.9	47.4	30.7
	무직/기타		(78)	19.2	42.3	38.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	61.8	35.3	2.9
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	20.8	43.9	35.4

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위)

① 정식(제휴) 게임 콘텐츠의 가격이 너무 올라서
② 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 방법이 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용 절차나 과정 등이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 정식(정품) 이용경로에 없는 게임까지도 제공하고 있어서
⑦ 정식(정품) 콘텐츠를 이용하지 않더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑧ 여러 게임을 한 플랫폼에서 이용할 수 있어서
⑨ 성인인증을 하지 않아도 성인 게임 콘텐츠를 이용할 수 있어서
⑩ 기타

표 5-31 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(153)	11.8	11.8	18.3	9.2	9.2	7.2	13.7	9.8	7.2	2.0
성별	남성		(100)	10.0	13.0	20.0	8.0	9.0	5.0	17.0	8.0	7.0	3.0
	여성		(53)	15.1	9.4	15.1	11.3	9.4	11.3	7.5	13.2	7.5	0.0
연령	10대		(16)	6.3	12.5	12.5	18.8	12.5	0.0	6.3	12.5	18.8	0.0
	20대		(30)	16.7	10.0	13.3	10.0	3.3	13.3	16.7	3.3	10.0	3.3
	30대		(32)	12.5	9.4	18.8	9.4	12.5	6.3	12.5	9.4	6.3	3.1
	40대		(31)	12.9	12.9	16.1	9.7	9.7	6.5	16.1	6.5	6.5	3.2
	50대		(23)	4.3	13.0	26.1	4.3	0.0	8.7	17.4	26.1	0.0	0.0
	60대		(21)	14.3	14.3	23.8	4.8	19.0	4.8	9.5	4.8	4.8	0.0
지역	수도권	전체	(78)	15.4	15.4	16.7	7.7	7.7	3.8	16.7	5.1	7.7	3.8
		서울	(41)	9.8	14.6	9.8	12.2	7.3	7.3	24.4	4.9	7.3	2.4
		경기/인천	(37)	21.6	16.2	24.3	2.7	8.1	0.0	8.1	5.4	8.1	5.4
	충청권		(21)	4.8	0.0	14.3	23.8	9.5	9.5	19.0	14.3	4.8	0.0
	영남권		(36)	8.3	8.3	27.8	2.8	11.1	11.1	5.6	19.4	5.6	0.0
	호남권		(12)	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	8.3	8.3	0.0
	강원권		(6)	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(12)	16.7	8.3	8.3	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0
	200~399만 원		(41)	7.3	9.8	19.5	9.8	9.8	7.3	14.6	9.8	12.2	0.0
	400~599만 원		(36)	11.1	11.1	22.2	8.3	8.3	5.6	8.3	16.7	2.8	5.6
	600만 원 이상		(64)	14.1	14.1	17.2	6.3	9.4	7.8	17.2	6.3	6.3	1.6
직업	농/수/축산업		(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(9)	11.1	0.0	22.2	11.1	22.2	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0
	생산직		(19)	15.8	5.3	21.1	0.0	10.5	15.8	0.0	15.8	10.5	5.3
	사무직		(72)	12.5	11.1	18.1	5.6	8.3	8.3	22.2	8.3	4.2	1.4
	전업주부		(11)	9.1	9.1	27.3	18.2	9.1	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0
	학생		(25)	16.0	8.0	8.0	20.0	8.0	4.0	8.0	8.0	20.0	0.0
	무직/기타		(15)	0.0	33.3	20.0	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	6.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	4.8	9.5	23.8	19.0	14.3	4.8	4.8	14.3	4.8	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(132)	12.9	12.1	17.4	7.6	8.3	7.6	15.2	9.1	7.6	2.3

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위)

① 정식(제휴) 게임 콘텐츠의 가격이 너무 올라서
② 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 방법이 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용 절차나 과정 등이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 정식(정품) 이용경로에 없는 게임까지도 제공하고 있어서
⑦ 정식(정품) 콘텐츠를 이용하지 않더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑧ 여러 게임을 한 플랫폼에서 이용할 수 있어서
⑨ 성인인증을 하지 않아도 성인 게임 콘텐츠를 이용할 수 있어서
⑩ 기타

표 5-32 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(153)	18.3	20.9	32.7	12.4	19.6	12.4	21.6	22.2	15.7	2.0
성별	남성		(100)	19.0	22.0	32.0	11.0	18.0	10.0	22.0	24.0	15.0	3.0
	여성		(53)	17.0	18.9	34.0	15.1	22.6	17.0	20.8	18.9	17.0	0.0
연령	10대		(16)	18.8	18.8	12.5	18.8	18.8	0.0	6.3	25.0	25.0	0.0
	20대		(30)	20.0	16.7	30.0	10.0	6.7	23.3	26.7	13.3	23.3	3.3
	30대		(32)	21.9	12.5	40.6	15.6	18.8	15.6	21.9	15.6	18.8	3.1
	40대		(31)	22.6	19.4	32.3	12.9	22.6	6.5	25.8	29.0	9.7	3.2
	50대		(23)	8.7	30.4	43.5	4.3	13.0	13.0	26.1	34.8	8.7	0.0
	60대		(21)	14.3	33.3	28.6	14.3	42.9	9.5	14.3	19.0	9.5	0.0
지역	수도권	전체	(78)	23.1	24.4	33.3	14.1	20.5	11.5	21.8	12.8	15.4	3.8
		서울	(41)	14.6	22.0	31.7	19.5	24.4	14.6	34.1	9.8	17.1	2.4
		경기/인천	(37)	32.4	27.0	35.1	8.1	16.2	8.1	8.1	16.2	13.5	5.4
	충청권		(21)	9.5	19.0	19.0	23.8	14.3	9.5	33.3	38.1	14.3	0.0
	영남권		(36)	11.1	16.7	38.9	2.8	22.2	16.7	13.9	33.3	13.9	0.0
	호남권		(12)	33.3	16.7	25.0	0.0	16.7	16.7	33.3	25.0	16.7	0.0
	강원권		(6)	0.0	16.7	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(12)	16.7	8.3	25.0	25.0	16.7	8.3	25.0	25.0	8.3	0.0
	200~399만 원		(41)	14.6	12.2	39.0	12.2	24.4	9.8	19.5	29.3	22.0	0.0
	400~599만 원		(36)	13.9	27.8	30.6	13.9	13.9	19.4	13.9	25.0	11.1	5.6
	600만 원 이상		(64)	23.4	25.0	31.3	9.4	20.3	10.9	26.6	15.6	15.6	1.6
직업	농/수/축산업		(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	자영업		(9)	11.1	22.2	22.2	11.1	22.2	22.2	33.3	44.4	0.0	0.0
	생산직		(19)	21.1	10.5	36.8	5.3	31.6	15.8	5.3	26.3	15.8	5.3
	사무직		(72)	19.4	22.2	31.9	9.7	19.4	13.9	31.9	20.8	16.7	1.4
	전업주부		(11)	18.2	9.1	54.5	18.2	27.3	0.0	18.2	18.2	9.1	0.0
	학생		(25)	28.0	16.0	20.0	20.0	12.0	4.0	8.0	24.0	28.0	0.0
	무직/기타		(15)	0.0	40.0	40.0	20.0	6.7	20.0	13.3	13.3	0.0	6.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(21)	4.8	23.8	38.1	19.0	28.6	4.8	19.0	23.8	9.5	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(132)	20.5	20.5	31.8	11.4	18.2	13.6	22.0	22.0	16.7	2.3

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 경로가 줄어서
② 정식(정품) 게임 콘텐츠의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 게임 이용, 기사 등을 보고 정식(제휴) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 게임 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등) 가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 5-33 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(291)	6.9	6.9	8.6	11.3	24.7	8.2	12.0	6.2	5.8	6.5	2.7
성별	남성		(195)	8.2	7.7	8.7	11.8	22.6	7.7	10.3	7.7	6.7	6.2	2.6
	여성		(96)	4.2	5.2	8.3	10.4	29.2	9.4	15.6	3.1	4.2	7.3	3.1
연령	10대		(38)	5.3	7.9	2.6	5.3	26.3	5.3	13.2	7.9	7.9	13.2	5.3
	20대		(58)	5.2	1.7	10.3	10.3	27.6	6.9	19.0	6.9	5.2	6.9	0.0
	30대		(55)	9.1	9.1	14.5	18.2	16.4	9.1	5.5	1.8	9.1	1.8	5.5
	40대		(67)	6.0	10.4	7.5	9.0	26.9	7.5	7.5	10.4	4.5	6.0	4.5
	50대		(42)	4.8	4.8	11.9	11.9	26.2	14.3	9.5	4.8	7.1	4.8	0.0
	60대		(31)	12.9	6.5	0.0	12.9	25.8	6.5	22.6	3.2	0.0	9.7	0.0
지역	수도권	전체	(139)	8.6	5.8	7.9	10.8	27.3	9.4	11.5	4.3	5.0	6.5	2.9
		서울	(64)	9.4	6.3	9.4	9.4	23.4	15.6	10.9	4.7	1.6	4.7	4.7
		경기/인천	(75)	8.0	5.3	6.7	12.0	30.7	4.0	12.0	4.0	8.0	8.0	1.3
	충청권		(37)	2.7	8.1	13.5	16.2	16.2	8.1	13.5	5.4	8.1	8.1	0.0
	영남권		(71)	5.6	11.3	7.0	14.1	18.3	5.6	14.1	11.3	5.6	7.0	0.0
	호남권		(37)	8.1	2.7	10.8	5.4	37.8	10.8	10.8	2.7	5.4	0.0	5.4
	강원권		(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6
가구 소득	200만 원 미만		(15)	13.3	13.3	13.3	0.0	26.7	0.0	0.0	13.3	6.7	6.7	6.7
	200~399만 원		(80)	8.8	6.3	5.0	16.3	25.0	8.8	11.3	5.0	7.5	5.0	1.3
	400~599만 원		(94)	7.4	6.4	11.7	8.5	23.4	8.5	13.8	5.3	3.2	7.4	4.3
	600만 원 이상		(102)	3.9	6.9	7.8	11.8	25.5	8.8	12.7	6.9	6.9	6.9	2.0
직업	농/수/축산업		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(22)	13.6	13.6	4.5	4.5	27.3	0.0	4.5	13.6	9.1	4.5	4.5
	생산직		(39)	7.7	5.1	12.8	15.4	23.1	2.6	12.8	5.1	5.1	10.3	0.0
	사무직		(120)	6.7	7.5	13.3	11.7	22.5	11.7	8.3	6.7	5.0	3.3	3.3
	전업주부		(22)	4.5	9.1	0.0	18.2	27.3	9.1	13.6	0.0	4.5	9.1	4.5
	학생		(54)	5.6	3.7	1.9	7.4	27.8	3.7	16.7	9.3	7.4	13.0	3.7
	무직/기타		(33)	6.1	6.1	6.1	12.1	24.2	15.2	21.2	0.0	6.1	3.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(12)	8.3	16.7	0.0	0.0	16.7	8.3	25.0	0.0	8.3	16.7	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(279)	6.8	6.5	9.0	11.8	25.1	8.2	11.5	6.5	5.7	6.1	2.9

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 경로가 줄어서
② 정식(정품) 게임 콘텐츠의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 게임 이용, 기사 등을 보고 정식(제휴) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 게임 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등) 가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 5-34 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(291)	14.1	12.4	11.0	18.9	32.3	16.2	23.0	13.7	9.3	14.1	3.8
성별	남성		(195)	14.4	14.9	11.8	19.0	30.8	16.4	21.5	14.4	11.3	13.3	3.1
	여성		(96)	13.5	7.3	9.4	18.8	35.4	15.6	26.0	12.5	5.2	15.6	5.2
연령	10대		(38)	13.2	10.5	7.9	7.9	31.6	18.4	15.8	15.8	13.2	26.3	5.3
	20대		(58)	12.1	10.3	12.1	13.8	36.2	13.8	29.3	13.8	8.6	17.2	0.0
	30대		(55)	16.4	14.5	14.5	30.9	32.7	14.5	14.5	9.1	9.1	9.1	5.5
	40대		(67)	11.9	17.9	9.0	13.4	31.3	17.9	20.9	19.4	11.9	10.4	6.0
	50대		(42)	14.3	4.8	19.0	23.8	31.0	16.7	26.2	14.3	9.5	11.9	2.4
	60대		(31)	19.4	12.9	0.0	25.8	29.0	16.1	35.5	6.5	0.0	12.9	3.2
지역	수도권	전체	(139)	15.1	14.4	10.8	20.1	36.7	15.8	17.3	9.4	8.6	13.7	3.6
		서울	(64)	15.6	17.2	14.1	25.0	29.7	18.8	17.2	7.8	3.1	9.4	6.3
		경기/인천	(75)	14.7	12.0	8.0	16.0	42.7	13.3	17.3	10.7	13.3	17.3	1.3
	충청권		(37)	16.2	10.8	16.2	21.6	27.0	10.8	32.4	13.5	10.8	18.9	0.0
	영남권		(71)	12.7	12.7	9.9	23.9	22.5	19.7	35.2	18.3	8.5	12.7	0.0
	호남권		(37)	10.8	8.1	10.8	5.4	40.5	13.5	16.2	21.6	10.8	10.8	10.8
	강원권		(7)	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6	28.6	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6
가구 소득	200만 원 미만		(15)	33.3	13.3	20.0	13.3	33.3	6.7	6.7	13.3	6.7	20.0	13.3
	200~399만 원		(80)	13.8	12.5	6.3	20.0	35.0	18.8	23.8	10.0	7.5	13.8	1.3
	400~599만 원		(94)	13.8	12.8	12.8	20.2	28.7	14.9	23.4	16.0	10.6	12.8	5.3
	600만 원 이상		(102)	11.8	11.8	11.8	17.6	33.3	16.7	24.5	14.7	9.8	14.7	2.9
직업	농/수/축산업		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(22)	13.6	18.2	4.5	9.1	31.8	13.6	18.2	18.2	9.1	13.6	9.1
	생산직		(39)	15.4	10.3	12.8	23.1	30.8	12.8	30.8	15.4	10.3	17.9	0.0
	사무직		(120)	14.2	11.7	17.5	23.3	32.5	17.5	18.3	13.3	7.5	8.3	4.2
	전업주부		(22)	4.5	13.6	0.0	27.3	36.4	13.6	31.8	4.5	4.5	13.6	9.1
	학생		(54)	11.1	11.1	5.6	9.3	31.5	14.8	25.9	16.7	13.0	25.9	3.7
	무직/기타		(33)	24.2	15.2	6.1	15.2	30.3	21.2	21.2	12.1	12.1	12.1	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(12)	16.7	25.0	0.0	8.3	16.7	25.0	25.0	0.0	8.3	25.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(279)	14.0	11.8	11.5	19.4	33.0	15.8	22.9	14.3	9.3	13.6	3.9

▶ 정품콘텐츠 이용 이유(1순위)

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기 불편하지 않아서(회원가입 절차 또는 로그인 간소화 등)
⑤ 유료여도 정식 경로로 이용하는 것이 옳다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 게임이 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
⑩ 구입 가치가 있는 콘텐츠라고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 제작자/회사에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)을 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 5-35 정품콘텐츠 이용 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체			(2,159)	3.9	8.4	11.4	10.8	8.0	5.9	6.2	19.3	7.1	8.1	3.0	7.0	0.9
성별	남성		(1,241)	5.3	9.8	9.1	9.7	8.6	6.5	7.0	17.0	6.3	9.3	3.5	7.5	0.5
	여성		(918)	2.1	6.6	14.5	12.4	7.1	5.1	5.0	22.3	8.3	6.4	2.4	6.3	1.4
연령	10대		(299)	3.7	10.4	11.0	7.7	9.0	6.7	7.0	15.1	6.4	11.4	4.0	7.7	0.0
	20대		(482)	4.4	7.3	11.8	8.9	9.3	6.8	4.4	18.9	8.3	10.2	3.3	5.8	0.6
	30대		(477)	3.8	8.4	10.1	9.6	11.5	5.5	6.7	19.1	5.7	8.8	3.1	6.9	0.8
	40대		(447)	5.4	10.1	13.0	11.0	4.9	4.5	6.7	19.2	6.7	8.5	1.8	7.6	0.7
	50대		(270)	1.9	7.8	14.1	14.1	6.3	4.1	7.0	21.5	9.6	3.0	3.0	6.7	1.1
	60대		(184)	3.3	5.4	6.5	19.0	3.3	9.8	5.4	24.5	6.5	1.6	3.3	8.2	3.3
지역	수도권	전체	(1,019)	3.7	8.7	12.0	10.9	8.7	5.1	7.0	18.0	7.1	9.1	2.3	6.9	0.6
		서울	(442)	4.5	7.0	13.3	8.1	8.6	5.4	6.8	19.9	8.1	8.4	2.0	7.2	0.5
		경기/인천	(577)	3.1	10.1	10.9	13.0	8.8	4.9	7.1	16.5	6.2	9.7	2.4	6.6	0.7
	충청권		(292)	5.1	10.6	9.9	13.4	8.6	6.5	5.8	17.1	6.2	7.2	4.1	4.8	0.7
	영남권		(508)	4.3	8.3	11.2	9.6	6.5	6.9	5.5	21.1	7.9	6.9	2.2	8.3	1.4
	호남권		(267)	2.6	6.0	10.1	10.9	6.4	7.5	4.9	23.6	7.9	7.9	4.5	7.1	0.7
	강원권		(73)	4.1	5.5	15.1	8.2	11.0	2.7	5.5	17.8	4.1	5.5	9.6	8.2	2.7
가구 소득	200만 원 미만		(182)	4.9	8.2	11.5	12.6	9.3	4.9	6.0	17.6	8.8	3.3	2.7	7.1	2.7
	200~399만 원		(613)	4.1	8.3	11.7	12.4	7.3	6.7	5.4	20.2	8.2	6.2	2.6	6.4	0.5
	400~599만 원		(622)	4.2	8.0	10.8	9.0	9.0	6.1	6.6	18.2	6.3	9.6	3.4	7.7	1.1
	600만 원 이상		(742)	3.4	8.9	11.6	10.6	7.3	5.4	6.5	19.8	6.6	9.4	3.1	6.9	0.5
직업	농/수/축산업		(14)	0.0	0.0	7.1	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	7.1	0.0
	자영업		(99)	4.0	6.1	10.1	17.2	7.1	5.1	8.1	12.1	6.1	9.1	4.0	11.1	0.0
	생산직		(277)	2.5	6.5	7.2	15.5	9.0	7.2	7.2	21.3	6.1	6.5	4.0	5.4	1.4
	사무직		(796)	4.8	10.3	11.6	9.3	8.2	5.5	6.9	17.7	7.9	7.8	2.9	6.8	0.4
	전업주부		(170)	1.2	8.8	17.6	14.7	4.1	3.5	3.5	24.1	8.2	1.8	2.4	7.1	2.9
	학생		(454)	4.2	8.4	10.4	7.3	9.5	6.2	6.2	17.8	7.3	12.3	3.3	7.0	0.2
	무직/기타		(349)	4.3	6.6	13.2	11.5	6.6	6.6	4.0	22.9	6.0	6.9	2.3	7.4	1.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	6.5	22.6	0.0	6.5	0.0	9.7	0.0	12.9	9.7	16.1	12.9	3.2	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,128)	3.9	8.2	11.6	10.9	8.1	5.9	6.3	19.4	7.1	7.9	2.9	7.0	0.9

▶ 정품콘텐츠 이용 이유(전체순위)

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기 불편하지 않아서(회원가입 절차 또는 로그인 간소화 등)
⑤ 콘텐츠 이용경로를 통해 유료로 이용해야 한다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 게임이 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
⑩ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 제작자/회사에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)을 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 5-36 정품콘텐츠 이용 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체			(2,159)	10.5	22.4	30.4	27.4	19.6	16.6	14.2	39.7	20.8	17.6	8.3	16.6	1.3
성별	남성		(1,241)	13.4	23.9	28.0	25.1	19.2	16.9	15.9	35.9	19.5	20.5	9.8	17.0	0.7
	여성		(918)	6.6	20.4	33.7	30.5	20.2	16.2	12.0	45.0	22.5	13.6	6.3	16.1	2.0
연령	10대		(299)	12.4	30.1	27.4	18.7	21.7	19.7	15.7	34.1	17.1	22.1	10.0	13.4	0.3
	20대		(482)	9.8	23.2	27.6	22.4	23.9	18.3	12.2	38.4	21.8	24.5	10.8	17.2	0.8
	30대		(477)	10.7	23.1	28.7	27.3	24.7	13.6	15.7	36.7	21.8	20.5	9.0	16.1	1.7
	40대		(447)	13.2	21.7	36.0	28.6	15.2	14.8	14.5	40.0	20.6	16.1	6.5	16.1	0.9
	50대		(270)	7.4	15.9	37.0	36.3	15.6	13.7	14.4	47.4	24.8	7.4	6.3	15.2	1.5
	60대		(184)	7.1	16.8	23.4	38.6	8.2	23.9	12.0	48.4	16.3	2.7	4.3	25.0	3.3
지역	수도권	전체	(1,019)	10.3	23.4	31.8	27.4	20.7	16.2	15.5	38.7	21.2	19.5	7.9	15.6	1.1
		서울	(442)	10.6	24.4	33.0	24.9	22.2	15.2	15.2	38.7	21.9	19.0	7.9	16.3	1.4
		경기/인천	(577)	10.1	22.5	30.8	29.3	19.6	17.0	15.8	38.6	20.6	19.9	8.0	15.1	0.9
	충청권		(292)	12.7	20.5	28.8	31.2	19.9	17.5	12.7	38.7	18.8	17.1	7.5	18.2	1.0
	영남권		(508)	9.8	22.0	30.1	26.8	18.5	15.7	12.8	42.7	22.8	14.6	6.9	18.3	1.8
	호남권		(267)	9.7	22.1	27.0	24.7	16.9	19.9	15.0	38.6	19.5	17.2	11.2	15.7	0.7
	강원권		(73)	12.3	19.2	31.5	26.0	20.5	13.7	9.6	42.5	13.7	13.7	15.1	16.4	2.7
가구 소득	200만 원 미만		(182)	10.4	20.3	23.6	31.3	19.2	14.8	11.5	37.4	26.9	9.9	7.7	15.9	2.7
	200~399만 원		(613)	10.4	19.4	29.5	27.2	19.6	17.6	13.2	40.9	23.5	16.3	7.8	17.0	1.0
	400~599만 원		(622)	11.9	23.5	30.1	26.2	19.9	16.1	16.4	38.7	18.8	18.3	9.0	16.2	1.3
	600만 원 이상		(742)	9.4	24.4	33.0	27.5	19.4	16.7	13.9	40.2	18.7	19.8	8.2	16.8	1.1
직업	농/수/축산업		(14)	0.0	14.3	35.7	28.6	14.3	28.6	21.4	21.4	14.3	21.4	0.0	35.7	0.0
	자영업		(99)	13.1	18.2	30.3	34.3	17.2	20.2	14.1	35.4	17.2	18.2	9.1	20.2	0.0
	생산직		(277)	10.5	17.3	30.0	29.2	17.0	17.0	16.2	40.4	18.1	14.1	8.3	18.1	2.2
	사무직		(796)	11.7	22.5	32.3	27.3	20.6	15.1	15.5	37.6	22.9	18.2	8.3	16.2	0.6
	전업주부		(170)	5.3	19.4	37.6	35.9	11.8	17.1	11.8	49.4	22.9	2.9	3.5	16.5	3.5
	학생		(454)	11.7	28.9	25.6	20.0	22.5	19.4	14.3	37.2	18.7	24.0	9.5	15.9	0.7
	무직/기타		(349)	8.6	20.6	28.9	29.5	20.3	14.6	10.6	44.7	21.2	17.2	9.2	15.8	2.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	9.7	29.0	19.4	22.6	6.5	22.6	6.5	25.8	12.9	22.6	19.4	22.6	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,128)	10.5	22.3	30.5	27.4	19.8	16.5	14.3	39.9	20.9	17.5	8.1	16.5	1.3

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 5-37 전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,159)	32.5	19.8	47.7
성별	남성		(1,241)	33.0	19.9	47.1
	여성		(918)	31.8	19.7	48.5
연령	10대		(299)	40.5	21.7	37.8
	20대		(482)	34.4	23.2	42.3
	30대		(477)	33.3	17.8	48.8
	40대		(447)	28.2	18.6	53.2
	50대		(270)	29.6	16.7	53.7
	60대		(184)	27.2	20.7	52.2
지역	수도권	전체	(1,019)	31.3	20.5	48.2
		서울	(442)	32.4	20.1	47.5
		경기/인천	(577)	30.5	20.8	48.7
	충청권		(292)	34.2	22.6	43.2
	영남권		(508)	32.7	17.3	50.0
	호남권		(267)	32.6	20.2	47.2
	강원권		(73)	41.1	15.1	43.8
가구 소득	200만 원 미만		(182)	34.1	14.3	51.6
	200~399만 원		(613)	33.6	21.9	44.5
	400~599만 원		(622)	31.0	21.5	47.4
	600만 원 이상		(742)	32.5	18.1	49.5
직업	농/수/축산업		(14)	28.6	28.6	42.9
	자영업		(99)	33.3	23.2	43.4
	생산직		(277)	30.0	19.9	50.2
	사무직		(796)	31.2	19.3	49.5
	전업주부		(170)	22.4	18.8	58.8
	학생		(454)	37.7	22.2	40.1
	무직/기타		(349)	35.8	16.9	47.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	64.5	32.3	3.2
	일반 이용자(하위 95%)		(2,128)	32.0	19.6	48.3

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위)

① 유료 게임 콘텐츠의 가격이 적정해서
② 이용할 수 있는 게임 콘텐츠의 종류가 다양해서
③ 이용할 수 있는 게임 콘텐츠 이용경로가 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서(회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 게임까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 5-38 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유 (1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(702)	8.0	23.4	13.0	24.5	17.8	4.1	7.1	2.1
성별	남성		(410)	8.8	21.2	15.9	23.9	16.8	5.1	6.6	1.7
	여성		(292)	6.8	26.4	8.9	25.3	19.2	2.7	7.9	2.7
연령	10대		(121)	7.4	20.7	17.4	26.4	15.7	5.8	5.8	0.8
	20대		(166)	7.8	29.5	6.6	28.9	13.9	1.8	7.8	3.6
	30대		(159)	11.9	23.3	15.1	18.2	17.0	5.0	7.5	1.9
	40대		(126)	4.8	19.0	15.1	27.0	22.2	4.0	5.6	2.4
	50대		(80)	7.5	22.5	12.5	23.8	17.5	5.0	8.8	2.5
	60대		(50)	6.0	22.0	12.0	20.0	28.0	4.0	8.0	0.0
지역	수도권	전체	(319)	9.1	22.3	13.8	24.1	17.2	4.1	7.8	1.6
		서울	(143)	8.4	20.3	16.8	23.1	16.8	4.2	9.8	0.7
		경기/인천	(176)	9.7	23.9	11.4	25.0	17.6	4.0	6.3	2.3
	충청권		(100)	8.0	23.0	14.0	19.0	25.0	3.0	7.0	1.0
	영남권		(166)	7.2	24.7	10.8	24.7	18.7	6.6	4.8	2.4
	호남권		(87)	6.9	24.1	10.3	35.6	9.2	1.1	10.3	2.3
	강원권		(30)	3.3	26.7	20.0	13.3	20.0	3.3	3.3	10.0
가구 소득	200만 원 미만		(62)	8.1	30.6	11.3	19.4	14.5	11.3	4.8	0.0
	200~399만 원		(206)	7.8	27.7	15.5	24.8	17.5	1.9	2.9	1.9
	400~599만 원		(193)	8.3	21.8	11.9	21.8	21.8	3.6	8.3	2.6
	600만 원 이상		(241)	7.9	19.1	12.0	27.8	15.8	4.6	10.4	2.5
직업	농/수/축산업		(4)	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	자영업		(33)	3.0	30.3	9.1	21.2	15.2	9.1	12.1	0.0
	생산직		(83)	7.2	25.3	19.3	22.9	16.9	0.0	8.4	0.0
	사무직		(248)	8.9	21.8	11.3	24.6	19.0	4.4	8.1	2.0
	전업주부		(38)	7.9	21.1	13.2	21.1	28.9	5.3	0.0	2.6
	학생		(171)	8.2	24.0	15.8	25.1	14.0	4.7	5.3	2.9
	무직/기타		(125)	8.0	23.2	9.6	26.4	18.4	4.0	7.2	3.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(20)	30.0	20.0	5.0	25.0	0.0	15.0	5.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(682)	7.3	23.5	13.2	24.5	18.3	3.8	7.2	2.2

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위)

① 유료 게임 콘텐츠의 가격이 적정해서
② 이용할 수 있는 게임 콘텐츠의 종류가 다양해서
③ 이용할 수 있는 게임 콘텐츠 이용경로가 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서(회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 게임까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 5-39 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유 (전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(702)	17.0	41.2	25.9	35.6	31.2	8.8	14.4	2.7
성별	남성		(410)	20.2	41.7	26.3	34.6	32.0	9.8	13.4	2.4
	여성		(292)	12.3	40.4	25.3	37.0	30.1	7.5	15.8	3.1
연령	10대		(121)	19.8	38.0	28.9	36.4	20.7	11.6	14.0	2.5
	20대		(166)	16.3	44.6	19.9	39.2	27.7	6.0	14.5	4.2
	30대		(159)	18.9	42.1	28.3	31.4	29.6	10.1	16.4	1.9
	40대		(126)	15.9	39.7	24.6	40.5	34.1	7.9	12.7	2.4
	50대		(80)	13.8	41.3	30.0	30.0	43.8	11.3	16.3	2.5
	60대		(50)	14.0	38.0	28.0	32.0	46.0	6.0	10.0	2.0
지역	수도권	전체	(319)	16.9	40.8	26.0	37.3	31.7	8.5	13.5	1.9
		서울	(143)	17.5	37.8	30.1	35.7	30.8	9.8	18.2	0.7
		경기/인천	(176)	16.5	43.2	22.7	38.6	32.4	7.4	9.7	2.8
	충청권		(100)	20.0	37.0	30.0	27.0	36.0	8.0	15.0	2.0
	영남권		(166)	14.5	44.0	23.5	35.5	29.5	13.3	13.3	3.0
	호남권		(87)	16.1	46.0	25.3	42.5	23.0	4.6	17.2	3.4
	강원권		(30)	23.3	30.0	26.7	26.7	43.3	3.3	20.0	10.0
가구 소득	200만 원 미만		(62)	17.7	48.4	25.8	22.6	27.4	16.1	9.7	0.0
	200~399만 원		(206)	13.1	45.1	25.7	38.3	34.0	4.9	11.7	1.9
	400~599만 원		(193)	21.2	38.9	28.5	32.1	34.2	7.3	16.1	3.1
	600만 원 이상		(241)	16.6	37.8	24.1	39.4	27.4	11.6	16.6	3.7
직업	농/수/축산업		(4)	0.0	50.0	25.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	자영업		(33)	15.2	39.4	36.4	30.3	27.3	12.1	24.2	0.0
	생산직		(83)	16.9	43.4	26.5	28.9	33.7	8.4	15.7	0.0
	사무직		(248)	16.1	38.7	25.0	38.7	34.7	9.7	14.5	2.4
	전업주부		(38)	13.2	31.6	28.9	42.1	42.1	5.3	13.2	2.6
	학생		(171)	21.6	42.1	28.7	34.5	21.6	9.9	12.9	4.1
	무직/기타		(125)	14.4	46.4	20.0	35.2	32.8	6.4	12.8	4.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(20)	40.0	30.0	25.0	25.0	20.0	30.0	10.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(682)	16.3	41.5	26.0	35.9	31.5	8.2	14.5	2.8

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠가 줄어서
② 정식(정품) 게임 콘텐츠의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서(회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 5-40 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %,)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(428)	12.4	13.3	14.7	5.8	47.4	4.7	1.6
성별	남성		(247)	12.6	17.0	16.6	9.3	37.7	4.9	2.0
	여성		(181)	12.2	8.3	12.2	1.1	60.8	4.4	1.1
연령	10대		(65)	12.3	15.4	12.3	7.7	46.2	3.1	3.1
	20대		(112)	12.5	16.1	11.6	7.1	47.3	4.5	0.9
	30대		(85)	14.1	15.3	14.1	2.4	43.5	5.9	4.7
	40대		(83)	13.3	14.5	9.6	4.8	55.4	2.4	0.0
	50대		(45)	6.7	6.7	24.4	6.7	46.7	8.9	0.0
	60대		(38)	13.2	2.6	28.9	7.9	42.1	5.3	0.0
지역	수도권	전체	(209)	12.9	10.5	15.8	5.3	49.8	4.3	1.4
		서울	(89)	11.2	12.4	16.9	7.9	43.8	5.6	2.2
		경기/인천	(120)	14.2	9.2	15.0	3.3	54.2	3.3	0.8
	충청권		(66)	10.6	16.7	9.1	6.1	51.5	4.5	1.5
	영남권		(88)	11.4	14.8	13.6	9.1	42.0	6.8	2.3
	호남권		(54)	16.7	16.7	16.7	1.9	44.4	1.9	1.9
	강원권		(11)	0.0	18.2	27.3	9.1	36.4	9.1	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(26)	11.5	11.5	19.2	11.5	46.2	0.0	0.0
	200~399만 원		(134)	10.4	14.9	15.7	6.0	46.3	5.2	1.5
	400~599만 원		(134)	11.9	16.4	13.4	8.2	42.5	6.0	1.5
	600만 원 이상		(134)	14.9	9.0	14.2	2.2	53.7	3.7	2.2
직업	농/수/축산업		(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0
	자영업		(23)	8.7	4.3	8.7	13.0	56.5	4.3	4.3
	생산직		(55)	14.5	18.2	20.0	7.3	34.5	3.6	1.8
	사무직		(154)	13.6	11.7	15.6	5.8	46.1	6.5	0.6
	전업주부		(32)	3.1	15.6	18.8	0.0	56.3	6.3	0.0
	학생		(101)	11.9	17.8	12.9	7.9	43.6	3.0	3.0
	무직/기타		(59)	15.3	8.5	11.9	1.7	59.3	3.4	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(10)	0.0	20.0	30.0	20.0	30.0	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(418)	12.7	13.2	14.4	5.5	47.8	4.8	1.7

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠가 줄어서
② 정식(정품) 게임 콘텐츠의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서(회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 5-41 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(428)	20.3	23.8	25.7	9.6	61.2	10.5	3.5
성별	남성		(247)	21.9	30.0	27.5	14.2	52.6	10.5	3.2
	여성		(181)	18.2	15.5	23.2	3.3	72.9	10.5	3.9
연령	10대		(65)	15.4	26.2	23.1	10.8	52.3	7.7	12.3
	20대		(112)	22.3	21.4	21.4	8.9	60.7	10.7	1.8
	30대		(85)	20.0	28.2	21.2	10.6	55.3	11.8	5.9
	40대		(83)	26.5	28.9	22.9	8.4	68.7	4.8	0.0
	50대		(45)	11.1	20.0	40.0	8.9	73.3	17.8	0.0
	60대		(38)	21.1	10.5	42.1	10.5	60.5	15.8	0.0
지역	수도권	전체	(209)	19.1	22.0	26.3	9.6	62.2	9.1	2.4
		서울	(89)	18.0	21.3	29.2	13.5	60.7	10.1	3.4
		경기/인천	(120)	20.0	22.5	24.2	6.7	63.3	8.3	1.7
	충청권		(66)	22.7	25.8	19.7	10.6	65.2	9.1	6.1
	영남권		(88)	18.2	26.1	28.4	11.4	59.1	14.8	2.3
	호남권		(54)	27.8	25.9	22.2	5.6	59.3	5.6	7.4
	강원권		(11)	9.1	18.2	45.5	9.1	45.5	36.4	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(26)	15.4	23.1	34.6	11.5	57.7	0.0	3.8
	200~399만 원		(134)	17.9	21.6	29.1	11.2	58.2	11.9	3.0
	400~599만 원		(134)	21.6	28.4	23.1	11.9	58.2	12.7	3.7
	600만 원 이상		(134)	22.4	21.6	23.1	5.2	67.9	9.0	3.7
직업	농/수/축산업		(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0
	자영업		(23)	21.7	17.4	26.1	13.0	65.2	13.0	4.3
	생산직		(55)	18.2	36.4	32.7	12.7	47.3	7.3	1.8
	사무직		(154)	22.1	20.1	25.3	11.7	62.3	13.6	1.3
	전업주부		(32)	12.5	25.0	37.5	3.1	65.6	12.5	0.0
	학생		(101)	18.8	26.7	23.8	10.9	53.5	7.9	8.9
	무직/기타		(59)	23.7	20.3	18.6	1.7	79.7	8.5	1.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(10)	30.0	20.0	30.0	20.0	40.0	10.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(418)	20.1	23.9	25.6	9.3	61.7	10.5	3.6

▶ **유해사이트 접속 경험**

① 있다
② 없다

표 5-42 유해사이트 접속 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(670)	35.4	64.6
성별	남성		(442)	39.6	60.4
	여성		(228)	27.2	72.8
연령	10대		(73)	24.7	75.3
	20대		(132)	34.1	65.9
	30대		(124)	37.9	62.1
	40대		(145)	37.2	62.8
	50대		(103)	37.9	62.1
	60대		(93)	36.6	63.4
지역	수도권	전체	(336)	36.0	64.0
		서울	(154)	38.3	61.7
		경기/인천	(182)	34.1	65.9
	충청권		(86)	33.7	66.3
	영남권		(158)	36.7	63.3
	호남권		(73)	35.6	64.4
	강원권		(17)	17.6	82.4
가구 소득	200만 원 미만		(51)	41.2	58.8
	200~399만 원		(186)	32.8	67.2
	400~599만 원		(198)	35.4	64.6
	600만 원 이상		(235)	36.2	63.8
직업	농/수/축산업		(7)	42.9	57.1
	자영업		(47)	44.7	55.3
	생산직		(92)	44.6	55.4
	사무직		(281)	35.2	64.8
	전업주부		(51)	29.4	70.6
	학생		(114)	32.5	67.5
	무직/기타		(78)	26.9	73.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	67.6	32.4
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	33.6	66.4

▶ 접속한 유해사이트 유형

① 성인 영화·영상물 등 선정적인 콘텐츠를 게시한 유해 매체 사이트
② 성인용품 등을 판매하는 온라인 쇼핑몰
③ 사설 스포츠토토, 불법 온라인도박 등 사행성 도박 사이트
④ 불법 의약품 등 판매 사이트
⑤ 기타

표 5-43 접속한 유해사이트 유형 (유해사이트 접속 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(237)	57.0	39.7	51.5	19.0	2.5
성별	남성		(175)	57.1	41.7	53.1	18.9	2.9
	여성		(62)	56.5	33.9	46.8	19.4	1.6
연령	10대		(18)	61.1	33.3	33.3	22.2	0.0
	20대		(45)	42.2	42.2	57.8	24.4	2.2
	30대		(47)	51.1	40.4	57.4	23.4	4.3
	40대		(54)	64.8	38.9	53.7	9.3	1.9
	50대		(39)	61.5	41.0	48.7	10.3	5.1
	60대		(34)	64.7	38.2	44.1	29.4	0.0
지역	수도권	전체	(121)	59.5	44.6	58.7	20.7	2.5
		서울	(59)	57.6	50.8	66.1	18.6	1.7
		경기/인천	(62)	61.3	38.7	51.6	22.6	3.2
	충청권		(29)	69.0	24.1	34.5	17.2	3.4
	영남권		(58)	43.1	39.7	46.6	19.0	1.7
	호남권		(26)	57.7	38.5	50.0	15.4	3.8
	강원권		(3)	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(21)	61.9	38.1	33.3	19.0	4.8
	200~399만 원		(61)	59.0	36.1	45.9	18.0	1.6
	400~599만 원		(70)	47.1	42.9	51.4	22.9	1.4
	600만 원 이상		(85)	62.4	40.0	60.0	16.5	3.5
직업	농/수/축산업		(3)	66.7	33.3	66.7	0.0	0.0
	자영업		(21)	71.4	57.1	57.1	23.8	0.0
	생산직		(41)	51.2	41.5	48.8	17.1	0.0
	사무직		(99)	53.5	40.4	52.5	15.2	4.0
	전업주부		(15)	73.3	6.7	40.0	20.0	0.0
	학생		(37)	56.8	43.2	48.6	24.3	2.7
	무직/기타		(21)	57.1	33.3	57.1	28.6	4.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(23)	69.6	26.1	65.2	26.1	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(214)	55.6	41.1	50.0	18.2	2.8

▶ 비정식 경로 이용시 위험 인지(바이러스, 악성코드, 랜섬웨어 등 감염으로 인한 보안 위협)

① 알고 있다
② 모르고 있다

표 5-44 비정식 경로 이용시 위험 인지
(바이러스, 악성코드, 랜섬웨어 등 감염으로 인한 보안 위협)

(비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(670)	76.1	23.9
성별	남성		(442)	79.9	20.1
	여성		(228)	68.9	31.1
연령	10대		(73)	65.8	34.2
	20대		(132)	75.0	25.0
	30대		(124)	78.2	21.8
	40대		(145)	82.8	17.2
	50대		(103)	78.6	21.4
	60대		(93)	69.9	30.1
지역	수도권	전체	(336)	80.4	19.6
		서울	(154)	79.2	20.8
		경기/인천	(182)	81.3	18.7
	충청권		(86)	72.1	27.9
	영남권		(158)	70.9	29.1
	호남권		(73)	71.2	28.8
	강원권		(17)	82.4	17.6
가구 소득	200만 원 미만		(51)	76.5	23.5
	200~399만 원		(186)	69.4	30.6
	400~599만 원		(198)	76.3	23.7
	600만 원 이상		(235)	81.3	18.7
직업	농/수/축산업		(7)	42.9	57.1
	자영업		(47)	72.3	27.7
	생산직		(92)	81.5	18.5
	사무직		(281)	80.4	19.6
	전업주부		(51)	68.6	31.4
	학생		(114)	70.2	29.8
	무직/기타		(78)	73.1	26.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	85.3	14.7
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	75.6	24.4

▶ **비정식 경로 이용시 위험 인지(개인정보 유출 및 도용)**

① 알고 있다
② 모르고 있다

표 5-45 비정식 경로 이용시 위험 인지(개인정보 유출 및 도용) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(670)	73.9	26.1
성별	남성		(442)	76.7	23.3
	여성		(228)	68.4	31.6
연령	10대		(73)	74.0	26.0
	20대		(132)	72.0	28.0
	30대		(124)	71.0	29.0
	40대		(145)	76.6	23.4
	50대		(103)	78.6	21.4
	60대		(93)	71.0	29.0
지역	수도권	전체	(336)	76.8	23.2
		서울	(154)	76.0	24.0
		경기/인천	(182)	77.5	22.5
	충청권		(86)	72.1	27.9
	영남권		(158)	67.7	32.3
	호남권		(73)	74.0	26.0
	강원권		(17)	82.4	17.6
가구 소득	200만 원 미만		(51)	72.5	27.5
	200~399만 원		(186)	71.5	28.5
	400~599만 원		(198)	71.7	28.3
	600만 원 이상		(235)	77.9	22.1
직업	농/수/축산업		(7)	57.1	42.9
	자영업		(47)	72.3	27.7
	생산직		(92)	78.3	21.7
	사무직		(281)	74.0	26.0
	전업주부		(51)	72.5	27.5
	학생		(114)	73.7	26.3
	무직/기타		(78)	71.8	28.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	82.4	17.6
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	73.4	26.6

▶ 비정식 경로 이용시 위험 인지(사설서버 먹튀(서버 운영자가 돈을 받고 사라짐))

① 알고 있다
② 모르고 있다

표 5-46 비정식 경로 이용시 위험 인지
(사설서버 먹튀(서버 운영자가 돈을 받고 사라짐))

(비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(670)	69.6	30.4
성별	남성		(442)	75.1	24.9
	여성		(228)	58.8	41.2
연령	10대		(73)	74.0	26.0
	20대		(132)	62.9	37.1
	30대		(124)	72.6	27.4
	40대		(145)	71.7	28.3
	50대		(103)	70.9	29.1
	60대		(93)	66.7	33.3
지역	수도권	전체	(336)	72.6	27.4
		서울	(154)	71.4	28.6
		경기/인천	(182)	73.6	26.4
	충청권		(86)	69.8	30.2
	영남권		(158)	60.8	39.2
	호남권		(73)	68.5	31.5
	강원권		(17)	94.1	5.9
가구 소득	200만 원 미만		(51)	66.7	33.3
	200~399만 원		(186)	64.0	36.0
	400~599만 원		(198)	70.7	29.3
	600만 원 이상		(235)	73.6	26.4
직업	농/수/축산업		(7)	71.4	28.6
	자영업		(47)	66.0	34.0
	생산직		(92)	69.6	30.4
	사무직		(281)	72.6	27.4
	전업주부		(51)	56.9	43.1
	학생		(114)	68.4	31.6
	무직/기타		(78)	70.5	29.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	64.7	35.3
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	69.8	30.2

▶ 비정식 경로 이용시 위험 인지(바이러스 감염 외 광고 프로그램, 무단 실행 앱 등으로 인한 PC나 모바일 기기 성능 저하)

① 알고 있다
② 모르고 있다

표 5-47 비정식 경로 이용시 위험 인지 (바이러스 감염 외 광고 프로그램, 무단 실행 앱 등으로 인한 PC나 모바일 기기 성능 저하) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(670)	75.1	24.9
성별	남성		(442)	77.6	22.4
	여성		(228)	70.2	29.8
연령	10대		(73)	67.1	32.9
	20대		(132)	70.5	29.5
	30대		(124)	77.4	22.6
	40대		(145)	82.1	17.9
	50대		(103)	79.6	20.4
	60대		(93)	68.8	31.2
지역	수도권	전체	(336)	76.5	23.5
		서울	(154)	74.0	26.0
		경기/인천	(182)	78.6	21.4
	충청권		(86)	75.6	24.4
	영남권		(158)	71.5	28.5
	호남권		(73)	74.0	26.0
	강원권		(17)	82.4	17.6
가구 소득	200만 원 미만		(51)	68.6	31.4
	200~399만 원		(186)	69.9	30.1
	400~599만 원		(198)	79.3	20.7
	600만 원 이상		(235)	77.0	23.0
직업	농/수/축산업		(7)	57.1	42.9
	자영업		(47)	78.7	21.3
	생산직		(92)	78.3	21.7
	사무직		(281)	77.6	22.4
	전업주부		(51)	80.4	19.6
	학생		(114)	68.4	31.6
	무직/기타		(78)	67.9	32.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	76.5	23.5
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	75.0	25.0

▶ **비정식 경로 이용시 위험 인지(법적 처벌)**

① 알고 있다
② 모르고 있다

표 5-48 비정식 경로 이용시 위험 인지(법적 처벌) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(670)	62.4	37.6
성별	남성		(442)	63.8	36.2
	여성		(228)	59.6	40.4
연령	10대		(73)	58.9	41.1
	20대		(132)	57.6	42.4
	30대		(124)	62.9	37.1
	40대		(145)	64.1	35.9
	50대		(103)	67.0	33.0
	60대		(93)	63.4	36.6
지역	수도권	전체	(336)	62.5	37.5
		서울	(154)	59.1	40.9
		경기/인천	(182)	65.4	34.6
	충청권		(86)	64.0	36.0
	영남권		(158)	58.9	41.1
	호남권		(73)	67.1	32.9
	강원권		(17)	64.7	35.3
가구 소득	200만 원 미만		(51)	58.8	41.2
	200~399만 원		(186)	57.0	43.0
	400~599만 원		(198)	65.2	34.8
	600만 원 이상		(235)	65.1	34.9
직업	농/수/축산업		(7)	42.9	57.1
	자영업		(47)	61.7	38.3
	생산직		(92)	73.9	26.1
	사무직		(281)	64.1	35.9
	전업주부		(51)	56.9	43.1
	학생		(114)	54.4	45.6
	무직/기타		(78)	60.3	39.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(34)	70.6	29.4
	일반 이용자(하위 95%)		(636)	61.9	38.1

제6장

웹툰 통계표

▶ 웹툰 불법복제물 이용 경험자 비율

① 전체 (온라인)

표 6-1 응답자 특성별 웹툰 불법복제물 이용 경험자 비율 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	전체 (온라인)
전체			(4,000)	15.5
성별	남성		(2,030)	19.3
	여성		(1,970)	11.6
연령	10대		(429)	17.3
	20대		(617)	22.4
	30대		(688)	17.0
	40대		(733)	18.8
	50대		(813)	10.3
	60대		(720)	9.6
지역	수도권	전체	(1,913)	16.3
		서울	(678)	21.5
		경기/인천	(1,235)	13.4
	충청권		(533)	14.1
	영남권		(919)	15.7
	호남권		(508)	13.8
	강원권		(127)	15.8
가구 소득	200만 원 미만		(318)	15.4
	200~399만 원		(1,146)	15.0
	400~599만 원		(1,147)	15.0
	600만 원 이상		(1,389)	16.3
직업	농/수/축산업		(38)	10.5
	자영업		(234)	14.5
	생산직		(503)	18.1
	사무직		(1,543)	16.7
	전업주부		(488)	8.8
	학생		(613)	18.3
	무직/기타		(581)	13.6
불법복제물 이용 정도[6]	다량 이용자(상위 5%)		(31)	100.0
	일반 이용자(하위 95%)		(3,969)	14.8

6) 불법복제물 이용 정도는 이용량에 따라 다량 이용자(heavy user)와 일반 이용자(non-heavy user)로 구분함
- 다량 이용자(heavy user) : 불법복제물 이용량 상위 5% 해당자
- 일반 이용자(non-heavy user) : 불법복제물 이용량 하위 95% 해당자

▶ 웹툰 콘텐츠 이용 결과 요약 (전체 이용량)

① 전체 콘텐츠 이용량
② 정품콘텐츠 이용량
③ 불법복제물 이용량

표 6-2 웹툰 콘텐츠 전체 이용량 (웹툰 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: 회)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,254)	1,019,148	824,772	194,376
성별	남성		(1,140)	489,264	366,072	123,192
	여성		(1,114)	529,884	458,700	71,184
연령	10대		(279)	171,540	121,896	49,644
	20대		(493)	205,140	168,732	36,408
	30대		(479)	232,368	194,052	38,316
	40대		(470)	234,804	189,216	45,588
	50대		(317)	113,352	101,292	12,060
	60대		(216)	61,944	49,584	12,360
지역	수도권	전체	(1,097)	482,652	385,164	97,488
		서울	(464)	207,000	167,580	39,420
		경기/인천	(633)	275,652	217,584	58,068
	충청권		(289)	127,392	109,896	17,496
	영남권		(539)	248,652	209,928	38,724
	호남권		(259)	114,312	91,572	22,740
	강원권		(70)	46,140	28,212	17,928
가구 소득	200만 원 미만		(173)	60,504	44,496	16,008
	200~399만 원		(649)	272,748	238,500	34,248
	400~599만 원		(617)	275,784	217,848	57,936
	600만 원 이상		(815)	410,112	323,928	86,184
직업	농/수/축산업		(14)	5,940	4,212	1,728
	자영업		(107)	32,400	25,656	6,744
	생산직		(269)	101,292	80,400	20,892
	사무직		(946)	433,020	351,096	81,924
	전업주부		(184)	80,640	70,416	10,224
	학생		(424)	232,320	173,256	59,064
	무직/기타		(310)	133,536	119,736	13,800
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	130,092	27,480	102,612
	일반 이용자(하위 95%)		(2,223)	889,056	797,292	91,764

▶ **웹툰 콘텐츠 이용 계기(1순위)**

① 드라마나 영화, 웹소설 등을 보다가 원작 웹툰이 궁금해져서
② 드라마나 영화, 웹소설 등을 바탕으로 만들어진 웹툰이 궁금해져서
③ 팝업스토어 등 오프라인 이벤트를 접하고 궁금해져서
④ SNS 등에서의 홍보나 광고를 접하고 궁금해져서
⑤ 유명한 작가의 작품이어서
⑥ 캐릭터 디자인이 예뻐서
⑦ 친구, 가족, 지인이 추천해줘서
⑧ 웹툰의 리뷰나 평점이 좋아서
⑨ 좋아하는 작가의 작품이라서
⑩ 기타

표 6-3 웹툰 콘텐츠 이용 계기(1순위 기준) (웹툰 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(2,254)	14.4	12.6	3.9	9.6	4.7	10.6	8.5	17.7	13.8	4.3
성별	남성		(1,140)	13.9	14.3	3.8	9.8	5.9	8.6	8.9	18.0	13.1	3.8
	여성		(1,114)	14.9	10.8	3.9	9.3	3.6	12.7	8.0	17.4	14.6	4.8
연령	10대		(279)	7.9	4.3	1.1	10.0	3.9	20.1	12.2	17.2	16.5	6.8
	20대		(493)	6.3	9.5	2.8	9.3	6.1	14.8	8.9	21.3	17.4	3.4
	30대		(479)	14.8	12.5	1.9	6.9	5.2	10.2	9.2	20.3	14.6	4.4
	40대		(470)	17.4	16.0	1.7	7.0	4.5	8.5	7.9	18.5	13.4	5.1
	50대		(317)	23.0	17.7	7.3	10.7	3.5	4.7	6.0	14.2	10.4	2.5
	60대		(216)	20.8	15.3	13.9	19.4	4.2	2.8	6.0	7.9	6.5	3.2
지역	수도권	전체	(1,097)	13.5	12.0	3.9	9.0	4.4	11.1	8.8	19.1	14.7	3.6
		서울	(464)	14.4	9.5	3.7	7.3	5.0	9.7	9.5	22.2	15.3	3.4
		경기/인천	(633)	12.8	13.9	4.1	10.3	3.9	12.2	8.2	16.7	14.2	3.6
	충청권		(289)	13.5	11.4	4.2	7.3	7.3	9.7	9.7	18.3	13.5	5.2
	영남권		(539)	17.1	13.2	3.7	10.6	3.5	10.8	8.0	15.6	12.8	4.8
	호남권		(259)	13.5	13.9	3.5	12.7	6.9	10.0	6.6	15.8	12.0	5.0
	강원권		(70)	14.3	15.7	4.3	8.6	1.4	7.1	10.0	17.1	17.1	4.3
가구 소득	200만 원 미만		(173)	12.1	15.6	3.5	12.1	5.2	14.5	7.5	12.1	10.4	6.9
	200~399만 원		(649)	14.6	11.7	4.9	10.8	5.1	10.3	8.8	17.3	12.3	4.2
	400~599만 원		(617)	13.8	11.2	3.4	10.4	3.7	10.9	8.3	19.9	14.6	3.9
	600만 원 이상		(815)	15.1	13.6	3.4	7.5	5.2	9.8	8.6	17.5	15.2	4.0
직업	농/수/축산업		(14)	21.4	7.1	7.1	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1
	자영업		(107)	12.1	14.0	9.3	8.4	4.7	5.6	10.3	20.6	10.3	4.7
	생산직		(269)	15.6	15.6	3.3	12.3	5.9	4.8	8.9	18.2	11.2	4.1
	사무직		(946)	16.2	13.6	4.1	8.1	5.5	8.0	8.8	19.2	13.5	2.9
	전업주부		(184)	23.4	15.2	4.9	7.6	1.6	8.2	6.5	15.2	12.0	5.4
	학생		(424)	8.0	6.6	1.4	9.7	4.7	19.1	10.1	15.8	18.9	5.7
	무직/기타		(310)	11.6	12.9	4.2	13.2	2.9	14.8	5.5	16.1	12.9	5.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	22.6	9.7	6.5	6.5	3.2	6.5	9.7	12.9	16.1	6.5
	일반 이용자(하위 95%)		(2,223)	14.3	12.6	3.8	9.6	4.8	10.7	8.5	17.8	13.8	4.2

▶ **웹툰 콘텐츠 이용 계기(전체순위)**

① 드라마나 영화, 웹소설 등을 보다가 원작 웹툰이 궁금해져서
② 드라마나 영화, 웹소설 등을 바탕으로 만들어진 웹툰이 궁금해져서
③ 팝업스토어 등 오프라인 이벤트를 접하고 궁금해져서
④ SNS 등에서의 홍보나 광고를 접하고 궁금해져서
⑤ 유명한 작가의 작품이어서
⑥ 캐릭터 디자인이 예뻐서
⑦ 친구, 가족, 지인이 추천해줘서
⑧ 웹툰의 리뷰나 평점이 좋아서
⑨ 좋아하는 작가의 작품이라서
⑩ 기타

표 6-4 웹툰 콘텐츠 이용 계기(전체순위 기준) (웹툰 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(2,254)	37.7	34.2	10.1	27.0	16.7	26.1	21.6	41.3	29.1	5.9
성별	남성		(1,140)	38.4	36.1	11.9	28.2	19.8	21.5	21.8	41.7	28.0	5.2
	여성		(1,114)	36.9	32.1	8.3	25.7	13.5	30.8	21.5	40.8	30.3	6.7
연령	10대		(279)	21.5	14.7	3.9	29.7	16.5	45.2	27.2	40.1	35.8	8.6
	20대		(493)	25.2	24.9	8.3	26.6	21.9	35.5	23.9	45.8	35.5	5.3
	30대		(479)	37.6	30.9	7.3	24.2	20.5	26.5	22.5	45.5	29.9	6.1
	40대		(470)	43.2	43.4	6.8	22.1	13.2	20.9	19.1	44.7	27.7	7.2
	50대		(317)	53.9	48.9	17.0	27.1	13.2	12.3	20.5	35.6	23.7	3.2
	60대		(216)	51.4	45.8	25.5	40.7	9.3	10.6	13.9	23.6	15.7	5.1
지역	수도권	전체	(1,097)	37.0	32.9	10.6	26.3	17.3	26.2	22.2	42.4	29.2	4.7
		서울	(464)	38.4	34.1	9.5	24.1	17.7	25.4	22.8	45.9	33.6	4.7
		경기/인천	(633)	36.0	32.1	11.4	28.0	17.1	26.7	21.6	39.8	25.9	4.7
	충청권		(289)	36.7	30.8	9.0	26.0	16.3	27.3	19.0	41.9	28.7	7.6
	영남권		(539)	40.8	34.7	10.8	26.2	16.1	25.8	23.4	38.6	31.7	6.5
	호남권		(259)	36.7	42.9	8.9	32.0	17.4	24.3	16.2	39.8	23.9	7.7
	강원권		(70)	31.4	31.4	7.1	28.6	10.0	28.6	30.0	47.1	30.0	7.1
가구 소득	200만 원 미만		(173)	34.1	31.8	9.8	27.2	17.3	28.9	16.8	32.4	24.9	9.2
	200~399만 원		(649)	39.1	35.1	11.1	27.4	18.0	25.7	19.9	39.6	28.7	6.3
	400~599만 원		(617)	37.0	31.3	9.2	29.3	14.6	27.1	21.9	43.9	29.8	5.5
	600만 원 이상		(815)	37.8	36.1	10.1	24.8	17.1	25.0	23.8	42.5	29.9	5.3
직업	농/수/축산업		(14)	42.9	35.7	28.6	28.6	21.4	21.4	28.6	21.4	35.7	7.1
	자영업		(107)	39.3	30.8	16.8	23.4	15.0	16.8	23.4	39.3	29.9	4.7
	생산직		(269)	46.1	38.3	13.0	27.5	19.0	19.0	19.7	39.4	24.2	7.1
	사무직		(946)	41.4	39.2	9.7	24.8	17.2	20.9	23.6	43.8	28.2	4.1
	전업주부		(184)	48.9	44.6	10.9	22.3	7.6	22.3	17.9	37.0	23.4	6.0
	학생		(424)	20.5	18.4	6.1	30.7	19.8	42.5	25.2	41.5	38.0	7.5
	무직/기타		(310)	34.8	31.6	10.6	31.9	14.5	31.3	13.5	39.0	27.1	8.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	51.6	25.8	16.1	29.0	12.9	22.6	22.6	38.7	35.5	9.7
	일반 이용자(하위 95%)		(2,223)	37.5	34.3	10.0	26.9	16.7	26.1	21.6	41.3	29.1	5.9

▶ 동영상 플랫폼을 통한 웹툰 이용 경험

① 있다
② 없다

표 6-5 동영상 플랫폼을 통한 웹툰 이용 경험 (웹툰 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,254)	63.8	36.2
성별	남성		(1,140)	67.8	32.2
	여성		(1,114)	59.6	40.4
연령	10대		(279)	73.5	26.5
	20대		(493)	67.3	32.7
	30대		(479)	56.8	43.2
	40대		(470)	58.3	41.7
	50대		(317)	62.8	37.2
	60대		(216)	71.8	28.2
지역	수도권	전체	(1,097)	64.6	35.4
		서울	(464)	63.8	36.2
		경기/인천	(633)	65.2	34.8
	충청권		(289)	59.9	40.1
	영남권		(539)	61.8	38.2
	호남권		(259)	68.0	32.0
	강원권		(70)	65.7	34.3
가구 소득	200만 원 미만		(173)	64.7	35.3
	200~399만 원		(649)	62.6	37.4
	400~599만 원		(617)	65.2	34.8
	600만 원 이상		(815)	63.4	36.6
직업	농/수/축산업		(14)	71.4	28.6
	자영업		(107)	65.4	34.6
	생산직		(269)	68.0	32.0
	사무직		(946)	62.4	37.6
	전업주부		(184)	52.2	47.8
	학생		(424)	72.9	27.1
	무직/기타		(310)	57.7	42.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	96.8	3.2
	일반 이용자(하위 95%)		(2,223)	63.3	36.7

▶ 동영상 플랫폼에서 이용한 웹툰 성격

① 웹툰 리뷰, 추천, 소개, 신작 광고 등
② 상품 광고를 웹툰이나 만화의 방식으로 하는 영상
③ 영상툰, 에피소드를 설명한 만화, 비디오 형태로 된 만화 등
④ 웹툰 몰아보기 영상, 웹툰의 연속된 내용이 이어지는 영상
⑤ 기타

표 6-6 동영상 플랫폼에서 이용한 웹툰 성격 (동영상 플랫폼 웹툰 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(1,437)	69.9	32.8	48.2	37.7	0.1
성별	남성		(773)	67.9	34.7	50.1	39.6	0.1
	여성		(664)	72.3	30.7	46.1	35.5	0.2
연령	10대		(205)	80.0	17.1	45.4	24.4	0.0
	20대		(332)	80.4	34.0	47.0	28.0	0.0
	30대		(272)	71.7	37.9	55.5	35.7	0.7
	40대		(274)	68.6	33.9	50.4	48.9	0.0
	50대		(199)	57.8	35.2	45.7	48.7	0.0
	60대		(155)	49.0	37.4	41.3	45.8	0.0
지역	수도권	전체	(709)	69.7	35.5	49.2	38.9	0.1
		서울	(296)	68.9	39.5	51.4	37.8	0.0
		경기/인천	(413)	70.2	32.7	47.7	39.7	0.2
	충청권		(173)	73.4	36.4	49.7	37.0	0.6
	영남권		(333)	68.2	29.7	46.5	36.6	0.0
	호남권		(176)	71.0	26.1	46.6	36.4	0.0
	강원권		(46)	69.6	26.1	45.7	34.8	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(112)	82.1	33.9	41.1	36.6	0.0
	200~399만 원		(406)	67.2	30.5	46.1	40.9	0.2
	400~599만 원		(402)	69.2	32.6	50.5	36.1	0.0
	600만 원 이상		(517)	70.0	34.6	49.7	36.8	0.2
직업	농/수/축산업		(10)	100.0	40.0	50.0	50.0	0.0
	자영업		(70)	62.9	45.7	34.3	47.1	0.0
	생산직		(183)	61.7	33.9	49.2	43.7	0.0
	사무직		(590)	69.0	35.6	50.5	38.8	0.3
	전업주부		(96)	57.3	33.3	42.7	49.0	0.0
	학생		(309)	82.8	23.6	46.3	25.6	0.0
	무직/기타		(179)	67.0	33.0	51.4	38.5	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(30)	80.0	43.3	66.7	56.7	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,407)	69.7	32.6	47.8	37.3	0.1

▶ 커뮤니티를 통한 웹툰 이용 경험

① 있다
② 없다

표 6-7 커뮤니티를 통한 웹툰 이용 경험 (웹툰 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,254)	52.8	47.2
성별	남성		(1,140)	56.3	43.7
	여성		(1,114)	49.1	50.9
연령	10대		(279)	36.2	63.8
	20대		(493)	47.7	52.3
	30대		(479)	46.3	53.7
	40대		(470)	55.7	44.3
	50대		(317)	71.0	29.0
	60대		(216)	66.7	33.3
지역	수도권	전체	(1,097)	51.1	48.9
		서울	(464)	52.4	47.6
		경기/인천	(633)	50.2	49.8
	충청권		(289)	50.9	49.1
	영남권		(539)	54.2	45.8
	호남권		(259)	58.3	41.7
	강원권		(70)	54.3	45.7
가구 소득	200만 원 미만		(173)	42.8	57.2
	200~399만 원		(649)	51.9	48.1
	400~599만 원		(617)	54.5	45.5
	600만 원 이상		(815)	54.2	45.8
직업	농/수/축산업		(14)	71.4	28.6
	자영업		(107)	61.7	38.3
	생산직		(269)	59.1	40.9
	사무직		(946)	57.3	42.7
	전업주부		(184)	51.6	48.4
	학생		(424)	38.9	61.1
	무직/기타		(310)	49.0	51.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	87.1	12.9
	일반 이용자(하위 95%)		(2,223)	52.3	47.7

▶ 커뮤니티에서 이용한 웹툰 성격

① 게시글 작성자 본인이 직접 그린 창작물
② 현재 웹툰 전문 플랫폼에서 연재된 웹툰을 가져와 올린 글
③ 웹툰 리뷰, 추천, 소개, 신작 광고 등
④ 웹툰식의 상품 광고
⑤ 기타

표 6-8 커뮤니티에서 이용한 웹툰 성격 (커뮤니티 웹툰 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(1,189)	32.0	54.3	64.5	16.7	0.3
성별	남성		(642)	33.0	59.5	63.9	16.0	0.2
	여성		(547)	30.9	48.3	65.3	17.6	0.4
연령	10대		(101)	51.5	39.6	58.4	14.9	0.0
	20대		(235)	36.6	54.5	67.2	14.0	0.0
	30대		(222)	36.9	55.0	66.7	21.2	0.0
	40대		(262)	31.3	54.6	66.4	15.6	0.4
	50대		(225)	22.2	63.1	64.9	14.7	0.9
	60대		(144)	20.1	49.3	56.9	20.8	0.0
지역	수도권	전체	(561)	36.4	54.5	66.3	16.9	0.2
		서울	(243)	37.4	57.2	67.1	16.5	0.4
		경기/인천	(318)	35.5	52.5	65.7	17.3	0.0
	충청권		(147)	26.5	61.2	63.3	15.6	0.0
	영남권		(292)	33.2	51.7	62.3	15.4	0.3
	호남권		(151)	23.8	53.6	62.3	16.6	0.0
	강원권		(38)	13.2	47.4	68.4	28.9	2.6
가구 소득	200만 원 미만		(74)	37.8	52.7	51.4	24.3	0.0
	200~399만 원		(337)	28.8	57.0	60.2	14.8	0.3
	400~599만 원		(336)	31.0	55.7	68.5	19.0	0.3
	600만 원 이상		(442)	34.4	51.6	67.0	15.2	0.2
직업	농/수/축산업		(10)	30.0	80.0	60.0	40.0	0.0
	자영업		(66)	24.2	65.2	54.5	12.1	0.0
	생산직		(159)	25.8	51.6	64.8	17.6	0.6
	사무직		(542)	31.5	56.6	66.2	17.5	0.2
	전업주부		(95)	23.2	55.8	64.2	21.1	0.0
	학생		(165)	50.9	47.3	66.7	14.5	0.0
	무직/기타		(152)	28.9	49.3	60.5	13.2	0.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(27)	48.1	55.6	81.5	40.7	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(1,162)	31.7	54.3	64.1	16.2	0.3

▶ 웹툰 복제 게시 사이트 접속 방식

① 링크 모음 사이트에 업로드 된 사이트 링크를 통해서
② 웹툰 복제 게시 사이트 링크를 팔로워들에게만 공유해주는 SNS 계정을 통해서
③ 검색 사이트에서 웹툰 복제 게시 사이트 이름을 직접 검색해서
④ 검색 사이트에서 작품명을 직접 검색해서
⑤ 기타

표 6-9 웹툰 복제 게시 사이트 접속 방식 (웹툰 복제 게시 사이트 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(306)	34.0	15.4	30.4	18.0	2.3
성별	남성		(206)	35.0	16.0	29.6	17.5	1.9
	여성		(100)	32.0	14.0	32.0	19.0	3.0
연령	10대		(45)	17.8	8.9	44.4	24.4	4.4
	20대		(85)	40.0	7.1	34.1	16.5	2.4
	30대		(59)	30.5	20.3	18.6	27.1	3.4
	40대		(71)	46.5	14.1	26.8	11.3	1.4
	50대		(28)	21.4	39.3	35.7	3.6	0.0
	60대		(18)	27.8	22.2	22.2	27.8	0.0
지역	수도권	전체	(154)	36.4	15.6	28.6	18.2	1.3
		서울	(73)	34.2	16.4	34.2	13.7	1.4
		경기/인천	(81)	38.3	14.8	23.5	22.2	1.2
	충청권		(44)	29.5	13.6	29.5	22.7	4.5
	영남권		(68)	29.4	16.2	38.2	14.7	1.5
	호남권		(28)	35.7	17.9	25.0	17.9	3.6
	강원권		(12)	41.7	8.3	25.0	16.7	8.3
가구 소득	200만 원 미만		(29)	34.5	13.8	41.4	6.9	3.4
	200~399만 원		(71)	36.6	15.5	25.4	21.1	1.4
	400~599만 원		(84)	33.3	14.3	31.0	19.0	2.4
	600만 원 이상		(122)	32.8	16.4	30.3	18.0	2.5
직업	농/수/축산업		(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	자영업		(14)	42.9	35.7	7.1	14.3	0.0
	생산직		(44)	29.5	18.2	34.1	18.2	0.0
	사무직		(122)	41.8	17.2	23.0	17.2	0.8
	전업주부		(19)	26.3	15.8	26.3	26.3	5.3
	학생		(70)	25.7	7.1	41.4	22.9	2.9
	무직/기타		(35)	28.6	14.3	40.0	8.6	8.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(29)	31.0	6.9	44.8	13.8	3.4
	일반 이용자(하위 95%)		(277)	34.3	16.2	28.9	18.4	2.2

▶ 웹툰 복제 게시 사이트 또는 작품명을 검색한 사이트

① 해외 포털(구글)
② 국내 포털(네이버, 다음 등)

표 6-10 웹툰 복제 게시 사이트 또는 작품명을 검색한 사이트 (검색 사이트 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(148)	64.9	35.1
성별	남성		(97)	70.1	29.9
	여성		(51)	54.9	45.1
연령	10대		(31)	87.1	12.9
	20대		(43)	67.4	32.6
	30대		(27)	70.4	29.6
	40대		(27)	59.3	40.7
	50대		(11)	36.4	63.6
	60대		(9)	11.1	88.9
지역	수도권	전체	(72)	72.2	27.8
		서울	(35)	71.4	28.6
		경기/인천	(37)	73.0	27.0
	충청권		(23)	73.9	26.1
	영남권		(36)	44.4	55.6
	호남권		(12)	75.0	25.0
	강원권		(5)	40.0	60.0
가구 소득	200만 원 미만		(14)	64.3	35.7
	200~399만 원		(33)	57.6	42.4
	400~599만 원		(42)	73.8	26.2
	600만 원 이상		(59)	62.7	37.3
직업	농/수/축산업		(1)	100.0	0.0
	자영업		(3)	33.3	66.7
	생산직		(23)	56.5	43.5
	사무직		(49)	65.3	34.7
	전업주부		(10)	40.0	60.0
	학생		(45)	80.0	20.0
	무직/기타		(17)	52.9	47.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(17)	64.7	35.3
	일반 이용자(하위 95%)		(131)	64.9	35.1

▶ 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로

① 웹툰 복제 게시 사이트
② 웹하드·P2P (비제휴)
③ 토렌트
④ 커뮤니티
⑤ SNS (비제휴)
⑥ 유튜브 등 동영상 플랫폼 (비제휴)

표 6-11 불법복제물 이용 경험자의 주이용경로 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(620)	42.3	10.3	7.3	7.1	16.3	16.8
성별	남성		(391)	45.0	11.8	8.7	6.9	13.3	14.3
	여성		(229)	37.6	7.9	4.8	7.4	21.4	21.0
연령	10대		(74)	54.1	5.4	2.7	4.1	23.0	10.8
	20대		(138)	50.7	6.5	7.2	5.8	13.8	15.9
	30대		(117)	43.6	8.5	7.7	10.3	14.5	15.4
	40대		(138)	42.0	12.3	8.7	6.5	10.1	20.3
	50대		(84)	31.0	19.0	10.7	6.0	16.7	16.7
	60대		(69)	24.6	11.6	4.3	10.1	29.0	20.3
지역	수도권	전체	(311)	41.5	11.3	9.3	6.1	15.8	16.1
		서울	(146)	42.5	11.0	10.3	8.2	16.4	11.6
		경기/인천	(165)	40.6	11.5	8.5	4.2	15.2	20.0
	충청권		(75)	52.0	10.7	5.3	8.0	10.7	13.3
	영남권		(144)	41.0	7.6	6.9	8.3	18.8	17.4
	호남권		(70)	34.3	12.9	2.9	8.6	20.0	21.4
	강원권		(20)	55.0	5.0	0.0	5.0	15.0	20.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	55.1	10.2	2.0	6.1	8.2	18.4
	200~399만 원		(172)	35.5	13.4	9.9	9.3	14.5	17.4
	400~599만 원		(172)	42.4	8.7	5.8	5.8	16.3	20.9
	600만 원 이상		(227)	44.5	9.3	7.5	6.6	19.4	12.8
직업	농/수/축산업		(4)	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	자영업		(34)	35.3	11.8	11.8	8.8	17.6	14.7
	생산직		(91)	41.8	12.1	6.6	8.8	15.4	15.4
	사무직		(257)	39.3	12.1	9.3	6.2	16.3	16.7
	전업주부		(43)	37.2	9.3	7.0	9.3	14.0	23.3
	학생		(112)	53.6	6.3	5.4	5.4	18.8	10.7
	무직/기타		(79)	41.8	8.9	1.3	7.6	15.2	25.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	61.3	16.1	6.5	3.2	12.9	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	41.3	10.0	7.3	7.3	16.5	17.7

▶ 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위)

① 접근 및 이용이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 웹툰이 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 웹툰들을 한 번에 모아 볼 수 있어서
⑩ 성인 인증 없이 성인 웹툰을 볼 수 있어서
⑪ 웹툰 콘텐츠 이용 기록을 남기지 않고 웹툰을 볼 수 있어서
⑫ 기타

표 6-12 불법복제물 주이용경로 선호 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분		사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
전체		(620)	15.3	11.8	4.7	7.3	3.1	6.1	14.5	4.7	15.3	5.5	9.2	2.6
성별	남성	(391)	15.3	12.0	4.6	9.0	3.3	6.9	14.3	3.6	14.8	5.9	9.7	0.5
	여성	(229)	15.3	11.4	4.8	4.4	2.6	4.8	14.8	6.6	16.2	4.8	8.3	6.1
연령	10대	(74)	10.8	8.1	2.7	5.4	5.4	4.1	13.5	8.1	6.8	18.9	8.1	8.1
	20대	(138)	10.9	12.3	4.3	10.9	4.3	7.2	12.3	7.2	12.3	2.9	11.6	3.6
	30대	(117)	17.9	13.7	6.0	5.1	2.6	9.4	12.0	1.7	14.5	5.1	10.3	1.7
	40대	(138)	20.3	9.4	3.6	10.9	0.7	4.3	13.8	5.1	20.3	4.3	5.8	1.4
	50대	(84)	11.9	11.9	7.1	3.6	3.6	4.8	16.7	1.2	25.0	2.4	10.7	1.2
	60대	(69)	18.8	15.9	4.3	2.9	2.9	5.8	23.2	4.3	10.1	2.9	8.7	0.0
지역	수도권 전체	(311)	16.4	12.2	4.2	8.4	3.2	5.5	13.5	4.2	16.1	4.8	10.0	1.6
	수도권 서울	(146)	17.8	10.3	3.4	10.3	4.1	5.5	11.6	4.1	18.5	3.4	9.6	1.4
	수도권 경기/인천	(165)	15.2	13.9	4.8	6.7	2.4	5.5	15.2	4.2	13.9	6.1	10.3	1.8
	충청권	(75)	12.0	9.3	5.3	9.3	5.3	9.3	16.0	4.0	16.0	5.3	4.0	4.0
	영남권	(144)	14.6	10.4	3.5	5.6	2.8	6.3	18.1	4.9	15.3	4.9	10.4	3.5
	호남권	(70)	15.7	15.7	8.6	4.3	1.4	5.7	10.0	8.6	8.6	8.6	8.6	4.3
	강원권	(20)	15.0	10.0	5.0	5.0	0.0	5.0	15.0	0.0	25.0	10.0	10.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만	(49)	10.2	6.1	2.0	8.2	4.1	4.1	22.4	6.1	6.1	6.1	16.3	8.2
	200~399만 원	(172)	12.2	12.8	5.8	7.0	4.1	8.7	14.0	5.8	15.7	4.7	7.6	1.7
	400~599만 원	(172)	13.4	15.1	5.8	6.4	1.2	5.8	12.2	4.1	16.9	5.8	11.6	1.7
	600만 원 이상	(227)	20.3	9.7	3.5	7.9	3.5	4.8	15.0	4.0	15.9	5.7	7.0	2.6
직업	농/수/축산업	(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	자영업	(34)	5.9	14.7	2.9	0.0	2.9	2.9	11.8	2.9	38.2	0.0	17.6	0.0
	생산직	(91)	14.3	14.3	3.3	7.7	2.2	11.0	14.3	5.5	15.4	2.2	8.8	1.1
	사무직	(257)	21.0	12.5	6.2	7.8	2.3	5.8	14.4	3.1	14.4	3.9	7.0	1.6
	전업주부	(43)	14.0	9.3	4.7	7.0	0.0	4.7	18.6	7.0	11.6	9.3	11.6	2.3
	학생	(112)	8.0	11.6	2.7	8.9	6.3	5.4	11.6	7.1	7.1	14.3	10.7	6.3
	무직/기타	(79)	12.7	7.6	3.8	6.3	3.8	5.1	19.0	5.1	21.5	2.5	8.9	3.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)	(31)	19.4	0.0	3.2	6.5	6.5	6.5	9.7	0.0	19.4	9.7	12.9	6.5
	일반 이용자(하위 95%)	(589)	15.1	12.4	4.8	7.3	2.9	6.1	14.8	4.9	15.1	5.3	9.0	2.4

▶ 불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위)

① 접근 및 이용이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
② 계속 이용하던 곳이라 익숙해서
③ 다른 유사 서비스에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
④ 다른 이용경로에 비해 웹툰이 많아서
⑤ 이용경로 차단 또는 폐쇄가 안 될 것 같아서
⑥ 다른 이용경로를 몰라서
⑦ 광고만 보면 무료로 이용할 수 있어서
⑧ 별로 심각한 일이 아니라고 생각해서
⑨ 다양한 플랫폼에 있는 웹툰들을 한 번에 모아 볼 수 있어서
⑩ 성인 인증 없이 성인 웹툰을 볼 수 있어서
⑪ 웹툰 콘텐츠 이용 기록을 남기지 않고 웹툰을 볼 수 있어서
⑫ 기타

표 6-13 불법복제물 주이용경로 선호 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
전체			(620)	34.5	27.6	13.9	21.3	10.5	16.9	33.2	13.7	37.4	12.7	19.7	3.2
성별	남성		(391)	33.2	28.6	13.3	22.5	11.8	18.4	32.7	14.3	37.3	15.9	22.0	0.8
	여성		(229)	36.7	25.8	14.8	19.2	8.3	14.4	34.1	12.7	37.6	7.4	15.7	7.4
연령	10대		(74)	25.7	20.3	6.8	14.9	8.1	14.9	29.7	17.6	27.0	35.1	16.2	9.5
	20대		(138)	26.1	25.4	14.5	26.8	11.6	16.7	29.0	18.8	34.1	8.7	21.7	4.3
	30대		(117)	35.9	24.8	15.4	16.2	15.4	20.5	29.9	11.1	33.3	11.1	19.7	2.6
	40대		(138)	43.5	24.6	13.8	29.7	7.2	14.5	37.0	13.8	49.3	8.7	18.1	1.4
	50대		(84)	34.5	32.1	16.7	13.1	14.3	19.0	32.1	8.3	48.8	8.3	23.8	2.4
	60대		(69)	40.6	44.9	14.5	18.8	4.3	15.9	44.9	10.1	24.6	13.0	17.4	0.0
지역	수도권	전체	(311)	33.4	29.6	14.1	22.2	10.3	17.4	34.7	13.5	37.6	12.2	21.2	2.3
		서울	(146)	34.2	26.0	15.1	26.7	9.6	20.5	32.2	12.3	39.0	12.3	18.5	2.1
		경기/인천	(165)	32.7	32.7	13.3	18.2	10.9	14.5	37.0	14.5	36.4	12.1	23.6	2.4
	충청권		(75)	44.0	28.0	12.0	18.7	9.3	17.3	34.7	12.0	40.0	12.0	12.0	4.0
	영남권		(144)	34.0	25.7	11.8	19.4	11.1	16.7	31.9	12.5	34.0	12.5	20.1	4.2
	호남권		(70)	32.9	27.1	17.1	14.3	12.9	15.7	28.6	20.0	44.3	15.7	20.0	4.3
	강원권		(20)	25.0	10.0	20.0	55.0	5.0	15.0	30.0	10.0	25.0	15.0	20.0	5.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	38.8	20.4	6.1	18.4	10.2	14.3	38.8	12.2	20.4	16.3	22.4	8.2
	200~399만 원		(172)	29.1	34.9	13.4	20.3	15.7	19.2	29.7	12.8	37.8	11.0	20.3	3.5
	400~599만 원		(172)	34.9	26.7	16.9	21.5	8.1	16.9	32.0	14.0	36.6	14.5	20.9	1.7
	600만 원 이상		(227)	37.4	24.2	13.7	22.5	8.4	15.9	35.7	14.5	41.4	11.9	17.6	3.1
직업	농/수/축산업		(4)	75.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0
	자영업		(34)	29.4	29.4	8.8	8.8	20.6	14.7	41.2	5.9	52.9	5.9	29.4	0.0
	생산직		(91)	26.4	36.3	15.4	29.7	13.2	23.1	33.0	8.8	39.6	9.9	14.3	1.1
	사무직		(257)	42.0	25.7	16.0	21.4	9.7	17.9	32.7	14.8	39.3	8.6	21.4	2.3
	전업주부		(43)	41.9	37.2	14.0	20.9	4.7	14.0	37.2	16.3	25.6	14.0	20.9	4.7
	학생		(112)	22.3	25.0	9.8	18.8	11.6	16.1	29.5	18.8	31.3	29.5	18.8	7.1
	무직/기타		(79)	32.9	22.8	12.7	20.3	7.6	10.1	34.2	11.4	38.0	8.9	15.2	3.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	38.7	12.9	12.9	41.9	6.5	16.1	25.8	6.5	38.7	19.4	22.6	9.7
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	34.3	28.4	13.9	20.2	10.7	17.0	33.6	14.1	37.4	12.4	19.5	2.9

▶ 불법복제물 이용경로 사전인지 여부

① 웹툰 복제 게시 사이트
② 웹하드·P2P (비제휴)
③ 토렌트
④ 커뮤니티 (비제휴)
⑤ SNS (비제휴)
⑥ 유튜브 등 동영상 플랫폼 (비제휴)

표 6-14 불법복제물 이용경로 사전인지 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(620)	77.1	62.9	70.1	58.5	48.1	54.6
성별	남성		(391)	83.0	60.5	76.5	70.0	56.8	65.9
	여성		(229)	65.0	68.4	55.2	38.2	36.4	41.4
연령	10대		(74)	95.6	81.8	66.7	62.5	43.5	58.3
	20대		(138)	82.4	47.8	73.9	66.7	52.8	66.7
	30대		(117)	78.0	45.8	65.2	70.8	46.7	48.5
	40대		(138)	70.4	81.3	74.1	54.5	52.2	57.9
	50대		(84)	60.7	63.6	61.5	37.5	52.9	42.1
	60대		(69)	55.6	58.3	80.0	36.4	40.0	47.1
지역	수도권	전체	(311)	77.3	64.3	76.9	55.1	51.3	57.5
		서울	(146)	79.5	75.0	80.0	57.1	50.0	53.6
		경기/인천	(165)	75.3	55.3	73.3	52.4	52.5	60.0
	충청권		(75)	81.8	72.2	75.0	63.6	70.0	56.3
	영남권		(144)	70.6	66.7	46.7	69.6	30.8	47.4
	호남권		(70)	85.7	38.5	50.0	40.0	65.0	65.0
	강원권		(20)	75.0	50.0	0.0	100.0	20.0	20.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	79.3	37.5	80.0	50.0	57.1	41.7
	200~399만 원		(172)	74.6	55.9	73.1	61.5	50.0	59.1
	400~599만 원		(172)	71.4	56.8	50.0	54.2	43.5	47.8
	600만 원 이상		(227)	82.0	77.8	78.6	61.1	49.2	60.0
직업	농/수/축산업		(4)	50.0	50.0	100.0	0.0	-	-
	자영업		(34)	64.3	77.8	60.0	42.9	57.1	40.0
	생산직		(91)	79.5	55.0	83.3	64.3	38.1	50.0
	사무직		(257)	76.2	71.9	68.4	55.0	50.8	65.2
	전업주부		(43)	42.1	16.7	25.0	60.0	20.0	28.6
	학생		(112)	91.4	73.7	86.7	66.7	51.5	63.2
	무직/기타		(79)	74.3	27.3	33.3	66.7	55.6	40.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	86.2	83.3	88.9	100.0	64.3	72.7
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	76.2	60.7	68.2	55.7	46.4	53.2

▶ 불법복제물 이용경로 인지 계기

① 친구, 동료 등 지인의 소개
② 포털(구글, 네이버, 다음 등) 검색
③ SNS, 유튜브 등을 통한 광고 또는 게시물을 통해서
④ 카페/블로그 등 커뮤니티
⑤ 온라인으로 구매한 물품에 동봉된 다운로드 쿠폰을 통해서
⑥ 방송, 뉴스, 신문 기사 등 언론 정보를 통해서
⑦ 원래부터 알고있던·이용하던 경로라서
⑧ 기타

표 6-15 불법복제물 이용경로 인지 계기 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(620)	20.6	31.8	22.3	6.6	7.1	3.1	7.3	1.3
성별	남성		(391)	21.2	33.2	18.4	6.6	9.0	3.1	7.7	0.8
	여성		(229)	19.7	29.3	28.8	6.6	3.9	3.1	6.6	2.2
연령	10대		(74)	21.6	29.7	17.6	8.1	4.1	1.4	12.2	5.4
	20대		(138)	23.2	29.0	19.6	7.2	6.5	3.6	8.7	2.2
	30대		(117)	20.5	21.4	23.9	8.5	9.4	5.1	11.1	0.0
	40대		(138)	18.8	44.2	23.2	4.3	3.6	2.2	2.9	0.7
	50대		(84)	26.2	28.6	19.0	6.0	10.7	3.6	6.0	0.0
	60대		(69)	11.6	36.2	31.9	5.8	10.1	1.4	2.9	0.0
지역	수도권	전체	(311)	19.0	33.8	22.8	8.4	6.8	2.9	6.1	0.3
		서울	(146)	18.5	28.8	26.7	10.3	8.2	2.1	5.5	0.0
		경기/인천	(165)	19.4	38.2	19.4	6.7	5.5	3.6	6.7	0.6
	충청권		(75)	22.7	30.7	17.3	2.7	13.3	4.0	6.7	2.7
	영남권		(144)	22.2	31.9	20.8	6.9	4.9	2.1	8.3	2.8
	호남권		(70)	25.7	24.3	25.7	4.3	7.1	4.3	8.6	0.0
	강원권		(20)	10.0	30.0	30.0	0.0	5.0	5.0	15.0	5.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	18.4	36.7	28.6	0.0	12.2	2.0	2.0	0.0
	200~399만 원		(172)	20.3	25.0	24.4	6.4	9.3	1.7	11.6	1.2
	400~599만 원		(172)	21.5	33.7	21.5	5.2	7.0	4.1	5.8	1.2
	600만 원 이상		(227)	20.7	34.4	19.8	9.3	4.4	3.5	6.2	1.8
직업	농/수/축산업		(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	자영업		(34)	29.4	35.3	14.7	2.9	8.8	2.9	5.9	0.0
	생산직		(91)	26.4	33.0	18.7	4.4	6.6	3.3	7.7	0.0
	사무직		(257)	20.6	32.7	24.1	8.2	5.4	2.3	5.8	0.8
	전업주부		(43)	9.3	25.6	32.6	9.3	11.6	4.7	4.7	2.3
	학생		(112)	21.4	33.9	15.2	7.1	7.1	0.9	10.7	3.6
	무직/기타		(79)	15.2	27.8	27.8	3.8	10.1	5.1	8.9	1.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	9.7	38.7	16.1	6.5	3.2	9.7	12.9	3.2
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	21.2	31.4	22.6	6.6	7.3	2.7	7.0	1.2

▶ 불법복제물 이용 빈도

① 거의 매일(일주일에 4회 이상)
② 일주일에 2~3번
③ 일주일에 1번
④ 한 달에 2~3번
⑤ 한 달에 1번
⑥ 한 달에 1번 미만

표 6-16 불법복제물 이용 빈도

(비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(620)	14.7	25.6	19.0	17.7	8.9	14.0
성별	남성		(391)	16.4	28.1	19.4	17.9	8.2	10.0
	여성		(229)	11.8	21.4	18.3	17.5	10.0	21.0
연령	10대		(74)	12.2	24.3	12.2	14.9	13.5	23.0
	20대		(138)	12.3	22.5	21.0	19.6	10.9	13.8
	30대		(117)	17.9	22.2	13.7	17.1	9.4	19.7
	40대		(138)	15.2	23.9	26.8	16.7	9.4	8.0
	50대		(84)	19.0	26.2	21.4	15.5	6.0	11.9
	60대		(69)	10.1	42.0	13.0	23.2	1.4	10.1
지역	수도권	전체	(311)	15.1	24.1	23.2	16.7	8.0	12.9
		서울	(146)	13.0	24.7	24.7	21.2	6.2	10.3
		경기/인천	(165)	17.0	23.6	21.8	12.7	9.7	15.2
	충청권		(75)	18.7	25.3	13.3	13.3	13.3	16.0
	영남권		(144)	11.1	27.1	13.9	20.1	9.0	18.8
	호남권		(70)	17.1	30.0	15.7	21.4	8.6	7.1
	강원권		(20)	10.0	25.0	25.0	20.0	5.0	15.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	20.4	28.6	10.2	16.3	8.2	16.3
	200~399만 원		(172)	14.0	24.4	18.6	20.3	6.4	16.3
	400~599만 원		(172)	15.1	23.8	20.3	16.9	12.2	11.6
	600만 원 이상		(227)	13.7	27.3	20.3	16.7	8.4	13.7
직업	농/수/축산업		(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	자영업		(34)	14.7	38.2	14.7	14.7	2.9	14.7
	생산직		(91)	12.1	24.2	20.9	18.7	9.9	14.3
	사무직		(257)	17.9	26.5	21.0	15.2	8.6	10.9
	전업주부		(43)	16.3	23.3	14.0	20.9	4.7	20.9
	학생		(112)	12.5	26.8	14.3	17.9	11.6	17.0
	무직/기타		(79)	8.9	19.0	21.5	24.1	10.1	16.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	32.3	19.4	16.1	9.7	0.0	22.6
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	13.8	26.0	19.2	18.2	9.3	13.6

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(1순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 웹툰을 한 사이트에서 볼 수 있어서
⑨ 기타

표 6-17 불법복제물 경로 이용 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(620)	28.4	6.5	11.3	9.4	11.8	5.2	6.8	17.4	3.4
성별	남성		(391)	28.1	7.7	12.0	11.5	10.5	5.6	7.9	14.8	1.8
	여성		(229)	28.8	4.4	10.0	5.7	14.0	4.4	4.8	21.8	6.1
연령	10대		(74)	27.0	5.4	14.9	12.2	10.8	4.1	5.4	12.2	8.1
	20대		(138)	26.1	7.2	7.2	11.6	12.3	5.1	8.7	17.4	4.3
	30대		(117)	26.5	6.8	12.0	13.7	11.1	6.8	6.0	13.7	3.4
	40대		(138)	27.5	5.1	15.2	8.0	10.9	2.9	5.1	22.5	2.9
	50대		(84)	33.3	9.5	8.3	4.8	14.3	7.1	8.3	13.1	1.2
	60대		(69)	33.3	4.3	10.1	2.9	11.6	5.8	7.2	24.6	0.0
지역	수도권	전체	(311)	29.6	6.8	9.0	11.3	10.9	7.1	8.4	16.1	1.0
		서울	(146)	30.8	5.5	8.2	11.0	10.3	6.8	8.9	17.8	0.7
		경기/인천	(165)	28.5	7.9	9.7	11.5	11.5	7.3	7.9	14.5	1.2
	충청권		(75)	33.3	6.7	12.0	8.0	10.7	4.0	2.7	18.7	4.0
	영남권		(144)	21.5	4.2	14.6	6.3	11.1	4.2	6.9	23.6	7.6
	호남권		(70)	27.1	10.0	14.3	7.1	18.6	1.4	5.7	10.0	5.7
	강원권		(20)	45.0	5.0	10.0	15.0	10.0	0.0	0.0	15.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	32.7	8.2	10.2	8.2	14.3	2.0	2.0	16.3	6.1
	200~399만 원		(172)	21.5	8.7	15.7	12.8	12.2	4.1	5.8	15.1	4.1
	400~599만 원		(172)	34.3	6.4	8.7	5.2	7.6	5.8	8.7	20.9	2.3
	600만 원 이상		(227)	28.2	4.4	10.1	10.1	14.1	6.2	7.0	16.7	3.1
직업	농/수/축산업		(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	자영업		(34)	32.4	8.8	11.8	8.8	14.7	0.0	5.9	14.7	2.9
	생산직		(91)	23.1	5.5	15.4	13.2	15.4	2.2	9.9	12.1	3.3
	사무직		(257)	28.4	6.6	8.9	8.9	11.3	7.4	6.6	18.7	3.1
	전업주부		(43)	34.9	9.3	11.6	2.3	20.9	2.3	0.0	16.3	2.3
	학생		(112)	26.8	7.1	13.4	12.5	9.8	5.4	6.3	13.4	5.4
	무직/기타		(79)	31.6	3.8	10.1	6.3	6.3	5.1	8.9	25.3	2.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	25.8	6.5	16.1	19.4	3.2	3.2	9.7	9.7	6.5
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	28.5	6.5	11.0	8.8	12.2	5.3	6.6	17.8	3.2

▶ 불법복제물 경로 이용 이유(전체순위)

① 무료이거나 매우 저렴하기 때문에
② 정식 콘텐츠만큼 품질이 좋아서
③ 원하는 최신 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 유료 서비스 이용경로에서 구할 수 없는 콘텐츠까지 구할 수 있어서
⑤ 이미 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑥ 콘텐츠를 결제해서 이용할 가치가 있다고 생각하지 않아서
⑦ 나 하나쯤 불법으로 이용해도 권리자(저작권자 등)나 콘텐츠 회사에 큰 피해가 없을 것 같아서
⑧ 여러 웹툰을 한 사이트에서 볼 수 있어서
⑨ 기타

표 6-18 불법복제물 경로 이용 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(620)	48.9	14.7	30.2	24.7	26.6	16.5	15.0	38.9	3.7
성별	남성		(391)	48.8	15.9	31.5	27.4	27.4	18.7	16.4	36.1	2.0
	여성		(229)	48.9	12.7	27.9	20.1	25.3	12.7	12.7	43.7	6.6
연령	10대		(74)	44.6	16.2	31.1	28.4	21.6	18.9	10.8	29.7	8.1
	20대		(138)	44.2	15.9	24.6	27.5	23.2	17.4	19.6	36.2	5.8
	30대		(117)	42.7	19.7	24.8	27.4	26.5	19.7	17.9	35.9	3.4
	40대		(138)	52.2	9.4	43.5	26.8	29.0	10.9	10.9	51.4	2.9
	50대		(84)	54.8	14.3	27.4	19.0	28.6	15.5	16.7	32.1	1.2
	60대		(69)	59.4	13.0	26.1	13.0	31.9	18.8	11.6	42.0	0.0
지역	수도권	전체	(311)	50.8	14.1	29.9	27.0	29.3	16.4	18.0	38.6	1.6
		서울	(146)	46.6	17.1	34.2	29.5	26.7	15.8	20.5	40.4	2.1
		경기/인천	(165)	54.5	11.5	26.1	24.8	31.5	17.0	15.8	37.0	1.2
	충청권		(75)	54.7	10.7	24.0	26.7	21.3	16.0	8.0	41.3	4.0
	영남권		(144)	40.3	17.4	31.3	21.5	22.9	17.4	12.5	40.3	7.6
	호남권		(70)	47.1	17.1	35.7	21.4	28.6	17.1	12.9	34.3	5.7
	강원권		(20)	65.0	10.0	30.0	15.0	25.0	10.0	20.0	40.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	49.0	14.3	26.5	26.5	26.5	18.4	4.1	34.7	8.2
	200~399만 원		(172)	39.5	21.5	33.7	26.7	26.2	12.2	15.7	37.8	4.7
	400~599만 원		(172)	55.8	12.8	29.7	20.3	21.5	18.0	14.5	42.4	2.3
	600만 원 이상		(227)	50.7	11.0	28.6	26.0	30.8	18.1	17.2	37.9	3.1
직업	농/수/축산업		(4)	75.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	75.0	0.0
	자영업		(34)	50.0	8.8	35.3	23.5	29.4	11.8	14.7	38.2	2.9
	생산직		(91)	38.5	14.3	30.8	34.1	27.5	12.1	15.4	39.6	3.3
	사무직		(257)	48.6	14.8	28.0	24.9	27.6	17.9	17.5	38.5	3.5
	전업주부		(43)	58.1	18.6	30.2	11.6	37.2	11.6	7.0	53.5	2.3
	학생		(112)	47.3	17.0	31.3	30.4	20.5	22.3	13.4	33.0	6.3
	무직/기타		(79)	57.0	12.7	31.6	13.9	24.1	12.7	13.9	38.0	2.5
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	51.6	12.9	25.8	25.8	12.9	22.6	22.6	48.4	6.5
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	48.7	14.8	30.4	24.6	27.3	16.1	14.6	38.4	3.6

▶ 불법복제물 공유(제공) 경험

① 있다
② 없다

표 6-19 불법복제물 공유(제공) 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(620)	35.2	64.8
성별	남성		(391)	38.9	61.1
	여성		(229)	28.8	71.2
연령	10대		(74)	29.7	70.3
	20대		(138)	34.1	65.9
	30대		(117)	40.2	59.8
	40대		(138)	30.4	69.6
	50대		(84)	42.9	57.1
	60대		(69)	34.8	65.2
지역	수도권	전체	(311)	40.2	59.8
		서울	(146)	41.1	58.9
		경기/인천	(165)	39.4	60.6
	충청권		(75)	34.7	65.3
	영남권		(144)	27.1	72.9
	호남권		(70)	32.9	67.1
	강원권		(20)	25.0	75.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	28.6	71.4
	200~399만 원		(172)	37.2	62.8
	400~599만 원		(172)	31.4	68.6
	600만 원 이상		(227)	37.9	62.1
직업	농/수/축산업		(4)	100.0	0.0
	자영업		(34)	47.1	52.9
	생산직		(91)	40.7	59.3
	사무직		(257)	36.6	63.4
	전업주부		(43)	30.2	69.8
	학생		(112)	33.9	66.1
	무직/기타		(79)	20.3	79.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	48.4	51.6
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	34.5	65.5

▶ 불법복제물 공유(제공) 경로

① USB, CD, DVD 등 오프라인
② 카페, 블로그, 커뮤니티 등에 게시(업로드) 또는 댓글로 링크 공유
③ SNS(불특정 다수의 방문이 허용되는 페이스북, 인스타그램, 트위터 등)
④ 토렌트
⑤ 웹하드·P2P (비제휴)
⑥ 개인적인 공유(이메일, 카카오톡, 구글 드라이브, 클라우드 서비스 등)
⑦ 틱톡, 유튜브 등 영상 플랫폼
⑧ 기타

표 6-20 불법복제물 공유(제공) 경로 (비제휴 콘텐츠 공유 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(218)	23.9	31.2	40.8	24.3	18.8	43.1	36.7	1.8
성별	남성		(152)	24.3	32.2	42.8	25.7	20.4	42.1	40.1	0.7
	여성		(66)	22.7	28.8	36.4	21.2	15.2	45.5	28.8	4.5
연령	10대		(22)	18.2	22.7	40.9	22.7	27.3	40.9	36.4	4.5
	20대		(47)	36.2	25.5	44.7	23.4	25.5	36.2	34.0	0.0
	30대		(47)	23.4	31.9	42.6	29.8	19.1	42.6	34.0	4.3
	40대		(42)	16.7	33.3	42.9	28.6	14.3	66.7	40.5	2.4
	50대		(36)	22.2	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	41.7	0.0
	60대		(24)	20.8	41.7	37.5	20.8	8.3	33.3	33.3	0.0
지역	수도권	전체	(125)	29.6	33.6	44.8	27.2	23.2	43.2	34.4	0.8
		서울	(60)	30.0	31.7	51.7	31.7	23.3	45.0	38.3	0.0
		경기/인천	(65)	29.2	35.4	38.5	23.1	23.1	41.5	30.8	1.5
	충청권		(26)	26.9	34.6	30.8	19.2	15.4	46.2	53.8	0.0
	영남권		(39)	5.1	30.8	33.3	25.6	12.8	46.2	33.3	5.1
	호남권		(23)	26.1	21.7	43.5	17.4	13.0	34.8	34.8	4.3
	강원권		(5)	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(14)	28.6	21.4	28.6	21.4	21.4	42.9	64.3	0.0
	200~399만 원		(64)	20.3	26.6	32.8	25.0	7.8	43.8	31.3	3.1
	400~599만 원		(54)	22.2	31.5	44.4	16.7	20.4	29.6	38.9	1.9
	600만 원 이상		(86)	26.7	36.0	46.5	29.1	25.6	51.2	34.9	1.2
직업	농/수/축산업		(4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0
	자영업		(16)	25.0	56.3	12.5	18.8	12.5	37.5	31.3	0.0
	생산직		(37)	29.7	18.9	43.2	24.3	8.1	37.8	29.7	2.7
	사무직		(94)	22.3	37.2	43.6	27.7	22.3	45.7	37.2	1.1
	전업주부		(13)	7.7	7.7	38.5	23.1	7.7	53.8	23.1	0.0
	학생		(38)	28.9	26.3	42.1	28.9	34.2	47.4	47.4	2.6
	무직/기타		(16)	18.8	31.3	43.8	6.3	6.3	25.0	43.8	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(15)	26.7	46.7	60.0	33.3	33.3	46.7	53.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(203)	23.6	30.0	39.4	23.6	17.7	42.9	35.5	2.0

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 경험

① 있다
② 없다

표 6-21 불법복제물 이용경로 접속차단 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(620)	47.4	52.6
성별	남성		(391)	53.7	46.3
	여성		(229)	36.7	63.3
연령	10대		(74)	45.9	54.1
	20대		(138)	47.1	52.9
	30대		(117)	47.0	53.0
	40대		(138)	53.6	46.4
	50대		(84)	44.0	56.0
	60대		(69)	42.0	58.0
지역	수도권	전체	(311)	49.8	50.2
		서울	(146)	47.9	52.1
		경기/인천	(165)	51.5	48.5
	충청권		(75)	56.0	44.0
	영남권		(144)	42.4	57.6
	호남권		(70)	35.7	64.3
	강원권		(20)	55.0	45.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	32.7	67.3
	200~399만 원		(172)	43.6	56.4
	400~599만 원		(172)	44.8	55.2
	600만 원 이상		(227)	55.5	44.5
직업	농/수/축산업		(4)	100.0	0.0
	자영업		(34)	47.1	52.9
	생산직		(91)	54.9	45.1
	사무직		(257)	53.3	46.7
	전업주부		(43)	25.6	74.4
	학생		(112)	43.8	56.3
	무직/기타		(79)	34.2	65.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	64.5	35.5
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	46.5	53.5

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 효과

① 웹툰 콘텐츠 무단 유통 사이트 이용 자체를 포기한다
② 정식(제휴) 웹툰 제공 사이트를 이용한다
③ 다른 무단 유통 사이트를 찾는다
④ 접속차단 된 사이트를 우회할 수 있는 방법을 찾는다
⑤ 기타

표 6-22 불법복제물 이용경로 접속차단 효과 (접속차단 경험자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(294)	32.7	22.4	27.6	17.0	0.3
성별	남성		(210)	33.8	21.0	26.2	19.0	0.0
	여성		(84)	29.8	26.2	31.0	11.9	1.2
연령	10대		(34)	32.4	14.7	35.3	14.7	2.9
	20대		(65)	23.1	24.6	38.5	13.8	0.0
	30대		(55)	21.8	25.5	38.2	14.5	0.0
	40대		(74)	37.8	27.0	14.9	20.3	0.0
	50대		(37)	35.1	18.9	24.3	21.6	0.0
	60대		(29)	58.6	13.8	10.3	17.2	0.0
지역	수도권	전체	(155)	27.7	24.5	33.5	13.5	0.6
		서울	(70)	31.4	21.4	30.0	17.1	0.0
		경기/인천	(85)	24.7	27.1	36.5	10.6	1.2
	충청권		(42)	38.1	19.0	16.7	26.2	0.0
	영남권		(61)	47.5	13.1	26.2	13.1	0.0
	호남권		(25)	24.0	32.0	16.0	28.0	0.0
	강원권		(11)	18.2	36.4	18.2	27.3	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(16)	37.5	18.8	25.0	18.8	0.0
	200~399만 원		(75)	36.0	21.3	32.0	10.7	0.0
	400~599만 원		(77)	31.2	29.9	20.8	18.2	0.0
	600만 원 이상		(126)	31.0	19.0	29.4	19.8	0.8
직업	농/수/축산업		(4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	자영업		(16)	25.0	31.3	31.3	12.5	0.0
	생산직		(50)	26.0	18.0	38.0	18.0	0.0
	사무직		(137)	33.6	23.4	24.1	19.0	0.0
	전업주부		(11)	36.4	18.2	18.2	27.3	0.0
	학생		(49)	28.6	24.5	30.6	14.3	2.0
	무직/기타		(27)	48.1	18.5	22.2	11.1	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(20)	20.0	25.0	50.0	5.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(274)	33.6	22.3	25.9	17.9	0.4

▶ 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식

① 네이버, 구글 등의 검색 엔진에서 웹툰 이름을 검색하여 찾는다
② 네이버, 구글 등의 검색 엔진에서 '웹툰 다시보기 사이트', '웹툰 무료 사이트' 등 사이트를 검색하여 찾는다
③ 구글 '플레이 스토어', 애플 '앱스토어', 원스토어 주식회사 '원스토어' 등에서 다시보기/무료 어플을 검색한다
④ 사이트에서 제공하는 비상 접속주소(트위터(엑스), 텔레그램, URL 등)를 통해 접속한다
⑤ 기존에 알고 있던 유사 사이트를 이용한다
⑥ 무료 공유 사이트를 공유하는 링크 모음 사이트, SNS, 커뮤니티, 블로그 등을 찾아본다
⑦ 친구, 가족 등 지인에게 물어본다
⑧ 접속 차단된 사이트 주소로 다시 접속을 시도한다
⑨ AI 기술(ChatGPT, Gemini 등)을 활용하여 무단 유통 사이트를 찾는다.

표 6-23 불법복제물 이용경로 접속차단 시, 다른 사이트 찾는 방식 (다른 무단 유통 사이트를 찾는 응답자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
전체			(81)	19.8	19.8	8.6	8.6	13.6	17.3	7.4	3.7	1.2
성별	남성		(55)	27.3	18.2	7.3	7.3	12.7	16.4	7.3	1.8	1.8
	여성		(26)	3.8	23.1	11.5	11.5	15.4	19.2	7.7	7.7	0.0
연령	10대		(12)	8.3	8.3	0.0	16.7	25.0	33.3	8.3	0.0	0.0
	20대		(25)	24.0	32.0	16.0	0.0	8.0	8.0	4.0	4.0	4.0
	30대		(21)	19.0	23.8	4.8	4.8	14.3	19.0	4.8	9.5	0.0
	40대		(11)	18.2	18.2	0.0	9.1	18.2	18.2	18.2	0.0	0.0
	50대		(9)	11.1	0.0	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0
	60대		(3)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	수도권	전체	(52)	15.4	21.2	11.5	3.8	13.5	17.3	11.5	3.8	1.9
		서울	(21)	14.3	38.1	4.8	0.0	4.8	23.8	9.5	4.8	0.0
		경기/인천	(31)	16.1	9.7	16.1	6.5	19.4	12.9	12.9	3.2	3.2
	충청권		(7)	57.1	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	영남권		(16)	12.5	31.3	6.3	6.3	12.5	25.0	0.0	6.3	0.0
	호남권		(4)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원권		(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(4)	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	200~399만 원		(24)	29.2	29.2	4.2	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	4.2
	400~599만 원		(16)	18.8	25.0	12.5	12.5	18.8	0.0	6.3	6.3	0.0
	600만 원 이상		(37)	16.2	10.8	8.1	8.1	16.2	27.0	8.1	5.4	0.0
직업	농/수/축산업		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(5)	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0
	생산직		(19)	26.3	26.3	5.3	21.1	5.3	5.3	10.5	0.0	0.0
	사무직		(33)	15.2	21.2	9.1	6.1	15.2	18.2	9.1	3.0	3.0
	전업주부		(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	학생		(15)	6.7	6.7	13.3	6.7	26.7	33.3	6.7	0.0	0.0
	무직/기타		(6)	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(10)	10.0	20.0	20.0	0.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(71)	21.1	19.7	7.0	9.9	12.7	15.5	8.5	4.2	1.4

▶ 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 6-24 전년 대비 불법복제물 이용량 증감 여부 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(620)	22.6	46.1	31.3
성별	남성		(391)	23.8	44.5	31.7
	여성		(229)	20.5	48.9	30.6
연령	10대		(74)	25.7	41.9	32.4
	20대		(138)	18.8	49.3	31.9
	30대		(117)	24.8	40.2	35.0
	40대		(138)	17.4	52.2	30.4
	50대		(84)	23.8	51.2	25.0
	60대		(69)	31.9	36.2	31.9
지역	수도권	전체	(311)	23.5	45.0	31.5
		서울	(146)	22.6	45.9	31.5
		경기/인천	(165)	24.2	44.2	31.5
	충청권		(75)	20.0	41.3	38.7
	영남권		(144)	20.8	49.3	29.9
	호남권		(70)	25.7	50.0	24.3
	강원권		(20)	20.0	45.0	35.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	22.4	40.8	36.7
	200~399만 원		(172)	19.2	53.5	27.3
	400~599만 원		(172)	25.6	39.5	34.9
	600만 원 이상		(227)	22.9	46.7	30.4
직업	농/수/축산업		(4)	0.0	50.0	50.0
	자영업		(34)	26.5	55.9	17.6
	생산직		(91)	23.1	48.4	28.6
	사무직		(257)	23.0	45.1	31.9
	전업주부		(43)	25.6	46.5	27.9
	학생		(112)	25.9	42.9	31.3
	무직/기타		(79)	13.9	46.8	39.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	32.3	45.2	22.6
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	22.1	46.2	31.7

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위)

① 정식(정품) 웹툰 콘텐츠의 이용 가격이 너무 올라서
② 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 경로가 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용 절차나 과정 등이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 정식(정품) 이용 경로에서 서비스 종료된 웹툰까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠를 이용하더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑧ 여러 웹툰을 한 플랫폼에서 볼 수 있어서
⑨ 성인인증을 하지 않아도 성인 웹툰 콘텐츠를 볼 수 있어서
⑩ 기타

표 6-25 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(140)	10.0	14.3	12.1	10.0	12.9	7.9	10.0	15.0	7.9	0.0
성별	남성		(93)	10.8	15.1	7.5	12.9	12.9	8.6	10.8	12.9	8.6	0.0
	여성		(47)	8.5	12.8	21.3	4.3	12.8	6.4	8.5	19.1	6.4	0.0
연령	10대		(19)	0.0	15.8	15.8	21.1	0.0	10.5	21.1	10.5	5.3	0.0
	20대		(26)	3.8	15.4	0.0	7.7	30.8	11.5	3.8	15.4	11.5	0.0
	30대		(29)	17.2	10.3	13.8	6.9	3.4	10.3	20.7	13.8	3.4	0.0
	40대		(24)	16.7	12.5	8.3	20.8	8.3	4.2	0.0	20.8	8.3	0.0
	50대		(20)	15.0	10.0	25.0	0.0	15.0	5.0	10.0	10.0	10.0	0.0
	60대		(22)	4.5	22.7	13.6	4.5	18.2	4.5	4.5	18.2	9.1	0.0
지역	수도권	전체	(73)	8.2	12.3	9.6	15.1	13.7	4.1	12.3	13.7	11.0	0.0
		서울	(33)	9.1	21.2	9.1	12.1	12.1	0.0	18.2	12.1	6.1	0.0
		경기/인천	(40)	7.5	5.0	10.0	17.5	15.0	7.5	7.5	15.0	15.0	0.0
	충청권		(15)	0.0	26.7	6.7	6.7	13.3	13.3	13.3	20.0	0.0	0.0
	영남권		(30)	16.7	10.0	10.0	6.7	10.0	13.3	6.7	20.0	6.7	0.0
	호남권		(18)	16.7	22.2	16.7	0.0	16.7	5.6	5.6	11.1	5.6	0.0
	강원권		(4)	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(11)	0.0	0.0	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	18.2	9.1	0.0
	200~399만 원		(33)	9.1	12.1	9.1	9.1	12.1	6.1	12.1	21.2	9.1	0.0
	400~599만 원		(44)	11.4	13.6	18.2	11.4	15.9	4.5	4.5	13.6	6.8	0.0
	600만 원 이상		(52)	11.5	19.2	5.8	7.7	11.5	11.5	13.5	11.5	7.7	0.0
직업	농/수/축산업		(9)	0.0	11.1	0.0	22.2	22.2	0.0	0.0	22.2	22.2	0.0
	자영업		(21)	9.5	19.0	0.0	19.0	14.3	9.5	9.5	14.3	4.8	0.0
	생산직		(59)	20.3	16.9	15.3	5.1	8.5	5.1	10.2	13.6	5.1	0.0
	사무직		(11)	0.0	0.0	36.4	0.0	9.1	9.1	0.0	36.4	9.1	0.0
	전업주부		(29)	0.0	10.3	10.3	13.8	10.3	10.3	17.2	13.8	13.8	0.0
	학생		(11)	0.0	18.2	9.1	9.1	36.4	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0
	무직/기타		(10)	10.0	0.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(130)	10.0	15.4	12.3	9.2	13.1	7.7	10.0	15.4	6.9	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(167)	9.0	21.6	8.4	7.2	13.2	12.0	9.6	14.4	3.6	0.0

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위)

① 정식(정품) 웹툰 콘텐츠의 이용 가격이 너무 올라서
② 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠가 많아져서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 경로가 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용 절차나 과정 등이 편리해서(회원가입 또는 결제 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 정식(정품) 이용 경로에서 서비스 종료된 웹툰까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠를 이용하더라도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등 문제가 발생할 가능성이 낮다고 생각해서
⑧ 여러 웹툰을 한 플랫폼에서 볼 수 있어서
⑨ 성인인증을 하지 않아도 성인 웹툰 콘텐츠를 볼 수 있어서
⑩ 기타

표 6-26 전년 대비 불법복제물 이용 증가 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(140)	14.3	31.4	23.6	14.3	17.9	15.7	19.3	27.9	17.9	0.7
성별	남성		(93)	14.0	30.1	21.5	17.2	16.1	15.1	18.3	25.8	20.4	1.1
	여성		(47)	14.9	34.0	27.7	8.5	21.3	17.0	21.3	31.9	12.8	0.0
연령	10대		(19)	5.3	26.3	21.1	26.3	5.3	15.8	31.6	15.8	10.5	5.3
	20대		(26)	11.5	38.5	7.7	7.7	34.6	23.1	11.5	26.9	26.9	0.0
	30대		(29)	24.1	24.1	20.7	17.2	10.3	13.8	31.0	34.5	10.3	0.0
	40대		(24)	16.7	50.0	20.8	25.0	12.5	12.5	12.5	29.2	16.7	0.0
	50대		(20)	20.0	20.0	30.0	0.0	15.0	10.0	20.0	30.0	25.0	0.0
	60대		(22)	4.5	27.3	45.5	9.1	27.3	18.2	9.1	27.3	18.2	0.0
지역	수도권	전체	(73)	11.0	26.0	19.2	19.2	20.5	13.7	23.3	27.4	26.0	0.0
		서울	(33)	12.1	30.3	18.2	18.2	12.1	9.1	36.4	18.2	27.3	0.0
		경기/인천	(40)	10.0	22.5	20.0	20.0	27.5	17.5	12.5	35.0	25.0	0.0
	충청권		(15)	6.7	40.0	13.3	13.3	20.0	20.0	20.0	26.7	0.0	0.0
	영남권		(30)	26.7	33.3	23.3	10.0	10.0	23.3	10.0	30.0	10.0	3.3
	호남권		(18)	16.7	50.0	38.9	5.6	16.7	5.6	11.1	33.3	16.7	0.0
	강원권		(4)	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(11)	9.1	18.2	27.3	18.2	18.2	18.2	9.1	27.3	9.1	0.0
	200~399만 원		(33)	12.1	27.3	27.3	15.2	15.2	15.2	24.2	27.3	21.2	0.0
	400~599만 원		(44)	11.4	27.3	31.8	13.6	25.0	9.1	15.9	34.1	18.2	0.0
	600만 원 이상		(52)	19.2	40.4	13.5	13.5	13.5	21.2	21.2	23.1	17.3	1.9
직업	농/수/축산업		(9)	0.0	11.1	11.1	44.4	22.2	11.1	11.1	22.2	44.4	0.0
	자영업		(21)	9.5	38.1	9.5	19.0	23.8	14.3	14.3	42.9	9.5	0.0
	생산직		(59)	25.4	39.0	28.8	10.2	13.6	15.3	20.3	27.1	10.2	0.0
	사무직		(11)	9.1	18.2	45.5	0.0	18.2	9.1	18.2	36.4	27.3	0.0
	전업주부		(29)	6.9	20.7	17.2	17.2	13.8	20.7	24.1	24.1	27.6	3.4
	학생		(11)	0.0	36.4	27.3	9.1	36.4	18.2	18.2	9.1	18.2	0.0
	무직/기타		(10)	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	30.0	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(130)	14.6	33.1	23.8	13.8	17.7	15.4	19.2	28.5	16.9	0.8
	일반 이용자(하위 95%)		(167)	15.0	32.3	21.0	16.2	25.7	21.0	15.6	28.7	8.4	1.2

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 경로가 줄어서
② 정식(정품) 웹툰 콘텐츠의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 기사 등을 보고 정식(정품) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 웹툰 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등)가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 6-27 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(1순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(286)	4.9	5.6	8.7	7.3	21.3	14.0	13.3	10.8	5.6	5.6	2.8
성별	남성		(174)	6.9	5.2	10.9	6.9	19.5	14.9	12.6	10.3	4.6	4.6	3.4
	여성		(112)	1.8	6.3	5.4	8.0	24.1	12.5	14.3	11.6	7.1	7.1	1.8
연령	10대		(31)	0.0	16.1	19.4	3.2	22.6	6.5	16.1	0.0	0.0	6.5	9.7
	20대		(68)	1.5	7.4	10.3	5.9	22.1	8.8	11.8	16.2	10.3	4.4	1.5
	30대		(47)	8.5	2.1	2.1	6.4	21.3	12.8	14.9	14.9	6.4	6.4	4.3
	40대		(72)	6.9	4.2	5.6	11.1	20.8	16.7	13.9	6.9	6.9	5.6	1.4
	50대		(43)	7.0	2.3	7.0	9.3	25.6	18.6	11.6	9.3	0.0	7.0	2.3
	60대		(25)	4.0	4.0	16.0	4.0	12.0	24.0	12.0	16.0	4.0	4.0	0.0
지역	수도권	전체	(140)	6.4	2.9	6.4	7.1	20.7	19.3	17.1	9.3	5.7	2.9	2.1
		서울	(67)	7.5	3.0	6.0	7.5	28.4	13.4	16.4	6.0	7.5	3.0	1.5
		경기/인천	(73)	5.5	2.7	6.8	6.8	13.7	24.7	17.8	12.3	4.1	2.7	2.7
	충청권		(31)	0.0	9.7	12.9	9.7	19.4	9.7	9.7	9.7	6.5	12.9	0.0
	영남권		(71)	5.6	5.6	8.5	9.9	21.1	8.5	9.9	12.7	7.0	7.0	4.2
	호남권		(35)	2.9	14.3	14.3	0.0	22.9	8.6	11.4	11.4	2.9	8.6	2.9
	강원권		(9)	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1
가구 소득	200만 원 미만		(20)	5.0	30.0	25.0	0.0	10.0	5.0	5.0	10.0	5.0	5.0	0.0
	200~399만 원		(92)	5.4	5.4	7.6	7.6	26.1	7.6	12.0	13.0	5.4	5.4	4.3
	400~599만 원		(68)	7.4	4.4	0.0	10.3	14.7	13.2	17.6	13.2	10.3	5.9	2.9
	600만 원 이상		(106)	2.8	1.9	12.3	6.6	23.6	21.7	13.2	7.5	2.8	5.7	1.9
직업	농/수/축산업		(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	자영업		(19)	5.3	5.3	31.6	5.3	5.3	10.5	5.3	15.8	15.8	0.0	0.0
	생산직		(44)	2.3	4.5	6.8	13.6	25.0	13.6	15.9	13.6	0.0	2.3	2.3
	사무직		(116)	6.9	2.6	3.4	6.0	22.4	15.5	12.9	12.9	6.0	9.5	1.7
	전업주부		(20)	0.0	0.0	5.0	20.0	30.0	20.0	10.0	5.0	5.0	0.0	5.0
	학생		(48)	2.1	12.5	18.8	4.2	20.8	8.3	16.7	2.1	4.2	4.2	6.3
	무직/기타		(37)	8.1	10.8	5.4	2.7	18.9	16.2	10.8	13.5	5.4	5.4	2.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(14)	7.1	7.1	0.0	14.3	7.1	7.1	28.6	7.1	7.1	0.0	14.3
	일반 이용자(하위 95%)		(272)	4.8	5.5	9.2	7.0	22.1	14.3	12.5	11.0	5.5	5.9	2.2

▶ 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위)

① 단속 강화로 인해 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 경로가 줄어서
② 정식(정품) 웹툰 콘텐츠의 가격이 적정해서
③ 저작권 보호 관련 홍보 캠페인, 기사 등을 보고 정식(정품) 콘텐츠 구매의향이 늘어서
④ 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑤ 내 자신의 전반적인 웹툰 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 불건전 광고(성인광고, 도박광고 등)가 너무 많이 떠서 그로 인해 이용하기 귀찮고 번거로워서
⑦ 이전에는 잘 모르고 이용했지만 이후 불법복제물 이용경로라는 것을 알게 되어서
⑧ 콘텐츠 창작자의 권리를 보호해야 한다고 생각해서
⑨ 처벌이 걱정되거나 스스로 부끄러움을 느껴서
⑩ 불법 사이트의 이익 창출에 도움을 주고 싶지 않아서
⑪ 기타

표 6-28 전년 대비 불법복제물 이용 감소 이유(전체순위 기준) (비제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪
전체			(286)	10.1	11.2	16.1	16.8	30.4	22.4	22.7	17.5	10.1	11.2	3.5
성별	남성		(174)	12.1	12.1	17.2	14.4	30.5	25.3	20.1	16.7	8.0	11.5	4.0
	여성		(112)	7.1	9.8	14.3	20.5	30.4	17.9	26.8	18.8	13.4	10.7	2.7
연령	10대		(31)	9.7	19.4	22.6	19.4	38.7	9.7	16.1	0.0	6.5	12.9	12.9
	20대		(68)	8.8	16.2	19.1	11.8	29.4	17.6	20.6	23.5	13.2	8.8	1.5
	30대		(47)	12.8	10.6	8.5	12.8	29.8	21.3	25.5	25.5	21.3	12.8	4.3
	40대		(72)	12.5	6.9	11.1	22.2	26.4	29.2	25.0	15.3	9.7	13.9	1.4
	50대		(43)	9.3	7.0	14.0	20.9	30.2	20.9	27.9	16.3	0.0	11.6	2.3
	60대		(25)	4.0	8.0	32.0	12.0	36.0	36.0	16.0	16.0	4.0	4.0	4.0
지역	수도권	전체	(140)	10.7	8.6	13.6	16.4	29.3	27.9	27.1	16.4	10.0	10.7	3.6
		서울	(67)	13.4	11.9	10.4	11.9	37.3	23.9	31.3	13.4	10.4	10.4	3.0
		경기/인천	(73)	8.2	5.5	16.4	20.5	21.9	31.5	23.3	19.2	9.6	11.0	4.1
	충청권		(31)	0.0	16.1	16.1	12.9	29.0	22.6	16.1	19.4	12.9	16.1	0.0
	영남권		(71)	12.7	11.3	18.3	22.5	29.6	15.5	16.9	18.3	11.3	11.3	4.2
	호남권		(35)	14.3	17.1	22.9	8.6	34.3	14.3	22.9	17.1	8.6	11.4	2.9
	강원권		(9)	0.0	11.1	11.1	22.2	44.4	22.2	22.2	22.2	0.0	0.0	11.1
가구 소득	200만 원 미만		(20)	15.0	30.0	35.0	15.0	45.0	5.0	5.0	15.0	5.0	10.0	0.0
	200~399만 원		(92)	10.9	12.0	17.4	16.3	32.6	17.4	25.0	18.5	14.1	9.8	5.4
	400~599만 원		(68)	11.8	7.4	10.3	16.2	23.5	23.5	30.9	20.6	11.8	13.2	4.4
	600만 원 이상		(106)	7.5	9.4	15.1	17.9	30.2	29.2	18.9	15.1	6.6	11.3	1.9
직업	농/수/축산업		(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	자영업		(19)	5.3	5.3	47.4	5.3	15.8	10.5	15.8	42.1	21.1	10.5	0.0
	생산직		(44)	9.1	13.6	18.2	20.5	31.8	18.2	22.7	18.2	4.5	9.1	4.5
	사무직		(116)	11.2	9.5	9.5	16.4	31.0	25.9	25.0	19.8	8.6	12.9	1.7
	전업주부		(20)	5.0	10.0	5.0	30.0	35.0	30.0	30.0	5.0	15.0	5.0	5.0
	학생		(48)	10.4	14.6	25.0	16.7	31.3	14.6	20.8	4.2	10.4	14.6	8.3
	무직/기타		(37)	13.5	13.5	13.5	13.5	32.4	29.7	13.5	21.6	10.8	8.1	2.7
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(14)	7.1	14.3	7.1	14.3	21.4	21.4	35.7	14.3	14.3	0.0	14.3
	일반 이용자(하위 95%)		(272)	10.3	11.0	16.5	16.9	30.9	22.4	22.1	17.6	9.9	11.8	2.9

▶ 정품콘텐츠 이용 이유(1순위)

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기에 불편하지 않아서(로그인 간소화 등)
⑤ 유료여도 정식 경로로 이용하는 것이 옳다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 웹툰이 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
⑩ 구입 가치가 있는 콘텐츠라고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 창작자에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)를 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 6-29 정품콘텐츠 이용 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체			(2,202)	3.5	5.4	9.1	11.8	8.6	4.7	13.4	19.2	5.1	6.5	6.0	6.0	0.7
성별	남성		(1,106)	3.8	6.1	8.3	11.4	7.6	5.9	14.0	16.9	5.4	7.1	5.4	7.3	0.7
	여성		(1,096)	3.3	4.6	9.9	12.1	9.7	3.6	12.8	21.4	4.7	5.9	6.7	4.7	0.6
연령	10대		(271)	2.6	7.7	4.8	4.4	10.0	7.4	19.6	22.5	4.1	7.7	6.3	3.0	0.0
	20대		(483)	4.3	6.6	8.9	7.0	9.1	5.0	12.2	17.4	6.2	8.9	7.7	6.2	0.4
	30대		(474)	3.6	4.0	9.3	9.5	11.2	5.1	13.3	20.5	4.6	6.3	8.0	4.0	0.6
	40대		(461)	3.3	4.8	10.8	14.1	7.4	3.5	12.1	19.1	5.0	7.6	4.1	7.4	0.9
	50대		(310)	3.2	4.8	9.7	18.4	7.4	3.5	11.9	20.0	6.8	1.9	5.2	5.8	1.3
	60대		(203)	3.9	4.4	10.3	22.7	4.4	4.4	13.3	14.8	2.5	3.9	3.0	11.3	1.0
지역	수도권	전체	(1,078)	4.0	5.3	9.9	10.5	9.2	5.0	11.8	19.5	5.0	7.3	6.3	5.4	0.8
		서울	(453)	4.9	4.2	9.9	10.4	9.3	5.3	10.4	19.9	4.9	7.9	7.3	5.3	0.4
		경기/인천	(625)	3.4	6.1	9.9	10.6	9.1	4.8	12.8	19.2	5.1	6.9	5.6	5.4	1.1
	충청권		(281)	4.3	5.0	7.1	12.5	6.4	3.9	14.6	22.1	5.0	6.8	6.4	5.7	0.4
	영남권		(526)	2.5	6.5	8.0	11.8	8.7	4.2	16.7	19.0	4.4	4.8	6.3	6.5	0.8
	호남권		(248)	2.8	4.4	10.1	16.1	8.5	5.6	12.1	17.3	5.6	4.4	4.8	7.7	0.4
	강원권		(69)	4.3	2.9	10.1	13.0	8.7	4.3	13.0	10.1	10.1	13.0	2.9	7.2	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(165)	4.8	6.1	8.5	12.7	6.1	4.8	13.9	17.6	3.0	8.5	4.2	7.3	2.4
	200~399만 원		(634)	3.6	5.7	8.7	11.5	8.4	4.6	13.9	18.6	6.6	5.4	7.3	4.9	0.9
	400~599만 원		(602)	2.7	6.0	10.0	12.1	8.3	4.3	13.8	18.4	4.8	7.6	4.7	7.1	0.2
	600만 원 이상		(801)	3.9	4.5	9.0	11.5	9.6	5.1	12.6	20.5	4.5	6.1	6.5	5.7	0.5
직업	농/수/축산업		(14)	7.1	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	21.4	21.4	14.3	7.1	14.3	0.0	0.0
	자영업		(104)	4.8	3.8	13.5	25.0	7.7	1.9	8.7	13.5	5.8	2.9	4.8	6.7	1.0
	생산직		(254)	3.1	3.9	12.6	12.6	7.5	5.5	12.2	19.7	4.3	8.3	5.5	4.3	0.4
	사무직		(933)	4.4	5.5	8.7	12.2	9.5	4.3	13.6	17.4	5.5	6.3	6.0	6.3	0.3
	전업주부		(178)	1.1	3.4	10.7	16.9	7.9	2.8	11.2	22.5	6.2	4.5	5.6	6.2	1.1
	학생		(415)	2.9	7.2	4.8	5.1	9.2	7.0	17.3	21.2	5.5	8.2	7.5	3.9	0.2
	무직/기타		(304)	3.0	5.6	11.5	11.2	7.2	4.6	10.9	21.4	2.6	5.6	4.9	9.2	2.3
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	6.5	3.2	12.9	0.0	0.0	3.2	22.6	22.6	0.0	19.4	6.5	3.2	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,171)	3.5	5.4	9.1	11.9	8.8	4.7	13.3	19.1	5.2	6.3	6.0	6.0	0.7

▶ 정품콘텐츠 이용 이유(전체순위)

① 콘텐츠의 가격이 적정하기 때문에
② 품질을 신뢰할 수 있어서
③ 원하는 콘텐츠를 쉽게 구할 수 있어서
④ 이용하기에 불편하지 않아서(로그인 간소화 등)
⑤ 유료여도 정식 경로로 이용하는 것이 옳다고 생각해서
⑥ 주변의 많은 사람들이 이용하기 때문에
⑦ 최신 웹툰이 빨리 제공되기 때문에
⑧ 계속 사용해서 익숙하기 때문에
⑨ 다른 이용경로에 비해 안전해서(바이러스 감염 등)
⑩ 구입 가치가 있는 콘텐츠라고 생각해서
⑪ 콘텐츠 이용료가 콘텐츠 창작자에게 수익으로 돌아가야 한다고 생각해서
⑫ 다양한 디바이스(PC, 모바일, 태블릿 등)를 통해 이용 가능해서
⑬ 기타

표 6-30 정품콘텐츠 이용 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
전체			(2,202)	10.8	16.3	25.3	29.4	20.8	12.2	30.5	41.6	15.2	16.1	17.8	17.2	1.3
성별	남성		(1,106)	12.3	18.7	23.2	27.0	19.8	13.4	30.4	36.5	14.6	16.4	17.0	19.2	1.2
	여성		(1,096)	9.2	13.9	27.5	31.8	21.8	11.0	30.7	46.7	15.7	15.9	18.7	15.1	1.4
연령	10대		(271)	8.5	19.9	21.4	19.9	23.6	15.9	37.3	49.8	10.7	19.9	15.9	9.6	0.4
	20대		(483)	12.8	19.3	23.0	21.1	26.5	12.6	29.6	39.5	14.5	22.4	21.3	15.3	0.4
	30대		(474)	9.7	16.2	25.9	24.3	26.4	11.8	30.2	38.0	16.7	18.6	23.2	12.0	2.3
	40대		(461)	11.1	15.0	27.3	36.9	15.6	10.2	31.7	42.7	18.0	15.2	14.1	21.3	1.3
	50대		(310)	10.0	14.5	29.4	40.0	14.8	11.0	28.1	42.6	16.8	6.1	14.2	22.3	1.9
	60대		(203)	11.8	10.3	24.1	40.9	11.3	13.8	25.6	39.9	10.3	7.9	13.8	26.6	1.0
지역	수도권	전체	(1,078)	11.7	17.3	25.5	29.0	21.4	13.5	28.7	40.4	14.8	17.3	18.0	16.3	1.5
		서울	(453)	12.8	16.8	25.6	31.1	21.6	14.3	25.4	37.1	15.7	18.8	21.0	17.9	1.1
		경기/인천	(625)	10.9	17.8	25.4	27.5	21.3	12.8	31.0	42.9	14.2	16.3	15.8	15.2	1.8
	충청권		(281)	13.5	17.4	21.0	28.1	21.4	10.7	29.5	47.7	14.6	16.4	17.4	15.3	1.1
	영남권		(526)	8.9	15.0	26.4	30.6	20.0	10.6	33.5	41.3	14.3	14.1	18.8	17.7	1.3
	호남권		(248)	6.9	13.7	28.6	30.2	17.7	11.7	34.3	41.5	18.5	12.9	15.3	22.2	0.8
	강원권		(69)	13.0	14.5	20.3	29.0	26.1	13.0	27.5	37.7	17.4	23.2	18.8	15.9	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(165)	9.1	12.7	26.1	31.5	15.8	10.9	30.3	41.2	7.3	18.2	14.5	13.9	2.4
	200~399만 원		(634)	9.5	16.6	25.2	27.9	21.3	13.4	28.5	41.3	15.6	13.1	19.4	18.5	1.6
	400~599만 원		(602)	11.3	15.8	26.9	27.7	19.4	11.5	32.7	43.0	17.4	19.1	15.4	16.8	0.7
	600만 원 이상		(801)	11.7	17.2	24.1	31.5	22.5	12.1	30.5	40.8	14.7	15.9	19.1	17.1	1.2
직업	농/수/축산업		(14)	14.3	0.0	21.4	57.1	7.1	7.1	42.9	50.0	28.6	7.1	14.3	28.6	0.0
	자영업		(104)	13.5	16.3	25.0	43.3	13.5	10.6	25.0	38.5	12.5	11.5	21.2	19.2	1.0
	생산직		(254)	13.8	18.9	29.9	29.9	20.5	13.0	31.1	40.2	13.8	14.2	18.1	11.8	0.4
	사무직		(933)	10.9	15.2	25.0	28.1	22.0	11.5	30.3	37.8	17.0	16.9	19.1	19.9	1.4
	전업주부		(178)	7.3	12.9	28.1	44.9	15.7	12.4	29.2	50.0	14.6	6.2	13.5	18.5	1.1
	학생		(415)	10.1	19.0	19.3	21.0	24.1	14.0	36.4	45.1	14.2	22.9	17.1	10.8	0.7
	무직/기타		(304)	9.5	16.4	29.6	29.6	19.1	12.2	24.7	45.4	12.5	13.8	16.4	19.7	2.6
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	19.4	16.1	22.6	16.1	9.7	6.5	54.8	38.7	9.7	32.3	19.4	9.7	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(2,171)	10.6	16.3	25.4	29.6	21.0	12.3	30.2	41.6	15.2	15.9	17.8	17.3	1.3

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부

① 증가했다
② 감소했다
③ 변화없다

표 6-31 전년 대비 정품콘텐츠 이용량 증감 여부 (제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,202)	41.7	18.9	39.4
성별	남성		(1,106)	39.4	18.4	42.2
	여성		(1,096)	44.0	19.4	36.6
연령	10대		(271)	44.3	26.9	28.8
	20대		(483)	42.4	18.8	38.7
	30대		(474)	37.1	19.8	43.0
	40대		(461)	47.1	15.0	38.0
	50대		(310)	39.4	16.5	44.2
	60대		(203)	38.4	18.7	42.9
지역	수도권	전체	(1,078)	41.3	18.4	40.4
		서울	(453)	39.5	17.7	42.8
		경기/인천	(625)	42.6	18.9	38.6
	충청권		(281)	44.5	16.7	38.8
	영남권		(526)	42.2	19.0	38.8
	호남권		(248)	39.1	22.6	38.3
	강원권		(69)	42.0	21.7	36.2
가구 소득	200만 원 미만		(165)	37.0	18.2	44.8
	200~399만 원		(634)	38.2	21.5	40.4
	400~599만 원		(602)	40.9	18.9	40.2
	600만 원 이상		(801)	46.1	17.0	37.0
직업	농/수/축산업		(14)	35.7	28.6	35.7
	자영업		(104)	38.5	24.0	37.5
	생산직		(254)	38.6	18.1	43.3
	사무직		(933)	42.4	16.4	41.2
	전업주부		(178)	41.0	19.1	39.9
	학생		(415)	43.4	24.3	32.3
	무직/기타		(304)	41.4	17.4	41.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	48.4	19.4	32.3
	일반 이용자(하위 95%)		(2,171)	41.6	18.9	39.5

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위)

① 유료 웹툰 콘텐츠의 이용가격이 적정해서
② 유료로 이용할 때 볼 수 있는 웹툰 콘텐츠가 더욱 다양해서
③ 유료로 이용할 수 있는 웹툰 콘텐츠 이용경로가 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서(회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 웹툰까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 6-32 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(918)	5.8	28.6	10.7	28.3	15.8	4.0	5.6	1.2
성별	남성		(436)	9.2	25.7	10.3	24.1	15.4	6.9	7.1	1.4
	여성		(482)	2.7	31.3	11.0	32.2	16.2	1.5	4.1	1.0
연령	10대		(120)	7.5	25.8	15.0	32.5	9.2	4.2	2.5	3.3
	20대		(205)	4.9	26.8	12.2	28.8	13.7	5.4	7.3	1.0
	30대		(176)	5.1	27.8	6.3	34.7	14.2	4.0	5.7	2.3
	40대		(217)	5.1	29.5	10.6	25.8	18.9	4.1	5.5	0.5
	50대		(122)	8.2	31.1	10.7	20.5	21.3	2.5	5.7	0.0
	60대		(78)	5.1	33.3	10.3	25.6	17.9	2.6	5.1	0.0
지역	수도권	전체	(445)	5.8	27.4	9.7	29.4	15.1	4.7	5.8	2.0
		서울	(179)	4.5	25.1	9.5	28.5	18.4	6.1	6.7	1.1
		경기/인천	(266)	6.8	28.9	9.8	30.1	12.8	3.8	5.3	2.6
	충청권		(125)	8.0	36.0	10.4	19.2	17.6	2.4	5.6	0.8
	영남권		(222)	5.0	27.9	11.7	32.4	13.5	4.1	5.4	0.0
	호남권		(97)	5.2	26.8	13.4	25.8	20.6	3.1	5.2	0.0
	강원권		(29)	3.4	27.6	10.3	27.6	20.7	3.4	3.4	3.4
가구 소득	200만 원 미만		(61)	3.3	26.2	13.1	36.1	16.4	3.3	1.6	0.0
	200~399만 원		(242)	6.6	28.5	12.8	26.0	14.0	3.3	6.6	2.1
	400~599만 원		(246)	4.1	28.5	13.0	27.2	17.1	4.1	4.9	1.2
	600만 원 이상		(369)	6.8	29.3	7.3	29.3	16.0	4.6	6.0	0.8
직업	농/수/축산업		(5)	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0
	자영업		(40)	5.0	55.0	7.5	12.5	12.5	2.5	5.0	0.0
	생산직		(98)	9.2	24.5	11.2	29.6	16.3	3.1	5.1	1.0
	사무직		(396)	5.3	28.3	10.6	26.3	17.4	4.5	6.3	1.3
	전업주부		(73)	0.0	34.2	8.2	34.2	19.2	1.4	2.7	0.0
	학생		(180)	8.3	26.7	11.7	32.2	10.6	4.4	3.9	2.2
	무직/기타		(126)	4.8	24.6	11.1	31.0	15.9	4.8	7.1	0.8
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(15)	6.7	0.0	6.7	46.7	0.0	20.0	13.3	6.7
	일반 이용자(하위 95%)		(903)	5.8	29.1	10.7	28.0	16.1	3.8	5.4	1.1

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위)

① 유료 웹툰 콘텐츠의 이용가격이 적정해서
② 유료로 이용할 때 볼 수 있는 웹툰 콘텐츠가 더욱 다양해서
③ 유료로 이용할 수 있는 웹툰 콘텐츠 이용경로가 많아져서
④ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 증가해서
⑤ 이용하기에 불편하지 않아서(회원가입 불필요, 로그인 간소화 등)
⑥ 불법복제물 이용경로에 없는 웹툰까지도 제공하고 있어서
⑦ 불법복제물 콘텐츠 이용으로 인한 저작권 침해 소송, 단속, 해킹, 바이러스 감염 등 다양한 문제 발생 우려로
⑧ 기타

표 6-33 전년 대비 정품콘텐츠 이용 증가 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 증가한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(918)	12.0	52.0	22.2	41.5	31.3	6.6	11.2	2.0
성별	남성		(436)	17.2	48.2	21.8	36.9	30.0	9.9	14.4	1.6
	여성		(482)	7.3	55.4	22.6	45.6	32.4	3.7	8.3	2.3
연령	10대		(120)	10.8	50.8	20.0	42.5	20.8	9.2	7.5	4.2
	20대		(205)	8.3	48.3	28.3	38.0	26.3	9.3	16.1	2.0
	30대		(176)	17.0	47.2	11.9	51.7	30.7	5.7	11.4	2.3
	40대		(217)	11.1	54.4	23.0	43.3	35.5	6.5	8.3	0.9
	50대		(122)	12.3	57.4	27.9	36.1	40.2	2.5	10.7	0.8
	60대		(78)	14.1	59.0	21.8	29.5	35.9	5.1	12.8	2.6
지역	수도권	전체	(445)	13.7	51.5	21.1	43.1	28.8	7.0	10.8	2.5
		서울	(179)	14.0	49.7	20.1	42.5	31.8	7.3	13.4	1.7
		경기/인천	(266)	13.5	52.6	21.8	43.6	26.7	6.8	9.0	3.0
	충청권		(125)	13.6	55.2	20.0	32.0	35.2	7.2	11.2	0.8
	영남권		(222)	10.4	51.4	23.4	45.5	32.4	5.4	10.4	1.4
	호남권		(97)	8.2	51.5	25.8	35.1	33.0	8.2	15.5	1.0
	강원권		(29)	3.4	51.7	27.6	48.3	37.9	3.4	10.3	6.9
가구 소득	200만 원 미만		(61)	4.9	44.3	23.0	50.8	31.1	4.9	4.9	3.3
	200~399만 원		(242)	11.2	50.0	24.8	38.4	33.1	5.8	10.7	3.3
	400~599만 원		(246)	12.2	52.0	24.4	41.5	32.5	6.5	10.6	1.6
	600만 원 이상		(369)	13.6	54.5	19.0	42.0	29.3	7.6	13.0	1.1
직업	농/수/축산업		(5)	0.0	40.0	20.0	40.0	60.0	20.0	20.0	0.0
	자영업		(40)	10.0	70.0	20.0	37.5	27.5	2.5	17.5	0.0
	생산직		(98)	16.3	51.0	24.5	49.0	24.5	4.1	11.2	1.0
	사무직		(396)	13.6	51.3	20.5	38.4	36.4	7.1	11.6	1.3
	전업주부		(73)	8.2	57.5	24.7	42.5	41.1	1.4	4.1	2.7
	학생		(180)	12.2	49.4	21.1	43.9	21.7	10.0	10.0	3.9
	무직/기타		(126)	6.3	50.0	27.0	42.9	28.6	6.3	13.5	2.4
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(15)	20.0	20.0	13.3	53.3	6.7	33.3	13.3	6.7
	일반 이용자(하위 95%)		(903)	11.8	52.5	22.4	41.3	31.7	6.2	11.2	1.9

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠와 이용경로가 줄어서
② 정식(정품) 웹툰 콘텐츠의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서(회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 6-34 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(1순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(416)	11.3	10.3	13.2	5.8	47.1	6.3	6.0
성별	남성		(203)	14.3	11.8	16.3	6.4	38.9	7.9	4.4
	여성		(213)	8.5	8.9	10.3	5.2	54.9	4.7	7.5
연령	10대		(73)	6.8	9.6	12.3	5.5	52.1	1.4	12.3
	20대		(91)	18.7	8.8	9.9	4.4	47.3	6.6	4.4
	30대		(94)	14.9	10.6	10.6	7.4	47.9	4.3	4.3
	40대		(69)	8.7	11.6	11.6	7.2	47.8	10.1	2.9
	50대		(51)	5.9	13.7	13.7	3.9	43.1	11.8	7.8
	60대		(38)	5.3	7.9	31.6	5.3	39.5	5.3	5.3
지역	수도권	전체	(198)	12.6	11.1	14.6	6.6	42.4	7.1	5.6
		서울	(80)	16.3	7.5	18.8	6.3	36.3	7.5	7.5
		경기/인천	(118)	10.2	13.6	11.9	6.8	46.6	6.8	4.2
	충청권		(47)	12.8	17.0	6.4	2.1	57.4	0.0	4.3
	영남권		(100)	10.0	7.0	17.0	7.0	46.0	6.0	7.0
	호남권		(56)	7.1	5.4	7.1	5.4	60.7	8.9	5.4
	강원권		(15)	13.3	20.0	13.3	0.0	33.3	6.7	13.3
가구 소득	200만 원 미만		(30)	10.0	10.0	16.7	0.0	53.3	3.3	6.7
	200~399만 원		(136)	13.2	12.5	10.3	7.4	44.9	6.6	5.1
	400~599만 원		(114)	10.5	7.0	15.8	9.6	48.2	4.4	4.4
	600만 원 이상		(136)	10.3	11.0	13.2	2.2	47.1	8.1	8.1
직업	농/수/축산업		(4)	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0
	자영업		(25)	8.0	12.0	24.0	8.0	40.0	4.0	4.0
	생산직		(46)	10.9	15.2	23.9	8.7	28.3	10.9	2.2
	사무직		(153)	11.8	15.0	10.5	5.9	46.4	5.9	4.6
	전업주부		(34)	8.8	0.0	8.8	0.0	67.6	11.8	2.9
	학생		(101)	11.9	7.9	12.9	5.9	48.5	3.0	9.9
	무직/기타		(53)	13.2	3.8	9.4	5.7	52.8	5.7	9.4
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(6)	16.7	0.0	33.3	0.0	33.3	16.7	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(410)	11.2	10.5	12.9	5.9	47.3	6.1	6.1

▶ 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위)

① 평소 이용하던 정식(정품) 콘텐츠와 이용경로가 줄어서
② 정식(정품) 웹툰 콘텐츠의 가격이 올라서
③ 무료나 아주 싼 값에 이용할 수 있는 콘텐츠와 이용경로가 많아져서
④ 불법복제물 콘텐츠를 이용해도 저작권 침해 소송, 해킹, 바이러스 감염 등의 문제가 크게 발생할 것 같지 않아서
⑤ 내 자신의 전반적인 콘텐츠 이용 자체가 감소해서
⑥ 이용 절차나 과정 등이 불편해서(회원가입 절차 또는 로그인 비밀번호 에러 등)
⑦ 기타

표 6-35 전년 대비 정품콘텐츠 이용 감소 이유(전체순위 기준) (제휴 콘텐츠 이용이 감소한 자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(416)	24.0	19.7	21.9	11.1	57.2	11.3	10.1
성별	남성		(203)	25.6	21.7	25.1	16.3	48.3	16.3	5.9
	여성		(213)	22.5	17.8	18.8	6.1	65.7	6.6	14.1
연령	10대		(73)	20.5	16.4	16.4	11.0	56.2	4.1	16.4
	20대		(91)	31.9	17.6	16.5	6.6	57.1	12.1	11.0
	30대		(94)	31.9	25.5	17.0	16.0	57.4	10.6	10.6
	40대		(69)	21.7	20.3	24.6	13.0	59.4	13.0	2.9
	50대		(51)	9.8	19.6	21.6	11.8	60.8	15.7	11.8
	60대		(38)	15.8	15.8	52.6	5.3	50.0	15.8	5.3
지역	수도권	전체	(198)	24.7	18.7	23.2	12.1	54.0	13.6	10.1
		서울	(80)	27.5	13.8	28.8	16.3	48.8	17.5	11.3
		경기/인천	(118)	22.9	22.0	19.5	9.3	57.6	11.0	9.3
	충청권		(47)	38.3	23.4	12.8	4.3	63.8	4.3	10.6
	영남권		(100)	20.0	19.0	29.0	10.0	58.0	9.0	10.0
	호남권		(56)	17.9	16.1	12.5	16.1	67.9	10.7	7.1
	강원권		(15)	20.0	40.0	20.0	6.7	33.3	20.0	20.0
가구 소득	200만 원 미만		(30)	23.3	13.3	30.0	0.0	60.0	16.7	16.7
	200~399만 원		(136)	24.3	28.7	17.6	14.0	55.9	9.6	8.1
	400~599만 원		(114)	24.6	13.2	26.3	14.9	56.1	10.5	7.0
	600만 원 이상		(136)	23.5	17.6	20.6	7.4	58.8	12.5	13.2
직업	농/수/축산업		(4)	25.0	0.0	50.0	25.0	75.0	25.0	0.0
	자영업		(25)	8.0	20.0	28.0	8.0	60.0	16.0	4.0
	생산직		(46)	19.6	23.9	41.3	19.6	41.3	17.4	6.5
	사무직		(153)	28.1	27.5	18.3	12.4	59.5	9.8	7.8
	전업주부		(34)	14.7	8.8	32.4	0.0	70.6	17.6	5.9
	학생		(101)	23.8	14.9	17.8	9.9	54.5	6.9	16.8
	무직/기타		(53)	30.2	11.3	11.3	9.4	58.5	11.3	13.2
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(6)	16.7	16.7	50.0	0.0	50.0	33.3	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(410)	24.1	19.8	21.5	11.2	57.3	11.0	10.2

▶ **유해사이트 접속 경험**

① 있다
② 없다

표 6-36 유해사이트 접속 경험 (비제휴 콘텐츠 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(620)	32.4	67.6
성별	남성		(391)	36.6	63.4
	여성		(229)	25.3	74.7
연령	10대		(74)	28.4	71.6
	20대		(138)	29.7	70.3
	30대		(117)	31.6	68.4
	40대		(138)	34.1	65.9
	50대		(84)	35.7	64.3
	60대		(69)	36.2	63.8
지역	수도권	전체	(311)	34.7	65.3
		서울	(146)	34.2	65.8
		경기/인천	(165)	35.2	64.8
	충청권		(75)	34.7	65.3
	영남권		(144)	30.6	69.4
	호남권		(70)	27.1	72.9
	강원권		(20)	20.0	80.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	20.4	79.6
	200~399만 원		(172)	30.2	69.8
	400~599만 원		(172)	33.7	66.3
	600만 원 이상		(227)	35.7	64.3
직업	농/수/축산업		(4)	75.0	25.0
	자영업		(34)	35.3	64.7
	생산직		(91)	38.5	61.5
	사무직		(257)	31.9	68.1
	전업주부		(43)	16.3	83.7
	학생		(112)	34.8	65.2
	무직/기타		(79)	29.1	70.9
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	54.8	45.2
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	31.2	68.8

▶ 접속한 유해사이트 유형

① 성인 영화·영상물 등 선정적인 콘텐츠를 게시한 유해 매체 사이트
② 성인용품 등을 판매하는 온라인 쇼핑몰
③ 사설 스포츠토토, 불법 온라인도박 등 사행성 도박 사이트
④ 불법 의약품 등 판매 사이트
⑤ 기타

표 6-37 접속한 유해사이트 유형 (유해사이트 접속 경험자, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤
전체			(201)	58.7	43.8	63.7	17.4	0.5
성별	남성		(143)	57.3	48.3	64.3	18.2	0.7
	여성		(58)	62.1	32.8	62.1	15.5	0.0
연령	10대		(21)	52.4	28.6	52.4	9.5	4.8
	20대		(41)	46.3	43.9	80.5	24.4	0.0
	30대		(37)	56.8	51.4	70.3	21.6	0.0
	40대		(47)	57.4	55.3	61.7	17.0	0.0
	50대		(30)	76.7	40.0	50.0	13.3	0.0
	60대		(25)	68.0	28.0	56.0	12.0	0.0
지역	수도권	전체	(108)	61.1	48.1	63.9	18.5	0.0
		서울	(50)	66.0	54.0	64.0	20.0	0.0
		경기/인천	(58)	56.9	43.1	63.8	17.2	0.0
	충청권		(26)	76.9	34.6	53.8	11.5	0.0
	영남권		(44)	52.3	40.9	70.5	15.9	2.3
	호남권		(19)	31.6	42.1	63.2	26.3	0.0
	강원권		(4)	75.0	25.0	50.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(10)	60.0	50.0	90.0	20.0	0.0
	200~399만 원		(52)	57.7	38.5	61.5	17.3	0.0
	400~599만 원		(58)	55.2	41.4	67.2	22.4	0.0
	600만 원 이상		(81)	61.7	48.1	59.3	13.6	1.2
직업	농/수/축산업		(3)	33.3	66.7	33.3	33.3	0.0
	자영업		(12)	58.3	58.3	58.3	50.0	0.0
	생산직		(35)	54.3	42.9	80.0	14.3	0.0
	사무직		(82)	62.2	50.0	65.9	18.3	0.0
	전업주부		(7)	71.4	28.6	14.3	14.3	0.0
	학생		(39)	48.7	41.0	61.5	15.4	2.6
	무직/기타		(23)	69.6	21.7	56.5	4.3	0.0
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(17)	47.1	70.6	76.5	29.4	0.0
	일반 이용자(하위 95%)		(184)	59.8	41.3	62.5	16.3	0.5

▶불법복제물 이용 시 웹툰 창작자(작가)에게 미치는 영향

① 웹툰 창작자(작가)의 해외 인지도 상승, 작품 홍보 등 좋은 영향을 미칠 것이다
② 웹툰 창작자(작가)의 수익 감소, 창작의욕 감소 등 나쁜 영향을 미칠 것이다
③ 웹툰 창작자(작가)에게 별다른 영향을 미치지 않을 것이다
④ 관심없다

표 6-38 불법복제물 이용 시 웹툰 창작자(작가)에게 미치는 영향 (웹툰 콘텐츠 구입 및 이용자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④
전체			(620)	14.8	61.0	12.7	11.5
성별	남성		(391)	15.3	60.4	13.0	11.3
	여성		(229)	14.0	62.0	12.2	11.8
연령	10대		(74)	12.2	58.1	9.5	20.3
	20대		(138)	11.6	63.0	9.4	15.9
	30대		(117)	14.5	59.8	17.1	8.5
	40대		(138)	15.9	66.7	9.4	8.0
	50대		(84)	20.2	56.0	16.7	7.1
	60대		(69)	15.9	56.5	17.4	10.1
지역	수도권	전체	(311)	15.4	64.3	10.6	9.6
		서울	(146)	14.4	63.0	13.7	8.9
		경기/인천	(165)	16.4	65.5	7.9	10.3
	충청권		(75)	17.3	52.0	16.0	14.7
	영남권		(144)	13.9	54.9	17.4	13.9
	호남권		(70)	10.0	67.1	11.4	11.4
	강원권		(20)	20.0	65.0	5.0	10.0
가구 소득	200만 원 미만		(49)	16.3	57.1	8.2	18.4
	200~399만 원		(172)	17.4	61.0	10.5	11.0
	400~599만 원		(172)	15.7	59.3	13.4	11.6
	600만 원 이상		(227)	11.9	63.0	15.0	10.1
직업	농/수/축산업		(4)	25.0	75.0	0.0	0.0
	자영업		(34)	17.6	58.8	11.8	11.8
	생산직		(91)	14.3	54.9	16.5	14.3
	사무직		(257)	14.0	62.3	14.0	9.7
	전업주부		(43)	14.0	55.8	20.9	9.3
	학생		(112)	15.2	62.5	7.1	15.2
	무직/기타		(79)	16.5	64.6	8.9	10.1
불법복제물 이용 정도	다량 이용자(상위 5%)		(31)	16.1	51.6	16.1	16.1
	일반 이용자(하위 95%)		(589)	14.8	61.5	12.6	11.2

제7장

저작권 보호 인식 통계표

▶ 저작권 문제에 대한 관심도

① 전혀 관심 없다
② 별로 관심 없다
③ 보통
④ 조금 관심 있다
⑤ 매우 관심 있다
⑥ 관심 있다(④+⑤)
⑦ 관심 없다(①+②)

표 7-1 저작권 문제에 대한 관심도 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(2,000)	1.2	5.4	30.5	49.8	13.3	63.0	6.6
성별	남성		(1,013)	1.1	5.3	30.6	49.6	13.4	63.0	6.4
	여성		(987)	1.2	5.5	30.3	49.9	13.1	63.0	6.7
연령	10대		(213)	2.3	5.2	17.8	56.3	18.3	74.6	7.5
	20대		(308)	1.0	2.9	23.7	56.2	16.2	72.4	3.9
	30대		(343)	0.9	6.1	29.4	50.1	13.4	63.6	7.0
	40대		(367)	1.6	5.4	32.4	50.4	10.1	60.5	7.1
	50대		(409)	1.0	6.8	34.2	45.7	12.2	57.9	7.8
	60대		(360)	0.6	5.3	38.3	43.9	11.9	55.8	5.8
지역	수도권	전체	(951)	1.4	6.1	30.3	48.4	13.9	62.3	7.5
		서울	(336)	1.5	5.7	26.8	48.8	17.3	66.1	7.1
		경기/인천	(615)	1.3	6.3	32.2	48.1	12.0	60.2	7.6
	충청권		(265)	1.9	7.2	23.4	53.2	14.3	67.5	9.1
	영남권		(465)	0.9	3.7	32.9	51.0	11.6	62.6	4.5
	호남권		(255)	0.4	4.3	31.8	51.0	12.5	63.5	4.7
	강원권		(64)	0.0	4.7	39.1	42.2	14.1	56.3	4.7
가구 소득	200만 원 미만		(197)	2.0	6.1	39.6	39.1	13.2	52.3	8.1
	200~399만 원		(597)	1.2	4.7	37.5	44.6	12.1	56.6	5.9
	400~599만 원		(571)	0.7	6.1	27.8	52.7	12.6	65.3	6.8
	600만 원 이상		(635)	1.3	5.2	23.3	55.3	15.0	70.2	6.5
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	5.6	16.7	66.7	11.1	77.8	5.6
	자영업		(103)	1.0	8.7	38.8	37.9	13.6	51.5	9.7
	생산직		(234)	0.9	7.3	37.6	44.4	9.8	54.3	8.1
	사무직		(789)	0.6	4.9	28.1	53.6	12.7	66.3	5.6
	전업주부		(255)	2.0	7.8	38.4	45.1	6.7	51.8	9.8
	학생		(303)	2.0	4.0	18.2	57.8	18.2	75.9	5.9
	무직/기타		(298)	1.3	3.4	34.6	42.6	18.1	60.7	4.7

▶ 저작권 문제에 관심 없는 이유

① 저작권과 관련하여 나에게 직접적인 영향이 없기 때문에
② 저작권 보호와 관련한 정보나 지식이 없기 때문에
③ 저작권이 콘텐츠 이용에 있어 중요하다고 생각하지 않기 때문에
④ 저작권 보호 관련 법 등의 내용이 복잡하고 어렵기 때문에

표 7-2 저작권 문제에 관심 없는 이유 (저작권 문제 관심없음 응답자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④
전체			(131)	79.4	7.6	4.6	8.4
성별	남성		(65)	76.9	9.2	6.2	7.7
	여성		(66)	81.8	6.1	3.0	9.1
연령	10대		(16)	56.3	6.3	18.8	18.8
	20대		(12)	75.0	0.0	16.7	8.3
	30대		(24)	79.2	12.5	0.0	8.3
	40대		(26)	76.9	11.5	3.8	7.7
	50대		(32)	84.4	9.4	0.0	6.3
	60대		(21)	95.2	0.0	0.0	4.8
지역	수도권	전체	(71)	83.1	5.6	5.6	5.6
		서울	(24)	79.2	8.3	8.3	4.2
		경기/인천	(47)	85.1	4.3	4.3	6.4
	충청권		(24)	83.3	4.2	0.0	12.5
	영남권		(21)	71.4	14.3	4.8	9.5
	호남권		(12)	58.3	16.7	8.3	16.7
	강원권		(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(16)	68.8	12.5	0.0	18.8
	200~399만 원		(35)	80.0	5.7	2.9	11.4
	400~599만 원		(39)	87.2	7.7	0.0	5.1
	600만 원 이상		(41)	75.6	7.3	12.2	4.9
직업	농/수/축산업		(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	자영업		(10)	80.0	20.0	0.0	0.0
	생산직		(19)	89.5	5.3	0.0	5.3
	사무직		(44)	81.8	9.1	4.5	4.5
	전업주부		(25)	88.0	0.0	0.0	12.0
	학생		(18)	66.7	0.0	11.1	22.2
	무직/기타		(14)	57.1	21.4	14.3	7.1

▶ 저작권 침해 심각성 인식도

① 전혀 심각하지 않음
② 심각하지 않음
③ 대체로 심각하지 않음
④ 대체로 심각함
⑤ 심각함
⑥ 매우 심각함
⑦ 심각함(④+⑤+⑥)
⑧ 심각하지 않음(①+②+③)

표 7-3 저작권 침해 심각성 인식 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	0.3	0.9	9.8	42.3	31.5	15.2	89.0	11.0
성별	남성		(1,013)	0.4	1.4	12.1	44.6	28.1	13.3	86.1	13.9
	여성		(987)	0.2	0.4	7.4	39.9	35.0	17.1	92.0	8.0
연령	10대		(213)	1.4	0.5	6.1	32.9	34.7	24.4	92.0	8.0
	20대		(308)	0.0	0.6	6.8	40.6	35.1	16.9	92.5	7.5
	30대		(343)	0.3	1.5	10.2	39.9	32.9	15.2	88.0	12.0
	40대		(367)	0.3	0.8	11.7	43.1	26.7	17.4	87.2	12.8
	50대		(409)	0.2	1.2	10.3	45.2	31.5	11.5	88.3	11.7
	60대		(360)	0.0	0.6	11.7	47.5	30.0	10.3	87.8	12.2
지역	수도권	전체	(951)	0.4	0.8	10.8	41.2	32.0	14.7	87.9	12.1
		서울	(336)	0.0	1.5	10.1	42.0	29.5	17.0	88.4	11.6
		경기/인천	(615)	0.7	0.5	11.2	40.8	33.3	13.5	87.6	12.4
	충청권		(265)	0.0	1.5	8.3	46.8	29.8	13.6	90.2	9.8
	영남권		(465)	0.2	0.6	9.7	43.0	29.7	16.8	89.5	10.5
	호남권		(255)	0.4	1.2	8.6	39.6	35.3	14.9	89.8	10.2
	강원권		(64)	0.0	0.0	6.3	45.3	29.7	18.8	93.8	6.3
가구 소득	200만 원 미만		(197)	0.5	1.0	12.7	42.6	28.4	14.7	85.8	14.2
	200~399만 원		(597)	0.2	0.8	10.4	48.4	27.3	12.9	88.6	11.4
	400~599만 원		(571)	0.2	1.1	9.3	39.2	34.5	15.8	89.5	10.5
	600만 원 이상		(635)	0.5	0.8	8.8	39.2	33.7	17.0	89.9	10.1
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	5.6	0.0	50.0	38.9	5.6	94.4	5.6
	자영업		(103)	1.0	1.9	12.6	46.6	28.2	9.7	84.5	15.5
	생산직		(234)	0.0	0.0	12.8	47.4	27.8	12.0	87.2	12.8
	사무직		(789)	0.0	1.0	9.0	42.3	33.7	13.9	90.0	10.0
	전업주부		(255)	0.4	0.0	9.4	42.7	34.5	12.9	90.2	9.8
	학생		(303)	1.0	0.7	6.9	35.6	32.3	23.4	91.4	8.6
	무직/기타		(298)	0.3	1.7	12.4	42.6	25.8	17.1	85.6	14.4

▶ 저작권 문제가 가장 심각한 장르

① 음악
② 영화
③ 방송
④ 출판
⑤ 게임
⑥ 웹툰
⑦ 기타

표 7-4 저작권 문제가 가장 심각한 장르 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(2,000)	33.7	21.6	13.2	11.8	4.7	13.3	1.9
성별	남성		(1,013)	31.4	23.5	12.4	11.6	7.0	11.8	2.2
	여성		(987)	36.1	19.7	13.9	11.9	2.2	14.7	1.6
연령	10대		(213)	21.1	30.0	6.6	6.6	6.6	25.8	3.3
	20대		(308)	26.3	19.2	11.0	9.1	4.5	28.9	1.0
	30대		(343)	25.1	23.6	18.1	10.5	3.2	16.3	3.2
	40대		(367)	36.0	26.2	15.8	9.0	2.7	7.6	2.7
	50대		(409)	39.6	23.0	11.2	13.9	6.1	4.9	1.2
	60대		(360)	46.7	10.6	13.6	18.6	5.3	4.7	0.6
지역	수도권	전체	(951)	30.9	22.4	15.6	11.3	4.4	13.5	2.0
		서울	(336)	32.1	22.3	15.2	12.5	2.4	13.4	2.1
		경기/인천	(615)	30.2	22.4	15.8	10.6	5.5	13.5	2.0
	충청권		(265)	38.1	16.6	12.1	12.8	5.7	13.6	1.1
	영남권		(465)	37.6	21.9	10.3	11.6	4.5	12.5	1.5
	호남권		(255)	33.3	23.1	10.6	13.7	3.5	13.3	2.4
	강원권		(64)	29.7	21.9	12.5	7.8	9.4	14.1	4.7
가구 소득	200만 원 미만		(197)	33.5	21.3	8.6	12.2	6.1	16.2	2.0
	200~399만 원		(597)	33.5	21.3	14.1	11.2	4.9	13.4	1.7
	400~599만 원		(571)	34.3	21.4	13.1	11.9	3.7	13.5	2.1
	600만 원 이상		(635)	33.4	22.2	13.7	12.0	4.9	12.0	1.9
직업	농/수/축산업		(18)	50.0	0.0	16.7	16.7	5.6	5.6	5.6
	자영업		(103)	36.9	24.3	8.7	16.5	5.8	6.8	1.0
	생산직		(234)	43.2	19.2	12.0	12.0	5.1	8.5	0.0
	사무직		(789)	31.3	23.1	15.7	12.5	3.7	11.0	2.7
	전업주부		(255)	43.9	16.1	15.7	11.4	4.7	7.5	0.8
	학생		(303)	21.8	27.7	5.9	7.9	6.6	27.7	2.3
	무직/기타		(298)	33.9	18.5	13.8	11.7	4.4	15.8	2.0

▶ 저작권 보호에 대한 본인의 이해 수준

① 매우 낮음
②
③
④
⑤
⑥
⑦
⑧
⑨
⑩ 매우 높음
⑪ 높음(⑥ + ⑦ + ⑧ + ⑨ + ⑩)
⑫ 낮음(① + ② + ③ + ④ + ⑤)

표 7-5 저작권 보호에 대한 본인의 이해 수준 (전체, 단위: %)

구분		사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
전체		(2,000)	0.7	0.9	2.7	5.2	19.8	18.0	24.1	17.4	6.7	4.6	70.7	29.3
성별	남성	(1,013)	0.8	0.6	2.7	4.8	19.1	16.1	24.9	17.9	7.3	5.9	72.1	27.9
	여성	(987)	0.6	1.2	2.7	5.6	20.6	20.0	23.2	16.9	6.0	3.2	69.3	30.7
연령	10대	(213)	2.3	0.0	1.4	2.8	12.2	16.0	31.0	20.2	6.6	7.5	81.2	18.8
	20대	(308)	0.0	0.0	1.6	4.5	15.9	21.1	28.9	18.2	5.2	4.5	77.9	22.1
	30대	(343)	0.6	0.6	2.9	5.5	21.9	16.6	21.9	20.1	5.2	4.7	68.5	31.5
	40대	(367)	1.1	1.4	3.0	5.4	18.0	17.2	25.6	17.7	6.5	4.1	71.1	28.9
	50대	(409)	0.0	1.5	3.7	6.6	21.0	17.8	22.2	15.9	6.8	4.4	67.2	32.8
	60대	(360)	0.8	1.4	2.8	5.0	26.1	18.9	18.3	13.9	9.2	3.6	63.9	36.1
지역	수도권 전체	(951)	0.6	1.3	2.8	5.8	18.5	18.7	22.9	17.2	6.8	5.3	71.0	29.0
	수도권 서울	(336)	0.6	1.2	3.0	6.3	16.7	20.5	19.9	18.2	8.6	5.1	72.3	27.7
	수도권 경기/인천	(615)	0.7	1.3	2.8	5.5	19.5	17.7	24.6	16.7	5.9	5.4	70.2	29.8
	충청권	(265)	0.8	0.8	2.3	4.5	20.8	15.8	25.7	17.0	7.5	4.9	70.9	29.1
	영남권	(465)	1.1	0.4	2.6	4.9	21.1	18.9	23.0	17.2	6.9	3.9	69.9	30.1
	호남권	(255)	0.4	0.4	3.1	4.7	21.2	16.1	28.2	17.6	5.1	3.1	70.2	29.8
	강원권	(64)	0.0	1.6	1.6	3.1	20.3	17.2	25.0	21.9	4.7	4.7	73.4	26.6
가구 소득	200만 원 미만	(197)	1.5	1.5	3.6	6.6	21.8	17.8	21.3	15.7	4.6	5.6	65.0	35.0
	200~399만 원	(597)	0.5	1.0	2.3	5.9	23.8	21.4	21.1	15.6	5.7	2.7	66.5	33.5
	400~599만 원	(571)	0.5	0.9	3.3	4.7	18.9	18.0	25.0	17.9	6.7	4.0	71.6	28.4
	600만 원 이상	(635)	0.8	0.6	2.2	4.6	16.2	14.8	26.8	19.2	8.2	6.6	75.6	24.4
직업	농/수/축산업	(18)	0.0	0.0	5.6	11.1	16.7	22.2	27.8	11.1	5.6	0.0	66.7	33.3
	자영업	(103)	2.9	1.0	2.9	7.8	21.4	19.4	23.3	8.7	8.7	3.9	64.1	35.9
	생산직	(234)	0.0	2.1	3.4	8.1	28.6	15.4	19.7	15.4	3.0	4.3	57.7	42.3
	사무직	(789)	0.3	0.8	2.4	4.9	18.1	18.9	22.8	20.3	7.6	3.9	73.5	26.5
	전업주부	(255)	0.8	1.6	3.9	4.3	26.3	19.6	21.2	12.5	6.7	3.1	63.1	36.9
	학생	(303)	1.3	0.0	2.0	3.6	11.6	16.2	31.4	19.8	6.6	7.6	81.5	18.5
	무직/기타	(298)	1.0	0.7	2.3	4.7	19.8	17.4	25.8	16.4	6.4	5.4	71.5	28.5

▶ 저작권 보호에 대한 본인의 준수 수준

① 매우 낮음
②
③
④
⑤
⑥
⑦
⑧
⑨
⑩ 매우 높음
⑪ 높음(⑥ + ⑦ + ⑧ + ⑨ + ⑩)
⑫ 낮음(① + ② + ③ + ④ + ⑤)

표 7-6 저작권 보호에 대한 본인의 준수 수준 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
전체			(2,000)	0.7	0.8	2.5	4.5	17.5	15.6	19.3	16.8	13.0	9.5	74.2	25.9
성별	남성		(1,013)	0.8	0.7	2.5	5.5	18.6	16.7	17.5	16.8	12.3	8.7	72.0	28.0
	여성		(987)	0.6	0.9	2.4	3.3	16.3	14.5	21.1	16.8	13.7	10.3	76.4	23.6
연령	10대		(213)	1.9	0.0	0.9	6.1	12.7	13.6	24.9	15.5	12.2	12.2	78.4	21.6
	20대		(308)	0.3	0.3	1.6	4.9	14.3	19.2	23.1	14.9	10.7	10.7	78.6	21.4
	30대		(343)	1.5	0.9	2.3	3.8	18.7	14.9	18.7	18.7	13.1	7.6	72.9	27.1
	40대		(367)	0.5	1.1	3.0	5.7	14.7	16.6	16.3	18.3	14.7	9.0	74.9	25.1
	50대		(409)	0.0	1.0	3.9	2.7	20.5	14.9	16.6	16.1	13.4	10.8	71.9	28.1
	60대		(360)	0.6	1.1	1.9	4.4	21.1	14.2	19.2	16.7	13.1	7.8	70.8	29.2
지역	수도권	전체	(951)	0.8	0.8	2.2	4.4	16.4	16.2	19.0	17.7	11.9	10.5	75.3	24.7
		서울	(336)	0.9	0.9	2.4	4.5	12.2	16.1	20.8	17.3	14.0	11.0	79.2	20.8
		경기/인천	(615)	0.8	0.8	2.1	4.4	18.7	16.3	18.0	17.9	10.7	10.2	73.2	26.8
	충청권		(265)	0.4	0.8	1.9	2.6	17.7	17.4	18.5	17.4	14.3	9.1	76.6	23.4
	영남권		(465)	0.6	0.9	3.2	5.8	18.1	15.5	18.5	14.8	13.3	9.2	71.4	28.6
	호남권		(255)	0.8	0.8	2.4	4.3	19.2	13.7	20.0	16.9	15.3	6.7	72.5	27.5
	강원권		(64)	0.0	0.0	3.1	3.1	20.3	7.8	28.1	15.6	12.5	9.4	73.4	26.6
가구 소득	200만 원 미만		(197)	1.0	1.5	2.5	7.6	22.8	14.2	17.3	13.2	11.7	8.1	64.5	35.5
	200~399만 원		(597)	0.8	1.0	1.7	4.9	20.3	17.1	20.3	15.4	10.9	7.7	71.4	28.6
	400~599만 원		(571)	0.7	0.5	2.5	4.4	19.3	15.4	18.4	16.3	13.3	9.3	72.7	27.3
	600만 원 이상		(635)	0.5	0.6	3.1	3.1	11.5	14.8	19.7	19.7	15.1	11.8	81.1	18.9
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	22.2	22.2	16.7	16.7	5.6	83.3	16.7
	자영업		(103)	1.0	1.0	3.9	3.9	17.5	20.4	19.4	16.5	8.7	7.8	72.8	27.2
	생산직		(234)	0.9	1.7	3.4	6.4	27.8	16.2	13.7	13.7	10.7	5.6	59.8	40.2
	사무직		(789)	0.4	0.8	2.2	3.8	15.0	15.1	18.4	19.6	14.2	10.6	77.9	22.1
	전업주부		(255)	0.4	0.8	2.7	2.0	20.4	18.0	18.0	15.3	13.3	9.0	73.7	26.3
	학생		(303)	1.3	0.0	1.0	7.6	14.5	13.2	25.1	15.2	9.2	12.9	75.6	24.4
	무직/기타		(298)	1.0	1.0	3.4	4.0	16.4	14.8	20.8	14.8	16.4	7.4	74.2	25.8

▶ 저작권 보호에 대한 주변인의 이해 수준

① 매우 낮음
②
③
④
⑤
⑥
⑦
⑧
⑨
⑩ 매우 높음
⑪ 높음(⑥ + ⑦ + ⑧ + ⑨ + ⑩)
⑫ 낮음(① + ② + ③ + ④ + ⑤)

표 7-7 저작권 보호에 대한 주변인의 이해 수준 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
전체			(2,000)	1.1	0.9	3.7	7.7	26.3	21.5	20.2	12.9	3.4	2.6	60.4	39.6
성별	남성		(1,013)	1.3	0.7	3.8	7.7	26.8	21.7	19.2	12.9	3.2	2.8	59.7	40.3
	여성		(987)	0.9	1.0	3.5	7.7	25.7	21.2	21.2	12.8	3.6	2.3	61.1	38.9
연령	10대		(213)	1.9	0.0	2.3	6.6	19.2	27.7	19.7	16.0	2.3	4.2	70.0	30.0
	20대		(308)	1.6	0.3	3.2	9.7	25.0	18.8	23.1	15.3	1.9	1.0	60.1	39.9
	30대		(343)	1.2	0.9	5.5	8.7	26.2	20.1	17.2	13.4	2.9	3.8	57.4	42.6
	40대		(367)	1.1	1.4	3.5	6.3	28.3	20.7	19.6	12.3	4.4	2.5	59.4	40.6
	50대		(409)	0.0	1.0	2.9	7.8	28.4	18.3	22.5	12.0	4.4	2.7	59.9	40.1
	60대		(360)	1.4	1.1	4.2	6.9	26.9	25.6	18.6	10.0	3.6	1.7	59.4	40.6
지역	수도권	전체	(951)	0.9	1.1	2.7	8.1	27.0	21.1	20.5	12.7	3.2	2.6	60.1	39.9
		서울	(336)	0.6	0.9	3.6	8.3	27.4	21.4	17.9	14.9	2.7	2.4	59.2	40.8
		경기/인천	(615)	1.1	1.1	2.3	8.0	26.8	21.0	22.0	11.5	3.4	2.8	60.7	39.3
	충청권		(265)	1.9	0.8	2.6	6.4	24.9	18.9	24.5	12.5	5.3	2.3	63.4	36.6
	영남권		(465)	1.1	0.6	5.2	7.3	26.5	23.0	18.3	12.0	3.4	2.6	59.4	40.6
	호남권		(255)	0.8	0.4	5.9	8.6	25.1	21.6	18.0	14.1	3.1	2.4	59.2	40.8
	강원권		(64)	1.6	1.6	3.1	6.3	23.4	25.0	18.8	17.2	0.0	3.1	64.1	35.9
가구 소득	200만 원 미만		(197)	2.5	0.5	6.1	8.1	27.9	20.8	20.3	7.6	3.6	2.5	54.8	45.2
	200~399만 원		(597)	1.5	0.8	3.2	9.5	26.5	21.1	18.3	13.9	3.4	1.8	58.5	41.5
	400~599만 원		(571)	0.7	1.1	3.7	7.0	28.2	21.4	20.7	12.8	2.5	2.1	59.4	40.6
	600만 원 이상		(635)	0.6	0.8	3.5	6.5	23.8	22.0	21.4	13.5	4.3	3.6	64.9	35.1
직업	농/수/축산업		(18)	5.6	5.6	0.0	16.7	27.8	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	44.4	55.6
	자영업		(103)	1.9	1.9	7.8	8.7	28.2	22.3	15.5	7.8	2.9	2.9	51.5	48.5
	생산직		(234)	0.4	0.9	6.4	9.8	31.2	20.9	16.7	9.8	1.7	2.1	51.3	48.7
	사무직		(789)	0.6	0.8	3.5	6.5	26.9	20.8	21.5	13.2	3.8	2.4	61.7	38.3
	전업주부		(255)	0.8	1.6	1.2	7.5	24.7	20.0	22.0	13.7	6.3	2.4	64.3	35.7
	학생		(303)	1.7	0.3	2.6	7.9	21.5	24.4	20.5	15.8	2.0	3.3	66.0	34.0
	무직/기타		(298)	2.0	0.3	4.0	8.4	26.2	21.5	19.5	12.4	3.0	2.7	59.1	40.9

▶ 저작권 보호에 대한 주변인의 준수 수준

① 매우 낮음
②
③
④
⑤
⑥
⑦
⑧
⑨
⑩ 매우 높음
⑪ 높음(⑥ + ⑦ + ⑧ + ⑨ + ⑩)
⑫ 낮음(① + ② + ③ + ④ + ⑤)

표 7-8 저작권 보호에 대한 주변인의 준수 수준 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
전체			(2,000)	1.4	1.4	5.3	8.5	25.7	18.5	18.1	12.6	5.5	3.2	57.8	42.2
성별	남성		(1,013)	1.6	1.4	6.3	9.2	25.7	18.9	18.0	12.0	4.2	2.8	55.9	44.1
	여성		(987)	1.2	1.4	4.2	7.8	25.6	18.1	18.1	13.1	6.8	3.6	59.8	40.2
연령	10대		(213)	1.4	0.9	7.5	10.8	18.8	21.6	17.4	13.6	4.2	3.8	60.6	39.4
	20대		(308)	2.6	2.3	5.2	9.4	26.3	21.1	19.5	8.1	4.2	1.3	54.2	45.8
	30대		(343)	2.3	1.5	5.5	7.9	24.2	20.1	17.2	11.7	7.0	2.6	58.6	41.4
	40대		(367)	1.6	0.8	4.9	9.8	24.8	17.2	18.8	13.9	4.9	3.3	58.0	42.0
	50대		(409)	0.0	1.7	4.2	6.8	28.6	16.4	18.8	11.5	6.1	5.9	58.7	41.3
	60대		(360)	0.8	1.1	5.3	7.5	28.1	16.7	16.4	16.4	5.8	1.9	57.2	42.8
지역	수도권	전체	(951)	1.4	1.8	4.0	10.2	24.8	18.1	18.8	12.2	5.0	3.7	57.8	42.2
		서울	(336)	0.9	2.1	3.9	10.1	25.0	17.0	18.5	13.7	6.3	2.7	58.0	42.0
		경기/인천	(615)	1.6	1.6	4.1	10.2	24.7	18.7	19.0	11.4	4.4	4.2	57.7	42.3
	충청권		(265)	1.5	1.1	3.0	6.4	26.8	16.2	23.4	11.3	6.4	3.8	61.1	38.9
	영남권		(465)	1.1	1.3	7.1	7.5	25.4	20.6	15.7	13.3	5.4	2.6	57.6	42.4
	호남권		(255)	2.0	0.4	8.6	7.5	27.1	17.6	13.7	14.5	5.9	2.7	54.5	45.5
	강원권		(64)	1.6	1.6	6.3	3.1	29.7	21.9	18.8	9.4	7.8	0.0	57.8	42.2
가구 소득	200만 원 미만		(197)	2.0	0.0	7.6	10.7	31.5	16.2	16.2	7.6	6.1	2.0	48.2	51.8
	200~399만 원		(597)	2.0	0.7	3.4	8.4	29.3	19.6	16.8	13.2	4.7	2.0	56.3	43.7
	400~599만 원		(571)	1.2	1.9	4.9	9.3	24.9	17.0	18.9	12.4	6.3	3.2	57.8	42.2
	600만 원 이상		(635)	0.8	2.0	6.6	7.2	21.1	19.5	19.1	13.5	5.4	4.7	62.2	37.8
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	5.6	16.7	0.0	33.3	22.2	5.6	16.7	0.0	0.0	44.4	55.6
	자영업		(103)	1.0	2.9	6.8	7.8	27.2	23.3	14.6	9.7	2.9	3.9	54.4	45.6
	생산직		(234)	1.3	1.3	4.7	11.1	33.3	14.5	17.5	10.3	4.3	1.7	48.3	51.7
	사무직		(789)	1.0	1.4	5.3	8.0	24.3	18.8	19.6	13.4	4.6	3.5	59.9	40.1
	전업주부		(255)	0.8	1.6	2.7	5.1	26.3	18.0	14.5	14.9	11.4	4.7	63.5	36.5
	학생		(303)	2.0	1.3	7.9	11.2	21.5	21.1	16.2	11.9	4.0	3.0	56.1	43.9
	무직/기타		(298)	2.7	0.7	3.7	8.7	25.8	16.8	21.1	11.4	6.7	2.3	58.4	41.6

▶ [저작권 보호 중요성에 대한 인식 1] 저작권 보호는 문화 및 관련 산업의 발전을 위해 중요하다

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-9 [저작권 보호 중요성에 대한 인식 1] 저작권 보호는 콘텐츠 문화산업 발전을 위해 중요하다 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	0.1	1.1	4.1	25.9	39.6	29.4	94.8	5.2
성별	남성		(1,013)	0.1	1.3	5.5	28.5	37.5	27.0	93.1	6.9
	여성		(987)	0.0	0.8	2.6	23.1	41.7	31.7	96.6	3.4
연령	10대		(213)	0.0	0.0	2.3	21.6	38.0	38.0	97.7	2.3
	20대		(308)	0.0	1.6	5.5	25.0	41.2	26.6	92.9	7.1
	30대		(343)	0.0	2.3	5.5	27.7	38.2	26.2	92.1	7.9
	40대		(367)	0.0	0.5	4.1	28.6	38.1	28.6	95.4	4.6
	50대		(409)	0.0	1.2	3.2	26.2	38.1	31.3	95.6	4.4
	60대		(360)	0.3	0.3	3.6	24.2	43.6	28.1	95.8	4.2
지역	수도권	전체	(951)	0.0	1.3	4.5	24.9	39.6	29.7	94.2	5.8
		서울	(336)	0.0	0.9	4.5	24.1	41.1	29.5	94.6	5.4
		경기/인천	(615)	0.0	1.5	4.6	25.4	38.9	29.8	94.0	6.0
	충청권		(265)	0.4	0.8	3.0	27.2	38.9	29.8	95.8	4.2
	영남권		(465)	0.0	1.3	4.1	28.2	37.2	29.2	94.6	5.4
	호남권		(255)	0.0	0.4	3.9	25.1	42.7	27.8	95.7	4.3
	강원권		(64)	0.0	0.0	3.1	20.3	46.9	29.7	96.9	3.1
가구 소득	200만 원 미만		(197)	0.5	2.5	6.6	25.4	32.5	32.5	90.4	9.6
	200~399만 원		(597)	0.0	1.2	4.7	29.0	39.7	25.5	94.1	5.9
	400~599만 원		(571)	0.0	0.5	4.2	25.9	41.2	28.2	95.3	4.7
	600만 원 이상		(635)	0.0	0.9	2.7	23.0	40.3	33.1	96.4	3.6
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	0.0	5.6	27.8	44.4	22.2	94.4	5.6
	자영업		(103)	0.0	1.9	6.8	34.0	37.9	19.4	91.3	8.7
	생산직		(234)	0.4	1.3	6.4	31.2	36.3	24.4	91.9	8.1
	사무직		(789)	0.0	0.9	3.8	24.6	42.1	28.6	95.3	4.7
	전업주부		(255)	0.0	0.8	2.0	26.3	39.6	31.4	97.3	2.7
	학생		(303)	0.0	1.3	3.6	23.1	37.0	35.0	95.0	5.0
	무직/기타		(298)	0.0	1.0	4.4	24.5	38.6	31.5	94.6	5.4

▶ **[저작권 보호 중요성에 대한 인식 2] 정당한 대가를 지불한 콘텐츠 이용은 창작자의 권리 보호와 창작 동기 부여에 중요하다**

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-10 [저작권 보호 중요성에 대한 인식 2] 정당한 대가를 지불한 콘텐츠 이용은 창작자의 권리 보호와 창작 동기 부여에 중요하다 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	0.0	0.7	4.7	21.2	37.5	36.0	94.6	5.4
성별	남성		(1,013)	0.0	1.1	5.4	24.7	35.6	33.2	93.5	6.5
	여성		(987)	0.0	0.3	4.0	17.5	39.4	38.8	95.7	4.3
연령	10대		(213)	0.0	0.5	2.3	16.4	32.9	47.9	97.2	2.8
	20대		(308)	0.0	0.0	5.5	24.4	32.8	37.3	94.5	5.5
	30대		(343)	0.0	1.2	5.2	24.5	33.5	35.6	93.6	6.4
	40대		(367)	0.0	0.8	5.7	22.3	37.1	34.1	93.5	6.5
	50대		(409)	0.0	0.7	5.1	19.8	40.8	33.5	94.1	5.9
	60대		(360)	0.0	0.8	3.3	18.3	44.7	32.8	95.8	4.2
지역	수도권	전체	(951)	0.0	0.6	5.5	19.7	37.1	37.1	93.9	6.1
		서울	(336)	0.0	0.6	5.7	20.5	38.4	34.8	93.8	6.3
		경기/인천	(615)	0.0	0.7	5.4	19.2	36.4	38.4	94.0	6.0
	충청권		(265)	0.0	0.4	4.9	23.8	33.6	37.4	94.7	5.3
	영남권		(465)	0.0	1.1	3.4	23.7	37.4	34.4	95.5	4.5
	호남권		(255)	0.0	0.8	4.7	20.4	42.7	31.4	94.5	5.5
	강원권		(64)	0.0	0.0	1.6	17.2	39.1	42.2	98.4	1.6
가구 소득	200만 원 미만		(197)	0.0	2.5	6.1	23.4	32.0	36.0	91.4	8.6
	200~399만 원		(597)	0.0	0.8	5.5	26.0	37.2	30.5	93.6	6.4
	400~599만 원		(571)	0.0	0.2	4.2	21.5	39.9	34.2	95.6	4.4
	600만 원 이상		(635)	0.0	0.5	3.9	15.6	37.3	42.7	95.6	4.4
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	5.6	0.0	22.2	38.9	33.3	94.4	5.6
	자영업		(103)	0.0	0.0	4.9	27.2	44.7	23.3	95.1	4.9
	생산직		(234)	0.0	2.6	9.0	23.1	35.5	29.9	88.5	11.5
	사무직		(789)	0.0	0.3	4.4	20.0	39.8	35.5	95.3	4.7
	전업주부		(255)	0.0	0.4	3.9	19.6	41.6	34.5	95.7	4.3
	학생		(303)	0.0	0.0	4.0	19.8	30.7	45.5	96.0	4.0
	무직/기타		(298)	0.0	1.3	3.7	23.2	33.9	37.9	95.0	5.0

▶ **[저작권 보호 중요성에 대한 인식 3] 정당한 대가를 지불한 콘텐츠 이용은 이용자 스스로의 윤리적 책임을 다하는 행동이다**

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-11 [저작권 보호 중요성에 대한 인식 3] 정당한 대가를 지불한 콘텐츠 이용은 이용자 스스로의 윤리적 책임을 다하는 행동이다 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	0.0	0.6	4.0	22.4	38.4	34.7	95.4	4.6
성별	남성		(1,013)	0.0	1.0	5.5	25.9	36.4	31.2	93.5	6.5
	여성		(987)	0.0	0.2	2.4	18.7	40.4	38.2	97.4	2.6
연령	10대		(213)	0.0	0.0	1.9	18.8	31.0	48.4	98.1	1.9
	20대		(308)	0.0	0.3	5.5	26.3	33.1	34.7	94.2	5.8
	30대		(343)	0.0	1.7	5.5	24.5	34.4	33.8	92.7	7.3
	40대		(367)	0.0	0.8	3.0	25.3	37.3	33.5	96.2	3.8
	50대		(409)	0.0	0.2	4.9	20.3	41.6	33.0	94.9	5.1
	60대		(360)	0.0	0.3	2.5	18.3	48.6	30.3	97.2	2.8
지역	수도권	전체	(951)	0.0	0.7	4.3	22.8	38.1	34.1	95.0	5.0
		서울	(336)	0.0	0.6	5.4	20.5	40.5	33.0	94.0	6.0
		경기/인천	(615)	0.0	0.8	3.7	24.1	36.7	34.6	95.4	4.6
	충청권		(265)	0.0	0.4	4.2	21.1	39.2	35.1	95.5	4.5
	영남권		(465)	0.0	0.6	3.2	22.8	38.1	35.3	96.1	3.9
	호남권		(255)	0.0	0.4	4.3	22.0	40.4	32.9	95.3	4.7
	강원권		(64)	0.0	0.0	3.1	18.8	34.4	43.8	96.9	3.1
가구 소득	200만 원 미만		(197)	0.0	2.0	6.6	22.8	31.0	37.6	91.4	8.6
	200~399만 원		(597)	0.0	0.5	4.9	26.0	38.4	30.3	94.6	5.4
	400~599만 원		(571)	0.0	0.5	2.8	23.1	40.1	33.5	96.7	3.3
	600만 원 이상		(635)	0.0	0.3	3.5	18.1	39.2	38.9	96.2	3.8
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	11.1	0.0	11.1	55.6	22.2	88.9	11.1
	자영업		(103)	0.0	1.0	2.9	27.2	43.7	25.2	96.1	3.9
	생산직		(234)	0.0	1.7	5.1	28.6	36.3	28.2	93.2	6.8
	사무직		(789)	0.0	0.4	4.9	20.3	40.3	34.1	94.7	5.3
	전업주부		(255)	0.0	0.0	2.4	18.0	48.6	31.0	97.6	2.4
	학생		(303)	0.0	0.3	3.0	24.4	27.7	44.6	96.7	3.3
	무직/기타		(298)	0.0	0.3	3.7	23.5	34.2	38.3	96.0	4.0

▶ [불법복제물에 대한 가치판단 1] 불법복제물과 정품콘텐츠를 구분할 수 있는 명확한 기준을 알고 있다

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-12 [불법복제물에 대한 가치판단 1] 불법복제물과 정품콘텐츠를 구분할 수 있는 명확한 기준을 알고 있다 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	1.0	6.6	18.9	36.3	24.4	13.0	73.7	26.4
성별	남성		(1,013)	0.9	5.3	16.5	37.7	26.2	13.4	77.3	22.7
	여성		(987)	1.0	7.8	21.3	34.9	22.5	12.6	69.9	30.1
연령	10대		(213)	0.9	3.8	13.6	33.3	28.2	20.2	81.7	18.3
	20대		(308)	0.3	5.5	14.0	35.4	27.6	17.2	80.2	19.8
	30대		(343)	1.5	6.4	15.2	41.1	22.2	13.7	77.0	23.0
	40대		(367)	1.1	4.9	23.2	35.1	23.4	12.3	70.8	29.2
	50대		(409)	0.7	8.3	21.3	35.0	24.2	10.5	69.7	30.3
	60대		(360)	1.1	8.9	22.5	36.9	22.5	8.1	67.5	32.5
지역	수도권	전체	(951)	0.9	6.5	18.8	35.6	24.2	13.9	73.7	26.3
		서울	(336)	0.9	5.4	19.0	37.2	25.0	12.5	74.7	25.3
		경기/인천	(615)	1.0	7.2	18.7	34.8	23.7	14.6	73.2	26.8
	충청권		(265)	2.6	7.9	18.5	39.2	21.9	9.8	70.9	29.1
	영남권		(465)	0.4	6.7	19.8	35.7	23.9	13.5	73.1	26.9
	호남권		(255)	0.4	6.3	16.5	36.5	27.8	12.5	76.9	23.1
	강원권		(64)	0.0	1.6	23.4	37.5	26.6	10.9	75.0	25.0
가구 소득	200만 원 미만		(197)	2.5	8.6	16.8	35.0	23.9	13.2	72.1	27.9
	200~399만 원		(597)	0.8	6.5	21.6	38.5	21.8	10.7	71.0	29.0
	400~599만 원		(571)	1.1	7.0	19.6	37.8	22.2	12.3	72.3	27.7
	600만 원 이상		(635)	0.5	5.5	16.2	33.2	28.8	15.7	77.8	22.2
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	16.7	5.6	55.6	16.7	5.6	77.8	22.2
	자영업		(103)	1.9	10.7	21.4	35.0	22.3	8.7	66.0	34.0
	생산직		(234)	1.3	9.8	21.8	33.8	21.4	12.0	67.1	32.9
	사무직		(789)	0.6	5.2	17.7	36.9	26.4	13.2	76.4	23.6
	전업주부		(255)	0.8	9.0	27.1	37.6	18.8	6.7	63.1	36.9
	학생		(303)	1.0	4.0	12.2	35.3	28.1	19.5	82.8	17.2
	무직/기타		(298)	1.3	6.0	19.1	35.9	23.5	14.1	73.5	26.5

▶ **[불법복제물에 대한 가치판단 2] 불법복제물 이용은 창작자와 관련 산업에 피해를 주므로 지양해야 한다**

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-13 [불법복제물에 대한 가치판단 2] 불법복제물 이용은 창작자와 관련 산업에 피해를 주므로 지양해야 한다

(전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	0.3	1.0	5.4	23.4	37.4	32.7	93.4	6.6
성별	남성		(1,013)	0.4	1.2	6.7	26.9	35.6	29.2	91.7	8.3
	여성		(987)	0.2	0.7	4.0	19.9	39.1	36.2	95.1	4.9
연령	10대		(213)	0.0	1.9	3.8	18.8	31.9	43.7	94.4	5.6
	20대		(308)	0.6	0.6	5.8	26.0	32.5	34.4	92.9	7.1
	30대		(343)	0.3	0.3	7.3	25.4	36.2	30.6	92.1	7.9
	40대		(367)	0.3	1.4	6.0	24.5	34.6	33.2	92.4	7.6
	50대		(409)	0.2	1.2	5.6	23.2	39.4	30.3	92.9	7.1
	60대		(360)	0.3	0.6	3.1	21.1	46.4	28.6	96.1	3.9
지역	수도권	전체	(951)	0.3	1.1	5.5	23.8	37.1	32.3	93.2	6.8
		서울	(336)	0.3	1.2	4.2	24.4	36.6	33.3	94.3	5.7
		경기/인천	(615)	0.3	1.0	6.2	23.4	37.4	31.7	92.5	7.5
	충청권		(265)	0.4	0.8	6.4	23.4	37.4	31.7	92.5	7.5
	영남권		(465)	0.2	1.1	5.4	24.9	35.3	33.1	93.3	6.7
	호남권		(255)	0.4	0.8	4.3	20.8	40.4	33.3	94.5	5.5
	강원권		(64)	0.0	0.0	3.1	17.2	43.8	35.9	96.9	3.1
가구 소득	200만 원 미만		(197)	1.0	3.0	9.1	24.4	28.9	33.5	86.8	13.2
	200~399만 원		(597)	0.2	0.3	5.7	26.6	39.9	27.3	93.8	6.2
	400~599만 원		(571)	0.4	1.2	4.6	23.8	37.1	32.9	93.9	6.1
	600만 원 이상		(635)	0.2	0.6	4.6	19.7	37.8	37.2	94.6	5.4
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	11.1	5.6	16.7	33.3	33.3	83.3	16.7
	자영업		(103)	0.0	1.9	7.8	25.2	45.6	19.4	90.3	9.7
	생산직		(234)	0.9	1.3	6.8	29.9	38.0	23.1	91.0	9.0
	사무직		(789)	0.1	0.5	5.1	22.2	38.7	33.5	94.3	5.7
	전업주부		(255)	0.0	0.8	3.1	22.0	43.5	30.6	96.1	3.9
	학생		(303)	0.7	1.7	5.3	21.1	31.0	40.3	92.4	7.6
	무직/기타		(298)	0.3	0.3	6.0	24.8	31.9	36.6	93.3	6.7

▶ [불법복제물에 대한 가치판단 3] 향후 불법적인 경로를 통해서 콘텐츠를 이용할 가능성이 있다

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-14 [불법복제물에 대한 가치판단 3] 향후 불법적인 경로를 통해서 콘텐츠를 이용할 가능성이 있다

(전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	5.3	15.5	22.0	21.7	19.8	15.9	57.3	42.7
성별	남성		(1,013)	6.1	16.1	25.6	23.1	17.2	11.9	52.2	47.8
	여성		(987)	4.4	14.9	18.2	20.2	22.4	20.0	62.5	37.5
연령	10대		(213)	8.0	14.1	13.6	20.7	19.2	24.4	64.3	35.7
	20대		(308)	3.2	14.9	23.1	22.4	20.5	15.9	58.8	41.2
	30대		(343)	5.2	13.4	25.7	20.4	21.0	14.3	55.7	44.3
	40대		(367)	5.7	14.4	23.7	23.2	18.5	14.4	56.1	43.9
	50대		(409)	5.6	17.8	22.2	19.8	18.6	15.9	54.3	45.7
	60대		(360)	4.4	17.2	20.3	23.3	20.8	13.9	58.1	41.9
지역	수도권	전체	(951)	4.9	14.1	23.8	22.5	20.3	14.4	57.2	42.8
		서울	(336)	3.6	14.6	23.5	22.0	18.2	18.2	58.3	41.7
		경기/인천	(615)	5.7	13.8	23.9	22.8	21.5	12.4	56.6	43.4
	충청권		(265)	7.2	16.2	21.1	23.0	17.7	14.7	55.5	44.5
	영남권		(465)	4.5	15.7	19.4	21.1	21.3	18.1	60.4	39.6
	호남권		(255)	4.7	19.6	22.0	18.8	18.0	16.9	53.7	46.3
	강원권		(64)	9.4	15.6	17.2	18.8	15.6	23.4	57.8	42.2
가구 소득	200만 원 미만		(197)	7.6	13.7	21.8	20.3	21.8	14.7	56.9	43.1
	200~399만 원		(597)	5.2	15.6	24.0	23.8	18.4	13.1	55.3	44.7
	400~599만 원		(571)	3.5	14.5	21.9	20.8	22.2	17.0	60.1	39.9
	600만 원 이상		(635)	6.1	16.9	20.2	20.8	18.1	18.0	56.9	43.1
직업	농/수/축산업		(18)	5.6	11.1	22.2	16.7	44.4	0.0	61.1	38.9
	자영업		(103)	2.9	19.4	26.2	19.4	19.4	12.6	51.5	48.5
	생산직		(234)	5.1	15.8	26.9	20.1	17.5	14.5	52.1	47.9
	사무직		(789)	5.4	15.3	22.7	22.9	18.6	15.0	56.5	43.5
	전업주부		(255)	3.9	14.5	21.2	20.4	23.5	16.5	60.4	39.6
	학생		(303)	5.9	13.2	16.8	23.1	18.2	22.8	64.0	36.0
	무직/기타		(298)	6.0	17.8	20.5	20.1	21.5	14.1	55.7	44.3

▶ [불법복제 파급효과 1] 불법복제물의 이용은 창작자의 수입 감소와 콘텐츠 품질 저하로 이어질 수 있다

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-15 [불법복제 파급효과 1] 불법복제물의 이용은 창작자의 수입 감소와 콘텐츠 품질 저하로 이어질 수 있다

(전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	0.5	1.6	5.7	27.7	38.2	26.5	92.4	7.7
성별	남성		(1,013)	0.5	2.1	6.3	30.1	37.2	23.8	91.1	8.9
	여성		(987)	0.4	1.0	5.0	25.1	39.2	29.3	93.6	6.4
연령	10대		(213)	0.0	0.9	3.3	22.1	38.5	35.2	95.8	4.2
	20대		(308)	0.6	1.3	5.2	30.2	35.1	27.6	92.9	7.1
	30대		(343)	0.3	2.0	6.1	32.9	35.0	23.6	91.5	8.5
	40대		(367)	0.5	1.4	6.3	31.3	36.2	24.3	91.8	8.2
	50대		(409)	0.7	1.7	6.4	25.9	40.1	25.2	91.2	8.8
	60대		(360)	0.3	1.7	5.6	21.9	43.6	26.9	92.5	7.5
지역	수도권	전체	(951)	0.3	1.9	5.9	26.8	38.6	26.5	91.9	8.1
		서울	(336)	0.6	1.5	6.0	27.4	39.3	25.3	92.0	8.0
		경기/인천	(615)	0.2	2.1	5.9	26.5	38.2	27.2	91.9	8.1
	충청권		(265)	0.4	1.1	5.3	28.7	36.6	27.9	93.2	6.8
	영남권		(465)	0.6	1.5	5.6	27.7	36.3	28.2	92.3	7.7
	호남권		(255)	0.8	0.8	5.1	31.0	40.8	21.6	93.3	6.7
	강원권		(64)	0.0	1.6	6.3	21.9	42.2	28.1	92.2	7.8
가구 소득	200만 원 미만		(197)	1.0	1.5	9.6	24.9	35.5	27.4	87.8	12.2
	200~399만 원		(597)	0.3	2.0	7.2	31.5	37.5	21.4	90.5	9.5
	400~599만 원		(571)	0.4	1.2	5.1	27.8	37.7	27.8	93.3	6.7
	600만 원 이상		(635)	0.5	1.4	3.5	24.7	40.2	29.8	94.6	5.4
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	5.6	5.6	11.1	44.4	33.3	88.9	11.1
	자영업		(103)	1.0	3.9	4.9	32.0	39.8	18.4	90.3	9.7
	생산직		(234)	0.9	1.7	11.1	29.5	36.8	20.1	86.3	13.7
	사무직		(789)	0.1	1.1	5.2	28.0	40.3	25.2	93.5	6.5
	전업주부		(255)	0.4	1.2	4.3	26.7	39.2	28.2	94.1	5.9
	학생		(303)	0.7	1.0	4.0	25.7	34.7	34.0	94.4	5.6
	무직/기타		(298)	0.7	2.3	5.7	27.5	35.6	28.2	91.3	8.7

▶ [불법복제 파급효과 2] 온라인 상에서 불법복제물을 이용하는 것은 개인정보 유출, 바이러스 감염, 해킹 등의 위험이 있다

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-16 [불법복제 파급효과 2] 온라인 상에서 불법복제물을 이용하는 것은 개인정보 유출, 바이러스 감염, 해킹 등의 위험이 있다 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	0.4	1.1	5.7	27.6	36.7	28.7	92.9	7.1
성별	남성		(1,013)	0.5	1.2	6.9	31.9	34.1	25.5	91.4	8.6
	여성		(987)	0.2	0.9	4.5	23.1	39.4	31.9	94.4	5.6
연령	10대		(213)	1.4	1.4	5.2	26.8	31.5	33.8	92.0	8.0
	20대		(308)	0.0	0.3	7.5	31.2	32.8	28.2	92.2	7.8
	30대		(343)	0.3	2.3	7.0	28.9	33.5	28.0	90.4	9.6
	40대		(367)	0.0	0.5	6.8	28.6	34.6	29.4	92.6	7.4
	50대		(409)	0.2	0.7	3.7	27.1	38.1	30.1	95.4	4.6
	60대		(360)	0.6	1.1	4.4	23.1	46.7	24.2	93.9	6.1
지역	수도권	전체	(951)	0.4	1.3	6.2	26.4	37.3	28.4	92.1	7.9
		서울	(336)	0.3	0.9	6.0	25.0	37.8	30.1	92.9	7.1
		경기/인천	(615)	0.5	1.5	6.3	27.2	37.1	27.5	91.7	8.3
	충청권		(265)	0.4	0.8	6.0	28.7	35.1	29.1	92.8	7.2
	영남권		(465)	0.4	1.1	4.9	28.2	35.9	29.5	93.5	6.5
	호남권		(255)	0.0	0.8	5.5	31.0	36.5	26.3	93.7	6.3
	강원권		(64)	0.0	0.0	3.1	21.9	40.6	34.4	96.9	3.1
가구 소득	200만 원 미만		(197)	0.0	1.5	6.1	31.5	35.0	25.9	92.4	7.6
	200~399만 원		(597)	0.3	1.5	6.7	29.8	37.0	24.6	91.5	8.5
	400~599만 원		(571)	0.4	1.2	4.9	27.1	37.8	28.5	93.5	6.5
	600만 원 이상		(635)	0.5	0.3	5.4	24.6	35.9	33.4	93.9	6.1
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	5.6	5.6	16.7	27.8	44.4	88.9	11.1
	자영업		(103)	1.0	1.0	5.8	32.0	41.7	18.4	92.2	7.8
	생산직		(234)	0.0	1.7	8.5	33.8	30.8	25.2	89.7	10.3
	사무직		(789)	0.1	0.4	4.6	29.4	37.6	27.9	94.9	5.1
	전업주부		(255)	0.8	2.0	4.3	20.8	43.5	28.6	92.9	7.1
	학생		(303)	1.0	1.0	6.9	26.1	31.7	33.3	91.1	8.9
	무직/기타		(298)	0.0	1.3	6.4	24.2	36.9	31.2	92.3	7.7

▶ [불법복제 파급효과 3] 콘텐츠 불법복제물은 국가 경제와 문화 산업 발전에 부정적인 영향을 미친다

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-17 [불법복제 파급효과 3] 콘텐츠 불법복제물은 국가 경제와 문화 산업 발전에 부정적인 영향을 미친다 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	0.2	1.5	5.8	26.7	39.8	26.2	92.6	7.4
성별	남성		(1,013)	0.2	2.0	6.5	30.7	37.3	23.3	91.3	8.7
	여성		(987)	0.2	0.9	5.0	22.6	42.2	29.1	93.9	6.1
연령	10대		(213)	0.0	1.9	4.7	23.9	36.6	32.9	93.4	6.6
	20대		(308)	0.3	1.9	7.1	29.9	37.0	23.7	90.6	9.4
	30대		(343)	0.0	2.0	7.0	32.1	34.1	24.8	91.0	9.0
	40대		(367)	0.3	0.5	4.9	29.7	39.2	25.3	94.3	5.7
	50대		(409)	0.0	1.5	6.4	23.5	40.6	28.1	92.2	7.8
	60대		(360)	0.6	1.1	4.2	21.1	48.9	24.2	94.2	5.8
지역	수도권	전체	(951)	0.1	1.6	6.2	26.5	40.0	25.7	92.1	7.9
		서울	(336)	0.0	1.5	7.1	25.9	39.9	25.6	91.4	8.6
		경기/인천	(615)	0.2	1.6	5.7	26.8	40.0	25.7	92.5	7.5
	충청권		(265)	0.4	1.9	4.9	29.4	37.4	26.0	92.8	7.2
	영남권		(465)	0.2	1.7	6.7	26.2	37.8	27.3	91.4	8.6
	호남권		(255)	0.4	0.4	3.5	25.5	45.5	24.7	95.7	4.3
	강원권		(64)	0.0	0.0	4.7	26.6	37.5	31.3	95.3	4.7
가구 소득	200만 원 미만		(197)	1.0	4.1	11.2	26.9	31.0	25.9	83.8	16.2
	200~399만 원		(597)	0.2	1.5	5.5	30.7	40.7	21.4	92.8	7.2
	400~599만 원		(571)	0.2	1.1	5.3	27.5	40.3	25.7	93.5	6.5
	600만 원 이상		(635)	0.0	0.9	4.7	22.2	41.1	31.0	94.3	5.7
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	5.6	5.6	11.1	44.4	33.3	88.9	11.1
	자영업		(103)	0.0	1.9	5.8	30.1	44.7	17.5	92.2	7.8
	생산직		(234)	0.4	1.7	8.1	31.2	35.5	23.1	89.7	10.3
	사무직		(789)	0.0	0.8	5.1	27.4	41.1	25.7	94.2	5.8
	전업주부		(255)	0.4	1.6	5.1	20.0	48.6	24.3	92.9	7.1
	학생		(303)	0.3	2.6	6.6	27.7	31.4	31.4	90.4	9.6
	무직/기타		(298)	0.3	1.3	5.4	25.8	38.6	28.5	93.0	7.0

▶ [불법복제 책임 수용성 1] 저작권을 침해한 사람은 그에 상응하는 법적 책임을 져야 한다

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-18 [불법복제 책임 수용성 1] 저작권을 침해한 사람은 그에 상응하는 법적 책임을 져야 한다

(전체 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	0.4	1.2	5.6	29.2	35.4	28.3	92.9	7.2
성별	남성		(1,013)	0.5	1.7	7.1	32.8	32.0	26.0	90.7	9.3
	여성		(987)	0.3	0.6	4.1	25.5	38.9	30.6	95.0	5.0
연령	10대		(213)	0.5	0.9	4.2	22.1	36.6	35.7	94.4	5.6
	20대		(308)	0.6	1.3	6.8	33.4	35.1	22.7	91.2	8.8
	30대		(343)	0.3	1.2	8.7	33.8	31.5	24.5	89.8	10.2
	40대		(367)	0.0	1.6	5.7	36.0	32.2	24.5	92.6	7.4
	50대		(409)	0.2	0.7	5.4	25.9	38.1	29.6	93.6	6.4
	60대		(360)	0.8	1.1	2.5	22.2	38.9	34.4	95.6	4.4
지역	수도권	전체	(951)	0.5	1.3	5.6	30.3	34.9	27.4	92.6	7.4
		서울	(336)	0.3	1.2	6.5	33.0	33.9	25.0	92.0	8.0
		경기/인천	(615)	0.7	1.3	5.0	28.8	35.4	28.8	93.0	7.0
	충청권		(265)	0.0	1.1	5.3	32.1	33.2	28.3	93.6	6.4
	영남권		(465)	0.6	1.3	6.5	25.4	36.1	30.1	91.6	8.4
	호남권		(255)	0.0	0.8	5.5	31.0	39.2	23.5	93.7	6.3
	강원권		(64)	0.0	0.0	1.6	21.9	31.3	45.3	98.4	1.6
가구 소득	200만 원 미만		(197)	0.5	3.0	6.6	32.0	26.9	31.0	89.8	10.2
	200~399만 원		(597)	0.3	1.2	6.0	31.0	36.9	24.6	92.5	7.5
	400~599만 원		(571)	0.5	1.6	6.0	30.5	33.8	27.7	91.9	8.1
	600만 원 이상		(635)	0.3	0.2	4.6	25.5	38.1	31.3	95.0	5.0
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	5.6	11.1	11.1	27.8	44.4	83.3	16.7
	자영업		(103)	1.0	0.0	3.9	38.8	29.1	27.2	95.1	4.9
	생산직		(234)	0.4	1.3	7.7	33.8	29.1	27.8	90.6	9.4
	사무직		(789)	0.1	1.3	5.6	30.5	37.0	25.5	93.0	7.0
	전업주부		(255)	0.8	0.8	3.1	21.2	43.9	30.2	95.3	4.7
	학생		(303)	1.0	1.7	6.6	25.4	33.0	32.3	90.8	9.2
	무직/기타		(298)	0.0	0.7	5.4	30.5	33.9	29.5	94.0	6.0

▶ [불법복제 책임 수용성 2] 콘텐츠 불법복제 행위에 대한 단속을 강화해야 한다

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-19 [불법복제 책임 수용성 2] 콘텐츠 불법복제 행위에 대한 단속을 강화해야 한다 (전체 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	0.5	1.1	6.5	28.1	36.1	27.9	92.0	8.1
성별	남성		(1,013)	0.5	1.9	8.7	31.1	33.6	24.3	88.9	11.1
	여성		(987)	0.4	0.3	4.3	24.9	38.6	31.5	95.0	5.0
연령	10대		(213)	0.5	1.4	3.8	27.7	28.2	38.5	94.4	5.6
	20대		(308)	0.6	1.3	6.5	32.5	35.1	24.0	91.6	8.4
	30대		(343)	0.9	0.9	9.0	33.2	31.8	24.2	89.2	10.8
	40대		(367)	0.3	1.1	8.7	30.2	33.8	25.9	89.9	10.1
	50대		(409)	0.2	1.0	5.1	26.7	39.6	27.4	93.6	6.4
	60대		(360)	0.3	1.1	5.0	18.9	43.9	30.8	93.6	6.4
지역	수도권	전체	(951)	0.5	1.2	7.2	27.8	36.4	27.0	91.2	8.8
		서울	(336)	0.3	1.2	6.5	30.4	34.5	27.1	92.0	8.0
		경기/인천	(615)	0.7	1.1	7.5	26.3	37.4	27.0	90.7	9.3
	충청권		(265)	0.0	1.5	7.2	28.3	35.1	27.9	91.3	8.7
	영남권		(465)	0.6	1.5	6.9	27.1	34.4	29.5	91.0	9.0
	호남권		(255)	0.4	0.0	3.9	32.2	38.0	25.5	95.7	4.3
	강원권		(64)	0.0	0.0	1.6	21.9	39.1	37.5	98.4	1.6
가구 소득	200만 원 미만		(197)	1.0	1.0	8.1	28.9	32.0	28.9	89.8	10.2
	200~399만 원		(597)	0.5	0.3	6.9	30.7	37.9	23.8	92.3	7.7
	400~599만 원		(571)	0.4	2.3	6.5	29.2	33.8	27.8	90.9	9.1
	600만 원 이상		(635)	0.3	0.8	5.7	24.3	37.6	31.3	93.2	6.8
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	0.0	5.6	22.2	38.9	33.3	94.4	5.6
	자영업		(103)	0.0	2.9	6.8	36.9	33.0	20.4	90.3	9.7
	생산직		(234)	0.4	2.1	9.4	30.3	35.0	22.6	88.0	12.0
	사무직		(789)	0.3	0.8	6.7	28.1	37.9	26.2	92.3	7.7
	전업주부		(255)	0.8	0.0	4.3	20.8	42.0	32.2	94.9	5.1
	학생		(303)	1.0	2.0	5.0	29.7	27.7	34.7	92.1	7.9
	무직/기타		(298)	0.3	0.7	7.0	27.9	36.2	27.9	91.9	8.1

▶ [불법복제 책임 수용성 3] 콘텐츠 불법복제 행위에 대한 처벌의 수위를 높여야 한다

① 전혀 그렇지 않음
② 그렇지 않음
③ 대체로 그렇지 않음
④ 대체로 그러함
⑤ 그러함
⑥ 매우 그러함
⑦ 그러함 (④+⑤+⑥)
⑧ 그렇지 않음 (①+②+③)

표 7-20 [불법복제 책임 수용성 3] 콘텐츠 불법복제 행위에 대한 처벌의 수위를 높여야 한다 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
전체			(2,000)	0.5	1.6	8.1	27.9	34.7	27.4	89.9	10.1
성별	남성		(1,013)	0.7	2.4	10.2	29.8	32.5	24.5	86.8	13.2
	여성		(987)	0.2	0.8	5.9	25.8	37.0	30.3	93.1	6.9
연령	10대		(213)	0.5	1.9	7.5	23.5	30.5	36.2	90.1	9.9
	20대		(308)	1.0	2.3	7.1	31.8	34.1	23.7	89.6	10.4
	30대		(343)	0.6	2.0	10.5	32.4	30.0	24.5	86.9	13.1
	40대		(367)	0.0	1.9	9.3	31.9	30.2	26.7	88.8	11.2
	50대		(409)	0.5	1.2	8.3	25.2	37.9	26.9	90.0	10.0
	60대		(360)	0.3	0.6	5.3	21.7	43.1	29.2	93.9	6.1
지역	수도권	전체	(951)	0.5	1.6	9.4	28.1	33.9	26.6	88.5	11.5
		서울	(336)	0.6	1.5	10.4	28.9	33.6	25.0	87.5	12.5
		경기/인천	(615)	0.5	1.6	8.8	27.6	34.0	27.5	89.1	10.9
	충청권		(265)	0.0	2.3	6.4	31.7	30.2	29.4	91.3	8.7
	영남권		(465)	0.9	1.9	7.7	26.2	34.4	28.8	89.5	10.5
	호남권		(255)	0.0	0.8	7.1	28.6	40.4	23.1	92.2	7.8
	강원권		(64)	0.0	0.0	1.6	17.2	45.3	35.9	98.4	1.6
가구 소득	200만 원 미만		(197)	0.5	2.5	9.1	33.0	25.9	28.9	87.8	12.2
	200~399만 원		(597)	0.3	1.7	7.9	30.5	36.7	22.9	90.1	9.9
	400~599만 원		(571)	0.4	2.3	8.6	27.1	33.5	28.2	88.8	11.2
	600만 원 이상		(635)	0.6	0.6	7.4	24.4	36.7	30.2	91.3	8.7
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	0.0	16.7	22.2	27.8	33.3	83.3	16.7
	자영업		(103)	1.0	1.0	11.7	28.2	33.0	25.2	86.4	13.6
	생산직		(234)	0.0	2.6	9.4	34.2	29.9	23.9	88.0	12.0
	사무직		(789)	0.1	1.4	7.7	29.0	36.6	25.1	90.7	9.3
	전업주부		(255)	0.8	0.0	5.5	23.1	40.0	30.6	93.7	6.3
	학생		(303)	1.0	2.6	7.9	24.8	31.0	32.7	88.4	11.6
	무직/기타		(298)	0.7	2.0	8.4	27.2	33.6	28.2	88.9	11.1

▶ 콘텐츠 저작권 침해 및 불법복제물 유통 발생 이유(1순위)

① 불법복제물 단속기관의 단속 조치에 비해 새로운 불법복제물 유통 경로·공유 사이트가 늘어나는 속도가 훨씬 빠르기 때문
② 불법복제물 유통 경로·공유 사이트에 접근하기가 쉽기 때문
③ 콘텐츠 불법복제물 이용자들의 인식이 예전에 비해 크게 바뀌지 않기 때문
④ 콘텐츠 불법복제물을 유통하거나 이용해도 실제로 단속에 적발되거나 강한 처벌을 받지 않기 때문
⑤ 저작권 보호의 중요성·필요성에 대한 교육을 받을 기회가 거의 없기 때문
⑥ 정품콘텐츠의 구입·이용 가격이 합리적이지 않기 때문
⑦ 기타

표 7-21 콘텐츠 저작권 침해 및 불법복제물 유통 발생 이유(1순위) (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(2,000)	33.4	24.4	10.5	13.7	5.5	12.2	0.4
성별	남성		(1,013)	33.7	23.3	11.9	11.8	5.7	13.3	0.2
	여성		(987)	33.1	25.5	9.0	15.5	5.3	10.9	0.6
연령	10대		(213)	37.1	28.6	8.5	10.8	4.7	9.9	0.5
	20대		(308)	25.0	26.9	14.9	14.3	4.5	13.3	1.0
	30대		(343)	32.1	23.3	12.5	12.2	6.4	12.8	0.6
	40대		(367)	30.8	21.8	11.7	12.0	7.6	16.1	0.0
	50대		(409)	35.7	25.7	7.6	14.9	5.1	10.5	0.5
	60대		(360)	39.7	21.9	8.1	16.4	4.2	9.7	0.0
지역	수도권	전체	(951)	31.4	25.0	10.1	13.9	4.9	14.1	0.5
		서울	(336)	32.4	26.8	9.5	13.4	3.9	13.7	0.3
		경기/인천	(615)	30.9	24.1	10.4	14.1	5.5	14.3	0.7
	충청권		(265)	35.1	26.0	10.6	14.3	5.3	8.7	0.0
	영남권		(465)	33.8	22.2	11.8	13.1	7.1	11.8	0.2
	호남권		(255)	37.3	25.1	10.2	10.6	5.1	11.4	0.4
	강원권		(64)	37.5	21.9	7.8	23.4	4.7	3.1	1.6
가구 소득	200만 원 미만		(197)	34.0	24.9	10.7	12.7	6.1	10.7	1.0
	200~399만 원		(597)	35.8	24.1	10.9	12.6	6.5	9.4	0.7
	400~599만 원		(571)	32.4	24.3	10.2	14.0	4.9	14.0	0.2
	600만 원 이상		(635)	31.8	24.6	10.4	14.6	4.9	13.5	0.2
직업	농/수/축산업		(18)	33.3	33.3	11.1	11.1	5.6	5.6	0.0
	자영업		(103)	35.9	30.1	5.8	15.5	3.9	7.8	1.0
	생산직		(234)	36.8	20.5	12.8	13.2	6.8	9.0	0.9
	사무직		(789)	33.7	22.2	11.0	13.9	5.1	13.8	0.3
	전업주부		(255)	31.8	25.9	7.8	16.9	7.5	10.2	0.0
	학생		(303)	29.7	29.4	11.6	13.2	4.0	11.6	0.7
	무직/기타		(298)	34.2	24.5	10.1	10.4	6.0	14.4	0.3

▶ 콘텐츠 저작권 침해 및 불법복제물 유통 발생 이유(전체순위)

① 불법복제물 단속기관의 단속 조치에 비해 새로운 불법복제물 유통 경로·공유 사이트가 늘어나는 속도가 훨씬 빠르기 때문
② 불법복제물 유통 경로·공유 사이트에 접근하기가 쉽기 때문
③ 콘텐츠 불법복제물 이용자들의 인식이 예전에 비해 크게 바뀌지 않기 때문
④ 콘텐츠 불법복제물을 유통하거나 이용해도 실제로 단속에 적발되거나 강한 처벌을 받지 않기 때문
⑤ 저작권 보호의 중요성·필요성에 대한 교육을 받을 기회가 거의 없기 때문
⑥ 정품콘텐츠의 구입·이용 가격이 합리적이지 않기 때문
⑦ 기타

표 7-22 콘텐츠 저작권 침해 및 불법복제물 유통 발생 이유(전체순위 기준) (전체, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
전체			(2,000)	63.7	62.4	44.1	59.6	31.6	38.0	0.8
성별	남성		(1,013)	60.9	62.8	47.4	57.3	32.3	38.6	0.8
	여성		(987)	66.6	62.0	40.6	61.9	30.8	37.4	0.7
연령	10대		(213)	65.3	70.0	48.4	66.2	17.4	31.9	0.9
	20대		(308)	58.8	69.5	45.8	60.7	27.3	36.4	1.6
	30대		(343)	63.6	60.6	46.6	57.4	34.4	36.2	1.2
	40대		(367)	60.8	60.5	45.8	56.9	33.0	42.8	0.3
	50대		(409)	65.0	60.4	40.3	56.5	36.2	41.1	0.5
	60대		(360)	68.6	57.8	40.0	62.8	34.2	36.4	0.3
지역	수도권	전체	(951)	63.5	63.5	42.1	59.2	30.3	40.6	0.8
		서울	(336)	61.3	66.7	43.5	58.3	31.8	38.1	0.3
		경기/인천	(615)	64.7	61.8	41.3	59.7	29.4	42.0	1.1
	충청권		(265)	65.7	66.4	47.9	58.9	32.5	28.3	0.4
	영남권		(465)	61.3	59.8	46.2	60.9	32.7	38.7	0.4
	호남권		(255)	65.5	59.6	45.1	57.3	34.1	37.6	0.8
	강원권		(64)	68.8	59.4	37.5	67.2	28.1	35.9	3.1
가구 소득	200만 원 미만		(197)	68.0	60.4	43.1	56.9	35.0	35.0	1.5
	200~399만 원		(597)	62.8	62.5	47.7	60.6	32.3	33.2	0.8
	400~599만 원		(571)	62.9	62.0	39.6	59.7	32.4	42.6	0.9
	600만 원 이상		(635)	63.9	63.3	44.9	59.2	29.0	39.4	0.3
직업	농/수/축산업		(18)	66.7	66.7	55.6	50.0	38.9	22.2	0.0
	자영업		(103)	59.2	62.1	43.7	52.4	43.7	36.9	1.9
	생산직		(234)	65.0	57.7	41.9	59.0	38.5	37.2	0.9
	사무직		(789)	66.0	62.0	44.4	58.6	29.5	38.8	0.8
	전업주부		(255)	63.9	61.2	38.4	60.4	34.9	41.2	0.0
	학생		(303)	61.4	70.6	47.9	66.0	18.8	34.3	1.0
	무직/기타		(298)	60.1	59.7	45.3	58.4	36.9	38.9	0.7

▶ 저작권 침해 해결 주체

① 저작권자(콘텐츠 창작자)
② 콘텐츠 이용자
③ 온라인 사이트 운영자(토렌트, 웹하드, 포털 카페·블로그 등)
④ 노점상 등 오프라인 상 불법복제물 제작·유통업자
⑤ 정부
⑥ 기타

표 7-23 저작권 침해 해결 주체 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(2,000)	7.7	36.8	30.7	8.8	15.8	0.4
성별	남성		(1,013)	10.2	39.4	26.9	7.7	15.6	0.2
	여성		(987)	5.1	34.1	34.4	9.8	15.9	0.6
연령	10대		(213)	6.1	38.0	22.5	9.9	22.5	0.9
	20대		(308)	6.5	30.8	30.8	14.9	16.9	0.0
	30대		(343)	9.9	33.5	27.1	10.5	18.1	0.9
	40대		(367)	4.9	37.9	34.1	6.0	16.6	0.5
	50대		(409)	6.4	41.6	35.5	5.9	10.8	0.0
	60대		(360)	11.7	37.8	29.7	7.2	13.3	0.3
지역	수도권	전체	(951)	7.4	36.0	33.1	8.2	15.1	0.2
		서울	(336)	6.5	33.6	36.6	7.4	15.5	0.3
		경기/인천	(615)	7.8	37.2	31.2	8.6	15.0	0.2
	충청권		(265)	9.8	35.8	26.8	9.1	17.7	0.8
	영남권		(465)	7.3	38.3	27.3	10.1	16.6	0.4
	호남권		(255)	7.8	35.7	32.2	7.5	16.5	0.4
	강원권		(64)	4.7	46.9	28.1	10.9	7.8	1.6
가구 소득	200만 원 미만		(197)	8.6	32.5	32.0	11.2	14.2	1.5
	200~399만 원		(597)	8.9	37.7	30.5	8.4	14.2	0.3
	400~599만 원		(571)	6.7	39.9	31.5	7.7	13.7	0.5
	600만 원 이상		(635)	7.1	34.5	29.6	9.3	19.5	0.0
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	44.4	50.0	5.6	0.0	0.0
	자영업		(103)	11.7	34.0	38.8	7.8	5.8	1.9
	생산직		(234)	9.0	35.5	32.5	11.1	12.0	0.0
	사무직		(789)	7.6	37.5	30.2	8.1	16.5	0.1
	전업주부		(255)	7.8	36.9	34.1	9.0	11.8	0.4
	학생		(303)	6.6	34.3	26.7	9.9	21.5	1.0
	무직/기타		(298)	6.7	38.9	27.5	7.7	18.8	0.3

▶ 불법복제물 근절을 위한 가장 효과적인 방법(1순위)

① 불법복제물 삭제조치 및 경로 폐쇄 등 접속 창구 차단 강화
② 불법복제물 생산자 처벌
③ 불법복제물 업로더(게시자) 처벌
④ 불법복제물 유통·공유 사이트 운영자 처벌
⑤ 불법복제물 다운로더(이용자) 처벌
⑥ 저작권 침해 근절을 위하여 이용자 대상 교육 및 홍보 제공
⑦ 불법복제물 유통 근절을 위한 법제도 개선
⑧ 정품 콘텐츠 이용 창구 확대를 위한 제도 마련 및 지원
⑨ 불법복제물 유통·공유 사이트에 게시되는 도박광고·성인광고 단속을 통해 유해 사이트 광고 수익 차단
⑩ 기타

표 7-24 불법복제물 근절을 위한 가장 효과적인 방법(1순위 기준) (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(2,000)	24.7	23.9	10.7	13.8	4.9	5.8	5.5	4.8	5.7	0.4
성별	남성		(1,013)	24.5	23.3	12.3	12.8	4.6	6.6	5.1	5.2	4.7	0.7
	여성		(987)	24.9	24.5	8.9	14.7	5.2	5.0	5.9	4.3	6.6	0.1
연령	10대		(213)	27.2	26.8	14.1	11.3	4.2	4.2	2.3	3.8	5.2	0.9
	20대		(308)	16.9	23.4	12.3	17.5	6.2	5.5	5.5	6.2	6.2	0.3
	30대		(343)	16.0	24.2	11.7	16.3	6.4	6.4	4.7	5.5	7.9	0.9
	40대		(367)	23.7	23.7	8.7	12.3	4.4	6.8	7.6	6.5	6.3	0.0
	50대		(409)	29.8	23.2	10.8	12.0	4.2	5.4	6.1	4.2	4.2	0.2
	60대		(360)	33.3	23.3	8.1	13.1	4.2	5.8	5.3	2.2	4.4	0.3
지역	수도권	전체	(951)	23.7	23.7	10.8	13.6	5.4	5.6	5.8	4.7	6.5	0.3
		서울	(336)	19.0	24.7	11.0	16.7	3.0	7.1	6.0	5.7	6.5	0.3
		경기/인천	(615)	26.2	23.1	10.7	11.9	6.7	4.7	5.7	4.2	6.5	0.3
	충청권		(265)	30.6	21.5	11.7	11.3	3.4	6.0	5.3	3.8	5.7	0.8
	영남권		(465)	24.1	24.3	10.8	15.7	4.5	6.0	5.2	5.2	4.1	0.2
	호남권		(255)	23.1	27.8	9.4	13.3	5.1	5.9	5.1	5.1	4.7	0.4
	강원권		(64)	26.6	18.8	7.8	14.1	6.3	6.3	6.3	4.7	7.8	1.6
가구 소득	200만 원 미만		(197)	27.4	16.2	11.2	14.2	4.6	8.1	5.1	6.6	5.6	1.0
	200~399만 원		(597)	24.3	25.3	9.9	13.9	5.2	6.0	5.2	5.4	4.7	0.2
	400~599만 원		(571)	26.4	24.0	10.0	12.8	5.3	5.6	5.6	4.0	5.6	0.7
	600만 원 이상		(635)	22.7	24.9	11.8	14.3	4.4	5.0	5.8	4.3	6.6	0.2
직업	농/수/축산업		(18)	33.3	16.7	16.7	11.1	0.0	11.1	5.6	5.6	0.0	0.0
	자영업		(103)	28.2	22.3	13.6	10.7	2.9	6.8	6.8	2.9	2.9	2.9
	생산직		(234)	27.4	22.6	10.7	12.4	5.6	7.3	4.7	4.7	4.7	0.0
	사무직		(789)	22.4	24.1	10.5	15.7	5.6	5.8	5.4	4.2	6.1	0.1
	전업주부		(255)	29.0	25.5	7.8	12.9	3.5	5.1	6.7	4.3	5.1	0.0
	학생		(303)	22.8	25.7	14.5	12.9	5.0	4.0	3.0	5.0	6.6	0.7
	무직/기타		(298)	25.2	22.1	8.1	12.4	4.7	6.4	7.4	7.0	6.0	0.7

▶ 불법복제물 근절을 위한 가장 효과적인 방법(전체순위)

① 불법복제물 삭제조치 및 경로 폐쇄 등 접속 창구 차단 강화
② 불법복제물 생산자 처벌
③ 불법복제물 업로더(게시자) 처벌
④ 불법복제물 유통·공유 사이트 운영자 처벌
⑤ 불법복제물 다운로더(이용자) 처벌
⑥ 저작권 침해 근절을 위하여 이용자 대상 교육 및 홍보 제공
⑦ 불법복제물 유통 근절을 위한 법제도 개선
⑧ 정품 콘텐츠 이용 창구 확대를 위한 제도 마련 및 지원
⑨ 불법복제물 유통·공유 사이트에 게시되는 도박광고·성인광고 단속을 통해 유해 사이트 광고 수익 차단
⑩ 기타

표 7-25 불법복제물 근절을 위한 가장 효과적인 방법(전체순위 기준) (전체, 단위: %, 복수응답)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
전체			(2,000)	40.1	45.9	39.9	52.4	18.6	20.9	26.3	19.2	26.1	0.5
성별	남성		(1,013)	37.7	46.1	42.9	50.6	17.0	23.0	25.1	20.3	22.1	0.8
	여성		(987)	42.6	45.6	36.7	54.2	20.2	18.7	27.5	18.0	30.2	0.2
연령	10대		(213)	40.8	45.5	50.2	46.5	21.1	14.6	23.9	16.9	18.3	0.9
	20대		(308)	32.8	43.8	45.8	52.6	18.5	17.9	25.3	21.8	26.3	1.0
	30대		(343)	32.4	44.6	44.3	52.8	17.5	24.5	23.0	22.4	28.6	0.9
	40대		(367)	39.0	46.6	40.1	54.8	17.2	21.3	24.3	20.2	28.9	0.0
	50대		(409)	46.7	45.5	35.2	53.5	17.8	20.5	30.6	16.4	25.2	0.2
	60대		(360)	46.9	48.6	29.4	51.7	20.3	23.9	28.6	17.5	26.4	0.3
지역	수도권	전체	(951)	40.0	47.0	38.9	50.8	17.7	20.7	26.6	19.9	27.0	0.4
		서울	(336)	35.4	50.3	38.1	53.9	15.8	20.5	25.9	18.8	27.7	0.3
		경기/인천	(615)	42.4	45.2	39.3	49.1	18.7	20.8	27.0	20.5	26.7	0.5
	충청권		(265)	41.9	46.8	38.9	50.9	18.5	23.4	26.8	18.9	22.3	0.8
	영남권		(465)	38.5	43.4	40.6	56.1	18.9	19.1	28.2	18.3	26.5	0.2
	호남권		(255)	41.2	45.9	40.4	55.3	21.6	22.4	21.2	16.9	24.7	0.8
	강원권		(64)	42.2	42.2	50.0	43.8	17.2	20.3	25.0	26.6	31.3	1.6
가구 소득	200만 원 미만		(197)	41.6	42.1	42.1	49.7	17.8	22.8	25.9	18.8	21.8	1.5
	200~399만 원		(597)	38.9	44.4	39.9	53.9	18.9	21.4	26.0	19.3	25.8	0.3
	400~599만 원		(571)	41.0	45.2	39.8	52.9	19.1	19.3	25.7	20.7	27.0	0.7
	600만 원 이상		(635)	40.0	49.0	39.2	51.3	18.0	21.3	27.1	18.0	26.9	0.2
직업	농/수/축산업		(18)	50.0	55.6	38.9	61.1	16.7	27.8	22.2	11.1	5.6	0.0
	자영업		(103)	44.7	48.5	35.9	56.3	15.5	22.3	19.4	15.5	25.2	2.9
	생산직		(234)	45.3	40.2	36.8	49.6	21.4	24.8	26.5	18.4	26.1	0.0
	사무직		(789)	36.5	47.1	42.5	54.0	16.2	21.0	26.4	20.8	26.9	0.3
	전업주부		(255)	47.8	47.5	29.8	52.5	22.4	20.0	31.0	15.7	29.8	0.0
	학생		(303)	37.3	40.6	46.5	48.8	22.1	15.5	24.1	19.1	23.1	0.7
	무직/기타		(298)	39.6	49.3	38.6	52.0	16.8	22.8	26.5	20.5	25.5	1.0

▶ 저작권 교육 경험 여부

① 교육을 받은 적이 있다
② 교육을 받은 적이 없다

표 7-26 저작권 교육 경험 여부 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(2,000)	33.8	66.2
성별	남성		(1,013)	36.4	63.6
	여성		(987)	31.1	68.9
연령	10대		(213)	77.9	22.1
	20대		(308)	56.8	43.2
	30대		(343)	30.0	70.0
	40대		(367)	18.3	81.7
	50대		(409)	21.3	78.7
	60대		(360)	21.7	78.3
지역	수도권	전체	(951)	31.5	68.5
		서울	(336)	34.2	65.8
		경기/인천	(615)	30.1	69.9
	충청권		(265)	37.4	62.6
	영남권		(465)	35.5	64.5
	호남권		(255)	36.1	63.9
	강원권		(64)	31.3	68.8
가구 소득	200만 원 미만		(197)	27.4	72.6
	200~399만 원		(597)	30.7	69.3
	400~599만 원		(571)	33.8	66.2
	600만 원 이상		(635)	38.7	61.3
직업	농/수/축산업		(18)	27.8	72.2
	자영업		(103)	15.5	84.5
	생산직		(234)	18.8	81.2
	사무직		(789)	32.7	67.3
	전업주부		(255)	11.0	89.0
	학생		(303)	75.2	24.8
	무직/기타		(298)	32.6	67.4

▶ 저작권 교육 후 인식 변화 여부

① 교육 전과 비교하여 저작권 보호 인식이 제고되었다
② 교육 전과 비교하여 저작권 보호 인식의 변화가 없었다

표 7-27 저작권 교육 후 인식 변화 여부 (교육 경험 있음 응답자, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②
전체			(676)	82.2	17.8
성별	남성		(369)	83.2	16.8
	여성		(307)	81.1	18.9
연령	10대		(166)	76.5	23.5
	20대		(175)	74.9	25.1
	30대		(103)	79.6	20.4
	40대		(67)	97.0	3.0
	50대		(87)	89.7	10.3
	60대		(78)	93.6	6.4
지역	수도권	전체	(300)	79.3	20.7
		서울	(115)	80.0	20.0
		경기/인천	(185)	78.9	21.1
	충청권		(99)	81.8	18.2
	영남권		(165)	86.7	13.3
	호남권		(92)	82.6	17.4
	강원권		(20)	90.0	10.0
가구 소득	200만 원 미만		(54)	70.4	29.6
	200~399만 원		(183)	83.6	16.4
	400~599만 원		(193)	80.3	19.7
	600만 원 이상		(246)	85.4	14.6
직업	농/수/축산업		(5)	80.0	20.0
	자영업		(16)	87.5	12.5
	생산직		(44)	95.5	4.5
	사무직		(258)	86.4	13.6
	전업주부		(28)	96.4	3.6
	학생		(228)	75.0	25.0
	무직/기타		(97)	77.3	22.7

▶ 저작권 교육 필요성

① 전혀 필요하지 않다
② 필요하지 않다
③ 어느 정도 필요하다
④ 매우 필요하다
⑤ 필요함 (③+④)
⑥ 필요하지 않음 (①+②)

표 7-28 저작권 교육 필요성 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③	④	⑤	⑥
전체			(2,000)	0.4	4.3	67.5	28.0	95.4	4.6
성별	남성		(1,013)	0.4	5.3	68.5	25.8	94.3	5.7
	여성		(987)	0.3	3.1	66.4	30.2	96.6	3.4
연령	10대		(213)	0.5	2.8	56.3	40.4	96.7	3.3
	20대		(308)	1.0	4.2	66.2	28.6	94.8	5.2
	30대		(343)	0.3	5.8	66.2	27.7	93.9	6.1
	40대		(367)	0.3	4.6	68.9	26.2	95.1	4.9
	50대		(409)	0.0	3.4	71.1	25.4	96.6	3.4
	60대		(360)	0.3	4.2	70.6	25.0	95.6	4.4
지역	수도권	전체	(951)	0.2	4.6	69.2	26.0	95.2	4.8
		서울	(336)	0.3	5.1	67.6	27.1	94.6	5.4
		경기/인천	(615)	0.2	4.4	70.1	25.4	95.4	4.6
	충청권		(265)	0.0	4.5	66.8	28.7	95.5	4.5
	영남권		(465)	0.9	4.3	65.4	29.5	94.8	5.2
	호남권		(255)	0.4	2.4	63.9	33.3	97.3	2.7
	강원권		(64)	0.0	4.7	73.4	21.9	95.3	4.7
가구 소득	200만 원 미만		(197)	1.5	9.6	60.4	28.4	88.8	11.2
	200~399만 원		(597)	0.0	5.7	70.0	24.3	94.3	5.7
	400~599만 원		(571)	0.4	3.9	69.7	26.1	95.8	4.2
	600만 원 이상		(635)	0.3	1.6	65.2	32.9	98.1	1.9
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	0.0	55.6	44.4	100.0	0.0
	자영업		(103)	0.0	4.9	74.8	20.4	95.1	4.9
	생산직		(234)	0.0	6.8	71.4	21.8	93.2	6.8
	사무직		(789)	0.1	3.7	68.3	27.9	96.2	3.8
	전업주부		(255)	0.4	3.5	71.4	24.7	96.1	3.9
	학생		(303)	1.3	3.0	60.1	35.6	95.7	4.3
	무직/기타		(298)	0.3	5.7	64.4	29.5	94.0	6.0

▶ 불법복제물 이용 또는 구매 시 법적 처벌 가능 인식 여부

① 처벌받는 사실을 알고 있으며, 구체적인 처벌 내용까지 알고 있다
② 처벌받는 사실을 알고 있으며, 구체적인 처벌 내용까지는 모른다
③ 처벌받는 사실을 모르고 있다

표 7-29 불법복제물 이용 또는 구매 시 법적 처벌 가능 인식 여부 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,000)	10.4	80.4	9.3
성별	남성		(1,013)	13.4	77.7	8.9
	여성		(987)	7.2	83.2	9.6
연령	10대		(213)	17.4	75.1	7.5
	20대		(308)	8.8	81.2	10.1
	30대		(343)	9.9	78.1	12.0
	40대		(367)	8.4	78.5	13.1
	50대		(409)	11.0	82.9	6.1
	60대		(360)	9.2	84.2	6.7
지역	수도권	전체	(951)	9.0	81.1	9.9
		서울	(336)	10.1	80.1	9.8
		경기/인천	(615)	8.5	81.6	9.9
	충청권		(265)	9.1	83.8	7.2
	영남권		(465)	11.8	77.8	10.3
	호남권		(255)	12.5	79.6	7.8
	강원권		(64)	15.6	78.1	6.3
가구 소득	200만 원 미만		(197)	8.1	77.2	14.7
	200~399만 원		(597)	10.1	79.1	10.9
	400~599만 원		(571)	9.5	82.3	8.2
	600만 원 이상		(635)	12.1	80.9	6.9
직업	농/수/축산업		(18)	0.0	77.8	22.2
	자영업		(103)	10.7	80.6	8.7
	생산직		(234)	10.3	79.5	10.3
	사무직		(789)	10.5	81.4	8.1
	전업주부		(255)	6.3	84.3	9.4
	학생		(303)	14.2	76.9	8.9
	무직/기타		(298)	10.1	78.9	11.1

▶ 저작권 침해자 처벌 수준에 대한 입장

① 처벌 수준이 약하다고 생각한다
② 처벌 수준이 적당하다고 생각한다
③ 처벌 수준이 과하다고 생각한다

표 7-30 저작권 침해자 처벌 수준에 대한 입장 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,000)	41.3	52.7	6.1
성별	남성		(1,013)	39.3	53.3	7.4
	여성		(987)	43.3	52.1	4.7
연령	10대		(213)	46.5	50.2	3.3
	20대		(308)	35.1	61.4	3.6
	30대		(343)	41.1	53.1	5.8
	40대		(367)	33.5	57.8	8.7
	50대		(409)	43.3	48.9	7.8
	60대		(360)	49.2	45.6	5.3
지역	수도권	전체	(951)	39.7	53.7	6.5
		서울	(336)	39.0	54.8	6.3
		경기/인천	(615)	40.2	53.2	6.7
	충청권		(265)	43.0	52.5	4.5
	영남권		(465)	44.1	50.3	5.6
	호남권		(255)	37.6	54.5	7.8
	강원권		(64)	50.0	48.4	1.6
가구 소득	200만 원 미만		(197)	38.6	57.4	4.1
	200~399만 원		(597)	40.9	53.1	6.0
	400~599만 원		(571)	41.0	52.4	6.7
	600만 원 이상		(635)	42.7	51.2	6.1
직업	농/수/축산업		(18)	50.0	50.0	0.0
	자영업		(103)	41.7	46.6	11.7
	생산직		(234)	40.6	53.8	5.6
	사무직		(789)	39.2	54.2	6.6
	전업주부		(255)	45.5	49.0	5.5
	학생		(303)	42.6	54.1	3.3
	무직/기타		(298)	41.6	51.7	6.7

▶ 향후 저작권 침해자 처벌 수준 방향

① 현재 규제 수준보다 강화해야 한다
② 현재 규제 수준을 유지해야 한다
③ 현재 규제 수준보다 완화해야 한다

표 7-31 향후 저작권 침해자 처벌 수준 방향 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,000)	51.0	44.3	4.8
성별	남성		(1,013)	47.0	46.6	6.4
	여성		(987)	55.0	41.8	3.1
연령	10대		(213)	58.2	40.8	0.9
	20대		(308)	41.6	54.2	4.2
	30대		(343)	48.4	47.8	3.8
	40대		(367)	45.2	47.7	7.1
	50대		(409)	53.5	40.1	6.4
	60대		(360)	60.0	35.6	4.4
지역	수도권	전체	(951)	49.1	45.3	5.6
		서울	(336)	48.8	45.8	5.4
		경기/인천	(615)	49.3	45.0	5.7
	충청권		(265)	53.2	43.4	3.4
	영남권		(465)	51.6	43.2	5.2
	호남권		(255)	52.2	43.9	3.9
	강원권		(64)	59.4	40.6	0.0
가구 소득	200만 원 미만		(197)	45.2	48.2	6.6
	200~399만 원		(597)	51.6	44.6	3.9
	400~599만 원		(571)	51.0	43.6	5.4
	600만 원 이상		(635)	52.1	43.3	4.6
직업	농/수/축산업		(18)	50.0	50.0	0.0
	자영업		(103)	44.7	42.7	12.6
	생산직		(234)	52.1	44.9	3.0
	사무직		(789)	49.6	45.1	5.3
	전업주부		(255)	54.5	41.6	3.9
	학생		(303)	52.1	45.2	2.6
	무직/기타		(298)	51.7	43.0	5.4

▶ 한국저작권보호원 인지 여부

① 잘 알고 있다
② 들어본 적은 있다
③ 모른다

표 7-32 한국저작권보호원 인지 여부 (전체, 단위: %)

구분			사례수(명)	①	②	③
전체			(2,000)	6.9	49.8	43.4
성별	남성		(1,013)	7.8	49.5	42.7
	여성		(987)	5.9	50.2	44.0
연령	10대		(213)	9.9	50.7	39.4
	20대		(308)	10.7	45.5	43.8
	30대		(343)	7.0	40.2	52.8
	40대		(367)	4.9	43.9	51.2
	50대		(409)	4.9	58.4	36.7
	60대		(360)	5.8	58.3	35.8
지역	수도권	전체	(951)	6.7	48.1	45.2
		서울	(336)	7.1	47.6	45.2
		경기/인천	(615)	6.5	48.3	45.2
	충청권		(265)	6.8	53.6	39.6
	영남권		(465)	7.3	50.3	42.4
	호남권		(255)	5.9	51.4	42.7
	강원권		(64)	9.4	50.0	40.6
가구 소득	200만 원 미만		(197)	3.6	49.7	46.7
	200~399만 원		(597)	6.9	47.6	45.6
	400~599만 원		(571)	7.7	49.9	42.4
	600만 원 이상		(635)	7.1	51.8	41.1
직업	농/수/축산업		(18)	5.6	61.1	33.3
	자영업		(103)	8.7	42.7	48.5
	생산직		(234)	5.6	56.8	37.6
	사무직		(789)	6.6	50.1	43.3
	전업주부		(255)	4.7	50.6	44.7
	학생		(303)	9.6	48.8	41.6
	무직/기타		(298)	7.0	45.6	47.3

저작권 보호 연차보고서 (2025 조사 기준)

인쇄일 2026년 2월

발행일 2026년 2월

발행인 박 정 렬

발행처 한국저작권보호원
서울시 마포구 월드컵북로 400(상암동 1602) 4, 9, 10층
TEL : 1588-0190
FAX : (02) 3153-2719

연 번 KP 연구 2025-02