



1Q25

ONLINE COPYRIGHT INFRINGEMENT
ANALYSIS REPORT

온라인 저작권 침해 분석보고서

2025년 1분기



1Q25

ONLINE COPYRIGHT INFRINGEMENT
ANALYSIS REPORT

온라인 저작권 침해 분석보고서

2025년 1분기

목 차

제1장 분석 요약

1. 유통경로 · 장르별 불법복제물 유통현황	12
2. 전년 동기 대비 불법복제물 유통량 비교	13

제2장 유통 경로별 분석 결과

1. 웹하드	16
2. 커뮤니티	24
3. 국내 기타	27
4. 국외 기타	28

제3장 장르별 유통현황 분석

1. 음악	32
2. 영화	33
3. 방송	34
4. 출판	35
5. 웹소설	36
6. 만화	37
7. 일반영상 및 기타 장르	38

제4장 해외 사이트 침해대응 현황

- | | |
|----------------|----|
| 1. 접속차단 | 41 |
| 2. 검색 제한 요청 | 43 |
| 3. 광고 게재 중단 요청 | 45 |

제5장 불법 스트리밍 장치(ISD) 유통현황

- | | |
|--------------------|----|
| 1. 불법 스트리밍 장치(ISD) | 48 |
|--------------------|----|

1. 배경 및 필요성

- 한류 콘텐츠가 전 세계적 인기를 얻으며 새로운 성장 동력으로 자리매김하고 있지만 디지털 기술의 발달로 저작권 침해 유형도 다양화, 지능화로 변하고 있는 추세이며, 이에 따라 불법 디지털콘텐츠의 유통도 계속 지속되고 있음
- 한국콘텐츠진흥원 ‘2024년 1분기 콘텐츠산업 동향 분석 보고서’에 따르면, 2024년 1분기 콘텐츠산업 매출액은 36조 2,120억 원으로 전년 동기 대비 4.1% 증가하였으며, 2024년 1분기 콘텐츠산업 수출액 또한 25억 5,859만 달러로 전년 동기 대비 13.8% 증가한 것으로 나타남
- 이러한 성과에도 불구하고 불법 콘텐츠 유통으로 인한 피해가 지속적으로 발생하고 있으며, 특히, 온라인 동영상 서비스(OTT) 플랫폼 성장과 더불어 콘텐츠 불법 유통 또한 더욱 증가하고 있음
- 이에 따라, 디지털콘텐츠 시장의 성장과 불법 콘텐츠 유통의 확산에 따라 온라인상 불법복제물의 유통 실태와 현황을 파악하고, 이에 대한 대응 방안을 마련하기 위한 전문적인 분석이 필요함
- 한국저작권보호원은 온라인상 유통되는 불법복제물의 유통 실태와 현황을 파악하기 위한 온라인 불법복제물 유통 실태조사 및 분석이 필요하다고 판단, 불법복제물 유통의 주요 원인과 유통경로를 파악하고, 이를 근거로 효과적인 대응 방안에 활용하고자 함

2. 목적 및 내용

- 본 보고서는 온라인 불법복제물 유통의 전체 시장분석이 아닌, 한국저작권보호원이 운영 중인 온라인 재택모니터링단 운영 실적을 분석하여 온라인 불법복제물 유통환경 및 추이를 살펴보는 것을 목적으로 함
- 본 보고서는 2025년 1분기 불법복제물 유통현황을 분석한 것으로 보호원이 모니터링한 결과를 바탕으로 한 정량 분석을 포함하고 있으며, **분석 기간 범위는 2025년 1월 1일부터 3월 31일까지임**
- 본 보고서는 분석 대상을 유통경로별로 웹하드, 커뮤니티(카페, 블로그 등 포함) 등으로 구분하였으며, 장르별 유통현황 분석을 위해 음악, 영화, 방송, 출판, 웹소설, 게임, 만화, SW, 일반영상 기타 장르로 구분함
- 전년 동기 유통경로별 유통량 등 결과 비교에서 재택모니터링 사업의 운영기간(채용 등)의 차이가 발생함에 따라 **유통경로별 · 장르별 유통량 비교 분석 시 해석에 유의가 필요함**
- 통계표 증감률 및 비율은 **소수점 이하 단수 조정으로 상이할 수 있음**

3. 분석 범위

- 「국내서버 사이트」 분석은 **보호원 재택모니터링 실적¹⁾**을 바탕으로 웹하드, 커뮤니티, 국내 기타로 분류하여 분석하였음
- 「국외서버 사이트」 분석은 ① 방송통신심의위원회에 접속차단 요청을 위해 모니터링 한 대체사이트 현황, ② 국내외 포털사 저작권 침해 검색결과 노출 제한을 위한 검색 제한 요청 현황, ③ 불법사이트 주 수익원 차단을 위한 광고대행사 광고 게재 중단 요청 현황, ④ 재택모니터링 실적을 바탕으로 분류된 국외 기타를 분석하였음

구분	분석유형	유형	분석 범위
국내 서버 사이트	재택 모니터링 실적	웹하드	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황, 웹하드 불법복제물 유통량 순위, 웹하드별 불법복제물 업로더 현황, 장르별 불법복제물 유통 순위
		커뮤니티	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황, 장르별 불법복제물 적발 순위
		국내 기타	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황
국외 서버 사이트	재택 모니터링 실적 등	국외 기타	불법복제물 유통량 및 비중, 장르별 불법복제물 유통현황
		접속 차단	해외 불법사이트 모니터링 결과 및 방심위 처리현황, 모니터링 사이트 순위
		검색 제한	국내외 포털사(네**, 구*) 대상 검색 제한 요청 건
		광고 게재 중단	해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 건 및 광고대행사 대상 광고 게재 중단 확인 및 처리현황

1) 재택모니터링 실적 중 불법복제물 유통 확인이 어려운 모니터링결과에 대한 오류 건 등은 제외하였음

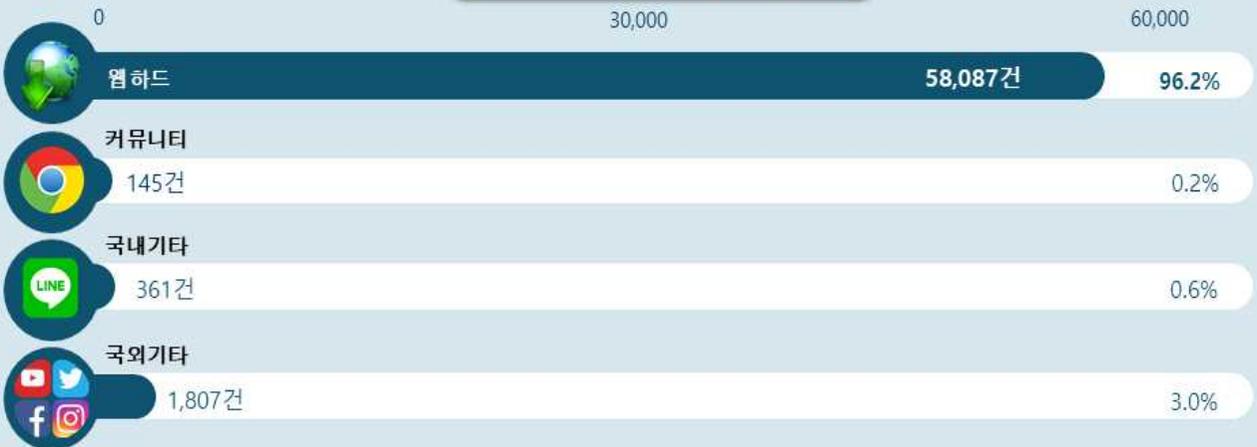
용어정의

<p>웹하드 (Webhard)</p>	<p>인터넷으로 대용량의 파일을 저장하고 내려받을 수 있는 서비스로 저작권법에서는 문화체육관광부 고시에 따라 '특수한 유형의 온라인서비스제공자(OSP)'로 분류</p>
<p>토렌트 (Torrent)</p>	<p>컴퓨터 간 파일을 공유할 수 있도록 만들어진 P2P 프로그램의 일종으로, 디지털 콘텐츠 파일을 여러 조각으로 분산시켜 여러 곳으로부터 동시에 조각된 파일을 각각 가져올 수 있게 하는 방식으로 운영되는 공유 프로그램</p>
<p>스트리밍 링크 (Streaming Link)</p>	<p>인터넷에서 이용자가 웹상의 일정한 사이트에 접속하는 방법으로, 링크를 마우스로 클릭하게 되면 연결된 사이트 또는 웹페이지에서 저작물 등을 이용자의 컴퓨터 화면에 나타나도록 하는 기술로 단순 링크, 직접 링크, 프레임 링크, 임베디드 링크로 구분</p>
<p>웹툰 (Webtoon)</p>	<p>웹툰이란 웹(web)과 카툰(cartoon)의 합성어로서 협의로는 각종 인터넷 플랫폼 매체에서 연재되는 만화를 지칭하며, 광의로는 온라인에 게재하기 위하여 디지털로 창작되고 향유되는 모든 형태의 만화를 의미</p>
<p>스트리밍 서비스 (Streaming Service)</p>	<p>음악, 영화, 방송 저작물 등을 스트리밍 방식으로 제공하는 서비스. 스트리밍은 전송되는 데이터를 지속적이고 끊임없이 처리하고 재생할 수 있는 기술을 말하며, 파일 전체를 내려받는 다운로드 방식과 달리 스트리밍 기술을 이용하면 파일이 모두 전송되기 이전에라도 멀티미디어 재생이 가능</p>
<p>앱마켓 (Application Market)</p>	<p>앱스토어라고도 부르며, 스마트폰에서 사용하는 애플리케이션을 판매하는 장터이다. 온라인상에서 모바일 콘텐츠를 판매, 구매하는 곳이다. 주요한 앱마켓으로는 구* 플레이, 애플* 앱스토어가 있으며 국내 이동통신 3사와 네**가 만든 원스토어가 2015년 6월 출범</p>
<p>IP 주소 (Internet Protocol Address)</p>	<p>IP 주소는 인터넷상에서 각각의 컴퓨터를 고유하게 확인할 수 있도록 부여한 번호이다. 컴퓨터의 IP 주소는 영구적으로 부여될 수도 있고, 인터넷서비스제공자에 의해 인터넷에 연결될 때마다 매번 제공될 수 있음</p>
<p>헤비업로더 (Heavy Uploader)</p>	<p>헤비업로더는 웹하드, P2P 등 온라인상에서 영리적 목적으로 음악, 영화 등의 불법복제물을 대량으로 게시하여 이득을 얻는 사람을 말함</p>
<p>소셜미디어 (Social Media)</p>	<p>소셜미디어는 웹 2.0 기술에 기반한 사람과 사람의 관계를 지향하는 서비스를 총칭하며, 트위터, 페이스북과 같은 소셜 네트워킹 서비스(Social Networking Service, SNS)에 가입한 이용자들이 서로 정보와 의견을 공유하면서 대인관계망을 넓힐 수 있는 플랫폼을 의미</p>
<p>저작권자 (Copyright Holder)</p>	<p>저작권법에 명시되어 있는 저작재산권의 권리를 행사할 수 있는 자연인이나 법인(단체)을 말하며, 저작재산권은 양도가 가능하기 때문에 저작권자가 반드시 저작재산권자와 동일하지는 않음</p>

불법 스트리밍 장치 (Illicit Streaming Device, ISD)	유사 IPTV로 불리며, 인터넷을 통해 고화질의 디지털 영상을 일반 TV로도 감상할 수 있도록 제작된 수신 장비로, 저작권자의 허락 없이 불법적으로 콘텐츠를 시청하는 것을 가능하게 하는 하드웨어 혹은 그 외 장비를 의미함
업로드 (Upload)	다운로드(Download)와 반대되는 개념으로 소규모의 시스템에서 대규모의 시스템으로 데이터를 담고 있는 파일을 이동하는 작업을 통상적으로 부르는 용어. 예를 들어, 웹 디스크서비스를 운영하는 사이트나 웹메일서비스, 포털사이트 등에서 개인저장공간의 활용이나 자료송신 또는 많은 사람에 의해 공유되고 있는 대규모의 시스템에 정보를 제공하기 위하여 자신의 개인용 컴퓨터에 저장되어 있는 정보를 통신 시스템에 전달하는 작업이 우리가 쉽게 찾아볼 수 있는 업로드의 예라 할 수 있음
온라인서비스제공자 (Online Service Provider)	온라인 통신망 상에서 포털, 웹하드 등과 같이 저작물 등을 복제·전송할 수 있도록 서비스를 제공하는 사업자의 총칭으로, 일반적으로 인터넷상에서 서비스를 제공하는 인터넷서비스제공자(Internet Service Provider, ISP)를 포함한 개념
저작물 (Copyrighted Work)	저작권법 제2조 제1호는 저작물은 인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물을 말한다고 규정
임베디드 링크 (Embedded Link)	웹페이지에 접속했을 때 자동으로 음악 등이 흘러나오도록 하는 것처럼 이용자가 웹사이트를 접속했을 때 링크가 자동으로 실행되도록 하는 방식을 말한다. 예를 들어, '불법.com'이라는 사이트에서 중국 동영상 사이트상의 불법 콘텐츠를 보여주려고 할 때 임베디드 링크를 이용하면 이용자는 해당 동영상 사이트로 이동하지 않은 채 '불법.com'사이트에서 곧바로 동영상 콘텐츠를 볼 수 있음. 외견상으로는 '불법.com'이 중국 동영상 사이트의 콘텐츠를 재생하는 것처럼 보임
저작권 침해 (infringement of copyright)	저작권법에 의해 보호받는 권리를 침해하는 행위를 말하며, 저작권자의 허락을 받지 않고 저작재산권 또는 저작인격권을 침해하는 방법으로 저작물을 이용하는 행위를 말한다. 또한, 저작권법 제124조에 따라 수입 시 대한민국 내에서 만들어졌더라면 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리의 침해로 될 물건을 대한민국 내에서 배포할 목적으로 수입하는 행위, 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리를 침해하는 행위에 의하여 만들어진 물건을 그 사실을 알고 배포할 목적으로 소지하는 행위, 프로그램의 저작권을 침해하여 만들어진 프로그램의 복제물을 그 사실을 알면서 취득한 자가 이를 업무상 이용하는 행위는 저작권 그 밖에 이 법에 따라 보호되는 권리의 침해로 봄. 또 저작자의 명예를 훼손하는 방법으로 저작물을 이용하는 행위는 저작인격권의 침해로 봄
링크 (Link)	링크는 인터넷에서 이용자가 웹상의 일정한 사이트에 접속하는 방법으로, 링크를 마우스로 클릭하게 되면 연결된 사이트 또는 웹페이지에서 저작물 등을 이용자의 컴퓨터 화면에 나타나도록 하는 기술로, 단순링크, 직접링크, 프레임링크, 임베디드 링크로 구분할 수 있음



유통경로별 유통량(총 60,400건)



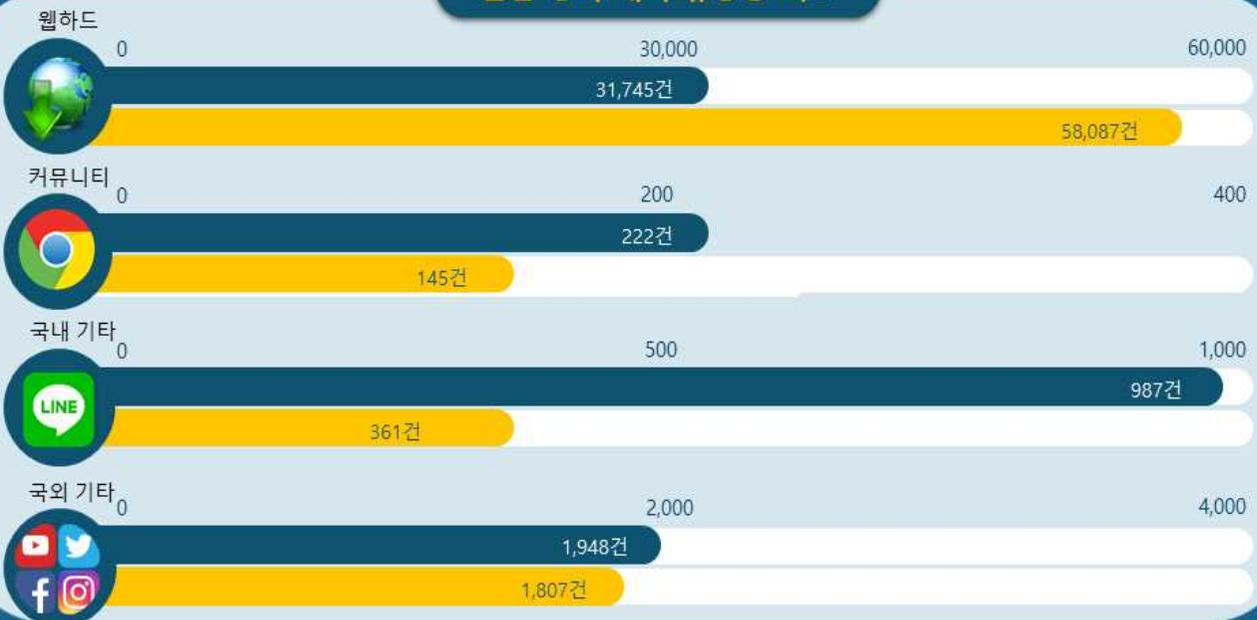
장르별 유통량(국내)(총 58,593건)



※ 장르별 불법복제를 유통량은 국내 서버 사이트 기준으로 작성되어 유통경로별 불법복제를 유통량(국외 서버 포함)과 상이함

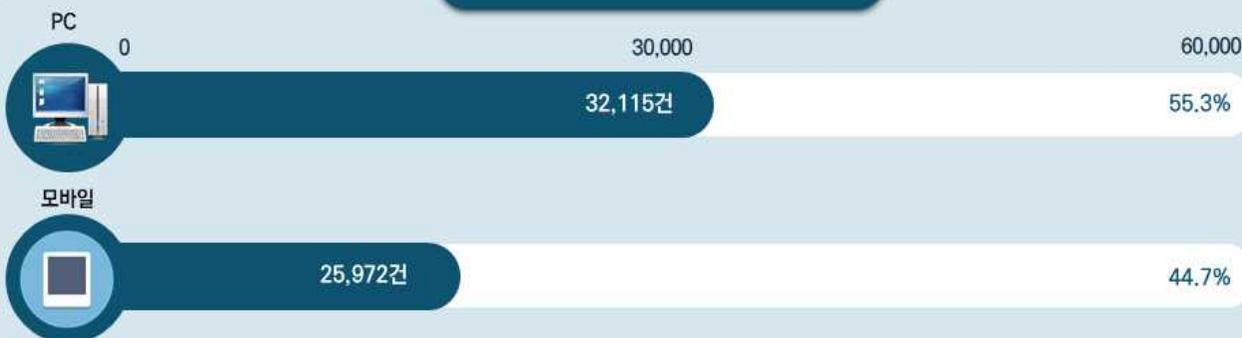
전년 동기 대비 유통량 비교

2024년 1분기 (Blue) 2025년 1분기 (Yellow)

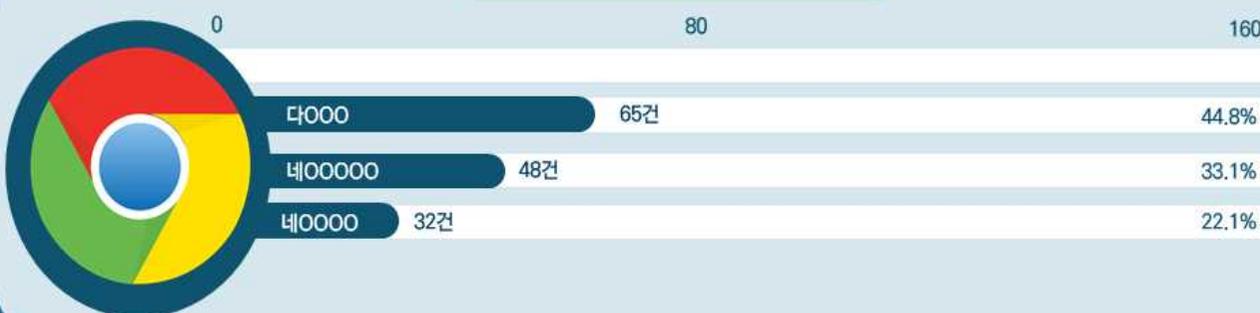


불법복제물 유통 현황

웹하드 유통량(총 58,087건)



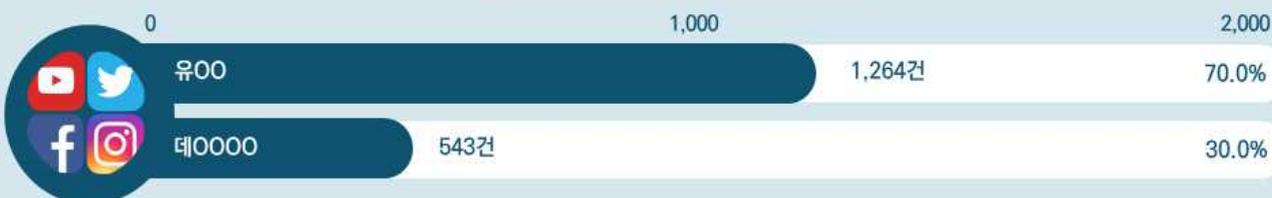
커뮤니티 유통량(총 145건)



국내 기타 유통량(총 361건)



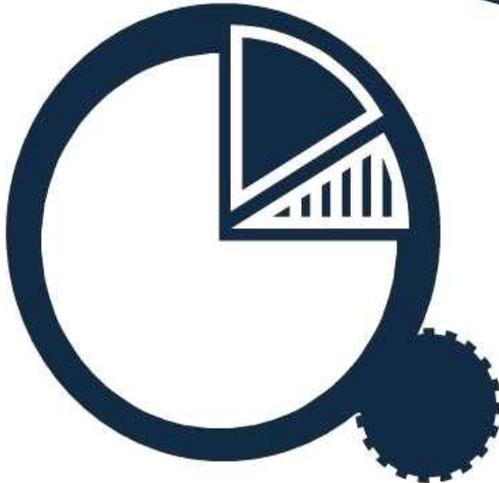
국외 기타 유통량(총 1,807건)





01

분석 요약



제1장 분석 요약

1. 유통경로 · 장르별 불법복제물 유통현황

1분기 불법복제물 유통량은 총 60,400건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 '웹하드' 58,087건(96.2%), '국외 기타(동영상 플랫폼 등)' 1,807건(3.0%), '국내 기타(SNS 등)' 361건(0.6%), '커뮤니티' 145건(0.2%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 유통경로별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	유통경로별				합계
	웹하드	커뮤니티	국내 기타 (SNS 등)	국외 기타 (동영상 플랫폼 등)	
유통량(건)	58,087	145	361	1,807	60,400
비중(%)	96.2	0.2	0.6	3.0	100

1분기 국내 서버 사이트의 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 '방송' 37,238건(63.6%), '영화' 10,724건(18.3%), '만화' 5,475건(9.3%), '웹소설' 4,673건(8.0%), '출판' 370건(0.6%), '음악' 80건(0.1%), '일반영상' 33건(0.1%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통량 및 비중(국내)

구분	음악	영화	방송	일반 영상	출판	웹소설	게임	만화	SW	기타	합계
유통량(건)	80	10,724	37,238	33	370	4,673	-	5,475	-	-	58,593
비중(%)	0.1	18.3	63.6	0.1	0.6	8.0	-	9.3	-	-	100.0

※ 저작물 분류 체계 개선을 통해 기존 '출판'에서 '웹소설'을 구분하였으며, '영화', '방송'에 포함되었던 '일반영상'을 별도로 구분하였음

1분기 국외 서버 사이트의 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 '출판' 860건(47.6%), '영화' 611건(33.8%), '방송' 336건(18.6%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통량 및 비중(국외)

구분	음악	영화	방송	일반 영상	출판	웹소설	게임	만화	SW	기타	합계
유통량(건)	-	611	336	-	860	-	-	-	-	-	1,807
비중(%)	-	33.8	18.6	-	47.6	-	-	-	-	-	100.0

2. 전년 동기 대비 불법복제물 유통량 비교

유통경로별 불법복제물 유통량 비교

2024년 1분기 불법복제물 유통량 총 34,902건 대비 2025년 1분기 불법복제물 유통량은 25,498건(73.1%) 증가한 총 60,400건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(증감률) 변화는 ‘웹하드’ 26,342건(83.0%) 증가, ‘커뮤니티’ 77건(-34.7%) 감소, ‘국내 기타(SNS 등)’ 626건(-63.4%) 감소, ‘국외 기타(동영상 플랫폼 등)’는 141건(-7.2%) 감소한 것으로 나타났다.

●●● [표] 전년 동기 대비 유통경로별 불법복제물 유통량 비교

구분	유통경로별				합계
	웹하드	커뮤니티	국내 기타 (SNS 등)	국외 기타 (동영상 플랫폼 등)	
2024년 1분기(건)	31,745	222	987	1,948	34,902
2025년 1분기(건)	58,087	145	361	1,807	60,400
증감률(%)	83.0	-34.7	-63.4	-7.2	73.1
증감량(건)	26,342	-77	-626	-141	25,498

장르별 불법복제물 유통량 비교

전년 동기 대비 1분기 국내·외 불법복제물의 장르별 유통량을 비교한 결과 ‘음악’ 53건(196.3%) 증가, ‘영화’ 4,522건(66.4%) 증가, ‘방송’ 22,618(151.2%) 증가, ‘일반영상’ 19건(-36.5%) 감소, ‘출판’ 1,135건(-48.0%) 감소, ‘웹소설’ 463건(11.0%) 증가, ‘게임’ 85건(-100.0%) 감소, ‘만화’ 566건(-9.4%) 감소, ‘SW’ 84건(-100.0%) 감소, ‘기타’ 269건(-100.0%) 감소한 것으로 나타났다.

●●● [표] 전년 동기 대비 장르별 불법복제물 유통량 비교(국내·외 포함)

구분	음악	영화	방송	일반 영상	출판	웹소 설	게임	만화	SW	기타	합계
2024년 1분기(건)	27	6,813	14,956	52	2,365	4,210	85	6,041	84	269	34,902
2025년 1분기(건)	80	11,335	37,574	33	1,230	4,673	-	5,475	-	-	60,400
증감률(%)	196.3	66.4	151.2	-36.5	-48.0	11.0	-100.0	-9.4	-100.0	-100.0	73.1
증감량(건)	53	4,522	22,618	-19	-1,135	463	-85	-566	-84	-269	25,498



02

유통 경로별
분석 결과



제2장 유통 경로별 분석 결과

● ● ● 온라인 저작권 침해 분석보고서

1. 웹하드

가. 유형별 불법복제물 유통량 및 비중

1분기 웹하드 불법복제물 유통량은 총 58,087건으로 나타났으며, 유형별 불법복제물 유통량(비중)은 '웹하드(PC)' 32,115건(55.3%), '웹하드(모바일)' 25,972건(44.7%)으로 나타났다. 전년 동기 대비 불법복제물 유통량(증감률) 변화는 '웹하드(PC)' 총 2,503건(8.5%) 증가, '웹하드(모바일)' 총 23,839건(1,117.6%) 증가한 것으로 나타났다.

● ● ● [표] 웹하드(PC,모바일) 불법복제물 유통량 및 비중

구분	2024년 1분기 유통량(건)	비중(%)	2025년 1분기 유통량(건)	비중(%)	증감률(%)	증감량(건)
PC	29,612	93.3	32,115	55.3	8.5	2,503
모바일	2,133	6.7	25,972	44.7	1,117.6	23,839
합계	31,745	100.0	58,087	100.0	83.0	26,342

1분기 월별 웹하드 불법복제물 유통량(비중)을 살펴보면 '3월' 33,050건(56.9%), '2월' 16,303건(28.1%), '1월' 8,734건(15.0%), 순으로 나타났으며 '3월'이 가장 많은 유통량을 차지하였다.

● ● ● [표] 웹하드 월별 불법복제물 유통량

구분	1월	2월	3월	합계
유통량(건)	8,734	16,303	33,050	58,087
비중(%)	15.0	28.1	56.9	100.0
합계	58,087			

나. 장르별 불법복제물 유통현황

장르별 유통량 및 비중

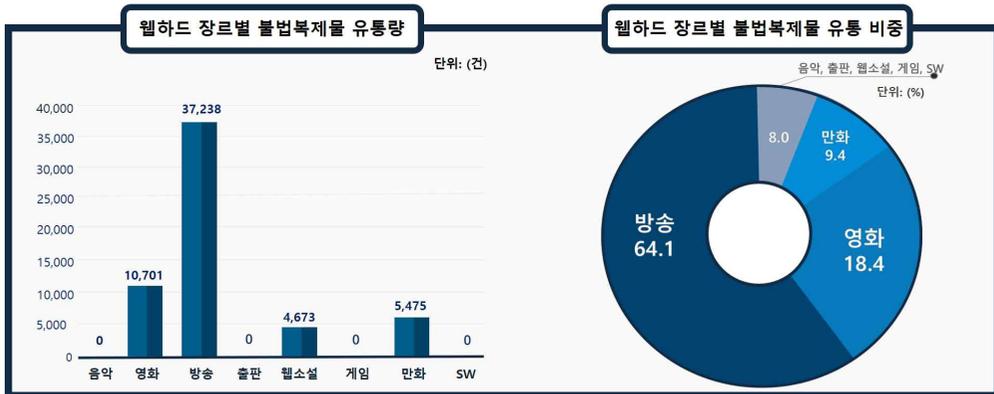
1분기 웹하드 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 '방송' 37,238건(64.1%), '영화' 10,701건(18.4%), '만화' 5,475건(9.4%), '웹소설' 4,673건(8.0%) 순으로 나타났으며, '음악', '출판', '게임', 'SW' 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 웹하드 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	음악	영화	방송	출판	웹소설	게임	만화	SW	합계
1월	-	2,644	5,133	-	-	-	957	-	8,734
2월	-	2,257	10,680	-	1,922	-	1,444	-	16,303
3월	-	5,800	21,425	-	2,751	-	3,074	-	33,050
합계(건)	-	10,701	37,238	-	4,673	-	5,475	-	58,087
비중(%)	-	18.4	64.1	-	8.0	-	9.4	-	100.0

총 58,087

◆◆◆ [그림] 웹하드 장르별 불법복제물 유통량 및 비중



다. 웹하드별 불법복제물 유통량 순위

웹하드(PC,모바일) 불법복제물 유통 순위

1분기 웹하드 전체 유통량 총 58,087건으로 나타났으며, ‘파**(PC)’ 4,926건(8.5%), ‘꿀**(모바일)’ 4,582건(7.9%), ‘싸**(모바일)’ 4,426건(7.6%), ‘온**(PC)’ 3,471건(6.0%), ‘파일**(PC)’ 2,726건(4.7%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 웹하드별(PC,모바일) 불법복제물 유통량 순위

순위	사이트명	유형	음악	영화	방송	출판	웹소설	게임	만화	SW	합계(건)	비중(%)
1	파**	PC	-	560	3,255	-	705	-	406	-	4,926	8.5
2	꿀**	모바일	-	864	3,715	-	-	-	3	-	4,582	7.9
3	싸***	모바일	-	856	3,570	-	-	-	-	-	4,426	7.6
4	온***	PC	-	138	1,641	-	407	-	1,285	-	3,471	6.0
5	파***	PC	-	128	1,500	-	310	-	788	-	2,726	4.7
6	파***	PC	-	1,178	436	-	355	-	285	-	2,254	3.9
7	파***	모바일	-	540	1,404	-	-	-	-	-	1,944	3.3
8	쉬***	PC	-	289	1,410	-	188	-	-	-	1,887	3.2
9	파***	모바일	-	314	1,293	-	-	-	-	-	1,607	2.8
10	메***	PC	-	42	957	-	280	-	268	-	1,547	2.7
11	파**	PC	-	-	1,397	-	9	-	-	-	1,406	2.4
12	투***	PC	-	93	421	-	177	-	647	-	1,338	2.3
13	파**	모바일	-	398	932	-	-	-	-	-	1,330	2.3
14	티*	PC	-	411	602	-	34	-	275	-	1,322	2.3
15	스****	모바일	-	456	859	-	-	-	-	-	1,315	2.3
16	파**	PC	-	130	979	-	-	-	-	-	1,109	1.9
17	파***	PC	-	132	974	-	-	-	-	-	1,106	1.9
18	애***	PC	-	57	419	-	452	-	118	-	1,046	1.8
19	싸***	PC	-	114	527	-	-	-	391	-	1,032	1.8
20	파**	모바일	-	110	918	-	-	-	-	-	1,028	1.8
21	쉬***	모바일	-	155	867	-	-	-	-	-	1,022	1.8
22	파****	일반	-	34	186	-	729	-	50	-	999	1.7
23	피**	PC	-	19	864	-	-	-	-	-	883	1.5
24	티*	모바일	-	429	403	-	-	-	1	-	833	1.4
25	예***	모바일	-	292	522	-	-	-	-	-	814	1.4
그 외 웹하드			-	2,962	7,187	-	1,027	-	958	-	12,134	20.9
합계			-	10,701	37,238	-	4,673	-	5,475	-	58,087	100.0

라. 웹하드별 불법복제물 업로더 현황

웹하드(PC) 불법복제물 업로더 현황

1분기 웹하드(PC) 불법복제물 업로더 현황을 분석한 결과, 27개 웹하드에서 총 2,488명의 업로더가 확인되었으며, 업로더 수가 가장 많은 웹하드는 '파***'로 275명의 업로더가 불법복제물을 업로드한 것으로 확인되었다. 업로드 횟수가 많은 업로더는 '파***'의 '우***'(691건), '투***'의 '0*****'(661건), '온***'의 'r*****'(645건) 순으로 확인되었다.

●●● [표] 웹하드별(PC) 불법복제물 업로더 현황

사이트명	총 업로더 수	업로더명(1위)	업로드 건	업로더명(2위)	업로드 건	업로더명(3위)	업로드 건
파***	275	p*****	245	g*****	203	두*****	174
파**	219	파****	366	s****	305	너****	286
온***	199	r*****	645	p****	223	세****	193
미****	159	고***	53	눈***	46	c*****	34
쉐***	147	s***	260	업*****	180	굿***	123
파**	133	p*****	242	원**	113	하****	93
위***	102	g*****	142	뇌****	74	m*****	60
스****	102	모***	202	하***	72	o***	33
파****	96	형**	313	눈***	147	n*****	97
케****	90	u*****	284	k*****	44	k*****	32
파***	90	t***	101	불***	47	벤**	45
티*	85	비*****	277	메**	164	경**	98
싸***	85	q***	110	지*****	87	페*****	86
파**	77	c*****	152	애****	118	블***	107
메***	71	증*	341	석*****	175	p*****	129
파***	68	우***	691	d*****	299	k*****	212
파***	66	y*****	372	s*****	172	t*****	110
애***	65	h*****	218	아*****	156	메***	117
꿀**	52	꾸*	27	e*****	23	d*****	19
투***	51	0*****	661	인**	94	q*****	85
피**	50	G****	206	G**	105	건*	80
예***	45	엘***	75	h*****	66	d*****	39
파***	45	s*****	26	t*****	23	s*****	22
파***	45	감*****	16	윤****	15	스**	14
빅**	41	r*****	26	s*****	25	s*****	20
파***	17	k*****	78	k*****	51	b*****	33
지***	13	스***	18	a*****	7	헬***	5
합계(건)	2,488	우*** (파****)	691	0***** (투****)	661	r***** (온****)	645

1분기 웹하드(모바일) 불법복제물 업로더 현황을 분석한 결과, 28개 웹하드(모바일)에서 총 1,285명의 업로더가 확인되었으며, 업로더 수가 가장 많은 웹하드는 '파***'로 125명의 업로더가 불법복제물을 업로드한 것으로 확인되었다. 업로드 횟수가 많은 업로더는 '싸***'의 'q****'(877건), '스****'의 '모***'(554건), '꿀***'의 'd****'(439건) 순으로 확인되었다.

●●● [표] 웹하드별(모바일) 불법복제물 업로더 현황

모바일명	총 업로더 수	업로더명(1위)	업로드 건	업로더명(2위)	업로드 건	업로더명(3위)	업로드 건
파***	125	메***	249	m****	101	v*****	85
싸***	115	q****	877	지***	359	메***	283
꿀**	84	d****	439	공****	229	현****	227
파***	83	m*****	168	b*****	141	g*****	135
파**	81	메*	199	에*	174	인*	131
스****	81	모***	554	하***	156	o***	106
미****	74	c*****	51	m*****	37	m*****	23
파****	69	하****	62	경**	36	윤*	30
파***	68	g*****	58	경**	32	민**	23
쉐***	66	h*****	172	하****	111	k*****	97
케****	61	k*****	102	판****	79	p*****	70
예***	57	메**	194	하****	135	m*****	75
티*	53	메**	225	g*****	89	비*****	42
메***	49	하****	104	증*	77	쿠***	73
파**	49	p*****	230	하****	62	원**	36
애***	46	하****	44	대***	33	마***	22
파**	43	c*****	275	틀***	187	하****	120
토****	41	y*****	127	m*****	89	m*****	43
투***	40	하****	125	h*****	51	인**	50
빅**	39	s*****	145	g*****	115	r*****	50
파***	35	판****	61	나****	25	r*****	17
위***	28	g*****	94	닉****	55	꿀*****	29
지***	24	스***	142	초**	106	a*****	37
파***	24	1*****	75	그****	66	디***	48
온***	17	나****	11	일**	7	아***	5
파***	12	t*****	33	s*****	32	a*****	21
파***	8	s*****	18	s*****	11	한****	9
지***	5	리**	4	두***	3	소**	1
합계(건)	1,285	q**** (싸***)	877	모*** (스****)	554	d**** (꿀**)	439

마. 장르별 불법복제물 유통 순위

1분기 동안 불법복제물 유통량이 가장 높았던 장르별(영화, 방송, 드라마, 웹소설, 만화, 게임, SW) 10개 콘텐츠에 대하여 콘텐츠명, 권리사 등을 분석하였으며, '영화', '방송(드라마 제외)', '드라마'는 국내와 국외로 구분하였다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통 순위

국내 영화				국외 영화				
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	 보고타: 마지막 기회의 땅	플러그엔 엔터테인먼트	176	1	 베놈: 라스트 댄스	소니 픽처스 코리아	미국	1,041
2	 히트맨2	(주)바이포엠 스튜디오	80	2	 캡틴 아메리카: 브레이브 뉴 월드	월트디즈니컴퍼니코리아 유행책임회사	미국	928
3	 하얼빈	CJ ENM	71	3	 모아나 2	월트디즈니컴퍼니코리아	미국, 캐나다	706
4	 검은 수녀들	(주)넥스트엔터테인먼트월드	65	4	 위키드	유니버설 픽처스	미국	690
5	 씨니데이	(주)트리플픽처스	63	5	 수퍼 소닉3	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	미국	634
6	 사랑의 하룻밤	(주)소박스	49	6	 무파사: 라이온 킹	월트디즈니컴퍼니코리아	미국	617
7	 브로큰	(주)바른손이엔에이	47	7	 롬 넥스트 도어	워너브러더스 코리아(주)	미국	229
8	 말할 수 없는 비밀	플러그엔 엔터테인먼트	36	8	 글래디에이터 II	롯데엔터테인먼트	미국	202
9	 베테랑2	CJ ENM	29	9	 더 캐니언	Apple TV+	미국	148
9	 데드라인	영화특별시S MC	29	10	 공작동맹: 귀스트 인 더 셀	롯데쇼핑(주)롯데엔터테인먼트	미국	147

국내 방송

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	피의 게임 3	Wavve	270
2	솔로지옥	넷플릭스	230
3	출동! 슈퍼웍스	EBS	204
4	직장인들	쿠방플레이	160
5	엄마 까투리	인동영상미디어센터 .퍼니플릭스엔터테인먼트	96
6	유 퀴즈 온 더 블럭	tvN	91
7	식스센스: 시티투어	tvN	85
8	에드워드리의 칸츄리극	tvN	74
9	놀라운 토요일 -도레미마켓	tvN	71
10	김창욱쇼	tvN	68

국외 방송

순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	원피스	일본 후지TV	일본	1,847
2	약사의 혼잣말	일본 NTV	일본	1,221
3	드래곤볼 DAIMA	일본 후지TV	일본	1,038
4	사카모토 데이즈	넷플릭스	일본	830
5	아라모 남자의 이세계 통판	일본 AT-X	일본	763
6	나 혼자만 레벨업 -ARISE FROM THE SHADOW-	일본 Tokyo MX, 애니플릭스	일본	660
7	매직 -메이커- 이세계 마법을 만드는 법-	일본 AT-X	일본	622
8	전대 레드 이세계에서 모험가 되다	일본 AT-X	일본	600
9	페어리 테일	일본 TV도쿄	일본	539
10	나의 행복한 결혼	일본 Tokyo MX	일본	502

국내 드라마

순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	푸싹 속았수다	넷플릭스	4,191
2	트리거	디즈니+	4,065
3	조명가게	Disney+, hulu	2,174
4	중증외상센터	넷플릭스	1,443
5	멜로무비	넷플릭스	1,008
6	뉴토피아	쿠방플레이	892
7	라이딩 인생	ENA	866
8	오징어 게임 시즌2	넷플릭스	476
9	파친코	애플 TV+	338
10	하이퍼나이프	디즈니+	291

국외 드라마

순위	콘텐츠명	권리사	국가	유통량(건)
1	여경	WeTV	중국	741
2	주렴옥막	youku	중국	626
3	스타워즈: 스컬레톤 크루	Disney+ 오리지널	미국	336
4	지옥 끝까지 데려간다	넷플릭스	일본	320
5	자칼의 날	peacock, wavve	영국	241
6	파리 헤즈 풀른	아마존 프라임	미국	184
7	국색방화	망고TV	중국	182
8	마운틴 닥터	일본 KTV	일본	175
9	랜드맨	파라마운트+	미국	140
10	더 팽귁	HBO original, max	미국	134

웹소설

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(권)
1	 망나니 PD 아이돌로 살아남기	스토리랩, 카카오페이지, 리디북스	172
2	 신의 눈을 가졌다	제이플러스, 시리즈, 카카오페이지	139
3	 파브르 in 사천당가	문피아	102
4	 십만년만에 깨어난 함장님	글로번, 시리즈, 카카오페이지	100
5	 저승식당	에피루스, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스	94
6	 패스파인더	필, 네이버시리즈	93
7	 할리우드 아역부터 천재 배우	문피아, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	87
8	 학사재생	고렘팩토리, 시리즈, 카카오페이지	86
9	 특성발로 무신	주은, 네이버시리즈	85
10	 병이든반 한타는 호도 쥬	디앤씨미디어, 카카오페이지	81

만화

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(권)
1	 원피스	대원씨아이	112
2	 붓치·더·룩! 외전 히로이 카쿠리의 과음일기	대원씨아이	104
3	 8월 31일의 룡 서머	한산문화사	89
4	 악마에 입문했습니다! 이루마 군	서울미디어코믹스	88
5	 당신은 저승님	대원씨아이	74
6	 한밤중 하트툰	한산문화사	68
7	 스파이 패밀리	한산문화사	66
8	 사카모토 데이즈	대원씨아이	64
9	 룩은 숙녀의 소양이기에	대원씨아이	61
10	 킹덤	대원씨아이	60

2. 커뮤니티

가. 사이트별 불법복제물 유통량 및 비중

1분기 커뮤니티 사이트 불법복제물 유통량은 총 145건으로, 사이트별 유통량(비중)은 ‘다****’ 65건(44.8%), ‘네*****’ 48건(33.1%), ‘네*****’ 32건(22.1%) 순으로 나타났으며, “디*****”, “티***” 사이트는 확인되지 않았다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	2024년 1분기 유통량(건)	비중(%)	2025년 1분기 유통량(건)	비중(%)	증감률(%)
다****	24	10.8	65	44.8	170.8
네*****	55	24.8	48	33.1	-12.7
네*****	143	64.4	32	22.1	-77.6
디*****	-	-	-	-	-
티***	-	-	-	-	-
합계	222	100.0	145	100.0	-34.7

1분기 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘1월’ 113건(77.9%), ‘2월’ 16건(11.0%), ‘3월’ 16건(11.0%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	1월	2월	3월	합계
다****	65	-	-	65
네*****	48	-	-	48
네*****	-	16	16	32
디*****	-	-	-	-
티***	-	-	-	-
합계(건)	113	16	16	145
비중(%)	78.0	11.0	11.0	100.0

나. 장르별 불법복제물 유통현황

장르별 유통량 및 비중

1분기 커뮤니티 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 '음악' 80건(55.2%), '일반영상' 33건(22.8%), '출판' 32건(22.1%) 순으로 나타났으며, '방송', '만화', '기타(불법 웹툰 정보제공 블로그)' 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	음악	방송	일반영상	출판	만화	기타 (불법 웹툰 정보 제공 블로그)	합계
유통량(건)	80	-	33	32	-	-	145
비중(%)	55.2	-	22.8	22.0	-	-	100.0

월별 유통량 및 비중

1분기 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량(비중)은 '1월' 113건(77.9%), '2월' 16건(11.0%), '3월' 16건(11.0%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 커뮤니티 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	1월	2월	3월	합계
음악	80	-	-	80
일반영상	33	-	-	33
출판	-	16	16	32
방송	-	-	-	-
만화	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계(건)	113	16	16	145
비중(%)	78.0	11.0	11.0	100.0

다. 장르별 불법복제물 유통 순위

1분기 동안 불법복제물 유통량이 가장 높았던 장르별(음악, 방송, 만화) 10개 콘텐츠에 대하여 콘텐츠명, 권리사 등을 분석하였으며, ‘일반영상’(뮤지컬 촬영물 거래), ‘출판’(PDF 중고거래), ‘기타’(불법 정보)의 경우 저작물을 구분할 수 없어 제외하였다.

●●● [표] 장르별 불법복제물 유통 순위

음악				방송			
순위	콘텐츠명	가수	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 Always Remember Us This Way	Lady Gaga	12	1	-	-	-
2	 첫눈처럼 너에게 가겠다	에일리 (AILEE)	5	2	-	-	-
3	 별빛 같은 나의 사랑아	임영웅	4	3	-	-	-
3	 안동역에서	진성	4	4	-	-	-
5	 사랑 안 해	백지영	2	5	-	-	-
5	 거리에서	성시경	2	6	-	-	-
5	 천태만상	윤수현	2	7	-	-	-
5	 가족사진	김진호 (SG워너비)	2	8	-	-	-
5	 보약같은 친구	진시몬	2	9	-	-	-
5	 모든 날, 모든 순간 (Every day, Every Moment)	플킴	2	10	-	-	-
만화							
순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)				
1	-	-	-				
2	-	-	-				
3	-	-	-				
4	-	-	-				
5	-	-	-				
6	-	-	-				
7	-	-	-				
8	-	-	-				
9	-	-	-				
10	-	-	-				

3. 국내 기타

가. 경로별 불법복제물 유통량 및 비중

1분기 국내 기타 사이트 불법복제물 유통량은 총 361건으로, 경로별 유통량(비중)은 ‘번***’ 195건(54.0%), ‘당*’ 110건(30.5%), ‘(주)중***’ 33건(9.1%), ‘밴*’ 23건(6.4%) 순으로 나타났다. 월별 불법복제물 유통량은 ‘3월’ 225건(62.3%), ‘2월’ 113건(31.3%), ‘1월’ 23건(6.4%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 국내 기타 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	1월	2월	3월	합계	비중
번***	-	72	123	195	54.0
당*	-	34	76	110	30.5
(주)중***	-	7	26	33	9.1
밴*	23	-	-	23	6.4
기타 ²⁾	-	-	-	-	-
합계(건)	23	113	225	361	100.0
비중(%)	6.4	31.3	62.3	100.0	

나. 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

1분기 국내 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘출판’ 338건(93.6%), ‘영화’ 23건(6.4%) 순으로 나타났으며, ‘일반영상’, ‘기타(불법 스트리밍 장치(ISD) 장르의 유통은 확인되지 않았다.

●●● [표] 국내 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	영화	일반영상	출판	기타 (불법 스트리밍 장치(ISD), 불법 웹툰 정보제공 블로그)	합계
유통량(건)	23	-	338	-	361
비중(%)	6.4	-	93.6	-	100.0

2) 기타는 ‘자**’, ‘쿠*’, ‘옥*’, ‘1***’ 사이트임.

4. 국외 기타

가. 경로별 불법복제물 유통량 및 비중

1분기 국외 기타 사이트 불법복제물 유통량(비중)은 총 1,807건으로, 경로별 유통량(비중)은 '유**' 1,264건(70.0%), '데****' 543건(30.0%) 순으로 나타났다. 월별 불법복제물 유통량은 '1월' 902건(49.9%), '3월' 562건(31.1%), '2월' 343건(19.0%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 국외 기타 사이트 월별 불법복제물 유통량 및 비중

사이트명	1월	2월	3월	합계	비중
유**	402	343	519	1,264	70.0
데****	500	-	43	543	30.0
합계(건)	902	343	562	1,807	100.0
비중(%)	49.9	19.0	31.1	100.0	

나. 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

1분기 국외 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량(비중)은 '출판' 860건(47.6%), '영화' 611건(33.8%), '방송' 336건(18.6%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 국외 기타 사이트 장르별 불법복제물 유통량 및 비중

구분	영화	방송	출판	합계
유통량(건)	611	336	860	1,807
비중(%)	33.8	18.6	47.6	100.0



03

장르별 유통현황 분석



제3장 장르별 유통현황 분석

1. 음악

1분기 음악 불법복제물 유통량은 총 80건으로, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 '커뮤니티' 80건(100%)에서만 나타났다.

●●● [표] 음악 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	80	100.0	68	100.0	12	100.0
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	80	100.0	68	100.0	12	100.0

●●● [표] 음악 불법복제물 유통 순위

국내 음악

순위	콘텐츠명	가수	유통량(건)
1	첫눈처럼 너에게 가겠다	에일리 (AILEE)	5
2	별빛 같은 나의 사랑아	임영웅	4
2	안동역에서	진성	4
4	사랑 안 해	백지영	2
4	거리에서	성시경	2
4	천태만상	윤수현	2
4	가족사진	김진호 (SG워너비)	2
4	보약같은 친구	진시몬	2
4	모든 날, 모든 순간 (Every day, Every Moment)	폴킴	2
4	비 내리는 금강산	송가인	2

2. 영화

1분기 영화 불법복제물 유통량은 총 11,335건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘웹하드’ 10,701건(94.4%), ‘국외 기타’ 611건(5.4%), ‘국내 기타’ 23건(0.2%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 영화 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	10,701	94.4	1,044	90.5	9,657	94.8
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	23	0.2	15	1.3	8	0.1
국외 기타	611	5.4	94	8.2	517	5.1
합계	11,335	100.0	1,153	100.0	10,182	100.0

●●● [표] 영화 불법복제물 유통 순위

국내 영화				국외 영화			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	 보고타: 마지막 기회의 땅	플러스엠 엔터테인먼트	176	1	 베놈: 라스트 댄스	소니 픽처스 코리아	1,044
2	 검은 수녀들	(주)넥스트엔터테인먼트	81	2	 캡틴 아메리카: 브레이브 뉴 월드	월트디즈니컴퍼니 코리아 유행채임 회사	928
2	 히트맨2	(주)바이포엔스튜디오	81	3	 모아나 2	월트디즈니컴퍼니 코리아	712
4	 하얼빈	CJ ENM	72	4	 위키드	유니버설 픽처스	690
5	 써니데이	(주)트리플픽처스	63	5	 수퍼 소닉3	롯데컬처웍스(주) 롯데엔터테인먼트	635
6	 사랑의 하츠평	(주)쇼박스	49	6	 무파사: 라이온 킹	월트디즈니컴퍼니 코리아	618
7	 브로큰	(주)바른손이앤에이	47	7	 롬 넥스트 도어	웨이브러더스 코리아(주)	229
8	 말할 수 없는 비밀	플러스엠 엔터테인먼트	36	8	 글래디에이터 II	롯데엔터테인먼트	204
9	 베테랑2	CJ ENM	30	9	 더 캐니언	Apple TV+	148
9	 데드라인	영화특별시SMC	30	10	 공각기동대 : 고스트 인 더 셸	롯데쇼핑(주) 롯데엔터테인먼트	147

3. 방송

1분기 방송 불법복제물 유통량은 총 37,574건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량 (비중)은 ‘웹하드’ 37,238건(99.1%), ‘국외 기타’ 336건(0.9%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 방송 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	37,238	99.1	19,883	98.4	17,355	99.9
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	336	0.9	331	1.6	5	0.1
합계	37,574	100.0	20,214	100.0	17,360	100.0

●●● [표] 방송 불법복제물 유통 순위

국내 방송				국외 방송			
순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	권리사	유통량(건)
1	폭삭 속았수다	넷플릭스	4,191	1	원피스	일본 후지TV	1,847
2	트리거	디즈니+	4,065	2	약사의 혼잣말	일본 NTV	1,221
3	조령가게	Disney+, hulu	2,174	3	드래곤볼 DAIMA	일본 후지TV	1,038
4	중증외상센터	넷플릭스	1,443	4	사카모토 데이즈	넷플릭스	830
5	멜로무비	넷플릭스	1,008	5	아라포 남자의 이세계 통판	일본 AT-X	763
6	뉴토피아	쿠팡플레이	892	6	여경	WeTV	741
7	라이딩 인생	ENA	866	7	나 혼자만 레벨업 -ARISE FROM THE SHADOW-	일본 Tokyo MX, 애니플러스	660
8	오징어 게임 시즌2	넷플릭스	476	8	주렴옥막	youku	631
9	파친코	애플 TV+	338	9	매직·메이커 -이세계 마법을 만드는 법~	일본 AT-X	622
10	하이퍼나이프	디즈니+	291	10	전대 레드 이세계에서 모험가 되다	일본 AT-X	600

4. 출판

1분기 출판 불법복제물 유통량은 총 1,230건으로 나타났으며, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘국외기타’ 860건(69.9%), ‘국내 기타’ 338건(27.5%), ‘커뮤니티’ 32건(2.6%) 순으로 나타났으며, 출판 불법복제물 유통 순위에서 ‘PDF 중고거래’의 경우 저작물로 구분할 수 없어 제외하였다.

●●● [표] 출판 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	32	2.6	32	3.1	-	-
국내 기타	338	27.5	338	33.1	-	-
국외 기타	860	69.9	653	63.8	207	100.0
합계	1,230	100.0	1,023	100.0	207	100.0

●●● [표] 출판 불법복제물 유통 순위

국내 출판

순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 서랍에 저녁을 넣어 두었다	문학과지성사	32
1	 모순	쓰다	32
3	 미래일만 한 진실이라도	세계사	29
4	 소년이 온다	창비	26
5	 세이노의 가르침	데이원	22
6	 희랍어 시간	(주)문학동네	21
7	 지적 대화를 위한 넓고 얇은 지식 무한	웨일북(whalebooks)	18
8	 마흔에 읽는 쇼펜하우어	유노박스	16
9	 봄 길	창작과비평사	15
9	 내가 원하는 것을 나도 모를 때	북로망스	15

5. 웹소설

1분기 웹소설 불법복제물 유통량은 총 4,673건으로 나타났으며, 유통경로 중 '웹하드'에서만 나타난 것으로 확인되었다.

●●● [표] 웹소설 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	4,673	100.0	4,673	100.0	-	-
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	4,673	100.0	4,673	100.0	-	-

●●● [표] 웹소설 불법복제물 유통 순위

국내 웹소설			
순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 망나니 PD 아이돌로 살아남기	스토리랩, 카카오페이지, 리디북스	172
2	 신의 눈을 가졌다	제이플러스, 시리즈, 카카오페이지	139
3	 파브르 in 사천당가	문피아	102
4	 십만년만에 깨어난 함장님	글로벌, 시리즈, 카카오페이지	100
5	 저승식당	에피루스, 네이버 시리즈, 카카오페이지, 리디북스	94
6	 패스파인더	필, 네이버시리즈	93
7	 할리우드 아역부터 천재 배우	문피아, 네이버시리즈, 카카오페이지, 리디북스, 문피아	87
8	 학사재생	고렘팩토리, 시리즈, 카카오페이지	86
9	 특성별로 두신	주은, 네이버시리즈	85
10	 병아리반 현타는 호도 중!	디앤씨미디어, 카카오페이지	81

6. 만화

1분기 만화 불법복제물 유통량은 총 5,475건으로 나타났으며, 유통경로 중 '웹하드'에서만 나타난 것으로 확인되었다.

●●● [표] 만화 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	5,475	100.0	47	100.0	5,428	100.0
커뮤니티	-	-	-	-	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	5,475	100.0	47	100.0	5,428	100.0

●●● [표] 만화 불법복제물 유통 순위

국내 만화				국외 만화			
순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)	순위	콘텐츠명	출판사	유통량(건)
1	 열혈강호	대원씨아이	22	1	 원피스	대원씨아이	112
2	 이 사랑은 연극	대원씨아이	4	2	 봇치·더·룩! 외전 히로이 키쿠리의 과음일기	대원씨아이	104
3	 창천항로	대원씨아이	3	3	 8월 31일의 룡 서머	학산문화사	89
3	 나 혼자만 레벨업	디앤씨웬툰비즈	3	4	 악마에 입문했습니다! 이루마 군	서울미디어코믹스	88
3	 짐승처럼 필사적으로 안아줘	Keiku Hagiwara 저 넥스큐브	3	5	 당신은 저승님	대원씨아이	74
6	 덴디한 이혼남을 돌보고 있습니다	아이온스타	2	6	 한밤중 하트툰	학산문화사	68
6	 바람의 검신	자유구역	2	7	 스파이 패밀리	학산문화사	66
				8	 사카모토 데이즈	대원씨아이	64
				9	 룩은 숙녀의 소양이기에	대원씨아이	61
				10	 킹덤	대원씨아이	60

7. 일반영상 및 기타 장르

1분기 일반영상 불법복제물 유통량은 총 33건으로, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘커뮤니티’ 33건(100.0%)에서 나타났으며, 모두 국내 ‘뮤지컬 촬영물 거래’ 건으로 나타났다.

●●● [표] 일반영상 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	33	100.0	33	100.0	-	-
국내 기타	-	-	-	-	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	33	100.0	33	100.0	-	-

1분기 기타 장르 불법복제물 유통량은 총 339건으로, 유통경로별 불법복제물 유통량(비중)은 ‘국내 기타’ 248건(73.2%), ‘커뮤니티’ 91건(26.8%)으로 나타났다.

●●● [표] 기타 장르 유통경로별 불법복제물 유통량 및 국내외 비중

구분	유통량(건)	비중(%)	국내(건)	비중(%)	국외(건)	비중(%)
웹하드	-	-	-	-	-	-
커뮤니티	91	26.8	91	26.8	-	-
국내 기타	248	73.2	248	73.2	-	-
국외 기타	-	-	-	-	-	-
합계	339	100	339	100	-	-



04

해외 사이트 침해대응 현황



제4장 해외 사이트 침해 대응 현황

1. 접속차단

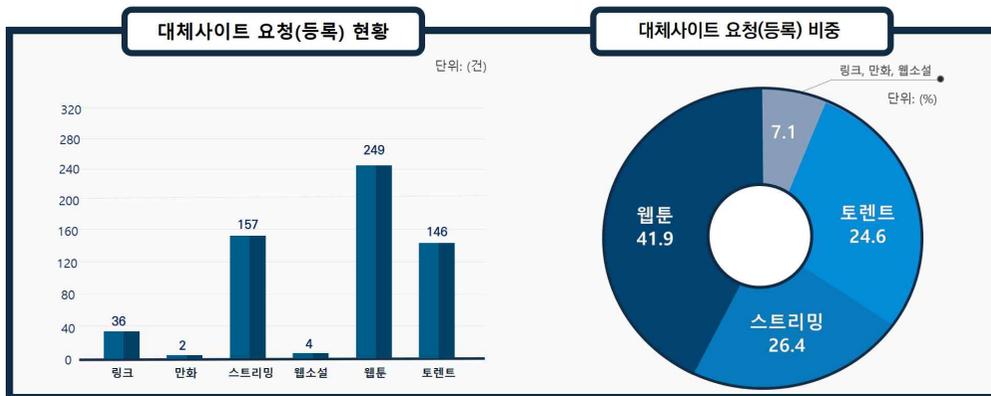
가. 대체사이트 방심위 접속차단 요청 현황

1분기 모니터링을 통해 방송통신심의위원회의(이하 방심위) '심의시스템' 등록을 통한 접속차단 요청은 총 594건으로 나타났다. 대체사이트 유형별 현황은 '웹툰' 249건(41.9%), '스트리밍' 157건(26.4%), '토렌트' 146건(24.6%), '링크' 36건(6.1%), '웹소설' 4건(0.7%), '만화' 2건(0.3%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 대체사이트 방심위 접속차단 요청(등록) 현황

구분	방심위 요청(등록)	
	대체사이트(건)	비중(%)
링크	36	6.1
만화	2	0.3
스트리밍	157	26.4
웹소설	4	0.7
웹툰	249	41.9
토렌트	146	24.6
합계	594	100.0

◆◆◆ [그림] 대체사이트 요청(등록) 현황 및 비중



나. 대체사이트 유형별 모니터링 순위

1분기 대체사이트 유형별 모니터링된 사이트 순위는 다음과 같다. 링크 유형에서는 ‘다****’가 9건으로 가장 많았으며, 스트리밍 유형에서는 ‘코****’가 20건, 토렌트 유형에서는 ‘토****’가 11건으로 가장 많았다. 웹툰 유형에서는 ‘툰*’가 16건으로 가장 많았으며, 웹소설 유형에서는 ‘북**’가 2건, 만화 유형에서는 ‘일**’이 1건으로 확인되었다.

●●● [표] 대체사이트 유형별 모니터링 순위

순위	링크	스트리밍	토렌트	웹툰	웹소설	만화
1	다***	코***	토****	툰*	북** 외 1개	일** 외 1개
모니터링	9	20	11	16	2	1
2	고**** (감****)	후***	토***	호***** 외 1개	-	-
모니터링	7	19	10	15	-	-
3	방*** 외 2개	왓***	토***	늑***	-	-
모니터링	4	18	9	14	-	-
4	드*** 외 2개	짱***	토*****외 5개	W* 외 3개	-	-
모니터링	2	11	8	13	-	-
5	엠*** 외 1개	티***	K***** 외 4개	나** 외 1개	-	-
모니터링	1	7	7	11	-	-

※ 유형별 동일 적발수 세부 대체사이트는 아래와 같음

[링크]

(3위) 배***, 봉**

(4위) 잠***, 크***

(5위) 티***

[토렌트]

(4위) 토***, 토***, 토****, 토****, 토****

(5위) 토**, 토***, 토***, 토*

[웹툰]

(2위) 편*

(4위) 늑****, 툰**(***), 여****

(5위) 머**

[웹소설]

(1위) 소***

[만화]

(1위) 쿡**

2. 검색 제한 요청

가. 국내의 포털사 검색 제한 요청 현황

1분기 국내의 포털사 검색 제한 요청 현황은 '국내(네**)' 218건, '국외(구*)' 3,725건으로 나타났다. 불법 사이트 유형별 국내(네**) 요청 건수는 '토렌트' 139건(63.8%), '스트리밍' 57건(26.1%), '웹툰' 22건(10.1%) 순으로 나타났다. 불법 사이트 유형별 국외(구*) 요청 건수는 '웹툰' 1,995건(53.6%), '토렌트' 892건(23.9%), '스트리밍' 762건(20.5%), '만화' 71건(1.9%), '링크' 5건(0.1%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 국내의 포털사 검색 제한 요청 현황

구분	국내(네**)		국외(구*)	
	요청(건)	비중(%)	요청(건)	비중(%)
링크	-	-	5	0.1
만화	-	-	71	1.9
스트리밍	57	26.1	762	20.5
웹소설	-	-	-	-
웹툰	22	10.1	1,995	53.6
토렌트	139	63.8	892	23.9
합계	218	100.0	3,725	100.0

나. 불법 사이트 유형별 국내(네**) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

1분기 불법 사이트 유형별 국내(네**) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황은 토렌트(게시판형), 직접 링크(게시판형), 직접 전송(게시판형)으로 분류하였다. 토렌트(게시판형)은 139건, 직접 링크(게시판형)은 57건, 직접 전송(게시판형)은 22건 순으로 나타났다.

●●● [표] 불법 사이트 유형별 국내(네**) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

구분	국내(네**)		
	토렌트(게시판형)	직접 전송(게시판형)	직접 링크(게시판형)
링크	-	-	-
만화	-	-	-
스트리밍	-	-	57
웹툰	-	22	-
토렌트	139	-	-
합계(건)	139	22	57

다. 불법 사이트 유형별 국외(구*) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

1분기 불법 사이트 유형별 국외(구*) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황은 토렌트(게시판형), 직접 전송(게시판형), 직접 링크(게시판형)으로 분류하였다. 직접 전송(게시판형)은 2,066건, 토렌트(게시판형)은 892건, 직접 링크(게시판형)은 767건 순으로 나타났다.

●●● [표] 불법 사이트 유형별 국외(구*) 포털사 검색 제한 요청 전송형태 현황

구분	국외(구*)		
	토렌트(게시판형)	직접 전송(게시판형)	직접 링크(게시판형)
링크	-	-	5
만화	-	71	-
스트리밍	-	-	762
웹소설	-	-	-
웹툰	-	1,995	-
토렌트	892	-	-
합계(건)	892	2,066	767

3. 광고 게재 중단 요청

가. 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 현황

1분기 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 현황은 광고 게재 사이트 6건, 중단 확인 사이트 6건, 중단 요청 광고 수 101건, 중단 확인 광고 수 101건으로 나타났다. 해외 불법 사이트 유형별 광고 게재 중단 요청 현황은 ‘토렌트’ 54건, ‘링크/스트리밍’ 47건 순으로 나타났다.

●●● [표] 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 요청 및 확인 현황

구분	광고 게재 사이트 ³⁾	중단 확인 사이트 ⁴⁾	중단 요청 광고 수	중단 확인 광고 수
1월	2	2	65	65
2월	2	2	30	30
3월	2	2	6	6
합계(건)	6	6	101	101

●●● [표] 해외 불법 사이트 유형별 광고 게재 중단 요청 현황

구분	만화/웹툰	링크/스트리밍	토렌트
1월	-	11	54
2월	-	30	-
3월	-	6	-
합계(건)	0	47	54

●●● [표] 해외 불법 사이트 내 광고 게재 중단 확인 광고대행사 현황

구분	요청 대행사	중단 확인 광고 수
1월	(주)쿠*	1
	크*****	64
2월	크*****	27
	(주)와*****	2
	(주)레****	1
3월	크*****	6
합계(건)		101

3) 광고 게재 사이트란 실제 광고가 게재되어 광고대행사에서 광고 게재 중단 요청한 사이트를 의미

4) 중단 확인 사이트란 광고 게재 사이트 중 실제 광고가 중단 확인한 사이트를 의미



05

불법 스트리밍 장치(ISD)
유통 현황



제5장 불법 스트리밍 장치(ISD) 유통현황

1. 불법 스트리밍 장치(ISD⁵⁾)

가. 불법 스트리밍 장치별 유통량 및 비중

1분기 국내 온라인마켓을 통해 유통되는 불법 스트리밍 장치(ISD) 판매 페이지를 모니터링한 결과, 총 92건의 ISD가 유통된 것으로 확인하였다. ISD별 유통량(비중)은 'EV BOX' 총 48건(52.2%), 'U BOX' 총 44건(47.8%) 순으로 나타났다.

●●● [표] 불법 스트리밍 장치별 유통량 및 비중

구분	EV BOX	U BOX	EPLAY	합계
판매 페이지(건)	48	44	-	92
비중(%)	52.2	47.8	-	100.0

※ '25년 1분기 내부 직원 모니터링 실적 포함.

나. 유통경로별 불법 스트리밍 장치 유통현황

1분기 불법 스트리밍 장치(ISD) 유통 경로를 분석한 결과, 총 5개의 온라인마켓에서의 유통이 확인되었다. 유통경로별 불법 스트리밍 장치(ISD)에 대한 유통량(비중)을 확인한 결과, '쿠*' 46건(50.0%), '네*****' 16건(17.4%), '1***' 13건(14.1%), '옥*' 9건(9.8%), '지**' 8건(8.7%), 순으로 나타났다.

●●● [표] 유통경로별 불법 스트리밍 장치 유통량 및 비중

유통경로	EV BOX	U BOX	EPLAY	합계(건)	비중(%)
지**	4	4	-	8	8.7
옥*	3	6	-	9	9.8
네*****	4	12	-	16	17.4
쿠*	37	9	-	46	50.0
1***	-	13	-	13	14.1
합계	48	44	-	92	100.0

5) 유사 IPTV로 불리며, 인터넷을 통해 고화질의 디지털 영상을 일반 TV로도 감상할 수 있도록 제작된 수신 장비로, 저작권자의 허락 없이 불법적으로 콘텐츠를 시청하는 것을 가능하게 하는 하드웨어 혹은 그 외 장비를 의미함

◆◆◆ [그림] 불법 스트리밍 장치(ISD)⁶⁾



6) 이미지 출처: 각 상품 온라인 판매처



2025년 1분기 온라인 저작권 침해 분석보고서

발간총괄		침해대응본부 신재호 본부장
사업운영		침해대응본부 온라인보호부 김석훈 부장
기획·집필·디자인		침해대응본부 온라인보호부 윤영석 선임
분석		침해대응본부 온라인보호부 심규현 선임
통 계	재택모니터링	침해대응본부 온라인보호부 양혜지 주임
	접속차단	침해대응본부 온라인보호부 손영직 선임
	검색 제한 요청 광고 게재 중단 요청	침해대응본부 온라인보호부 신하은 주임
	불법 스트리밍 장치(ISD)	침해대응본부 온라인보호부 심규현 선임
발행인		박정렬
발행월		2025년 4월
발행처		한국저작권보호원
담당·문의		침해대응본부 온라인보호부 윤영석 선임(02-3153-2462) 서울시 마포구 월드컵북로 400(상암동 1602), 4·9·10층
대표전화		1588-0190
누리집		http://www.kcopa.or.kr



한국저작권보호원에서 발행한 <2025년 1분기 온라인 저작권 침해 분석보고서> 저작물은 공공누리 이용허락 유형 중 4유형으로, 출처표시, 상업용금지, 변형 등 2차적 저작물 작성은 금합니다.

2025 1분기
온라인 저작권
침해 분석보고서

Oline Copyright Infringement Analysis Report



한국저작권보호원
KOREA COPYRIGHT PROTECTION AGENCY

03925 서울특별시 마포구 월드컵북로 400(상암동 1602), 4, 9, 10층

Tel 1588-0190 Fax 02-3153-2419 www.Kcopa.or.kr